

二十四、高雄市政府觀光局業務報告

日期：108 年 4 月 19 日

報告人：局長 潘 恒 旭

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 1 次定期大會開議，^{恒旭}謹代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，至感榮幸。觀光局負責推動本市整體觀光發展，主管國內外觀光行銷推廣、觀光活動推展、觀光產業輔導管理、風景區規劃建設與營運維管、動物園經營管理等相關業務，承蒙大會及各位議員先進大力支持，策勵本局各項重要工作得以順利推展，敬表感謝。

自市府新執政團隊上任後，積極行銷高雄觀光，期能吸引更多國內外遊客到訪高雄，帶動觀光產業及經濟的活絡發展。今年 2 月舉辦為期 12 天的愛河燈會金銀河，成功吸引超過 409 萬人潮，相較去年為期 14 天 301 萬人次成長 36%；崗山之眼於 2 月 5 日重新開幕，平均每日參觀人潮近 4 千人，相較 107 年平均每日參觀人次大幅成長約 83%。據國際知名訂房網站 Agoda 公布，2019 年春節期間亞洲人最愛旅遊十大城市，高雄首度入榜擠進第 5 名，而國人最愛訂房的亞洲十大城市，高雄則躍居第一，擠下連續 2 年冠軍日本東京。今年高雄觀光在大家共同努力下，有個非常好的開始，我們亦將持續戮力不懈，期能爭取更亮麗的成績。

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

貳、觀光推動方向

配合市府「打造高雄全台首富」的施政目標，本局以「人進得來」為推動觀光目標，結合「以愛河為名的愛情之都」、「以壽山為名的樂活城市」的行銷策略，塑造高雄成為亞洲的愛情、樂活城市，大力行銷愛河產業並結合周邊婚紗、遊艇、餐飲、飯店、禮品等行業，積極推動「愛情產業鏈」，成為國際愛情主題旅遊熱點，並透過「打造一心三線旅遊行程」、「鼓勵業者取得觀光專業認證」、「觀光代言人及名人帶路」、「經典美食比賽與推薦」、「節慶觀光與亮點活動」、「開拓觀光市場客源」、「招商引資發展觀光」及「創新觀光發展方案」等行銷推動主軸，期能發展「特色觀光，玩轉高雄」，提升高雄的觀光知名度、豐富旅遊內涵，讓高雄成為

國內外旅客喜愛的旅遊目的地，整體帶動觀光產業經濟發展。

參、觀光業務執行成果

一、觀光行銷與客源開拓

(一)多元化行銷策略作為

1.觀光代言人及名人帶路

(1)觀光代言人

邀請與高雄有關或認同高雄發展之名人（含虛擬偶像或卡通人物）擔任高雄觀光代言，除可引起媒體話題，提升高雄曝光度，並能吸引青年、銀髮、親子等不同遊客族群前來高雄旅遊。108 年 1 月由白冰冰擔任觀光代言人，2 月則由陳文茜女士擔任，後續將依不同目標客群邀請代言人。

(2)名人帶路

邀請與高雄有關或認同高雄發展之名人介紹私人推薦景點或在地美味小吃，藉以開拓不同旅遊族群客源來高雄旅遊。108 年 1 月由晶華集團潘思亮董事長帶路，2 月則由漢來美食林淑婷總經理帶路。

2.透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

(1)結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。107 年交通部觀光局全國旅服中心評鑑，高雄再度榮獲特優獎，連續三年獲得年度評鑑第一名，優質旅遊服務獲得肯定。

(2)為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，與統一超商等業者合作建置「借問站」，目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等 48 個服務據點。

(3)設立本市借問站 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，截至 108 年 2 月目前已突破 8,800 人加入。

3.觀光資訊社群網站

由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。截至目前臉書粉絲人數已超過 38 萬人，微博粉絲人數逾 31 萬人，另 106 年 4 月設立 IG，截至目前追蹤人數突破 2.3 萬人。

4.編印觀光宣導品

(1)於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅

遊宣傳資訊，每期發行約 10 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等通路，有助提升本市旅遊消費商機。

(2)印製多語別旅遊行銷刊物

①製作旗鼓鹽美食地圖

結合旗津、鼓山、鹽埕三區 123 間各式平民美食，並有市長與董事長帶路等相關觀光路線推薦，推廣高雄老街在地美食之旅。

②印製自由行手冊（繁中、簡中、英、日、韓）、海空聯營宣傳手冊（繁中、英、日）、春天從高雄出發手冊（繁中、日）、崗山之眼摺頁（繁中、英、日）、寶來花賞溫賞公園摺頁（繁中）、哈瑪星摺頁（中、英、日、韓、泰）、郵輪旅客自由行摺頁（繁中、英、日）。

③印製細說旗山、細說內門、細說鹽埕、細說田寮、細說六龜、細說林園、細說大寮等地方深度導覽手冊。

5.促進觀光產業發展之獎補助

訂定「2018 獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，吸引旅行社規劃高雄套裝行程，組團送客至高雄旅遊住宿，107 年共送客 3,887 人至高雄旅遊。

6.推動高屏澎好玩卡智慧旅遊

高屏澎好玩卡自 104 年 7 月推出截至目前已發行超過 10 萬張，結合航空公司、高雄捷運公司、捷運局、文化局及本市觀光業者合作，開發「高屏澎好玩卡—高澎金滿座」、「春旺高雄、日澳遊港」、「輕軌周遊 24HRs」、「親子暢遊卡」、「雙層巴士歡樂載卡多」、「聖誕幸福卡」、「高鐵高捷聯票（結合輕軌周遊 24HRs 商品）」等超過 20 套各式旅遊產品，整合超過 1,800 優惠商家，提供旅客一卡在手即可輕鬆暢遊高雄。

7.美食旅遊行銷活動

(1)「高雄暖呼呼」冬季觀光行銷

自 107 年 11 月 15 日至 108 年 1 月 15 日舉辦「高雄暖呼呼」活動，用「火鍋」做為冬季主題，推出「高雄暖呼呼·鍋物寶典」，結合特色鍋物並推薦 7 條適合自由行旅客美食遊程，並邀請人氣部落客「郭小寶、呂小珊。這就是青春」撰文，邀請全台民眾冬天來高雄旅遊享美食。

(2)烏魚子佐餐酒大賽

於 108 年 1 月 31 日舉辦，共 25 家報名參賽，邀請來自業界的美食專家焦桐、吳恩文、徐仲、陳飛龍、李怡君（高餐中餐系副教授）、葉欣雅副局長等 6 位共同評審，比賽結果金牌—翰品酒店高雄、銀牌—寒軒國際大飯店、銅牌—國賓大飯店，引起媒體報導及民眾討論熱潮，並

邀請得獎店家於 2 月共同前往新加坡參與高雄觀光推介活動，行銷推廣成為高雄特色美食。

(3) 2019 打狗包子爭霸賽

號召本市飯店、餐廳、包子店及早餐店業者推出特色包子報名參加，透過第一階段網路人氣投票及第二階段包子料理決賽由評審試吃評分，於 3 月選出高雄十大包子，推廣成為國內外旅客來高雄旅遊必吃美食。

(二)積極開拓觀光客源

1.參與國際旅展暨觀光推廣活動

(1) 2019 年新加坡地區觀光推廣活動

隨同市長赴新加坡推廣，於 108 年 2 月 27 日假 Copthorne Kings Hotel 舉辦高雄觀光行銷記者會，邀請知名主持人崔麗心現身代言推薦「三山+六龜」行程，以及烏魚子比賽金銀銅獎得獎業者現場端出烏魚子得獎料理，行銷高雄特色美食，共有約 20 名新加坡在地媒體記者出席。

(2) 2018 年泰國市場推廣行銷活動

107 年 8 月赴駐泰國台北經濟文化辦事處辦理 B2B 活動，與泰國旅行業界互動；並於曼谷百貨公司 Central World 辦理推廣活動，以設置攤位及趣味問答互動方式行銷高雄美食、文創及新興景點。

(3) 2018 年高雄觀光日文網站媒體發布會

107 年 10 月赴日本東京辦理高雄觀光日文網站媒體發布會，邀請日本當地平面、電子、網路等媒體超過 15 間公司參與活動，並協助行銷推廣高雄日文觀光網站，成效頗彰，有效提高網站人數觸及率，已超過 10 萬人次，提昇高雄在東京地區知名度。

2.參與國內旅展

(1)觀光局結合原民會、農業局等局處及相關業者共同參加「2018 高雄國際冬季旅展」(107 年 11 月 30 日至 12 月 3 日)，以「魅力高雄 冬遊精彩大無限」為主題，推出特色遊程。

(2)參加 2018 ITF 台北國際旅展(107 年 11 月 23 日至 26 日)，結合農業局和高雄市觀光工廠發展協會，以及高雄飯店業者成立高雄館，共同聯合行銷。

3.國際市場接待踩線

(1)日本、韓國市場：

① 108 年 2 月 18 日日本京都右京區區長等一行人拜會本局，商談於 2020 年舉辦打狗更名高雄百年紀念，在京都高雄及本市兩地分設紀

念碑及相關合作事宜，促進雙方交流。

- ②配合高雄市議會於 107 年 7 月 7 日在高雄展覽館舉辦「台日交流高峰會」，除設置宣傳攤位、提供日文版高雄觀光行銷宣傳影片及觀光旅遊摺頁，並出動高雄熊與日方貴賓互動及致贈紀念品。另接待來自日本北海道及日本札幌之議員參訪團至本市最夯新亮點「崗山之眼」體驗。
- ③與國慶旅行社合作推廣暖冬遊高雄-高爾夫球行程包裝，邀請 24 位韓國旅行社業者於 107 年 9 月中旬來高雄踩線，並至信誼、大崗山、山湖觀、嘉南、南一、南寶等高爾夫球場考察。包裝行程自 107 年 9 月底開始販售，至 108 年 2 月共約帶客 900 人至高雄旅遊。
- ④與釜山航空合作網紅宣傳案，邀請兩組韓國知名部落客於 107 年 9 月來高雄踩線，其中 Kim kyungrip 共發佈 6 則旅遊文章，Choi one 共發表 5 則旅遊文章及 11 則美食文章。

(2)港澳、大陸市場：

107 年 11 月接待香港華商旅遊協會 120 人來高雄踩線及辦理年會，並前往旗津、崗山之眼、月世界等地參訪，進行高雄 4 天踩線遊程。

(3)東南亞市場：

- ①越南旅遊業者及越捷航空 107 年 7 月來高踩線，本局參加晚宴並簡報推介高雄新興景點。越南國家旅遊總局亦於 7 月由副總局長率團來台辦理越南觀光推介會，本局安排參觀旗津黑沙玩藝節、品嚐海鮮及體驗愛之船，增進雙方交流。
- ②接待泰國學生青春壯遊台灣 3 隊隊伍至本市著名景點並協助安排住宿及交通；泰國北纜府觀光局局長拜訪本局；泰國清邁旅行社踩線團至本市佛陀紀念館等景點踩線。
- ③協助菲律賓 ABS-CBN 媒體集團來高拍攝 TRENDING WITH KELLY 旅遊節目，合作行銷高雄觀光。

4.爭取國際航線航班

- (1)為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取新增航線航班，107 年下半年，虎航開航「高雄－名古屋」、華航開航「高雄－香港－雅加達」、菲亞航開航「高雄－馬尼拉」等航線。
- (2)高雄國際機場 107 年 1 至 12 月平均航線為 36 條，平均航班每週單向 354 班。

5.配合國際郵輪行銷

設計郵輪旅客專屬摺頁及遊程，完成灣靠郵輪遊客專屬遊程摺頁，已於

107 年 10 月新增本市新興景點（棧貳庫、哈瑪星光任務、崗山之眼等），介紹 4 條灣靠遊客 6-8 小時之特色行程介紹；另針對 Fly-Cruise 方式乘坐飛機來高搭乘郵輪旅客，設計不同主題，分別提供當日來回及兩日遊的景點建議，讓旅客盡情探索高雄風光。



觀光代言人－陳文茜行銷高雄觀光活動



名人帶路－潘思亮董事長推薦鹽埕區美食



旅服中心榮獲評鑑全國特優



行銷旗鼓鹽美食之旅



烏魚子佐餐酒大賽



打狗包子爭霸戰行銷記者會



2019 年新加坡地區高雄觀光推廣活動



日本京都右京區區長等一行人拜會本局

二、觀光活動推展

(一)辦理年度觀光主題活動

1.2019 高雄燈會藝術節

108 年 2 月 9 日至 20 日止共計 12 天於愛河舉辦愛河燈會金銀河，活動亮點包括開幕式邀請霹靂布袋戲及知名藝人演出、主題燈區、高雄人劇場、國際之夜、明華園戲劇總團演出、藍寶石歌廳秀、親子彩繪小提燈、大胃王比賽等，並設有熱鬧滾滾的金銀財寶夜市。愛河燈會金銀河吸引眾多人潮，累計參觀人次達 409 萬 9,626 人次，較去年 301 萬人次成長約 36%，推估產值約 45.5 億元，較去年產值 31 億元成長 46.77%。

2.2018 寶島仲夏節「旗津黑沙玩藝節」活動

107 年 7 月 14 日至 8 月 26 日在旗津海水浴場展開，以「高雄讓我不想回家」為主題，配合交通部觀光局舉辦「寶島仲夏節」活動結合環保愛地球、運動、美食及海洋輕旅的概念，鎖定國內外年輕族群為主要客群，推出系列在地體驗活動及異業結盟旗津店家優惠，並結合棧貳庫－旗津新航線，搭配活動推出「旗津 520」（旗津我愛你）住宿優惠方案，促進遊客到旗津旅遊的消費意願，透過整合行銷帶動在地觀光產業及消費市場，吸引參觀人次達 115 萬 3 千人次，創造經濟效益約 7.1 億元。

(二)推動在地特色觀光活動

1.西子灣送夕陽活動

107 年 12 月 31 日於西子灣觀景平台舉辦歡送夕陽音樂會，邀請樂團現場演出，並準備「高雄暖呼呼咖啡」及「小豬造型甜點包」送給現場民眾，活動最後安排演奏 80 年代梅艷芳所演唱的香港經典粵語歌曲「夕陽之歌」，也就是李翊君所演唱的「風中的承諾」，上千民眾共聚在懷舊的音樂中一起送走 2018 全台最後一抹夕陽，迎向嶄新的一年，並藉此行銷遊客來高雄西子灣賞落日、拍美照、吃美食。

2.市境之南樹元旦賞日出活動

108 年 1 月 1 日清晨於林園汕尾爐濟殿廣場公園舉辦，安排高雄熊、在地林園夢工廠及逆風鈴樂團精彩表演，韓市長現場親自將「日照港都、高雄發大財」祈福卡掛在「市境之南樹」上，並共同合唱「Morning has broken」、「You are my sunshine」兩首經典英文歌曲，現場吸引近千民眾參加，並有眾多媒體前往報導，打響「市境之南樹」祕境新景點，帶動林園地區旅遊熱潮。

3.「2018 愛河水漾嘉年華」

於 107 年 6 月 30 日至 7 月 8 日在愛河水域展開，活動內容包括愛河流域靚旅體驗、樂團搖滾大舞台、水上情歌大賽、啤酒美食文創市集，並與週遭景點及產業串連，結合 30 多家旅宿業者提供各項旅宿優惠，邀請遊客來高雄體驗愛河之旅。

4.2018「來觀光吧！魅力高雄」活動

於 107 年 9-10 月辦理，選定梓官、彌陀、永安、茄苳四區，透過 8 趟次深度旅行，遊程含在地導覽、農漁特產介紹、地方手作課程及美食饗宴，讓遊客感受高雄海線魅力，且為推廣在地物產，特與知名餐廳結合推出創意料理及食譜，共同行銷美食觀光。10 月 14 日於蚵仔寮漁港辦理「高雄海 color 同樂會」，邀請知名樂團表演及特色市集展售，延續高雄海線潮旅行之風潮，計吸引約 6 千人次參與。另為行銷推廣高雄海岸觀光，發行梓官、彌陀、永安及茄苳等地區觀光細說手冊，擴大活動效益。

5.「2018 乘風而騎～遊高雄」活動

於 107 年 9-10 月在大社區及鳳山區辦理 2 條深度單車遊程路線，遊程含在地導覽人員、景點介紹、地方美食及體驗地區特色活動，及一場「彩鳳千人逍遙遊」活動，以實境解謎方式推廣行銷鳳山古城文化、宗教建築、軍事地景、眷村聚落和綠活藝術等多元風貌，活動總計吸引約 2 千人次參與。另發行大社區及鳳山區的觀光細說手冊，擴大活動行銷效益。

6.推薦特色旅遊行程踩線團

為提前行銷本市重大節慶活動及六龜寶來溫泉周邊景點，於 107 年 11 月 8 日至 9 日邀請全國北中南入境旅行公會所屬會員至本市踩線，安排新興景點棧貳庫、中都濕地、內門快樂農場、順賢宮參訪，夜宿寶來溫泉區旅館，隔日再前往寶來花賞溫泉公園、桃源寶山二集團體驗弓琴製作、品嚐山茶、愛玉子等在地特產，並前往藤枝國家森林遊樂區現勘。本次踩線團共計約 50 位業者參與，均留下深刻印象，並表示後續將積極規劃組成旅行團至本市旅遊。

7.六龜寶來山城特色行銷推廣活動－暖心六龜緩緩行

特別邀請日本攝影師小林賢伍體驗六龜山城，並由在地業者推薦寶來不老溫泉及特色 DIY、美食與好茶，藉由短片拍攝感受多元的六龜山城魅力，用旅人的角度介紹六龜美麗山城，包括山茶、愛玉咖啡、手作工藝植物染、香草生態、趣味山訓體驗、果乾、窯烤麵包 DIY，以及特色景點，呈現每位業者對服務品質的執著及用心，邀大家慢遊高雄山城後花園六龜寶來。小林賢伍六龜山城系列行銷影片自 107 年 12 月 22 日於高雄旅遊網 Facebook 粉絲專頁發布，截至 107 年底已累計 15 萬 9,763 觸及人數，影片觀看次數達 5 萬 4,947 次。

(三)推動軍事觀光

1.軍事遺址盤點

委託高雄市舊城文化協會盤點高雄軍事遺址，現勘並評估開放觀光可行性，目前規劃優先開放鼓山洞。

2.協調結合軍方相關資源

與陸、海、空三軍官校協商轄下所屬單位或場域，結合成為軍事觀光資源可行性。

3.規劃軍事觀光特色遊程及配套措施

整合規劃軍事觀光主題遊程，並同步進行參觀導覽機制研擬及導人員培訓等作業。



西子灣送夕陽活動



市境之南樹賞日出活動



2019 愛河燈會金銀河開幕



愛河燈會金銀河吸引眾多人潮



愛河燈會金銀河明華園戲劇總團精湛演出



愛河燈會金銀河閉幕壓軸藍寶石歌廳秀



推薦特色旅遊行程踩線團



暖心六龜緩緩行行銷推廣活動



軍事觀光景點勘查



與海軍官校協商推動軍事觀光

三、觀光產業提升與管理

(一)推動愛情產業鏈

大力行銷愛情產業，推出各項行銷活動同時結合周邊飯店、餐飲、婚紗、禮品等行業，推廣愛河成為國際愛情主題旅遊熱點：

1.愛情產業鏈總顧問

邀請瓊瑤女士擔任愛情產業鏈總顧問，將結合其愛情經典名著及影視作品，並規劃推出「瓊瑤宴」創意料理美食，大力行銷高雄愛情產業鏈，打造高雄愛情之都。

2.「1314 愛情日」行銷活動

訂定每月 13 及 14 日為「1314 愛情日」，1 月份結合旅宿業推出「愛情套房」，並舉辦「十大愛情摩鐵票選活動」，透過民眾票選及部落客實地評審選出本市十大愛情摩鐵，行銷本市特色旅宿；2 月份配合西洋情人節舉辦「墜入愛河」、「給愛河的一封信」等活動，並結合 19 家飯店推出「愛情套餐」。

(二)招商發展觀光

1.旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。107 年度調整開發規模、地上權權利金、土地地租、營運權利金收取方式，於 107 年 5 月辦理第 3 次公開招標，無廠商投標。考量 107 年 12 月迄今旗津風景區旅客人次有明顯增加及後續市場環境看好，刻正規劃重新辦理招商公告事宜。

2.蓮潭湖畔都會渡假園區開發案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，透過都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，以一般旅館（含短期住宿旅館、樂活長住養生村或渡假村等）及旅館附屬設施辦理為開發營運主體，並期引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業。經 107 年 10 月以促參方式辦理公告招商，惟無廠商申請。現持續積極接洽潛在廠商，蒐集相關意見辦理後續評估事宜。

(三)溫泉觀光產業輔導管理

1.溫泉合法化輔導管理

輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，皆獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 11 家坡審通過（其中 8 家業已完成用地變更編定），俟完成土地變更編訂及建築使用執照（旅館

用途)等,即可向本府申請取得旅館業登記證,合法營業。

2.辦理寶來溫泉取供事業計畫

寶來溫泉取供事業計畫已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可,並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」,目前已核准 9 家業者申請用水。

(四)輔導旅館及民宿品質提升

1.輔導民宿申設

因應民宿管理辦法修正,為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿,業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」,於本前揭公告範圍內,有意願申請民宿設立之民眾可依據民宿管理辦法向本局申請設立;位於公告區域外有意願申請民宿設立之民眾,可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料,經本局邀集專家學者組成審查會議審查通過者,亦可向本局申請設立。目前於前揭公告區域內有 2 案申請案,分別位於鹽埕區及鼓山區之哈瑪星地區;另於公告範圍外,亦有 2 案向本局提出申請,均位於旗山區,本局業已召開審查會議審核通過。另成立「高雄市政府旅宿業輔導小組」,實際現勘輔導業者積極改善後,申設旅宿登記。

2.推廣穆斯林友善餐旅及餐廳

因應新南向政策,為開拓穆斯林客源,並加強行銷宣傳本市已取得穆斯林友善餐旅認證之 14 家旅館、穆斯林友善餐廳認證之 9 家餐廳及清真穆斯林餐廳業者 2 家,邀請 2 位韓國穆斯林網紅,來高拍攝認證之旅館、餐廳及本市知名景點透過網路行銷宣傳本市穆斯林觀光旅遊。2 位穆斯林網紅已將景點、飯店短片置於 IG 上,發布 27 篇短片,每篇約有 7 千至 1 萬次的觀看次數。

3.旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全,不定期辦理旅宿業檢查,107 年 1 至 12 月針對本市合法旅宿業者不定期稽查 384 家次、日租屋稽查 113 家次,共裁罰 136 家。

4.107 年城市好旅宿評比獲特優首獎

為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效,交通部觀光局辦理「107 年城市好旅宿—縣市政府管理績效評比」,本局管理執行績效優異獲得特優,連續三年榮獲特優肯定。

	
<p>十大愛情摩鐵票選活動</p>	<p>情人節墜入愛河活動</p>
	
<p>結合飯店業者推出愛情套餐</p>	<p>城市好旅宿評比榮獲特優</p>

四、景點建設及營運管理

(一) 蓮池潭風景區

1. 106 年度蓮池潭風景區整建工程 (106/10-107/12)

交通部觀光局補助 1,995 萬元、自償款 175 萬元及本府配合款 1,330 萬元，共計 3,500 萬元，辦理蓮池潭北側兒童公園及南側人行步道環境整理及綠美化，營造生態、友善都市空間並創造環境景觀亮點，已於 107 年 12 月完工。

2. 107 年度蓮池潭風景區整建工程 (107/10-108/06)

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，辦理孔廟至春秋閣間人行道與自行車道及停車場改善、營造水岸親水空間，並將老舊設施拆除減量，預計 108 年 6 月完工。

3. 水上彈跳活動及泮咖啡

引進南台灣首創水上彈跳活動，委託民間廠商經營，於 106 年 5 月 15 日開始試營運，搭配咖啡輕食之販售，並於 107 年 6 月引進新式水上闖關浮台及假日市集，107 年遊客人數約 3 萬 6,524 人次，將持續打造蓮池潭成為多元水域遊憩活動基地。

4.蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務。戶外則設有造型活潑可愛的餐車販賣輕食飲品，滿足遊客多樣需求。107 年來客數約 13,600 人次。

5.蓮池潭遊潭電動船低碳旅遊

以「蓮潭水上音樂盒」為主題，由專人導覽解說蓮池潭歷史文化，結合動人歌聲及悠揚樂音，提供遊客多元感官體驗。107 年購票遊玩人數約 1,563 人次。

6.蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外建置及營運全台首座纜繩滑水場，於 107 年 10 月 25 日與新承租廠商簽約，預計 108 年 4 月底前完成整備，推動滑水運動觀光。

(二)金獅湖風景區

1.金獅湖風景區整建工程榮獲 2018 國家卓越建設獎最佳環境文化類金質獎。

2.106 年度金獅湖風景區整建工程（106/09-107/07）

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，辦理金獅湖橋亮點綠化營造、護岸培厚區生態綠美化，改善親水休憩空間，已於 107 年 7 月完工。

3.107 年度金獅湖風景區整建工程（107/11-108/10）

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，辦理老舊步道整建及北區公廁、園區照明等公共服務設施改善，預計 108 年 10 月完工。

4.金獅湖蝴蝶園

(1)金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，飼養展示約 30 種、1,800 餘隻蝶類，經休園整建打造蝴蝶生態主題園區，於 106 年 9 月 17 日重新開幕營運，由志工團隊提供專業導覽解說服務，並落實使用者付費原則自 107 年 1 月 1 日起入園收費，107 年遊客人數約 8 萬 5,534 人次。

(2)流浪蝴蝶協卉手作教室

委外引進民間多元資源經營，提供自然、人文手作教育及簡易咖啡、茶飲舒適空間，提升休憩環境及服務功能。另與委商合作於 107 年 12 月 9 日舉辦「聖誕歡樂蝴蝶園」活動，結合 You12 微型積木，科藝集合等團隊前來擺設積木、樂高機器人、史萊姆等手作攤位，吸引 1 萬 7 千多人到場共襄盛舉。

(三)愛河、壽山風景區

1. 打造愛河鵲橋景點

為強化愛河觀光資源，預計打造愛河鵲橋景點意象，引入水舞噴泉，初步規劃設置地點位於苓雅寮鐵橋（愛河鵲橋），完成後可結合輕軌及高雄流行音樂中心等顯著地標，搭配音樂水舞，呼應整體環境，讓愛河更加光彩浪漫，後續將向交通部觀光局爭取經費補助辦理。

2. 柴山石頭公廟湧泉開發計畫

為營造觀光新亮點，開發高雄浴場計畫；經舊城文化協會考證，日治時期高雄溫泉使用之泉源目前仍持續湧出泉水且終年不絕，目前正規劃重現高雄溫泉，營造特色景點。

3. 壽山新設打卡點

為行銷以壽山為名的樂活城市，推動銀髮族登山健行風潮，營造壽山打卡景點，目前刻正規劃於南北壽山登山步道 4 處特色景點設置打卡設施。

4. 壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程（106/09-107/07）

交通部觀光局補助 741 萬元、自償款 65 萬元及本府配合款 494 萬元，共計 1,300 萬元，辦理壽山情人觀景台及忠烈祠前庭改善工程，保留並營造忠烈祠周邊場域的歷史紀念性與人文環境，已於 107 年 7 月完工。

5. 107 年度壽山風景區整建工程（107/10-108/09）

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，辦理壽山風景區長壽路入口意象區營造、改善老舊公廁並新設安海街登山步道及觀景平台，預計 108 年 9 月完工。

6. 西子灣旅客服務中心

新建西子灣旅客服務中心，提供優質旅遊諮詢服務功能及休憩空間，引進民間多元資源經營，於 107 年 12 月 27 日與新承租廠商簽約，預計 108 年 4 月底前完成整備。

7. 愛河貢多拉船

引進廠商營運台灣首艘貢多拉船，更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更多元化，並透過異業聯盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民眾體驗浪漫愛河之旅，107 年載客數約 1 萬 6,500 人次。

(四) 旗津風景區

1. 107 年度旗津沙灘遊憩區周邊環境改善工程（107/12-108/10）

交通部觀光局補助 2,166 萬元、自償款 190 萬元及本府配合款 1,444 萬元，共計 3,800 萬元，辦理整建停車場北側至星光隧道步道及自行車道、改善救生站設施及周邊景觀、改善貝殼館周邊排水設施，預計 108 年 10 月完

工。

2.旗津貝殼館

展示稀有罕見的「五大天王－寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一。現場由志工團隊為遊客提供解說服務。另於 107 年 3 月 13 日至 11 月 30 日與國立海洋生物博物館合作辦理「雀斯派倫特費雪的秘密－透明魚特展」，展出計約 100 餘件精緻的透明生物及透明魚類標本，推廣海洋生態保育的觀念。並結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。107 年遊客人數約 7 萬 8,679 人次。

3.旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，經公開評選優質廠商委外經營，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務等，並舉辦沙灘足球賽及各式大小音樂及沙灘體育活動。107 年遊客人數約 6 萬 5,000 人次。

4.旗津海韻露營區

打造優質營區環境並引進專業廠商營運管理，提供遊客露營完善服務，帶動旗津旅遊新型態，107 年參與露營體驗約有 943 帳次。

5.引進國際性沙灘音樂活動

自今年 3 月起「旗津滿月趴」、「春天吶喊音樂藝術祭」、「春浪音樂節」、「高雄泡泡音樂節」等一系列音樂活動將陸續於旗津登場，強力吸引年輕族群來高雄瘋音樂、吃美食、賞美景，帶動觀光周邊產業發展。

(五)澄清湖風景區

1.106 年度澄清湖及烏松濕地周邊環境整建工程（106/12-107/11）

交通部觀光局補助 1,396 萬 5,000 元、自償款 122 萬 5,000 元及本府配合款 931 萬元，共計 2,450 萬元，辦理澄清湖風景區遊憩景點改善及烏松濕地步道及廣場美化，以提供遊客優質休憩空間，已於 107 年 11 月完工。

2.補助社團法人高雄市野鳥學會認養烏松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，提供導覽解說服務，並不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過休閒遊憩活動親近大自然並增進生態保育知識。

(六)六龜寶來地區

1.107 年度寶來花賞溫泉公園周邊環境整建工程（107/07-107/09）

本府自籌款 100 萬元，改善寶來花賞溫泉公園主入口廣場及一旁寶來國中停車場之整地，提供遊客優質休憩空間，已於 107 年 9 月完工。

2.寶來花賞溫泉公園（三期）（107/12-108/10）

交通部觀光局補助 864 萬元、自償款 160 萬元及本府配合款 576 萬元，共計 1,600 萬元，辦理泡湯區新設及改善工程、新建廁所及盥洗室、整體植栽綠化及環境優化，以提供遊客優質休憩空間，預計 108 年 10 月完工。

- 3.寶來花賞溫泉公園園區種植 1 千多棵開花喬木，讓遊客在各式植栽花卉伴隨下體驗手足湯之愜意風情。為維護優質環境與服務，並落實使用者付費原則自 107 年 1 月 1 日起收取足湯門票費用，107 年購票參觀人數約 4 萬 6,009 人次。

(七)「崗山之眼」園區

1.硬體建設

(1)聯外道路及園區排水改善

因通往園區大莊路二巷現有道路狹窄，接駁車與共乘計程車上下會車不易，故觀光局與水利局共同針對道路旁排水溝加蓋，增加車道寬度，以利車輛雙向會車；另因去（107）年 6 月及 8 月豪大雨所造成短時間強降雨，已超過園區正常之排水設計容量，為改善此狀況，本次針對園區各平台及邊坡擴充排水設施功能。配合改善工程於 107 年 12 月 3 日起休園全面施工，108 年 1 月 27 日完成園區設施、植栽等環境整理作業，並於 108 年 2 月 5 日（大年初一）重新開園。

(2)阿公店停車場暨周邊環境工程（107/10-108/12）

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，新闢岡山區菜寮路與水庫路口停車場，可增加停車格 46 格，並改善崗山之眼園區旁與阿公店水庫管理中心現有接駁區停車環境，預計 108 年 12 月完工。

2.營運管理

於 107 年 2 月 14 日正式開幕，成為本市熱門景點，帶動區域整體觀光發展。107 年購票參觀人數約 68 萬 7,990 人次。

(1)交通接駁措施

公開招標由高雄客運汽車股份有限公司取得經營，以阿公店水庫門口、阿公店森林公園及大莊公園等 3 處停車場設置接駁區執行循環式接駁，以方便民眾搭乘。另於高雄捷運紅線南岡山站以紅 68 公車接駁，以方便民眾搭乘大中運輸工具至園區參觀遊憩。

(2)崗山之眼園區出租案

委託民間廠商經營，提供咖啡輕食之販售，及文創商品販售，滿足遊客多樣需求。

(3)導覽解說預約服務

與大岡山人文協會合作辦理山水大崗山生態旅遊培訓計畫，推動大崗山及周邊景點深度旅遊，提升導覽解說服務品質，培訓導覽人員以提供遊客預約導覽服務。

(4)行銷活動

- ①與委外廠商合作於 107 年 10 月 27 日辦理「崗山之眼新歌發表會 VS 婚紗走秀」活動，吸引逾千名遊客至現場聽好歌，賞好景。
- ②配合 108 年 2 月 5 日崗山之眼園區重新開幕，整合地方觀光產業，安排宣傳 MV 拍攝及露出，搭配市長視察園區及張琍敏代言拍攝 MV 兩場次媒體採訪，強行行銷崗山之眼重新開幕。自 2 月 5 日重新開幕截至 2 月底參觀人次累計達 9 萬 4,068 人次，平均每日參觀人次約 3,920 人，相較 107 年平均每日參觀人次（2,143 人）成長 83%。

(八)其他觀光建設

1.106 年度觀音山公廁及周邊環境新建工程（106/12-107/12）

交通部觀光局補助 912 萬元、自償款 80 萬元及本府配合款 608 萬元，共計 1,600 萬元，觀音山登山步道入口處新建公廁 1 棟及周邊景觀改造工程，利用工程建設使建物與山景整體環境氛圍及景觀意象融合一體，提供遊客便利性並提升環境整潔舒適性，已於 107 年 12 月完工。

2.107 年度月世界多功能服務設施新建工程（107/12-109/06）

交通部觀光局補助 3,186 萬元、自償款 490 萬元及本府配合款 2,124 萬元，共計 5,800 萬元，新建多功能服務中心、新闢停車場、聯外步道建置、夜間照明系統設置及周邊休憩空間整建，預計 109 年 06 月完工。

3.107 年度那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程（107/10-107/12）

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，舊民權國小遺址及日本神社環境改善，設置觀景木平台及木棧道，可提供優質遊憩環境，已於 107 年 12 月完工。

4.美濃湖環境空間品質改造工程（107/09-108/03）

客家委員會補助 840 萬元及本府配合款 160 萬元，共計 1,000 萬元，新設美濃湖東側公廁及臨水岸階梯平台，以提供遊客優質休憩空間，預計於 108 年 3 月完工。



蓮池潭風景區整建工程



金獅湖風景區整建工程



壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程



旗津沙灘遊憩區周邊環境改善工程



觀音山公廁及周邊環境新建工程



澄清湖及鳥松濕地周邊環境整建工程



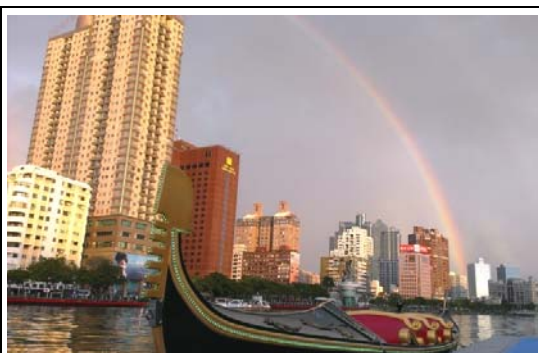
那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程



美濃湖環境空間品質改造工程



蓮池潭水上彈跳活動



貢多拉船浪漫遊愛河



金獅湖蝴蝶園拍照打卡熱點



金獅湖「聖誕歡樂蝴蝶園」活動吸引民眾熱烈參與



旗津沙灘吧音樂祭活動



寶來花賞溫泉公園



崗山之眼重新開幕



市長及張珮敏共同行銷崗山之眼

五、動物園營運管理

(一)營運管理成效

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩品質，並加強辦理動物行銷及各類教育推廣活動，成功吸引民眾遊園，107 年入園人數達 75 萬 367 人次。

1. 園區環境設施整建

107 年度壽山動物園設施整建工程（107/11/01-107/12/28）

辦理大象、狐獾、白犀牛、老虎、黑熊等內舍及展場整建，以提升參觀介面及動物居住環境品質，已於 107 年 12 月 28 日完工。

2. 教育推廣暨行銷

(1) 推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。107 年度共有 563 位民眾、6 家企業參與動物認養活動，認養金額計 88 萬 2,945 元。

(2) 規劃辦理各類行銷及教育推廣活動

① 動物園年度教育推廣活動配合每月推出動物主題月及動物集章冊，加強動物園活動主軸之保育教育功能與互動性，有效吸引民眾回流參觀或成為動物認養人。壽山動物園擁有豐富的動植物資源，配合活動執行，辦理兒童寫生、動物認養及保育、節慶教育宣導、親子教育推廣、偏鄉小學教育宣導等多元化活動，並多方結合社會資源加強行銷宣傳（如飯店或旅遊業者結合行程規劃等），除能提升參觀人數，更能形塑專業形象並發揮動物園重要的保育教育功用。

② 為加強遊客使用網頁之便利性，動物園網站進行全面更新，以響應式網頁設計，方便遊客使用電腦或各種行動通訊裝置瀏覽動物園各項訊息及資訊，並加強網站之教育功能提供各種動物豐富之教育解說資訊。

(3) 提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。107 年志工共計服務 4,551 人次，服務時數逾 1 萬 3,653 小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 272 團次，導覽人數計約 6,386 人次，優質表現深獲肯定。

(4) 動物園暑期夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上 8 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，並搭配 40 周年慶活動推出壽山老照片巡迴展及夜間主題

展演，結合三大兒童劇團周周輪番表演，帶領小朋友進入不一樣的動物世界。開放期間配合舉辦「2018 夜宿動物園營隊」活動，並首度規劃夜間生態探索，讓小朋友認識日間與夜間不同的動物園風貌，及探索夜間動物生活型態，藉以更深度了解動物世界，感受大自然的奧妙與生命之美。

3.積極與國內外動物園合作交流

(1)國內部分

為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，與臺北市立動物園持續進行保育合作，延續珍稀野生動物在臺灣的保種族群，並豐富本市動物園展示內容：

- ①搭配 107 年壽山動物園園區改善工程進行白犀牛、長鬃山羊及孟加拉虎等展場與動物內舍之整建，於 108 年將引進前述動物，豐富本市動物園展示內容。
- ②共同合作智利紅鶴與狐獴借殖展計畫，將智利紅鶴運送至臺北市立動物園借殖展，藉由增加智利紅鶴族群整體數量，預期將可提高繁殖機會，以達到物種保育的目的；107 年底新建完成狐獴區展場與內舍，已於 108 年 2 月 1 日自臺北市立動物園引進狐獴進行展示。

(2)國外部分

積極與國外動物園進行交流，並參與國際保育計畫：

- ①在臺灣駐泰大使的見證下，與泰國國家動物管理局共同簽署雲豹保育計畫合作意向書，未來雙方將在動物醫療照養、保育繁殖、人員訓練及教育推廣等各方面，進行更密切交流合作。
- ②積極與國際保育協會接軌，於 107 年 10 月派員參加東南亞動物園協會（SEAZA）於泰國辦理之第 26 屆年會，會中發表本市動物園執行黑熊環境豐富化之觀察研究，藉由國際會議之參與，促進與多方動物園機構共同推動保育合作之機會。

(二)壽山動物園整體發展規劃

積極辦理壽山動物園未來發展藍圖案，並為充實本案之國際觀，邀請泰國國家動物管理局專家學者，共同參與及指導本案有關動物園定位、動物收集計畫及整體發展構想等面向進行討論，並於 107 年 7 月完成全案之未來藍圖規劃，將分年逐步打造壽山動物園成為兼具保育、研究、教育與娛樂功能的世界級現代動物園，營造成為本市國際觀光亮點。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

本園區定位為南台灣山城綠色生態門戶，規劃戶外遊憩暨服務設施區（含

溫動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區（含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫目前已完成「農地變更使用說明書」、「水土保持規劃說明書」、「環境影響評估說明書」等審查作業，另開發計畫書經內政部區域計畫委員會大會審查，於 107 年 9 月 5 日獲內政部核發開發許可在案。本案主要聯外道路預定於 110 年 4 月完工通車，園區土地異動登記地預定於 110 年 8 月底完成，規劃於 3 年內完成道路工程後，依程序完備相關土地設定及建設開發作業。



新春向民眾拜年暨發紅包活動



壽山動物園引入全新動物明星狐獴



2019 元旦澄清湖動物認養活動



金剛鸚鵡－會飛的傳聲筒教育推廣活動



壽山動物園 40 週年老照片展活動



查普曼斑馬主題月活動



2018 動物野瘋狂夜宿營活動



2018 大樹下的 ZOO 活動

肆、未來工作重點

- 一、結合相關產業及各界資源推動愛情產業鏈，打造高雄成為亞洲愛情主題旅遊熱點。
- 二、整合市區、原縣區及民間資源，推展重大節慶及特色觀光活動，並打造具有地方特色的「一心三線」旅遊行程，帶動地方發展。
- 三、盤整軍事遺址及相關資源，推動特色軍事觀光。
- 四、輔導提升特色旅宿，並鼓勵業者取得觀光專業認證，整合推出行銷方案，帶動旅宿產業蓬勃發展及升級。
- 五、推動旗津渡假旅館、蓮潭湖畔都會渡假園區等招商開發案，帶動整體觀光發展。
- 六、輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，並辦理溫泉取供事業，推動溫泉觀光發展。
- 七、整備具有潛力之觀光遊憩資源，開發新景點及增值活化既有景點，提升觀光遊憩景點吸引力及服務品質。
- 八、協同經發局及民間、學界力量，結合文創及在地特色元素改造觀光夜市，提升夜市商圈整體觀光環境
- 九、積極與國內外動物園進行合作交流，打造壽山動物園成為兼具繁育、研究、教育與休閒功能的現代化綠色動物園。
- 十、評估推動賽馬、賽車等產業，注入本市觀光及經濟發展新動能。

伍、結語

觀光是一門好生意，具有活絡經濟、帶動地方發展的功效，恒旭將一本初衷，以高雄觀光發展為念，戮力帶領本局同仁，共同為高雄的觀光努力。雖本局預算及人力資源相當有限，我們將本於勇於任事、勤奮不懈的精神，主動協調相關局

處，並設法結合各界資源及力量，落實打造優質、友善的觀光環境，整合多元創意行銷及特色活動，輔導提升旅遊產業，積極開拓國內外多元觀光市場客源，打造高雄成為國際級的熱門旅遊目的地，實現「人進得來」的理念，帶動高雄經濟蓬勃發展。

祈請各位議員先進繼續給予大力支持與指教，帶動本市觀光大步向前邁進，創造市民優質生活環境及福祉。

敬祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意
大 會 圓滿成功