

二十六、高雄市政府觀光局業務報告

日期：107 年 4 月 12 日

報告人：局長 曾 姿 雯

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 7 次定期大會開議，^{姿雯}代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，至感榮幸。觀光局承擔本市整體觀光發展重任，主管國內外觀光行銷推廣、觀光產業輔導管理、觀光活動推展、風景區規劃建設與營運維護管理、動物園經營管理等相關業務，承蒙各位議員先進大力支持與協助，督促本局各項工作得以順利推展，於此謹致謝忱。

2017 年面對大環境諸多嚴峻挑戰，在各界共同努力下，持續推動高雄觀光往前邁進，亦獲得全球背包客旅遊聖經—知名旅遊指南《孤獨星球》(Lonely Planet) 的肯定，將高雄列為 2018 世界十大最佳旅遊城市，為亞洲唯一榮登入榜的城市。

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請指正。

貳、觀光業務推動方向

一、加強國內外行銷，開拓多元觀光市場客源

- (一)針對國外各目標市場及國民旅遊市場特性，規劃不同行銷策略，積極開拓多元觀光市場。
- (二)配合新南向政策，積極參與東南亞各項重要旅展及辦理觀光推廣活動，並加強建置穆斯林友善旅遊環境。
- (三)爭取航空公司來高開闢新航線及增加航班，便利國際旅客來訪高雄。
- (四)行銷推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，吸引國際郵輪到訪高雄。

二、建置完善旅遊資訊系統及友善旅遊環境

- (一)強化「高雄旅遊網」並運用數位行銷管道，強力宣傳高雄豐富的觀光資源及文化內涵，提供國內外旅客完善旅遊資訊。
- (二)建置完整旅遊資訊推播機制，透過專屬旅遊 APP 推動智慧型旅遊，方便

自由行旅客運用。

三、公有土地活化招商發展觀光

- (一)與國有財產署合作推動旗津沙灘渡假旅館開發案，提升地區觀光服務水準及提供就業機會。
- (二)推動蓮潭湖畔觀光旅館開發案，帶動整體觀光產業發展。

四、輔導旅館及民宿品質提升

- (一)加強合法、非法旅館及民宿稽查，並成立旅宿業輔導小組，以維護旅客住宿安全及提升旅宿品質。
- (二)輔導本市哈瑪星及鹽埕地區旅宿業者營造在地特色，評估劃定人文或歷史風貌地區範圍，以因應民宿管理辦法之修訂。
- (三)因應新南向政策，辦理本市穆斯林友善旅宿餐飲計畫，輔導旅宿業取得穆斯林認證及提供穆斯林旅客友善住宿餐飲服務，開拓穆斯林客源。

五、推動六龜寶來、不老溫泉區溫泉觀光發展

- (一)輔導寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿合法化，並辦理寶來溫泉取供事業計畫，促進溫泉觀光產業發展。
- (二)規劃寶來花賞溫泉公園及鄰近土地開發可行性評估，帶動整體溫泉觀光。

六、舉辦在地特色節慶活動創造觀光產業效益

- (一)結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。
- (二)整合觀光產業資源，透過整體行銷推廣，創造商機與觀光產值。

七、規劃多元主題遊程推動深度旅遊

- (一)以好玩卡結合區域觀光景點、地方特色活動及在地產業體驗、農特物產等觀光資源，設計多元套裝遊程。
- (二)結合年度節慶或特色觀光活動，行銷包裝主題套裝遊程。

八、開發新景點並活化既有景區

- (一)開發具潛力新景點，注入觀光資源能量，打造獨具特色的觀光新亮點。
- (二)既有景區整頓活化，並引入創新元素，使其展現新風貌，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。

九、改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護

- (一)加強各風景區綠美化、植栽養護及環境清潔工作，落實觀光設施維護管理。
- (二)結合各風景區特色規劃多元遊憩活動，帶動觀光人潮。

十、提升動物園整體展場環境及多元行銷推廣

- (一)改善動物園展場及園區景觀，提升整體環境及服務品質。
- (二)辦理多元推廣教育活動，結合社會、民間資源並透過異業合作，加強行

銷宣傳，提升民衆遊園及參與活動意願。

十一、推動內門觀光休閒園區計畫

以環境教育與生態保育爲導向，打造生態觀光新景點，期帶動區域觀光整體發展。

參、觀光業務執行成果

一、觀光行銷

(一)積極辦理觀光推廣

1.參與國際旅展暨觀光推廣活動

(1)東北亞市場

106 年 8 月與台南市、屏東縣、澎湖縣政府於日本東京聯合辦理觀光推廣會及觀光靜態展活動，整合推廣南台灣跨縣市觀光資源。

(2)東南亞市場

①新加坡市場

106 年 8 月結合本市旅館及伴手禮等業者，參加 2017 新加坡秋季旅展，主打「單車樂活」及「一日農夫」主題遊程，並推廣特色伴手禮，結合推出優惠促銷專案。

②越南市場

106 年 9 月結合本市業者與台灣觀光協會赴越南胡志明市參加「2017 越南胡志明國際旅展」，並辦理台灣觀光推廣活動，開拓越南觀光客源。

③泰國市場

106 年 12 月結合本市觀光業者赴泰國曼谷辦理「2017 年泰國行銷推廣會」，以高雄在地美食、文創體驗、生態旅遊、美妝美體等主題行銷高雄旅遊意象。

(3)大陸及港澳市場

106 年 9 月前往天津參加「2017 中國北方十省旅遊交易會」，推廣「暖冬遊高雄」、「高屏澎好玩卡」及自由行深度主題旅遊，行銷本市特色觀光。

2.參與國內旅展

與高雄觀光業者合作，參加 7 月「2017 台灣美食展」、10 月「2017 高雄市旅行公會冬季國際旅展」，共同行銷宣傳本市觀光資源。

3.接待踩線

(1)東北亞市場

①日本市場

A.106 年 12 月與日本北海道札幌市經濟觀光局，完成觀光交流備忘錄（MOU）簽署，加強二城市間的觀光交流。

B.107 年 2 月接待日本栃木縣來訪，並見證該縣觀光物產協會與本市觀光協會共同簽署交流備忘錄（MOU），促進雙方交流。

②韓國市場

A.106 年 7 月聯同本市觀光協會及觀光業者共同接待釜山觀光協會至高雄踩線，推廣本市特色景點及觀光資源。

B.106 年 7 月韓國大韓航空的全資子公司真航空拜會本局，並走訪本市重要景點，以瞭解中南部旅遊市場，據以評估新開航線之可行性。

C.106 年 7 月韓國濟州航空開航【高雄-仁川】航線，並拜會本局，研議加開冬季航班之可行性；12 月韓國德威航空開航【高雄-仁川】航線，本局熱烈迎接首航旅客致贈自由行手冊。

(2)東南亞市場

① 106 年 7 月與屏東縣觀傳處合作辦理迎賓晚宴接待柬埔寨媒體踩線團，並推廣南台灣觀光。

② 106 年 10 月與交通部觀光局吉隆坡辦事處、長榮航空馬來西亞分公司合作，邀請馬來西亞當地旅行業者來高踩線。

③ 107 年 1 月陸續接待泰國電視台、網紅、觀光協會來高雄踩線，以及馬來西亞電視台前來拍攝影片，大力行銷高雄觀光。

(3)大陸及港澳市場

106 年 9 月、11 月分別接待香港、澳門業者及媒體記者踩線團，來高雄踩線交流。

(二)多元化行銷策略作為

1. 透過產官學民合作設置本市旅遊服務中心

(1)於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點設置旅遊服務中心，結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，提供旅遊諮詢及貼心服務，建構本市友善旅遊環境。106 年 11 月榮獲交通部觀光局及遠見雜誌共同舉辦 106 年 i-center 旅遊服務品質提升評鑑特優獎，為直轄市組中南部唯一獲獎單位。

(2)為擴展旅遊服務中心據點，提供更便捷、親切的旅遊服務，與統一超商等企業合作，首創全台「類 i-center」（借問站）。目前已有旗美 9 區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地

區等 48 個服務據點。

- (3) 106 年 9 月建置高雄市借問站 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，另結合走動式行動旅服車，擴大服務範圍，目前加入好友數已逾 7 千多人。

2. 完善觀光資訊服務系統

- (1) 運用本局高雄旅遊網及臉書等數位行銷宣傳高雄，建置高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁及 6 國語言版本。
- (2) 由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，每日發送在地特色訊息，持續提升民衆對本市觀光的關注度及參與度，106 年截至 12 月，臉書粉絲人數已達 37 萬人，微博粉絲人數約 29 萬人，另 106 年 4 月設立 IG，截至 12 月追蹤人數達 4,194 人。

3. 編印觀光宣導品

- (1) 於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，該手冊每期發行 10 萬本，通路遍及超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，有助提升本市旅遊消費商機。
- (2) 更新高雄詳細版本摺頁，並翻譯為英、日、韓、越、泰等語言版本，以利國外行銷宣傳。
- (3) 與天下雜誌合作編印「旅行，從高雄出發」旅遊專刊，中、英文版各 6,000 本，並廣為陳列於全台優質連鎖餐飲、咖啡廳，以及本市各圖書館、飯店、民宿等處供民衆參閱。

4. 提供獎補助方案促進觀光產業發展

- (1) 訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，106 年截至 12 月共核准 28 件補助計畫，透過公私協力參加國內外旅展、辦理旅遊推廣活動、增加國外廣告或露出等，擴大行銷宣傳能量，開拓高雄觀光市場。
- (2) 訂定「2017 獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引各旅行社規劃高雄套裝行程，組團送客至高雄旅遊住宿，總共送客 4,434 人至高雄旅遊。

5. 推出高屏澎好玩卡智慧旅遊

- (1) 推出高屏澎好玩卡自 104 年 7 月截至 106 年 12 月已發行達 8 萬 985 張、開發超過 20 套旅遊產品、整合超過 1,200 張優惠商家、NFC 感應設備超過 100 組。
- (2) 跨國與日本京福電鐵公司、東京江之島電鐵三方合作，自 106 年 7 月起至 107 年 3 月，旅客持各自票卡互享各項優惠，截至 106

年 12 月底已為高雄帶來日本旅客 452 人次。

- (3)與華航及本市觀光業者合作，針對香港旅客推出三天兩夜「高屏澎好玩卡-華航精緻旅遊專案」每人港幣 2,088 元優惠方案，活動自 2017 年 7 月 19 日起至 2018 年 6 月 30 日止。
- (4)本市與澎湖縣政府、金門縣政府合作辦理「高澎金滿座」旅遊方案，結合航空公司、兩地精選酒店（3 星至 5 星）及高屏澎好玩卡遊程，共同推廣高雄、澎湖、金門三縣市觀光。

(三)積極開拓國際觀光客源

1. 國際郵輪觀光行銷

106 年進出港郵輪計 82 艘次，全年有 11 萬 7,927 進出港人次，規劃製作「空海聯營」(Fly-Cruise) 來高旅遊手冊，以及郵輪旅客自由行摺頁，期提升郵輪旅客在高雄的旅遊體驗，加強推廣高雄郵輪觀光。

2. 爭取國際航線航班

- (1)為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取新增航線航班。106 年下半年新增濟州航空【高雄-仁川】、泰微笑航空【高雄-曼谷】、越捷航空【高雄-河內】、德威航空【高雄-仁川】、中華航空【高雄-河內】、虎航航空【高雄-福岡】及【高雄-福岡】(包機)、遠東航空【高雄-廈門】、【高雄-福州】等航線。
- (2)高雄國際機場 106 年 1 至 12 月平均航線為 35 條，平均航班每週單向 314 班。



泰國行銷推廣會



新加坡旅展



2017 高雄冬季國際旅展



與日本簽署觀光交流備忘錄



借問站行銷宣傳活動



旅服中心榮獲特優獎



德威航空高雄首航迎賓



Line@生活圈及行動旅服車

二、觀光產業提升及管理

(一)招商發展觀光

1. 旗津渡假旅館開發案

與國有財產署共同合作開發舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。經市場現況與經濟景氣重新修訂招商條件，準備辦理第 3 次公告招商。

2. 蓮潭湖畔觀光旅館開發案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，規劃招商以一般觀光旅館為開發營運主體，並期引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業。經辦理 3 次公告招商流標，已重新檢討改以促參方式招商，並委請廠商辦理促參前置作業中。

3. 寶來花賞溫泉公園開發案

結合寶來溫泉及地方觀光資源，以溫泉取供事業為主，結合花賞溫泉公園及周邊土地開發利用，另以開發溫泉景觀休閒會館、銀髮族養生會館及創意花坊體驗或農藝文創等相關溫泉產品研發事業，計畫以 BOT 方式辦理，已委請廠商辦理促參前置作業中。

(二) 觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，截至 107 年 1 月，14 家已獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 9 家坡審通過（其中 5 家業已完成用地變更編定），俟完成土地變更編訂及建築使用執照（旅館用途）等，即可向本府申請取得旅館業登記證，合法營業。

2. 辦理寶來溫泉取供事業計畫

溫泉取供事業計畫已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並於 106 年 9 月公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 6 家業者申請用水。

3. 輔導旅館及民宿品質提升

(1) 因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，提升旅宿業經營體質與競爭力，委託廠商辦理「高雄市哈瑪星及鹽埕地區評估劃定人文或歷史風貌地區作業委託技術服務案」，俾據以研擬劃設本市「具人文或歷史風貌之相關區域」。

(2) 因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，觀光局辦理「106 年高雄市穆斯林友善旅宿餐飲計畫」，已於 106 年 11 月底完成輔導 10 家旅館取得穆斯林認證，本市統計通過穆斯林友善認證計有 13 家旅館，已將其上架至國際穆斯林網站（新月評等網站、清真旅遊網站）宣傳。

4. 旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，106 年針對本市合法旅宿業者不定期稽查 495 家次、日租屋稽查 348 家次，裁罰 119 家。另為改善日租屋問題，成立「高雄市政府旅宿業輔導小組」，辦理本市旅

館及民宿業設立登記輔導事宜。

5.106 年城市好旅宿，獲特優首獎

交通部觀光局為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效，辦理「106 年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」，本局表現獲得高度肯定，再度榮獲特優殊榮。

	
<p>106 年城市好旅特優</p>	<p>穆斯林友善旅宿餐飲認證</p>
	
<p>蓮潭湖畔觀光旅館促參前置作業公聽會</p>	<p>辦理旅宿業聯合稽查</p>

三、觀光發展

(一)辦理特色觀光活動

1.「奔跑吧，哈瑪星」活動

106 年 10 月份每週六日於哈瑪星辦理觀光市集、密室逃脫、親子闖關、街頭藝人展演及創意綠能運具大賽，感受轉型後的哈瑪星，體驗舊社區經過改造之後展現的新風華。另 9 月 30 日、10 月 1 日及 10 月 28 日於西子灣觀景平台，由街舞、國標舞及民俗舞蹈等 30 組團隊進行尬舞大賽，吸引國內外旅客約 18 萬 1,000 人次到場參與。

2.2017「旗津黑沙玩藝節」活動

於 106 年 7 月 8 日至 8 月 27 日展開，以主題沙雕展為主軸，由來自世

界各地之沙雕藝術家利用旗津天然黑沙，雕塑出結合高雄在地特色及美景之作品。活動期間每週末更推出沙雕競賽、親子 DIY、沙灘排球、漂流木藝術展、水上活動、造型風箏表演、觀光市集、沙灘路跑、搖滾音樂會等多元活動。現場參觀人潮熱絡，活動期間吸引逾 113 萬人次參觀，較去年同期成長約 10%。

3. 「高雄甜 meet 一夏」夏季特色行銷活動

於 106 年 7 至 8 月邀集在地知名部落客及甜點業者，共同推出「高雄甜 meet 一夏」手冊，推薦本市 33 家特色甜點及 4 條甜蜜遊程，共發出 1 萬 3,000 份手冊，藉由美食旅遊推廣吸引各地民衆暑假來高雄旅遊。

4. 2017 「乘風而騎」單車旅遊活動

於 106 年 8 月 26 日至 10 月 28 日周六、日舉辦，規劃 8 條主題路線、10 梯次一日遊、二日遊多元單車行程，並特別規劃「騎鐵馬夜遊港都」千人夜騎活動，邀請遊客來高雄騎單車，慢慢賞玩高雄之美，活動總計吸引約 3,000 人次參與。

5. 水域遊憩推廣活動

於 106 年 9 至 10 月在愛河、蓮池潭、金獅湖及旗津等水域舉辦「2017 高雄市風景區水域遊憩推廣活動-愛上水高雄 We Can 樂游遊」，規劃獨木舟、立式划槳體驗及水上趣味競賽等活動，總計參與人數約 1,844 人次。

6. 2017 田寮月世界柚香音樂會

於 106 年 10 月 4 日舉辦，規劃野餐音樂會、闖關遊戲、在地市集，並特別發行「細說田寮」漫遊手冊，提供推薦遊程、美食佳餚餐廳及交通住宿等資訊，推廣深度旅遊，促進在地觀光及產業發展，吸引遊客逾 2 萬人次。

7. 愛河夜間音樂藝術展演活動

(1) 愛河星光藝術季

配合 2017 生態交通全球盛典於本市舉行，為共同行銷並推廣旗鼓鹽低碳旅遊，於 106 年 10 月 7 日至 11 月 30 日在電影圖書館前廣場舉辦夜間音樂藝術展演，共計 6 場次，提供夜間觀光好去處，並活絡愛河週邊商家經濟，總計吸引近 5,000 人次觀賞。

(2) 「樂光閃閃 璀璨愛河」音樂藝術展演活動

配合「2018 高雄燈會藝術節」於 107 年 2 月 18 日至 3 月 3 日在愛河畔舉行，本局自 107 年 1 月 13 日起連續三個週六夜間，於電影圖書

館前辦理音樂藝術展演，為燈會藝術節暖身，並宣導春節來高雄過年及選擇合法旅宿，活動期間吸引約 2,200 人次參觀。

8. 2017 高雄懸日活動

為行銷高雄獨特的懸日美景，106 年 11 月 12 日於青年一路快車道進行封路管制，讓攝影高手及民衆在安全區域內捕捉與欣賞高雄美麗懸日，當日活動總計吸引超過 1,000 人次參與。

9. 「高雄餃餃者」冬季特色行銷活動

106 年 12 月邀集在地特色餃子業者，共同推出「高雄餃餃者」完全制霸手冊，推薦本市 30 家特色餃子店及 4 條遊程，藉由美食旅遊推廣吸引各地民衆冬季來高雄旅遊。

10. 「2017 來觀光吧！魅力高雄」-寶來花賞溫泉公園

為歡慶在中央及地方協力下成功挖掘溫泉並建造適合民衆休閒的手足湯公園，106 年 12 月 23 日於六龜區寶來花賞溫泉公園舉辦原民美聲耶誕夜活動，從下午的寶來大街大學生活力浴衣快閃，到晚上一連串桃源、茂林、寶來等地區國中小學生接力演出，現場並有山城耶誕市集、烤山豬、DIY 體驗等活動，總計吸引約 1 萬人次參與，並推出「細說六龜」導覽手冊，推廣在地深度旅遊。

11. 2017 西子灣送夕陽

106 年 12 月 31 日於西子灣觀景平台舉辦送夕陽音樂會，邀請各地朋友來高雄歡送 2017 最後一抹夕陽，活動總計約 3,000 人次參與。

12. 「走跳高雄 魅力山城」-「旗山鬥陣搖旗音樂會」

107 年 1 月 21 日於旗山公共體育場登場，以「鬥陣搖旗音樂會」聯合為山城觀光宣傳。活動邀請農村武裝青年、優雅農夫等在地獨立搖滾樂團，及實踐大學熱音社、宋江陣等融合不同世代農村搖滾精神及藝陣文化，熱血炒熱旗山老街，並預告 1 月至 4 月，旗山、內門每個月皆有精彩觀光活動。該場活動總計吸引約 4,500 人次參與。



奔跑吧，哈瑪星-尬舞大賽



旗津黑沙玩藝節



2017 乘風而騎單車旅遊活動



2017 田寮月世界柚香音樂會



愛河星光藝術節活動



高雄餃餃者活動記者會

	
<p>寶來花賞溫泉公園-開幕活動夜間燈飾</p>	<p>西子灣送夕陽</p>
	
<p>水域遊憩推廣活動</p>	<p>走跳高雄魅力山城-旗山鬥陣搖旗音樂會</p>

四、景點建設及營運管理

(一)蓮池潭風景區

1. 蓮池潭水域遊憩設施新建及公廁整建工程

交通部觀光局補助 810 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 540 萬元，共計 1,500 萬元，配合蓮池潭水上電動船及水域遊憩活動所需，增設舊城國小站及孔廟站浮動碼頭，帶動蓮池潭整體水域及陸域觀光。另進行小龜山公廁新建及艇庫碼頭公廁整修，以提供遊客更優質的觀光環境及遊憩品質，已於 106 年 10 月完工。

2. 106 年度蓮池潭風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,995 萬元、自償款 175 萬元及本府配合款 1,330 萬元，共計 3,500 萬元，辦理蓮池潭北側兒童公園及南側人行步道環境整理及綠美化，營造生態、友善都市空間並創造環境景觀亮點，預定 107 年 7 月完工。

3. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外建置及營運全台首座纜繩滑水場，並舉辦營隊活動及賽事事。106

年 7 月辦理「高雄蓮潭夏季纜繩滑水訓練營」、8 月辦理水上動作特訓班及 11 月舉辦「亞太盃纜繩滑水錦標賽」,106 年購票體驗人數約 5,300 人次。

4. 蓮池潭環潭電動船低碳旅遊

以「蓮潭水上音樂盒」為主題,除有專人導覽解說蓮池潭歷史文化,並有動人的歌聲及悠揚的樂音,融合人文景觀、音樂饗宴及導覽解說,提供遊客多元感官體驗。106 年購票遊玩人數約 4,939 人次。

5. 蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心,除提供旅遊諮詢服務,亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務。戶外則設有造型活潑可愛的餐車販賣輕食飲品,滿足遊客多樣需求,106 年 1 月至 12 月來客數約 1 萬 8,454 人次。

6. 水上彈跳活動

引進南台灣首創水上彈跳活動,並引入民間優質廠商經營,於 106 年 5 月 15 日開始試營運,並搭配咖啡輕食之販售,截至 12 月底遊客人數約 1 萬 3,100 人次,將持續打造蓮池潭成為多元水域遊憩活動基地。

(二)金獅湖風景區

1. 105 年度金獅湖風景區整建工程

105、106 年度共編列 3,000 萬元,辦理金獅湖風景區南區公園與蝴蝶園一、二館暨前庭蝴蝶公園整建等,已於 106 年 7 月完工。

2. 106 年度金獅湖風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元,共計 3,000 萬元,辦理金獅湖橋亮點綠化營造、護岸培厚區生態綠美化,改善親水休憩空間,預定 107 年 4 月完工。

3. 金獅湖蝴蝶園

為全國規模最大的網室型蝴蝶園,育有約有 30 種 1,000 餘隻各類蝶類,是一個全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區。現場由志工團隊提供專業導覽解說服務,已成為中、小學及幼兒園戶外教學喜愛造訪之處。為提供遊客更完善之遊憩環境,自 105 年 10 月 17 日起休園整建,已於 106 年 9 月 17 日重新開幕營運,整建後煥然一新,截至 12 月底遊客人數約 7 萬 5,456 人次。

4. 金獅湖風景區管理站一樓出租案

於 106 年 9 月 17 日開幕,期引進民間多元資源經營,提供自然、人文手作教育及簡易咖啡、茶飲舒適空間,提升金獅湖休憩功能,截至 12

月底遊客人數約 8,700 人次。

(三)愛河、壽山風景區

1.愛河貢多拉

引入廠商營運貢多拉船浪漫游愛河，更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更生動活潑及多元化，並透過異業聯盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民衆體驗永浴愛河之旅，106 年載客數約 2 萬 5,500 人次。

2.106 年度壽山風景區整建工程

交通部觀光局補助 1140 萬元、自償款 100 萬元及本府配合款 760 萬元，共計 2,000 萬元，整建南北壽山登山口木棧道與西子灣觀海區欄杆，提供更安全遊憩環境，已於 107 年 2 月完工。

3.壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程

交通部觀光局補助 741 萬元、自償款 65 萬元及本府配合款 494 萬元，共計 1,300 萬元，辦理壽山情人觀景台及忠烈祠前庭改善工程，保留並營造忠烈祠周邊場域的歷史紀念性與人文環境，已於 107 年 2 月完工。

(四)旗津風景區

1.旗津沙灘遊憩區整建工程

交通部觀光局補助 810 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 540 萬元，共計 1,500 萬元，旗津海岸公園北區噴水廣場至旗后觀光市場前方停車場間，建置散步賞景的休憩設施及濱海植栽綠美化，提供遊客優質休憩空間，已於 106 年 12 月完工。

2.活化旗津貝殼館

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，並由志工團隊提供遊客解說服務。另於 106 年 7 月 8 日至 11 月 30 日與國立海洋生物博物館合作辦理「蟹逅特展」，推廣海洋生態保育觀念。結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。106 年參觀人數總計已達約 16 萬 4,736 人次。

3.旗津沙灘餐飲租賃案

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣化休憩服務，經公開評選優質廠商委外經營，於 106 年 7 月 1 日正式開幕，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民衆賞景及美食服務。106 年 7 月開幕至 12 月底，約有 2 萬 7,400 人次到訪。

4. 旗津海韻露營區租賃案

106 年 5 月 19 日結合斯巴達路跑活動，首度開放露營區供遊客體驗，成功行銷旗津美景。本案於 106 年 6 月完成招商作業，引進優質廠商營運管理，於 106 年 7 月 1 日開始試營運，7 月 23 日正式開幕，提供遊客露營完善服務，帶動旗津旅遊新型態，106 年 7 月開幕至 12 月底參與露營體驗約有 728 帳次。

(五) 澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區入口公廁新建工程

交通部觀光局補助 484 萬 5,000 元、自償款 42 萬 5,000 元及本府配合款 323 萬元，共計 850 萬元，新建澄清湖風景區入口公廁及周邊環境改善，以提供遊客優質休憩空間，已於 107 年 2 月完工。

2. 106 年度澄清湖及烏松濕地周邊環境整建工程

交通部觀光局補助 1,396 萬 5,000 元、自償款 122 萬 5,000 元及本府配合款 931 萬元，共計 2,450 萬元，辦理澄清湖風景區遊憩景點改善及烏松濕地步道及廣場美化，以提供遊客優質休憩空間，預計 107 年 6 月完工。

(六) 六龜寶來地區

1. 六龜區溫泉資源探勘計畫

交通部觀光局補助 1,000 萬元本府配合款 1,000 萬元，共計 2,000 萬元，辦理寶來溫泉鑽探，成功開發具規模之溫泉井，並於 106 年 7 月取得溫泉開發完成證明，已於 106 年 11 月完工。

2. 寶來花賞溫泉公園

(1) 交通部觀光局補助 2,337 萬元、自償款 205 萬元及本府配合款 1,558 萬元，共計 4,100 萬元，辦理寶來花賞溫泉公園工程，栽植主題開花喬木，設置賞花步道，並導入鑽得之溫泉設置手足湯池，已於 106 年 11 月完工。

(2) 106 年 12 月 1 日起開放試營運，12 月 23 日點燈正式開園，為維護優質環境與服務，並落實使用者付費原則，自 107 年 1 月 1 日起開始收取足湯門票費用，截至 107 年 1 月底遊客人數已達 6 萬 0,033 人，藉由溫泉產業提振六龜觀光。

(七) 「崗山之眼」園區

1. 「崗山之眼」園區工程

(1) 崗山之眼園區整建工程(一期)

交通部觀光局補助 2,673 萬元、自償款 495 萬元及本府配合款 1,782

萬元，共計 4,950 萬元，辦理天空廊道主體工程，配合園區周邊環境整建工程，已於 106 年 12 月完工。

(2) 105 年度崗山之眼周邊環境整建工程（二期）

交通部觀光局補助 2,430 萬元、自償款 450 萬元及本府配合款 2,000 萬元，共計 4,880 萬元，辦理崗山之眼園區周邊環境改善，已於 107 年 1 月完工。

(3) 105 年度小崗山環境整建工程（三期）

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，配合崗山之眼園區天空廊道及周邊整體環境改善，辦理自強步道等登山步道及遊憩節點改善，已於 106 年 12 月完工。

2. 「崗山之眼」園區已完成整備及委外營運，並協調規劃停車及交通接駁配套措施，於 107 年 2 月 4 日試營運，2 月 14 日正式開幕，預期將成爲北高雄新地標，帶動區域整體觀光發展。

(八)其他觀光建設

1. 105 年度月世界風景區邊坡修復工程

中央災害準備金編列 2,023 萬元，辦理月世界風景區邊坡及步道修復，以提供遊客安全之休憩場所，已於 106 年 9 月完工。

2. 106 年度高雄市那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託那瑪夏區公所執行，辦理舊民權國小與日本神社遺址周邊環境工程，設置涼亭及景觀平台等，提供遊客優質休憩空間，形塑新觀光景點，已於 107 年 2 月完工。

3. 106 年度觀音山公廁及周邊環境新建工程

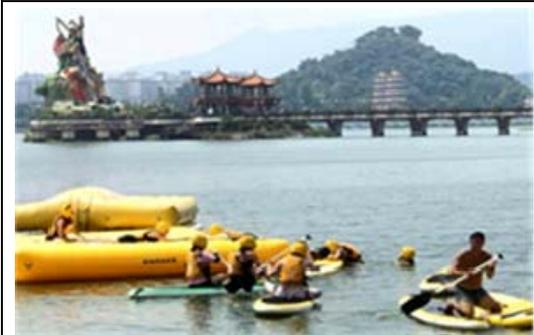
交通部觀光局補助 912 萬元、自償款 80 萬元及本府配合款 608 萬元，共計 1,600 萬元，觀音山登山步道入口處新建公廁 1 棟及周邊景觀改造工程，利用工程建設使建物與山景整體環境氛圍及景觀意象融合一體，提供遊客便利性並提昇環境整潔舒適性，預計 107 年 8 月完工。



蓮池潭公廁整建工程



蓮池潭纜繩滑水活動



蓮池潭水上彈跳活動



金獅湖蝴蝶園



金獅湖風景區整建工程



金獅湖管理站 1 樓出租經營手做課程



金獅湖蝴蝶園學童戶外教學導覽



民衆搭乘貢多拉船遊愛河



旗津沙灘遊憩區整建工程



旗津貝殼館蟹逅特展



旗津沙灘吧



旗津海韻露營區



寶來花賞溫泉公園手湯區



寶來花賞溫泉公園足湯區



崗山之眼園區整建工程



月世界風景區邊坡修復工程

五、動物園營運管理

(一)營運管理成效

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩品質，並加強辦理動物行銷及各類教育推廣活動，成功吸引民衆遊園，106 年度入園人數達 75 萬 3,954 人次（相較 105 年 67 萬 8,121 人次，成長 11.18%）。

1. 園區環境設施整建

(1) 106 年度壽山動物園黑熊區改善工程

本府自籌經費 140 萬元，辦理黑熊區環境改善工程，並增設內舍窗戶及棲架，以提升黑熊休憩環境，已於 106 年 12 月完工。

(2) 106 年度壽山動物園樹懶區及侏儒河馬區環境改善工程

106 年度本府自籌經費 165 萬元，辦理樹懶區及侏儒河馬區環境改善工程，樹懶區增設棚架及保溫設備，侏儒河馬區則改善展場環境，已於 106 年 11 月完工。

2. 教育推廣暨行銷

(1) 推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。106 年度共有 494 位民衆、10 家企業參與動物認養活動，認養金額計 165 萬 5,475 元。

(2) 規劃辦理各類行銷及教育推廣活動

① 106 年舉辦各項創意競賽、主題表演、教育宣導、暑期營隊等多元化推廣活動，並推出動物主題月及動物集章冊活動加強行銷，增進動物園與民衆互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並邀請企業共同參與推廣，達到行銷動物園與提升企業形象之雙贏目標。

② 推出市區校園及偏遠地區動物保育巡迴推廣服務，前進本市市區小學進行宣導活動，並透過行動動物園方式至偏遠地區進行保育推廣，以趣味的互動式學習，並配合實體動物展示及生動的解說，讓動物保育觀念從小扎根。

③ 舉辦環豐體驗課程，指導民衆製作環境豐富化用具，宣導環境豐富化對動物的重要性，讓民衆深入了解動物園保育人員辛勞付出，並對野生動物的照養與動物福利能有更多的認知。

(3) 提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。106 年志工共計服勤 4,653 人次逾 1

萬 3,960 小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 100 團次，導覽人數計約 6,668 人次，優質表現深獲肯定。

(4)動物園暑期夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上 8 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，106 年暑期夜間展演更推出結合「炫光+童話+舞台劇」獨特概念之炫光童話劇場，並設置繽紛球池派對，帶領小朋友進入不一樣的動物世界。開放期間亦安排志工進行導覽解說，讓民眾於夏季夜間欣賞動物生態之美。106 年暑期夜間開放入園人數達 2 萬 5,650 人次，已成為全台獨具特色之體驗活動。

3.積極與國內外動物園合作交流

(1)與臺北市立動物園簽署保育合作協議，並借殖侏儒河馬、北非髯羊及白犀牛等動物。106 年交流鸚鵡孵化及育雛技術，已成功孵化，目前育成展示中。另與新竹市立動物園進行物種交流，引進紅腹錦雞、白鷗、藍腹鷗、白孔雀及綠孔雀等 5 種鳥類，以豐富園內「鳥禽世界」的禽鳥種類及多樣性生態。

(2)致力推動動物保育工作並加入東南亞動物園協會（SEAZA），積極與國際保育協會接軌。106 年 11 月參加 SEAZA 於菲律賓辦理之第 25 屆年會，促進與多方動物園機構交流及共同推動保育合作之機會。

(二)壽山動物園整體發展規劃

為打造壽山動物園成為兼具保育、研究、教育與娛樂功能的世界級現代動物園，目前正積極辦理動物園未來發展藍圖計畫，並於 106 年 12 月邀請泰國國家動物管理局 4 名專家學者，共同參與有關動物園定位、動物收集計畫及整體發展構想等面向之討論，提供其寶貴經驗與參考意見，期營造動物園成為本市國際觀光亮點。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

規劃戶外遊憩暨服務設施區（含溫和動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區（含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫目前執行進度水土保持規劃、用水計畫、環境影響評估已完成核定程序，開發計畫書已送內政部進行複審中。俟上述程序完備後進行相關土地設定及建設開發作業。



壽山動物園黑熊區改善工程



樹懶區及侏儒河馬區環境改善工程



偏鄉巡迴保育推廣活動



邀集動物保育機構辦理聖誕保育趴活動



主題動物保育推廣活動



聖誕點燈守護黑熊公益音樂會



動物園志工導覽解說



暑期夜間遊園開幕儀式

肆、未來工作重點

- 一、因應國內外不同市場及國別，推動跨產業與跨區域之整合行銷策略，以本市為主軸結合南部各縣市與各類觀光產業，包裝行銷專案，開拓多元觀光市場。
- 二、持續爭取國際航線航班，規劃國際郵輪岸上觀光套裝遊程、規劃多國語言智慧推播，提升陸海空遊客友善旅遊服務品質。
- 三、推動旗津渡假旅館開發案及蓮潭湖畔觀光旅館等招商開發案，並輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質與競爭力，帶動旅宿產業升級。
- 四、輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，並辦理溫泉取供事業提供業者溫泉用水，輔導取得溫泉標章，推動溫泉觀光發展。
- 五、整合資源辦理重大節慶及區域特色活動，並規劃多元主題遊程，吸引國內外觀光客至本市深度旅遊，促進地方觀光商機，帶動觀光產業發展。
- 六、整備具有潛力之觀光遊憩景點，推動各項重要觀光遊憩設施計畫，並爭取中央補助經費挹注，積極開發新景點、活化既有景點，提升本市觀光魅力。
- 七、委託民間經營遊憩服務據點，藉由民間創意活絡風景區及維護景觀，以達節省公部門開支並提升觀光遊憩服務品質之目的。
- 八、積極與企業進行異業結盟，持續推廣動物認養活動，結合民間資源提升園區軟硬體與服務品質，並深化與國內外保育研究機構合作網絡，擴大保育教育功能。
- 九、推動內門觀光休閒園區計畫，以生態保育及觀光休憩為發展方向，建構獨特體驗的遊憩新景點。

伍、結語

面對國內外觀光市場的激烈競爭與快速變化，大陸市場緊縮盤整，穆斯林等其他新興客源市場崛起等趨勢，為推動本市觀光永續發展，帶領觀光產業往前穩健邁進，將從提升本市觀光競爭力及開拓多元市場二方向來加強努力。

在強化觀光競爭力方面，本局將秉持積極開創的態度，整合各界及公私部門資源與力量，致力提升友善、便捷、智慧、安全的旅遊環境與服務，並積極打造觀光新亮點，規劃多元特色活動及深度主題遊程，提供獨特旅遊體驗，以滿足旅客需求。在多元市場開拓方面，將持續拓展東北亞、東南亞、大陸、港澳及其他等國外市場客源，並戮力營造穆斯林友善旅遊環境，爭取穆斯林客源，期朝向多元化市場發展，避免市場過於集中的風險，並透過南台灣區域觀光整合行銷，擴大行銷能量；對於國旅市場亦將持續深耕及加強行銷，並透過跨縣市及產業合作積極開創新商機，爭取更多國內旅客來高雄旅遊。

祈請各位議員先進繼續給予本局支持與指教，策進本市觀光持續精進，帶動地方及產業發展。

敬祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大會	圓滿成功	