

八、高雄市政府觀光局業務報告

日期：105 年 10 月 26 日

報告人：局長 曾 姿 雯

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第2屆第4次定期大會開議，姿雯代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，甚感榮幸。承蒙貴會給予觀光局支持與鼓勵，促使觀光業務各項工作得以順利推展，於此敬致最誠摯的謝意，並祈各位議員女士、先生對觀光局繼續給予指教，策勵本市觀光質量並進穩定成長。

面對國內外觀光市場激烈的競爭與挑戰，本局積極結合各界及民間資源，針對國外目標市場及國民旅遊市場，依市場特性及旅客需求規劃多元行銷策略，並提供友善旅遊服務；輔導觀光產業發展，提升整體旅宿服務品質；推廣觀光節慶及特色活動，規劃多元主題深度旅遊；開發新景點並活化舊有景點，建構優質遊憩環境。期朝國際化觀光城市邁進，提升高雄觀光軟實力及民衆休閒遊憩品質，帶動本市觀光相關產業發展。

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請指正。

貳、觀光業務推動方向

一、加強國內外行銷，開拓多元觀光市場客源

- (一)針對國外各目標市場及國民旅遊市場特性，規劃不同行銷策略，積極開拓多元觀光市場。
- (二)配合南向政策，加強參與東南亞國家各項重要旅展及辦理觀光推廣活動。
- (三)爭取航空公司來高設立航線及增加航班，便利國際旅客來高雄之聯外運輸通路。
- (四)推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，吸引國際郵輪來高雄泊靠觀光。

二、建置完善旅遊資訊系統及友善旅遊環境

- (一)運用本局「高雄旅遊網」數位行銷管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。
- (二)建置完整旅遊資訊推播機制，透過專屬旅遊 APP 推動智慧型旅遊，方便自

由行旅客運用。

三、公有土地活化招商發展觀光

- (一)與國有財產署合作開發推動旗津沙灘渡假旅館開發案，以提升當地整體觀光服務水準及提供就業機會。
- (二)推動蓮潭湖畔觀光旅館開發案，帶動觀光產業發展。

四、輔導旅館及民宿品質提升

- (一)加強合法、非法旅館及民宿稽查，並成立旅宿業輔導小組輔導旅宿業者提升服務品質。
- (二)補助旅宿業者辦理從業人員相關訓練等，強化接待服務品質暨落實執行「食品衛生安全自主管理機制」作為，以保障消費者權益。

五、輔導六龜寶來、不老溫泉區溫泉業者合法化

- (一)推動「寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案」。
- (二)依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及溫泉區管理計畫，並辦理寶來溫泉鑽探案。

六、舉辦在地特色節慶活動創造觀光產業效益

- (一)結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。
- (二)整合本市觀光產業資源，透過整體行銷推廣，共創商機與觀光產值。

七、規劃多元化主題遊程推動深度旅遊

- (一)以好玩卡結合區域觀光景點、地方特色活動及在地產業體驗、農特物產等觀光資源，設計多元優惠的套裝遊程。
- (二)結合年度節慶或特色觀光活動，包裝主題套裝遊程行銷。

八、開闢新景點及活化舊有景點

- (一)開發觀光魅力新據點，注入觀光資源能量，打造獨具特色之觀光新亮點。
- (二)既有景點整頓活化，並引入創新元素，使其風華再現，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。

九、改善各風景區軟硬體服務設施

- (一)辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實觀光設施維護管理工作。
- (二)運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民衆及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。

十、加強動物園多元行銷推廣活動

- (一)辦理多元推廣教育活動，並結合社會、民間資源加強行銷宣傳。
- (二)透過異業合作，促進遊客及學生到訪遊園及參與生態教育活動之意願。

十一、推動內門生態觀光教育園區計畫

以環境教育與生態保育為目標導向，推動「高雄市內門生態觀光教育園

區開發計畫」，營造生態觀光新景點。

參、觀光業務執行成果

一、觀光行銷

(一)積極辦理觀光推廣

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

(1)韓國市場

105 年 6 月赴韓國首爾參加 2016 HANATOUR 旅展，並與 HANATOUR 簽訂 MOU，推廣高雄觀光。

(2)新加坡及馬來西亞市場

105 年 8 月於吉隆坡舉辦高雄觀光交流推介會，推廣六大主題遊程，並邀請旅行社及媒體參加，再赴新加坡參加 2016 新加坡秋季旅展，推廣一日農夫遊程。

(3)越南市場

105 年 9 月赴越南胡志明市辦理高雄觀光推介會並參加 2016 胡志明市國際旅展以行銷高雄觀光。

(4)大陸及港澳市場

① 105 年 3 月赴大陸廣西省南寧市參與「2016 第 19 屆海峽兩岸旅行業聯誼大會」，推廣高雄觀光資源並行銷高澎屏好玩卡。

② 105 年 6 月赴大陸河北省唐山市參加「2016 中國北方十省旅遊交易會」，推廣高雄觀光資源並行銷高澎屏好玩卡。

③ 105 年 6 月會同本市高雄觀光代表團前往參加「2016 香港國際旅展」並辦理觀光推介會。

(5)日本市場

105 年 5 月赴日本大阪辦理高雄觀光推介會，與屏東縣共同行銷高屏觀光。

2. 參與國內旅展

參加 105 年 5 月「2016 高雄旅行公會國際旅展」，擴大行銷宣傳本市觀光資源，並舉辦 2 場次「2016 高雄旅遊達人講座」，共 406 人參加。

3. 接待踩線

(1)日本市場

① 105 年 6 月 8 日日本青年會議所帶領 600 多名日本青年搭乘「JC 東海號」來高雄，本局協助行政聯繫事宜並參與晚宴。

② 105 年 6 月 29 日日本交流協會及日本航空來訪禮貌性拜會及了解

觀光局對日觀光發展方向。

- ③ 105 年 7 月 1 日熊本 Living 新聞來訪，洽談採訪報導高雄觀光特輯事宜，目前並已於 7 月及 8 月號各刊出兩版特刊版面。
- ④ 105 年 7 月 14 日本局與 JTB 旅行社拜訪中華航空洽談日本包機事宜，目前 JTB 已密切與中華航空研議高雄至日本中部國際機場（鄰近名古屋）包機事宜。

(2)韓國市場

- ① 韓國市場：針對釜山高雄締結姊妹市 50 週年，於本市公車刊登廣告計 20 面，自 105 年 4 月底起刊登 3 個月。
- ② 配合釜山高雄締結姊妹市 50 週年，凡於 9 月搭乘釜山航空來高雄的遊客都致贈一份高雄福袋，內含高雄捷運二日卡、高雄自由行李冊及明信片等。

(3)大陸及港澳市場

- ① 105 年 2 月協助北京市旅遊局假本市香蕉碼頭舉辦「2016 北京周」活動。
- ② 105 年 5 月協助廣東省中山市等 4 市旅遊局於本市福容飯店舉辦觀光推介會。
- ③ 105 年 8 月接待台旅會北京辦事處率領大陸地區旅遊業者踩線團。

(二)多元化行銷策略作為

1. 透過產官學民合作設置本市旅遊服務中心及解說中心

- (1) 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點設置旅遊服務中心，提供旅遊諮詢服務，另於田寮月世界設置解說中心，建構本市友善旅遊環境。
- (2) 為擴展旅遊服務據點，提供便捷、親切的旅遊服務，本局與統一超商股份有限公司合作，首創「類 i-center」進駐便利商店，由店員擔任「i 問路觀光大使」。已完成建置旗美 9 區及大樹區、大社區、岡山區、橋頭區、梓官區、鹽埕區、旗津區、西子灣地區計 48 個「i 問路」旅遊資訊站服務據點，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的問路暨旅遊諮詢服務。

2. 完善觀光資訊服務系統

- (1) 有效運用高雄旅遊網數位行銷宣傳管道，宣傳大高雄人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁，可依不同瀏覽裝置自動切換顯示，並以滾動視差等最新網頁技術配合「食、

宿、遊、購、行」等資料重新撰寫及美編，提升網站資訊豐富度並強化網站吸引力。

- (2)為吸引年輕族群，由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，每日發送具高雄特色之訊息，持續提升民衆對本市觀光的關注度及參與度，其中臉書粉絲人數已由 103 年度 1 月之 7 萬 1,333 人成長至 105 年 8 月之 36 萬 1,992 人，成長幅度超過 5 倍；另微博粉絲數亦由 5 萬 8,822 人成長至 27 萬 3,974 人，成長幅度亦超過 4.6 倍。社群網站的成經營，有效提升高雄旅遊知名度，並達到國際宣傳的效果。

3. 編印觀光宣導品

- (1)於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊定期刊登本市觀光旅遊行程及活動相關宣傳資訊，並結合商家優惠。該手冊每期發行 10 萬本，通路遍及超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，有助提升本市旅遊消費商機。
- (2)以本市 38 區主題旅遊為企劃主軸季刊採專題規劃，介紹高雄觀光旅遊，搭配城市風貌、藝文展演、地方美食、特產及風俗人情等，設計專欄或透過專訪等多元方式發行紙本及電子季刊，透過網際網路、社群網站等新媒體廣大連結影響力。
- (3)編印高雄自由行手冊，包含繁中、簡中、英、日、韓等 5 種語言版本，預計共印 29,000 本。主要透過交通部觀光局於各國設置之旅遊資訊服務據點，提供國外自由行旅客索取。
- (4)製作高雄觀光摺頁以自由行旅客方便暢遊高雄為目的，以高雄市區交通捷運、輕軌為主要遊覽地圖，另規劃其他郊區景點以文字呈現，並印製繁中、簡中、英、日、韓、越、泰等 7 種語言版本，於參加國內外旅展及推介活動時發送，並於本市各旅服中心、交通據點等處提供索取。
- (5)針對日、韓、星馬、港澳及大陸地區自由行旅客，拍攝 4 部不同語言版本影片，並依各國人士不同的旅遊偏好與習慣，以及在高雄生活的實際體驗，將高雄非去不可的旅遊景點、在地特色與美食，推薦給自己國家的人。

4. 提供獎補助方案促進觀光產業發展

為提升本市觀光產業發展與行銷能量，積極結合觀光業者及觀光相關公協會等民間資源與力量，訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體等提案申請補助，合力行銷高雄觀光。105 年截至目前核准計 30 件，透過補助參加國內外旅展、刊登廣告、辦理旅遊及推廣活

動等多面向計畫，以多元行銷管道擴大本市旅遊宣傳效益，有效開拓高雄觀光市場，吸引國內外遊客到訪。

為開發東北亞、東南亞客源，另依「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」之規定，訂定「2016 獎勵旅行業推廣東北亞東南亞及港澳至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引旅行社送客至高雄旅遊住宿。105 年 2 月 25 日正式公告，至 105 年 8 月底止已有 10 家旅行社通過申請，累計補助金額約 77 萬餘元。

5. 推出高屏澎好玩卡智慧旅遊

高屏澎好玩卡專案自 104 年 7 月啓動，以高雄為中心，整合高、屏、澎之區域景點與特色，串聯「食、宿、遊、購、行」之在地產業，結合高屏澎好玩卡電子平台及一卡通的功能，可讓自由行旅客一卡在手，暢遊高屏澎。目前主推高雄一日遊 299 及二日遊 399 專案，已陸續開發「訪河遊港一日遊」、「西城低碳輕旅行」、「輕軌輕旅行」、「陸海空好玩卡」、「原味輕旅行」等多條一日旅遊軸線及旗津二日遊程，截至 105 年 8 月底止發卡量已逾 4 萬 7,000 張。

6. 高雄觀光代言人「高雄熊」行銷推廣

(1)自 105 年 1 至 8 月，觀光大使高雄熊出席國內外旅展及活動，包括香港國際旅展、高雄國際旅展、郵輪迎賓、記者會、校園運動會、百貨公司周年慶等超過 60 場公開媒體場合，藉由媒體露出將高雄熊品牌強化，讓更多民衆認識高雄熊。

(2)積極與業者及捐血中心、庇護工廠等公益團體合作，開發周邊商品創造產值，並積極接洽電台拍攝，將高雄熊的粉絲擴及台灣南部以外區域。讓高雄熊不只是吉祥物，更能代言高雄觀光，塑造高雄城市觀光品牌。

(3)走訪高雄 38 區深度介紹，以觀光主持人的角色，將高雄好吃好玩的旅遊訊息上傳至高雄旅遊網粉絲頁及高雄熊粉絲頁。

(4)與不同領域業者合作，包含餐飲、伴手禮、客運業者，開發周邊商品創造產值，將高雄熊的粉絲擴及台灣南部以外區域。讓高雄熊不只是吉祥物，更能代言高雄觀光，創造高雄城市品牌。

(三)積極開拓國際觀光客源

1. 國際郵輪接待

105 年預計有 12 艘郵輪靠港，本局 6 月 20 日接待大型郵輪鑽石公主號，8 月 28 日接待海洋航行者號，並提供迎賓表演。公主郵輪預計 106 年將以高雄為母港並增加彎靠高雄的航次，本局並於 8 月 25 日會同公主

郵輪、旅行社及公協會等相關單位洽談行銷推廣事宜。

2. 爭取國際航線航班

為開拓高雄國際觀光市場，增廣觀光客源，積極爭取新增航線航班。高雄國際機場 105 年 1 至 7 月，平均航線由 104 年同期之 41 條增至 43 條（成長 4.9%），平均航班由每週單向 326 班增至 348 班（成長 6.7%），讓國際觀光客更方便到訪高雄。



馬來西亞-高雄觀光交流會



韓國 HANATOUR 旅展-高雄觀光座談會



於泰國聯合行銷臺灣觀光記者會



高雄旅行公會高雄國際旅展



高鐵左營站旅遊服務中心



好玩卡與日本江之島電鐵合作記者會



高雄熊積極與授權商品合作結盟



越南郵輪來高迎賓活動

二、觀光產業提升及管理

(一)招商發展觀光

1. 旗津沙灘渡假旅館開發案

- (1)將原旗津區公所與旗津醫院舊址規劃為特色旅館與觀光旅館計畫，以高品質之觀光渡假旅館與休閒體驗設施為規劃訴求，期引入頂級渡假旅館的投資規劃設計與服務，開發面積總計 1.79 公頃，採設定地上權方式辦理，以一般觀光旅館為開發營運主體，200 間客房之開發規模。
- (2)本開發案採設定地上權方式，與國產署共同合作開發。於今（105）年辦理 2 次公告招商，因大環境景氣欠佳，市場觀望氣氛濃厚，無廠商投標而流標，現正積極拜訪潛在廠商瞭解投資意願，並重新檢討招商文件。

2. 蓮潭湖畔休閒旅館開發案

- (1)左營國中舊址都市計畫變更為「觀光發展特定專用區」，計 4.67 公頃，採設定地上權方式辦理，以一般觀光旅館為開發營運主體，500 間客房之開發規模，並可附帶引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業使用。
- (2)已辦理 3 次公告招商，因大環境景氣欠佳，市場觀望氣氛濃厚，無廠商投標而流標，現正積極拜訪潛在廠商瞭解投資意願，並重新檢討招商文件。

(二)觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

- (1)莫拉克風災後，為輔導寶來、不老溫泉地區旅館及民宿合法化，由本府、中央及專家學者，共同組成評估小組，辦理環境安全評估審查作業，計有 15 家通過環境安全審查，14 家進入聯合審查會審查程序，

13 家獲同意開發。各業者應依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，開發範圍涉及國有地業者已陸續與國有財產署南區分署簽約取得使用權，俟完成土地變更編訂、取得國有地使用權、建照等，即可向市府申請取得旅館業登記證，以合法營業。

(2)「高雄市寶來、不老及茂林等地區溫泉區劃定及溫泉區管理計畫」業經交通部 105 年 8 月 24 日函核定同意，本府已將該計畫公告施行。

2. 輔導旅館及民宿品質提升計畫

為提升本市旅館及民宿服務品質與市場競爭力，輔導旅宿業營造在地或文創特色，辦理「高雄市大專院校旅館或民宿創意房型比賽」，期藉由大專院校師生之創意能量，發展具在地特色與文創理念旅宿。

3. 旅宿業稽查及非法取締

(1)為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，105 年 1 至 8 月針對本市合法旅館業者不定期稽查 117 家次、非法旅館 15 家次、合法民宿 9 家次、非法民宿 4 家次、日租屋 50 家次，合計稽查 195 家次。

(2) 105 年 1 至 8 月裁處稽查不合格旅宿業 19 家次，非法日租屋 45 家次，共計裁罰 64 家次。

4. 辦理「高雄市穆斯林友善餐旅認證輔導說明會」

因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，本市目前已通過認證餐旅有國賓大飯店、翰品酒店及君鴻國際酒店等 3 家旅館，為輔導更多旅館、民宿及餐廳業者建置友善接待環境，本局於本（105）年 8 月 26 日假翰品酒店辦理「高雄市穆斯林友善餐旅認證輔導說明會」，計超過 200 人參加，目前有 8 家業者表示有參與建置意願，將積極協助後續申請認證事宜。



穆斯林友善餐旅認證輔導說明會



觀摩穆斯林友善餐旅廚房

三、觀光發展

(一) 辦理年度觀光節慶活動

1. 2016 高雄燈會藝術節

105 年 2 月 10 日至 22 日在愛河流域沿岸展開，以「雄猴～愛·幸福」

爲主題，打造一系列具有童趣幸福元素的燈飾，並號召全國各地好手參與「燈飾佈置競賽」，並於 2 月 20 日特別舉辦萬人提燈大遊行，讓遊客及市民參與。另佛光山平安燈會及旗山、岡山、鼓山等地區組成的三山燈會共襄盛舉。活動期間愛河燈區計吸引遊客約 244 萬 4 千人次，加計其他燈區合計約 724 萬 7 千人次。共創造約 28 億 5,700 萬元經濟產值。

2. 2016 高雄內門宋江陣

105 年 4 月 2 日至 10 日於內門順賢宮辦理，並舉辦「全國高中職暨大專院校創意宋江陣頭大賽」、「全民功夫操-宋江很操」大賽、兩岸文武陣頭大匯演、總舖師美食饗宴、大旗山及內門地區文史導覽，及首度辦理「宋江鬥陣 RUN·高雄惡地路跑」。活動期間計吸引約 19.2 萬人次造訪，促進周邊餐飲、交通、伴手禮等約 1.9 億元觀光產值。

(二)辦理特色觀光活動

1. 2016 高雄南橫馬拉松

105 年 1 月 31 日假寶來國小起跑，賽事行經台 20 線六龜荖濃至桃源勤和等地，計有 3 千 6 百名選手報名。除報名參賽選手外，估計有超過 5 千人湧入寶來，使當地及旗美等地的旅宿業訂房全數客滿，成功藉著運動觀光賽事行銷推廣南橫公路的壯麗山景，有效帶動旗美等地至原鄉之觀光商機及產值，讓大眾知道該區已回復生機，並藉此傳達高雄人對於天災事變後的重生力量。

2. 單車深度旅遊活動

105 年 1、2 月辦理 4 梯次深入美濃自行車之旅，透過美濃在地店家、導覽員、手工藝業者、社區、餐飲業者、自行車業者共同合作，帶領遊客深入美濃慢遊，體驗道地美濃風情。

3. 推廣氣爆後鄰近地區觀光旅遊活動

爲促進本市八一氣爆後鄰近地區經濟，推動「獎勵旅行業推廣高雄市旅遊實施計畫」，自 105 年 2 月公告至 8 月，共有 24 家旅行社申請總金額計約 131 萬元，計帶來 43 團，265 輛遊覽車，約 8,362 人次到訪氣爆後的高雄市觀光旅遊景點。

4. 規劃各式套裝主題遊程活動

(1)高雄小旅遊

爲推廣本市櫻花季及春季梅子、李子等時令季節特色活動，於 105 年 2 至 8 月期間陸續推出寶山二集團賞櫻、桃源區部落文物、當地茶葉農作特色產業一日遊套裝行程，總計出團 20 趟次。

(2)銀髮族套裝遊程旅遊

規劃適合銀髮族之茂林賞蝶、二仁溪賞黑面琵鷺、林園濕地行及寶來 SPA 遊等生態遊程並加以推廣，活動期間自 104 年冬季起至 105 年春季，計出團 21 趟次。

(3)高雄四季逍遙遊套裝遊程活動

結合各區觀光景點及產業特色，藉由多樣化套裝行程提升來本市之觀光旅遊人口。活動期間自 105 年 7 月至 106 年 4 月，規劃包括「台 29 線圓潭驛站甲仙～貓巷之旅」、「台 27 線寶來新威森林～泡湯之旅」、「南寮漁港牽罟魚丸製作～漁村文化之旅」…等多達 10 條遊程，帶領民衆體驗高雄多樣風貌，截至 8 月底止已累計出團 50 趟次，近 2 千人次參與。

5. 協助推廣原鄉觀光活動

(1)「2016 螢河星語那瑪夏賞螢」活動

105 年 4 月協助區公所辦理結合部落饗宴風味餐、在地原民藝術團體活動展演、觀光原民市集及螢火蟲生態教學等活動，並協助行銷推廣，參與人數約 6 千 5 百人次，帶動在地觀光產業及農特產品商機。

(2)「2016 那瑪夏水蜜桃千人路跑」活動

105 年 5 月 21 日協助區公所辦理水蜜桃千人路跑暨那瑪夏尋蜜、水蜜桃評鑑及螢光那瑪夏等系列活動，並協助行銷推廣，參與人數約 4 千人次，活絡當地觀光產業及農特產銷售。

6. 2016 旗津黑沙玩藝節

結合交通部觀光局「夏至 235」活動，於 105 年 7 月 2 日至 9 月 4 日在旗津海水浴場打造「高雄沙很大-黑沙傳奇-高雄不思議沙雕展」，首次打造假日夜間沙雕燈光秀，並有歡樂水世界-大型氣墊式玩水設施、高雄回藝小旅行免費套裝行程，以及週週接力上場的 DIY 沙雕體驗趣、沙灘排球爭霸賽、寵物 ReadyGO、親子滾滾樂、黑沙傳奇攝影比賽、鬼斧神工沙雕競賽、沙灘星光路跑及夏夜搖滾音樂會等各項沙灘主題系列活動，民衆反應熱烈，創造超過百萬人次參觀人潮。

7. 「2016 揪愛迺高雄·夏日輕旅行」暑期夏令營活動

105 年 7 至 8 月於梓官、左營、湖內、大社、愛河等區，結合在地資源，規劃『自力造舟遊愛河』夏令營、梓官小小漁人夏令營、百年好棋（中外餅鋪）體驗活動、2016 富樂夢夏令營「玩」很大、魔幻大社寶學堂、蓮潭纜繩滑水主題樂園夏季滑水挑戰、生命教育青少年快樂營等 7 項結合觀光、文化與產業的主題式夏令營活動，提供青年學子多元且正當、

優質的暑期休閒選擇。

8. 五月天 JUST ROCK IT 2016 就是演唱會

105 年 8 月 13、14 日與相信音樂國際股份有限公司於世運主場館共同主辦「五月天 JUST ROCK IT 2016 就是演唱會」，吸引約 10 萬人次參與，估計本市住宿率達 9 成，並帶來近 2 億元觀光產值。

9. 「2016 水域遊憩～揪愛水高雄」活動

延續「2015 愛 fun 極限～水漾高雄嘉年華」活動熱潮，於 9 月 18 日至 10 月 22 日期間之假日在愛河、金獅湖及蓮池潭展開，包括獨木舟及立式划槳等水域遊憩體驗、研習營、長途航行認證及親子同樂的水上趣味競賽等系列活動，帶動水域遊憩觀光。

10. 「2016 田寮奇幻月世界」活動

(1) 【月見物語】秋夕幻想藝術祭

於 105 年 10 月 8、9 日舉辦，以「繽紛光影互動 x 月宮秋夕之旅」，用炫彩奪目變幻無窮的光影，結合光&影互動裝置藝術，綴染震撼視覺。

(2) 【惡夜格林】黑色萬聖節樂園

於 10 月 29、30 日舉辦，打造月世界成爲黑色萬聖節樂園，讓民衆走進超現實想像空間，營造全台萬聖節活動中絕無僅有的奇幻、刺激體驗。



高雄燈會



萬人提燈大遊行



內門宋江陣



南橫馬拉松



單車深度旅遊



勵旅行業推廣本市旅遊



銀髮族套裝旅遊



四季逍遙遊-漁村文化之旅



旗津黑沙玩藝節沙雕展



旗津夜間沙雕光雕秀參觀無障礙



高雄夏日輕旅行



暑期夏令營-自力造舟遊愛河



五月天高雄演唱會吸引大量人潮



田寮奇幻月世界



民衆參與體驗水域遊憩活動

四、景點建設及營運管理

(一)蓮池潭風景區

1. 蓮池潭北側人行步道及兒童公園再造工程計畫

內政部營建署補助 999.46 萬元及本府配合款 298.54 萬元，共計 1,298 萬元，辦理兒童公園翠華及明潭路人行步道改善、廣場、照明設施整建及環境美綠化等，已於 105 年 8 月完工。

2. 105 年度蓮池潭水域遊憩設施新建及公廁整建工程

交通部觀光局補助 810 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 540 萬元，共計 1,500 萬元，辦理小龜山公廁新建、艇庫碼頭公廁整修、舊城國小站及孔廟站浮動碼頭增設等，預定 106 年 3 月完工。

3. 蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心場域，除提供旅遊諮詢、在地特色伴手禮、紀念品販售及明信片代寄等服務，更引入 DIY 鑄幣機及咖啡機器人 Jarvis 等創新服務，戶外則置餐車提供輕食飲品，以滿足遊客多樣需求。

4. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

為活化蓮池潭場域，於左營古城注入年輕活力，委外經營全台首座纜繩滑水場，寒暑假定期舉辦挑戰營活動，讓民衆在專業教練帶領下輕鬆體

驗滑水樂趣。另於 105 年 6 月舉辦第一屆「纜繩滑水大專聯賽」等賽事，及邀請國外滑水好手來台交流，吸引國內外旅客來高雄觀光。105 年截至 8 月參與體驗遊客約達 4 千 1 百人次。

5. 水上彈跳活動

為增加蓮潭水域活動之多元性，105 年 7 月引進南台灣首創水上彈跳活動，成功吸引國內外旅客前來參加體驗，其中高達 7 成爲外來客，並有衆多旅遊電視節目採訪報導，有效宣傳本市觀光景點。為延續觀光休憩市場熱度，刻正規劃引入民間資源，公開評選優秀廠商於該場域經營水域活動，期將蓮池潭打造爲多元水域遊憩活動基地。

6. 蓮潭遊潭電動船

為增添蓮池潭觀光新樣貌，引進遊潭電動船自今（105）年元月正式營運，融合人文景觀、音樂饗宴及導覽解說，提供遊客從潭中賞景的獨特視野及多元感官體驗。

(二)金獅湖風景區

1. 金獅湖風景區整建工程

105、106 年度共編列 3,000 萬元，辦理金獅湖風景區南區公園與蝴蝶園一、二館暨前庭蝴蝶公園整建等，預定 106 年 6 月完工。

2. 打造金獅湖蝴蝶園爲環境教育及戶外教學最佳場域

金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，飼養展示約 30 種 1 千餘隻蝶類，是一個全年都可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區。現場由志工團隊提供專業導覽解說服務外，亦舉辦冬、夏令營等活動，打造成爲環境教育、戶外教學最佳場域。105 年截至 8 月計約 4 萬 2 千人次參訪。

(三)惡地景觀廊帶

1. 崗山之眼園區整建工程

交通部觀光局補助 2,673 萬元、自償款 495 萬元及本府配合款 1,782 萬元，共計 4,950 萬元，辦理天空步道主體工程，配合天空步道週邊環境整建工程，預定 106 年 9 月完工。

2. 崗山之眼園區週邊環境整建工程

交通部觀光局補助 2,430 萬元、自償款 450 萬元及本府配合款 2,000 萬元，共計 4,880 萬元，辦理崗山之眼園區天空步道與地面連接之完整動線及周邊環境改善等，預定 106 年 9 月完工。

3. 小崗山環境整建工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，配合崗山之眼園區天空步道及周邊整體環境改

善，辦理自強步道等登山步道及眺景空間改善等，現辦理委託規劃設計及監造作業中，預定 105 年 12 月完成工程發包。

4. 自然地景整建工程

交通部觀光局補助 500 萬元及本府配合款 500 萬元，共計 1,000 萬元，進行燕巢泥火山多功能服務中心新建工程，以強化服務設施內涵，本案並榮獲中華民國不動產協進會主辦「2016 國家卓越建設獎」環境文化類優質獎，已於 105 年 4 月完工。

5. 燕巢雞冠山二期改善工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託燕巢區公所執行，延續雞冠山第一期工程辦理觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，預定 106 年 3 月完工。

6. 田寮一線天改善工程

交通部觀光局補助 285 萬元、自償款 25 萬元及本府配合款 190 萬元，共計 500 萬元，委託田寮區公所執行，辦理一線天觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，預定 105 年 9 月完工。

7. 阿蓮區千級石階改善工程

交通部觀光局補助 171 萬元、自償款 15 萬元及本府配合款 114 萬元，共計 300 萬元，委託阿蓮區公所執行，辦理千級石階觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，預定 105 年 12 月完工。

8. 月世界風景區環境整修工程

本府編列 900 萬元，辦理月世界風景區服務設施整建改善，預定 105 年 11 月完工。

9. 月世界風景區災害修復工程

本府編列 1,300 萬元，辦理因美濃地震月世界風景區服務設施災害修復，現辦理工程發包作業中，預定 105 年 12 月完工。

(四) 西子灣及愛河

1. 西子灣旅客服務中心新建工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，配合市府西子灣大客車及旅遊接駁管制措施並提升景區服務內涵，於哨船頭公園新建旅客服務中心一座，現施工中，配合周邊環境整建工程，預定 106 年 3 月完工。

2. 西子灣旅客服務中心周邊環境工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，辦理哨船頭公園旅客服務中心周邊環境及動線改善，

預定 106 年 3 月完工。

3. 愛河貢多拉及水上計程車

愛河貢多拉船已成為愛河特色之一，營運廠商更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更多元化。另為加強推廣建國橋以北愛河水域、中都濕地公園、願景橋與客家文化等景點，串連成為高雄特色水上旅遊路線，推出全台首創「水上計程車」，目前以預約包船（10 人成行）方式，提供多元的旅遊體驗。105 年截至 8 月貢多拉船載客數共計約有 1 萬 3 千人次。

(五)旗津風景區

1. 旗津海岸觀光遊憩整建工程

交通部觀光局補助 2,622 萬元、自償款 230 萬元及本府配合款 1,748 萬元，共計 4,600 萬元，辦理青年露營區、汽車露營區新建、貝殼館周邊設施景觀改善等，預定 105 年 12 月完工。

2. 旗津沙灘遊憩區整建工程

交通部觀光局補助 810 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 540 萬元，共計 1,500 萬元，規劃於旗津海水浴場沙灘外圍（與陸域交界處）設置步道系統，並改善淋浴設施。現正辦理規劃設計作業中，預定 105 年 12 月完成工程發包。

3. 營造旗津貝殼博物館及周邊新景點

旗津貝殼博物館展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，除持續改善軟硬體設施，並由志工團隊提供遊客解說服務。結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區、黃金海韻大型裝置藝術等新興景點，營造成為旗津旅遊新亮點。105 年截至 8 月參觀人數已達約 8 萬 5 千人次。

4. 旗津沙灘餐飲租賃案

本案已於 105 年 9 月完成招商，期結合民間資源，營造旗津海岸休閒氣氛，帶動旗津整體觀光。

5. 旗津露營區委託經營案

為整合旗津沿岸景觀設施平衡南北觀光資源，並因應國人戶外踏青及日漸興盛的露營風潮，刻正規劃旗津露營區委託經營案，預計 105 年底完成委外作業。

(六)澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區淡水館改建遊客中心（暨文史館）整建工程

為提升澄清湖整體旅遊服務，由平均地權基金支應 3,000 萬元，辦理淡

水館改建為遊客中心（暨文史館），預定 106 年 6 月完工。

2. 澄清湖風景區入口公廁新建工程

交通部觀光局補助 484.5 萬元、自償款 42.5 萬元及本府配合款 323 萬元，共計 850 萬元，辦理澄清湖大門老舊公廁拆除及新建、周邊景觀營造等，現辦理委託規劃設計及監造作業中，預定 105 年 12 月完成工程發包。

(七)其他觀光建設

1. 六龜區溫泉資源探勘計畫

本計畫由交通部觀光局補助 2,000 萬元，辦理寶來溫泉區地球物理探測及開鑿溫泉井等工作，於 105 年 8 月在舊五星級飯店基地開鑿 900 米深溫泉井，預定 105 年 12 月完成。

2. 105 年度高雄市那瑪夏區觀光整體規劃計畫

交通部觀光局補助 855 萬元、自償款 75 萬元及本府配合款 570 萬元，共計 1,500 萬元，委託那瑪夏區公所執行，辦理日本神社與樟樹林遊憩區設施改善，預定 106 年 3 月完工。

3. 茂林環狀空中廊道先期計畫暨地質鑽探

交通部觀光局茂林國家風景區管理處委託本府經費 300 萬元，辦理茂林空中廊道（天梯）地質鑽探和安全評估、選線、天梯線型及周邊環境改造等規劃，現辦理委託規劃作業中，預定 106 年 6 月完成規劃作業。

4. 寶來賞花環境營造工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，於寶來國中後方台地種植開花喬木，現辦理規劃設計作業中，預定 105 年 12 月完成工程發包。



蓮池潭兒童公園改造完成



蓮池潭艇庫碼頭公廁整修（模擬圖）



蓮池潭纜繩滑水夏令營



蓮池潭水上彈跳活動



金獅湖風景區整建工程（模擬圖）



金獅湖蝴蝶園志工提供專業導覽服務



金獅湖蝴蝶園夏令營



崗山之眼園區整建工程（模擬圖）





燕巢泥火山多功能服務中心



燕巢雞冠山改善工程



民衆搭乘貢多拉船遊愛河



民衆搭乘大型貢多拉船賞遊愛河夜景



旗津貝殼館志工提供專業導覽服務



貝殼館周邊新景點-黃金海韻



西子灣旅客服務中心新建及周邊環境工程（模擬圖）



五、動物園營運管理

(一)營運管理成效

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充

實遊園內涵，提昇整體遊憩服務品質，並加強辦理各類教育推廣及行銷活動，成功吸引民眾遊園，105 年截至 8 月入園參觀人數計達 48 萬 928 人次。

1. 教育推廣暨行銷

(1) 規劃辦理各項推廣活動並邀請企業共同參與

- ① 以多元化親子活動增進動物園與民眾互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。105 年規劃辦理創意競賽、主題表演、教育宣導、暑期營隊等各類行銷及教育推廣活動共計 63 場次。並邀請企業參與教育推廣活動，協助共同舉辦讓活動內容更加豐富充實，達到行銷動物園與提升企業形象之雙贏目標。
- ② 規劃「壽 Q 家族」大型氣球裝置藝術展於 2 月 8 至 14 日（大年初一至初七）及 228 連續假期於大遠百戶外廣場、中央公園捷運站及壽山動物園展出，並參與燈會大遊行，結合各項活動吸引民眾目光及拍照，大力行銷動物園。
- ③ 推出生態教育校園巡迴推廣服務，於 105 年度前進本市各小學進行宣導活動，透過生動趣味的互動交流，讓國小學童對動物保育觀念能有更深刻的認識，也對壽山動物園有全新不同的感受與體驗。

(2) 推動動物認養計畫

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。截至 105 年 8 月共有一卡通公司、好市多、正新輪胎等 14 家企業及 971 位民眾參與動物認養行列。另義大犀牛職棒、大遠百等企業亦與本局合作舉辦活動，共同推廣動物認養，並增加動物園曝光率。

(3) 提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。105 年截至 8 月共計服勤 2,860 人次、8,580 小時，提供各縣市國民中小學、幼兒園導覽解說服務達 72 團次，導覽人數計約 6,300 人次，專業優質表現深獲肯定。

(4) 動物園暑期夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上 8 點，配合規劃多元類型之夜間展演及主題特色表演，並安排志工導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物生態之美，本(105)年暑期夜間開放入園人數達 24,227 人次，與去年同期相較大幅成長約 78.3%，壽山動物園暑期夜間遊園已成爲全台獨具特色之體驗活動。

2. 積極與國內外動物園合作交流

- (1)國外部分，積極與泰國國家動物園管理局及四川成都動物園接觸交流，於野生動物之保育研究、醫療技術及動物園教育功能方面進行經驗分享及研究。另目前刻正與泰國動物園洽談動物交換事宜，期望合作引進純種孟加拉虎以豐富物種。
- (2)國內部分，參與多項保育類動物之族群管理計畫。另於 105 年 2 月與臺北市立動物園簽署保育合作協議，並借殖 2 隻侏儒河馬及 3 隻北非髯羊，105 年 4 月 10 日在北高二位市長見證下，辦理侏儒河馬館揭幕儀式及正式啓用。除豐富物種外，亦分享雙方醫療技術、動物照養及保育研究之成果。
- (3)為增進動物園醫療照養技術，邀請泰國國家動物園管理局 Dr. Tipkantha 及 Dr.Thomas 二位專業獸醫，於 105 年 9 月 19 日至 9 月 30 日至壽山動物園進行實地講習及操作，針對各物種種別安排醫療講座及醫療健檢，透過實際臨床操作提升獸醫診療技術，並邀請國內外專家學者座談，就園區未來發展方向提出具體建議。

(二)推動內門生態觀光教育園區計畫

與內門紫竹寺管理委員會簽訂土地租賃契約，由其提供約 12 公頃土地作為初期開發為內門生態觀光教育園區，以環境教育、生態保育為目標導向，期打造成為生態觀光新景點。目前委託專業廠商依規定進行水土保持、環境影響評估及開發許可等法定審議程序作業中，預定 106 年 6 月完成用地變更編定。



壽山動物園端午節立駝鳥蛋活動



壽山動物園「動物保育嘉年華」活動



「壽Q家族」裝置藝術展出及參與燈會遊行



壽山動物園推出生態教育校園巡迴推廣服務



動物園志工導覽解說

動物園暑期夜間開放



與企業合作辦理動物認養推廣活動



與臺北市立動物園簽署保育合作協議



侏儒河馬館揭幕儀式



泰國國家動物園派專業獸醫至壽山動物園進行醫療技術交流

肆、未來工作重點

- 一、因應國內外市場變化及特性，並配合中央新南向等政策，積極開拓及行銷多元觀光市場。
- 二、持續爭取國際航線航班，完善國際郵輪觀光配套措施，並強化旅遊資訊及旅遊服務中心功能，建構友善旅遊環境。
- 三、推動旗津沙灘渡假旅館開發案及蓮潭湖畔休閒旅館等開發案，並輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質與競爭力，以創造工作機會並整備觀光環境。
- 四、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，輔導該溫泉區業者合法化，推動溫泉觀光發展。
- 五、整合高雄觀光資源，辦理重大節慶活動及具特色之觀光活動，並規劃多元主題旅遊行程，吸引國內外觀光客至本市深度旅遊，促進地方觀光商機，帶動觀光產業發展。
- 六、整備具有潛力之觀光遊憩景點，推動大高雄各項觀光設施計畫，並爭取中央補助經費挹注，積極開發新景點、活化既有景點，提升本市觀光景點魅力。
- 七、委託民間經營遊憩服務據點，藉由民間創意活絡風景區及維護景觀，以達節省公部門開支並提升觀光遊憩服務品質之目的。

八、尋求國內外動物園、業界及民間資源合作，加強動物園行銷宣傳及推廣環境教育，並積極推廣動物認養活動，持續豐富園內展示動物內容及改善展場環境與服務品質。

九、推動動物園內門生態觀光教育園區計畫，以環境教育及生態保育為目標導向，打造成為生態觀光新景點。

伍、結語

因應瞬息萬變的觀光市場，並減少大陸市場緊縮之衝擊，本局除將致力穩固國旅市場外，亦將更加強東北亞、東南亞、港澳及其他客源市場開拓與行銷，將高雄之美讓更多國內外旅客知道，吸引來訪高雄旅遊。姿雯將秉持積極開創及務實踏實的態度，戮力帶領觀光局全體同仁，突破有限人力與經費限制，整合各界資源與力量，克服嚴峻的挑戰，堅定向前邁進。祈請各位議員先進本諸以往對觀光局的愛護與支持，繼續給予指導及協助，使本市觀光發展不斷地成長茁壯，為市民開創更好的生活福祉。

敬祝

各位議員 女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功