

決議案（第 1 次定期大會－報告案）

第 26 號 類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.6.14 高市府主公預字第 11230463200 號函

案由：檢送高雄市政府 111 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表（如附件），請惠予備查。

說明：依據預算法第 96 條規定準用第 62 條之 1 規定辦理。

大會決議日期：112 年 6 月 28 日

大會決議會次：第 1 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：准予備查。

復文字號：112.6.30 高市會財字第 1120011681 號函

高雄市政府
辦理政策及業務宣導之執行情形表
（含基金、財團法人）
111 年第 4 季

民政部門		
市府主管一	第1頁	勞工局主管
政風處		勞工局
各區公所		訓練就業中心
楠梓區公所	第1頁	博愛職業技能訓練中心
苓雅區公所	第1-2頁	財經部門
小港區公所	第2頁	財政局主管
路竹區公所	第2頁	財政局
湖內區公所	第3頁	稅捐稽徵處
茄萣區公所	第3頁	經發局主管
永安區公所	第3頁	經發局
彌陀區公所	第4頁	青年局主管
社政部門		青年局
市府主管一	第4頁	教育部門
原民會	第4頁	教育局主管
客委會	第5頁	教育局
財團法人高雄市客家文化事務基金會	第5頁	家教中心
社會局主管		新聞局主管
社會局	第6-7頁	新聞局
兒福中心	第7頁	文化局主管
無障礙之家	第7頁	文化局
家防中心	第7頁	財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會
		運動發展局主管
		運動發展局
		第8-9頁
		第9頁
		第9頁
		第9-10頁
		第10-12頁
		第13-15頁
		第16頁
		第16-17頁
		第17-18頁
		第18-30頁
		第31-33頁
		第33-34頁
		第34-35頁

目 錄

農林部門

農業局主管	第36-38頁
農業局	第38頁
動保處	第38-39頁
海洋局主管	第39-40頁
海洋局	
水利局主管	
水利局	

交通部門

捷運工程局主管	第40-42頁
捷運工程局	第42-43頁
交通局主管	第43-46頁
交通局	
觀光局主管	
觀光局	

警消衛環部門

警察局主管	第46頁
警察局 (含分局、大隊、隊)	第47頁
消防局主管	第48-49頁
消防局	
衛生局主管	
衛生局(含各衛生所、登革熱研 究中心)	第49-54頁
環保局主管	第54-58頁
環保局	
毒品防制局主管	第59-60頁
毒品防制局	第60-62頁
工務部門	
工務局主管	第62-65頁
養工處	
地政局主管	
地政局	
都發局主管	
都發局	

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
政風處							20,000				
政風處	農不買賣 守護最愛(原住民語版)	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.8- 111.11.25	預防科	公務預算	預防套清-政 風防弊	20,000	張桂秋	將反捕運觀念深入本市各地方社區、郵里，強化民眾拒絕捕運決心	刊登於本處 YouTube頻道及公所官網	
楠梓區公所							20,000				
楠梓區公所	趕盡殺"子" 零器速清除，杜絕登革熱	平面媒體	111/10/26	民政課	公務預算	區公所業務- 業務管理	10,000	民眾傳播事業 有限公司	提醒民眾注意整理住家環境清除積水容器防治登革熱疫情再度攀升	民眾日報	
楠梓區公所	防治登革熱四口訣:清乾淨、倒乾淨、刷乾淨、晾乾淨	平面媒體	111/10/28	民政課	公務預算	區公所業務- 業務管理	10,000	臺灣時報社股 份有限公司	提醒民眾注意整理住家環境清除積水容器防治登革熱疫情再度攀升	臺灣時報	
苓雅區公所							35,000				
苓雅區公所	2022高雄苓雅區國際街頭藝術節活動	平面媒體	111/10/18	民政課	公務預算	區公所業務- 業務管理	10,000	聯合報	於藝術節活動當週週一至一日，刊登活動訊息，讓更多民眾得知活動訊息進而參與活動，達到行銷本區特色活動目的。	聯合報	刊登付費廣告。
苓雅區公所	2022高雄苓雅區國際街頭藝術節活動	平面媒體	111/10/20- 111/10/21	民政課	公務預算	區公所業務- 業務管理	15,000	艾勤芬廣告行 有限公司	於藝術節活動當週週一至2日透過刊登活動訊息，讓更多民眾得知活動訊息進而參與活動，達到行銷本區特色活動目的及吸引民眾參與。	中國時報	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客觀區公所	登革熱傳染病防治宣導	網路媒體	111/11/10	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	今傳媒雜誌	為正確傳達登革熱防治之方法，使民眾了解其重要性，呼籲民眾應做好居家環境清潔，避免登革熱疫情發生。	今傳媒	刊登付費廣告。
小港區公所							20,000				
小港區公所	登革熱防治宣導專廣告	平面媒體	111.10.18	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	民眾傳播事業有限公司	祈透過廣告效果提升民眾對登革熱知識認知度與防治觀念	民眾日報	
路竹區公所							220,000				
		廣播媒體	111.12.4-111.12.10；港都電台53次				35,000			港都電台	托播付費廣告
		平面媒體	111.12.1-111.12.11；報專5次							鮮週報、民眾日報、臺灣時報2則、台灣新生報	平面新聞媒體
							40,000			台灣民眾電子報、Pchome、line!生活誌、番新聞/活新聞、Life生活網、Match生活網、大成報、Line Today、焦點新聞網、奧丁新聞、nonews、Yahoo新聞	網路新聞媒體
路竹區公所	2022路竹番茄節	網路媒體	111.12.1-111.12.11；報專10次	農產課	公務預算	區公所業務-業務管理		樂多整合行銷有限公司	加強行銷本區特色物產番茄	高雄路竹番茄節Facebook粉絲專頁	總觸及數50萬名用戶
			111.11.9-111.12.12；40則以上貼文推廣5次				80,000			高樓路竹番茄節Facebook粉絲專頁	
		網路媒體	111.11.29-111.12.12				65,000			KOL-Aiky YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	請網紅走訪本區知名美食及現採番茄、拍攝番茄入菜影片，並分享於Youtube及社群媒體

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
湖內區公所							8,000				
湖內區公所	湖內趣味體智能活動 長輩路紗走秀	平面媒體	111.10.2	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	8,000	民眾傳播事業有限公司	藉由本次活動，具體展現社區志工及各樣點推動老人福利政策，提供參加之社區，建立交流、互動、學習，為社區觀察注入持續力量。	民眾日報	刊登付費廣告
茄萣區公所							65,000				
茄萣區公所	2022茄萣烏魚海鮮美食節	網路媒體(含社群媒體)	111.12.12-111.12.24	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	15,000	安林策略整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「驗書」-2022茄萣烏魚海鮮美食節粉絲專頁	
茄萣區公所	2022茄萣烏魚海鮮美食節	廣播媒體	111.12.12-111.12.24	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	50,000	安林策略整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「城市廣播網FM07.1台灣知音」	
永安區公所							137,400				
永安區公所	2022永安石頭魚節活動	平面媒體	111.10.25-111.12.4	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	79,500	安林策略整合行銷有限公司	加強本區特色物產石斑魚行銷	台灣時報	刊登付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					33,500			活動官網 https://2022yongam.com/index.html	
		廣播媒體					19,500			港都電台	廣播付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					4,900			永安區公所臉書粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
彌陀區公所		廣播媒體					321,000			Kiss Radio 快樂廣播電台 港都電台	廣播電台託播付費廣告
彌陀區公所	2022彌陀港風日魚文化節活動	網路媒體	111.11.27~ 111.12.11	總建課	公務預算	區公所業務- 業務管理	51,000	新耀整合行銷 有限公司	透過舉辦推廣文化活動，重新喚起對故鄉的認同感，及愛家愛鄉的意識。提供國人休閒生活的觀光旅遊路，且可增加本區觀光生活品質，及開拓社區新商機與活力。	聯合電子報、自由電子報、中時電子報、台灣民眾黨電子報、中天新聞網、中華新聞網	
		平面媒體	80,000				臺灣時報、中國時報				
		電視媒體	70,000				民視、台視、年代、壹電視、中嘉寬頻港都新聞				
			388,000								
原住民事務委員會	81原住民主題影片、TAKAO烏島都會區文化節(阿美、布農、排灣)、高雄原住民族運動會	電視媒體	訂約後截至 111.12.31內14次	教育文化組	公務預算	原住民族- 原住民族經濟土地	98,000	新高雄有線電視股份有限公司	有效宣傳本會各項政策推動績政成果，讓族人及市民朋友更認識台灣原住民族文化。	新高雄有線電視股份有限公司廣告	
原住民事務委員會	高雄市原住民族傳統體技藝及親子共創運動會暨聯合豐年節活動	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	訂約後截至 111.11.4	教育文化組	公務預算	原住民族- 原住民族經濟土地	290,000	原聲創藝有限公司	有效宣傳高雄豐湖活動，讓族人及市民朋友一同參與。	民間全民電視公司(民視第一台、民視台灣台、民視新聞台)、中華電視公司(華視新聞資訊台、華視新聞網)	本項為「高雄市原住民族傳統體技藝及親子共創運動會暨聯合豐年節活動」旁務採購案內部分執行項目

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
客家事務委員會							52,000				
客家事務委員會	「布可思異」客家禮服能量場 發新客家文化園區成為大型秀場	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.18	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	10,000	高雄市客家青年會	宣傳「布可思異」客家禮服設計活動成果，推廣客家文化。	台灣新生報	
客家事務委員會	客家婚禮暨客家音樂會	平面媒體	111.11	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	12,000	和成行銷傳播有限公司	宣傳行銷客家婚禮暨客家音樂會活動。	自由時報	
客家事務委員會	111年高雄市客語深根服務計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.11	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	20,000	國立屏東科技大學	宣傳行銷高雄市客語深根服務成果。	風傳媒	
客家事務委員會	用文物說故事!40-60年代客家會用晒茶「產迎」展映照客家的拓實精神	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.02-112.02.24	綜合規劃組	公務預算	客家行政-客家事務管理	10,000	淡新聞	介紹高雄市新客文化園區文物館特展，宣導客家常民生活文化	淡新聞	係以111年度預算支應
財團法人高雄市客家文化事務基金會							87,000				
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「覓·黑川-美濃湖靈巷Walk inn系列活動」媒體宣傳	平面媒體	111.09.30及111.10.02	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	業務費	12,000	美冰創意媒體股份有限公司	宣傳「覓·黑川-美濃湖靈巷Walk inn系列活動」	臺灣時報	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「覓·黑川-美濃湖靈巷Walk inn系列活動」媒體宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.30及111.10.02	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	業務費	15,000	美冰創意媒體股份有限公司	宣傳「覓·黑川-美濃湖靈巷Walk inn系列活動」	品觀點	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「覓·黑川-美濃湖靈巷Walk inn系列活動」媒體宣傳	廣播媒體	111.09.17-111.10.01	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	業務費	30,000	美冰創意媒體股份有限公司	宣傳「覓·黑川-美濃湖靈巷Walk inn系列活動」廣告廣播200檔次	Hit FM高屏電台	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「客家旗市-音馬戲市集」媒體宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.26及111.10.28	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	業務費	10,000	壹通斯活動整合行銷有限公司	宣傳「客家旗市-音馬戲市集」	快速新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
社會局							164,040				
社會局	本局與高雄廣播電台合作製播「我愛高雄-二四五福利政策」節目，111年1-12月宣導主題包含：社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、災害防備、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務。	廣播媒體	111年全年度， 於每週二播出	秘書室	公務預算	1. 社會救助- 社會救助 2. 人民團體組 織-人民團體 輔導、社區發 展暨推行合作 業務 3. 福利服務- 兒少及婦女福 利服務計畫 4-一般行政業 務管理	20,800	高雄廣播電台	每週二於高雄廣播電台現場播出，社會局官網亦設置「社區廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，111年截至12月31日透過本局官網連結計有14,051人次收聽，顯示仍有許多民眾係透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電台	每季20,800元/全年共83,200元
社會局	宣導高雄市孕婦產檢交通乘車券、並月子到宅服務、生育津貼補助福利措施	廣播媒體	111.10.15- 111.10.29	婦女及保護服務科	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	30,000	快樂廣播事業股份有限公司	宣達1,000人次	快樂全國聯播網-「懷孕婦女及其家庭」節目	
社會局	【好孕行得通】孕婦產檢交通補助及本市未滿3歲兒童乘公共托育補助	平面媒體	111.11.10	婦女及保護服務科	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	20,000	新新聞報社	宣達1,000人次	台灣新新聞報	
社會局	111年第2期社區婦女大學女性學習系列課程招生	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.15- 111.09.25 111.10.05- 111.10.15	婦幼青少年活動中心	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	5,000	欣品設計	為利誘活動訊息宣傳，預估貼文互動成果17,641人次；觸及人數45,327人。	婦幼青少年活動中心臉書	
社會局	111年中高齡婦女新生活系列活動-修練溝通軟實力人生不礙學	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.17- 111.09.11	婦幼青少年活動中心 (婦女部)	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	3,240	藝典企業社	為利誘活動訊息宣傳，貼文互動成果1,090人次；觸及人數11,108人。	婦幼青少年活動中心臉書	於11月份支付
社會局	社會福利服務行銷案-本市社會福利措施	廣播媒體	111.10.2- 111.10.30	人園科、兒少科、婦孺科、社工科、救助科、老福科、障福科	公務預算	福利服務-老人及身心障礙福利服務計畫	50,000	正聲廣播公司 高雄台	為推廣本市及善社福環視，展現市府施政作為，運用廣播電台之宣導效益，鼓勵市民多加利用相關服務。	正聲廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
高雄市公益彩券盈餘基金	「安心生 安心托 市府給你靠」高市廣布公共托育機構	網路媒體 (含社群媒體)	111.12-112.12	兒少科	基金預算	社會福利支出-辦理本市公辦民營托嬰及托育資源中心	35,000	殊有多媒體企業	讓市民瞭解高雄市府公共托育機構實力，並呈現公共托育機構布建成果。	高雄市政府社會局臉書 (小社的日常)	媒體廣告總經費為35,000元，已於12月份支付全額，宣傳期程為111年12月至112年12月。
兒童福利中心	友善環境 陪伴孩子快樂成長—高雄育兒資源中心、家長超FUN資源中心，提供優質育兒及遊戲空間，嬰幼兒及親子活動、觀摩教育、兒童發展評估、育兒指導等服務，讓親子從中成長與學習。	平面媒體	111.11-111.12.31	活動課	公務預算	福利服務-兒童福利服務	0	中國時報	為讓民眾更認識育兒資源中心的服務功能，提升參與與使用度，運用中國時報111年新春特刊進行宣導，預計受益54,000人次。	中國時報	媒體廣告總經費為56,000元，已於2月份支付全額，宣傳期程為全年度。
無障礙之家							450,000				
高雄市公益彩券盈餘基金	2022高雄市民國際身心障礙者日「與愛共融」	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.10-111.12.25	活動課	基金預算	社會福利支出-辦理國際身心障礙者日系列及主軸活動	450,000	甄子創意行銷有限公司	宣傳2022高雄市民國際身心障礙者日達到民眾關注身障議題	高雄市政府社會局臉書 (小社的日常)	
家庭暴力及性侵害防治中心							94,500				
高雄市公益彩券盈餘基金	崩壞書話-貴文樂的小女孩(#數位融合暨關係暴力)	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.30-112.12.31	綜規組	基金預算	社會福利支出-補助家庭暴力、性侵害及兒少保護防治計畫	94,500	果在量工作室	向民眾傳達行為數位親密關係暴力	家防中心youtube頻道及家防中心臉書粉絲專頁	媒體廣告總經費為94,500元，已於本季度支付全額，宣傳期程為111年12月至112年12月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局							385,400				
高雄市政府勞工局	青春小勞版	廣播媒體	111.01.01-111.12.31	勞工組織科 勞工組織科公務預算	勞工組織科-工會輔導、勞工組訓	42,000		d)劉廷倫、廣精勇科王鴻勳、多位受訪來賓	提供本市共59,206位高中、職校學生自由狀態。	國立教育廣播電臺-高雄分台	支付金額總計157,000元，第1季支付38,000元，第2季支付39,000元，第3季支付38,000元，本季支付42,000元。
高雄市中心障礙者就業基金	「摩」力雙重奏視障按摩行銷計畫	電視媒體	(1)111.6.2-111.6.9; 111.6.26-111.7.2; 111.7.12-111.7.18 (2)111.5.1-111.5.8; 111.6.1-111.6.8; 111.7.1-111.7.8 (3)111.4.22-111.5.1; 111.7.12-111.7.16 (4)111.7.20-111.7.30	職業重建科 基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	150,000		慶聯有線電視股份有限公司	「摩」力雙重奏視障按摩行銷計畫，透過抽獎活動並規劃整體媒體行銷，製作20秒CF於媒體通路露出，帶動消費者選擇視障按摩消費，增加視障按摩意願，增加視障按摩專業商機及營業收入。	(1)港都新聞文字跑馬 (2)高雄電視廣告、高雄都會台 (3)慶聯港都電視台 (4)慶聯港都文字跑馬	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為334,000元，第1期款已於5月支付，其第2期款60%聯款總費於11月11日核銷支付200,400元。
高雄市中心障礙者就業基金	聲得你心 視障表演者音樂計畫	廣播媒體	111.7.1-111.7.31	職業重建科 基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	50,400		奇漾整合行銷有限公司	聲得你心 視障表演者音樂計畫，辦理音樂表演計畫並透過媒體行銷，加深大眾對視障者的正面形象，有助順暢未來演出機會的推介。	慶聯港都有線電視 風信有線電視 GDM廣播網 YOUTUBE華流影音廣告	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為140,000元，第1期款已於9月支付42,000元，其第2期款70%聯款總費於11月22日核銷支付98,000元。

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市身心障礙者就業基金	2022提升高雄市庇護工場營運績自及產品推廣計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.5.13	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	45,000	聯合報股份有限公司	透過媒體曝光與行銷活動，吸引大眾對庇護產品的注目，並運用消費滿額活動，創造話題，帶動庇護工場銷售額。	新聞露出： HiNet生活誌、台灣好報、波新聞、聯合新聞網、群週報、Ptt新聞、中聯新聞網、公義時報、桃園電子報。	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為45,000元，於12月14日核銷支付45,000元。
勞工局訓練就業中心							12,600				
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1~ 111.12.31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	12,600	台灣連線股份有限公司 (LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	高雄市政府勞工局訓練就業中心LINE帳號	Line官網帳號發送徵才活動訊息。
勞工局博愛職業技能訓練中心							8,400				
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	宣導本中心辦理職業重建及職業訓練相關資訊	網路媒體 (含社群媒體)	111.01.01- 111.12.31	行政課	公務預算	一般行政-行政管理	8,400	林玲珍老師	向小勞向前行粉絲7.8萬人及不特定民眾宣導本中心相關業務	小勞向前行圖書 粉絲專頁	小勞向前行圖書製作全年總計16,800元，採半年核銷1次，第1期款項8,400元已於8月核銷，第2期款項8,400元於12月核銷。
財政局							2,004,000				
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面報紙 網路媒體	自111年4月19日起 至111年11月30日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	378,000 1,462,000	自由文化事業股份有限公司	加強菸酒法令與消費安全的宣導，避免民眾因不諳菸酒法令致違規受罰。	自由時報 Google聯播網影音、本局臉書粉絲團專頁、LINE TODAY及自由時報電子報	1.刊登及推播付費廣告。 2.贈送自由時報(紙本)：工商新聞版位8萬、工商補牌版位4萬；自由時報(電子)：即時廣播5萬。 3.契約金額為200萬，其中16萬用於戶外影音看板託播(非屬4大媒體)。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	自111年11月2日起 至111年11月6日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	36,000	廣聲創藝活動 有限公司	結合市府原民會舉辦 之「高雄市原住民族 傳統體技能及親子限 齡運動會暨聯合單車 節」，共同辦理酒法 令宣導，期提升原住 民市民對私菸酒危 害之認知。	市府原民會臉書 粉絲專頁	結合 委請活動小組，將活動 與菸酒法令宣導結合， 製作廣告素材並刊登。
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	自111年12月9日 起 至111年12月15 日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	98,000	國風傳媒有 限公司	透過網路，擴大宣 導菸酒法令。	風傳媒	刊登付費影音廣告。
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年12月9日 111年12月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	30,000	臺灣導報社	提醒民眾切勿購買來 路不明之菸酒品，以 維護市民健康及消費 權益。	臺灣導報	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處							128,009				
高雄市政府 稅捐稽徵處	藝起繪點稅宣等活動、非都市 土地徵收徵前移轉免徵土地增 值稅、倉庫大作戰宣等活動、雲 租稅開關掛在行宣等活動、雲 端發票專屬獎加碼	電視媒體	111.10.1- 111.10.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業 務- 納稅服務	0	高雄市有線電 視公用頻道	運用有線電視公用頻 道廣播力加強宣傳租 稅訊息，同時提醒市 民依限繳納租稅，以 裕庫收。 刊登5則。收視戶18萬 人。	高雄市有線電視 公用頻道	公益廣告，無費用支 出。
高雄市政府 稅捐稽徵處	藝起繪點稅宣等活動	平面媒體	111年10月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業 務- 納稅服務	1,000	中國青年救國 團高雄分團 指導委員會	運用媒體廣告廣播力 宣導募集創作租稅開 卡活動，提升推廣效 益。 宣導人數:5,000人。	南方青春深談誌 期刊	刊登付費廣告
高雄市政府 稅捐稽徵處	地方稅租稅知識	平面媒體	111年10月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業 務- 納稅服務	9,135	泛亞國際文化 科技股份有限公司	運用媒體廣告廣播力 宣傳租稅訊息，同時 提醒市民依限繳納租 稅，以裕庫收。 宣導人數:5,000人	地球公民雜誌	刊登付費廣告

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	電視媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	鳳信電視台	運用有線電視公用頻道廣播力加強宣傳地價稅訊息，適時提醒市民依限繳納地價稅，以裕庫收。收視戶約18萬人。	鳳信電視台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	高屏廣播電台	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告廣播力適時提醒市民依限繳納地價稅，以裕庫收。宣導次數:64梯次	高屏廣播電台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	大眾廣播電台	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告廣播力適時提醒市民依限繳納地價稅，以裕庫收。宣導次數:41梯次	大眾廣播電台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣導報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告廣播力適時提醒市民依限繳納地價稅，以裕庫收。宣導人數:約7萬人	台灣導報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	台灣新生報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告廣播力適時提醒市民依限繳納地價稅，以裕庫收。宣導人數:約9萬人	台灣新生報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	民眾日報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告廣播力適時提醒市民依限繳納地價稅，以裕庫收。宣導人數:約5萬人	民眾日報	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	雲端發票介紹、稅捐稽徵法修正、統一發票兌獎APP介紹	網路媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	874	Meta Platforms, Inc.	加強宣導雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。宣導效益：約4,309次觸及人數。	IG廣告-刊登於高雄市稅捐稽徵處IG	刊登付費廣告 雲端發票介紹-289元 稅捐稽徵法修正-282元 統一發票兌獎APP介紹-293元
高雄市稅捐稽徵處	租稅開關雜誌在行	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄分團指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導租稅知識開關活動，提升推廣效益。宣導人數：5,000人。	南方青春雜誌 期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開關徵收、民法成年年齡調整、土地稅逾2年戶籍遷出可繼續適用地價稅優惠稅率、非自在房屋稅率修正、租稅開關雜誌在行宣導活動	電視媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	民法成年年齡調整	平面媒體	111年12月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄分團指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導租稅知識開關活動，提升推廣效益。宣導人數：5,000人。	南方青春雜誌 期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	稅捐稽徵法修正、遺產稅額試算、雲端發票捐贈、雲端發票領獎帳戶設定、納稅者權利保護法	電視媒體	111年12月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
經濟發展局							4,247,750				
高雄市政府經濟發展局	111年青年創業行銷 高雄吃吃喝喝我來了！沒想到高雄有這些地方可以玩	網路媒體	111.8.4-111.8.31	市場管理處	公務預算	市場管理-零售市場及攤販管理	500,000	智策整合行銷有限公司	有效推廣「高雄市青年創業補助計畫(商圈/市場)」，吸引青年進駐本市商圈及市場。	協助本局Facebook、IG推播、Google(關鍵字)	於10月撥款。
高雄市政府經濟發展局	高雄吃吃喝喝我來了！沒想到高雄有這些地方可以玩	網路媒體	111.11.1	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	250,000	愛吶的鈞瑛娛樂股份有限公司	讓更多遊戲玩家及年輕族群更加了解元宇宙，提高這兩個族群造訪鹽埕區以及O2的動機。	臉書(解婕翎)及Youtube頻道(解婕翎)	
高雄市政府經濟發展局	幾年沒來高雄 竟然變得完全不一樣	網路媒體	111.11.8	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	250,000	愛吶的鈞瑛娛樂股份有限公司	針對喜愛科技、時事及潮流的民眾，期望透過玩物志的影片讓民眾能夠搭上元宇宙潮流，並且親自造訪鹽埕O2元宇宙遊玩。	臉書(Men's Game 玩物誌)及Youtube頻道(Men's Game 玩物誌)	
高雄市政府經濟發展局	*高雄·02 METASPACE 元宇宙體驗館，打造數位分身玩鹽埕 *高雄·鹽埕第一公有零售市場 菜市场也可以很文青！必訪潮商推薦 *高雄·鹽埕 文青一日遊，咖啡、酒吧、麵館、攝影師私藏景點	網路媒體	111.11.30	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	100,000	愛吶的鈞瑛娛樂股份有限公司	以旅遊景點介紹為主，目標，推動高雄鹽埕區在地觀光，讓更多民眾知道鹽埕當地文化及美食(共三篇)。	時刻旅行電子刊物網站	
高雄市政府經濟發展局	5G文化科技應用	平面媒體	112.01.07	招商處	公務預算	招商行政及管理	98,000	聯合報	推廣本市5G AIoT相關產業鏈，並展現本局5G應用服務方案場域及增加廠商投資與商機	聯合報	於12月辦理撥款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
高雄市政府促進產業發展基金	老市場不消逝，用設計揭見「鹽埕第一公有市場」的美	網路媒體	111.10.7	產業服務科	基金預算	促進產業發展計畫	99,750	財團法人台灣設計研究院	整合不同設計團隊共同參與鹽埕第一公有市場改造計畫，透過設計及燈光設計、市場木構建建築裝修設施改善等設計力導入，行銷推廣鹽埕新風貌。	Verse電子刊物	
高雄市政府促進產業發展基金	地方型SBR鼓勵研發創新 在地企業轉型有成獲千萬訂單	網路媒體	111.12.8	產業服務科	基金預算	促進產業發展計畫	60,000	財團法人工業技術研究院	有效廣告110年度高雄地方型SBR計畫執行成效	nomnews 中華日報電子報	
高雄市政府促進產業發展基金	永不止步產業高	電視媒體	111.9.28- 111.10.7	招商處	基金預算	促進產業發展計畫	2,000,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放，讓民眾了解高雄產業發展現況及未來發展	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、台視、中視等8家電視媒體	12月付款

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府促進產業發展基金	2022DigWave	網路媒體 (含社群媒體)	111.9.30- 111.10.23	招商處	基金預算	促進產業發展 計畫	880,000	瀚網科技股份 有限公司	透過Google聯播網、YouTube TrueView廣告宣傳相關活動及5G等科技創意運用	相關熱門網站平台廣告投放 (Google聯播網、YouTube TrueView)	12月付款
	永不止步·元宇宙		111.10.10- 111.11.16						透過YouTube TrueView、臉書、IG及TTD等影音廣告宣傳相關產業投資、技術創意運用。	相關熱門網站平台廣告投放 (YouTube TrueView、臉書、IG、TTD)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年局							112,956				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1- 111.12.31	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行 政管理	14,956	台灣連線股份 有限公司	使民眾能即時接收本 局政策訊息，以提升 業務效益，及民眾權 益。	青年局LINE官方 帳號	
高雄市青年創業發 展基金	宣傳本局各項業務	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.26- 112.1.4	綜合規劃科	基金預算	業務費用	98,000	啟言科技傳媒 股份有限公司	使所有不分縣市的民 眾皆可知悉本局各項 計畫成果及業務，以 提升民眾對於本局 的熟悉度。	啟言官網之 BANNER	本案98,000元，於 111.12.29支付完畢
教育局							318,539				
教育發展基金-教育 局	111年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社 群媒體)	111.08.07、 111.09.26、 111.09.27	秘書室	基金預算	一般行政管理 計畫	17,900	何冠廷設計師	提升教育議題關注度 及教育現況瞭解	本局facebook(維 愛學-高雄市政府 教育局)	本案宣導期程為111年8 月至9月，付款期程於 111年10月，係屬補刊登 案件
教育發展基金-教育 局	111年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社 群媒體)	111.08.04、 111.09.18	秘書室	基金預算	一般行政管理 計畫	1,800	何冠廷設計師	提升教育議題關注度 及教育現況瞭解	本局facebook(維 愛學-高雄市政府 教育局)	本案宣導期程為111年8 月至9月，付款期程於 111年10月，係屬補刊登 案件
教育發展基金-教育 局	健康促進宣導專器材-宣傳圖卡	網路媒體(含社 群媒體)	111.10.01- 111.12.31	體育及衛生 課健科	基金預算	體育及衛生教 育計畫	5,000	熱帶魚企業社	改善本市學校學生健 康體位問題	高雄市政府教育 局網站及Line健 康促進群組	
教育發展基金-教育 局	幼兒教育相關業務及推動成效 宣導	網路媒體(含社 群媒體)	111.10.24- 111.11.02	幼兒教育科	基金預算	一般行政管理 計畫	98,000	啟言科技傳媒 股份有限公司	宣導幼兒教育相關 政策，使民眾關注 相關資訊	啟言官方網站 (PC/Mobile)	
教育發展基金-教育 局	國際與雙語教育相關業務及推 動成效宣導(投校有雙語・高雄 領先)	平面媒體	111.11.01- 111.11.30	資訊及國際 教育科	基金預算	其他教育計畫	99,000	天下雜誌股份 有限公司	提升教育議題關注度 及教育現況瞭解	天下雜誌	
教育發展基金-教育 局	111年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社 群媒體)	111.12.01- 111.12.31	秘書室	基金預算	一般行政管理 計畫	950	何冠廷設計師	使市民了解及認知本 市教育政策與學校活 動，並達到政策宣導 效果	本局facebook(維 愛學-高雄市政府 教育局)	

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育發展基金-教育局	111年度重要教育活動短片	電視媒體	111.08.02、 111.08.10、 111.08.22、 111.09.02、 111.09.15、 111.09.21、 111.09.22、 111.09.27、 111.10.03、 111.10.17、 111.12.19	主任秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	50,000	鳳信有線電視股份有限公司	使市民了解及認知本局教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	高雄市有線電視公用頻道CH3	本案宣導期程為111年8月至12月，付款期程於111年12月，係屬補刊登案件
教育發展基金-高雄市立中正高級中學	中正FB粉絲專頁-宣導本校雙語實驗班、各項活動及成果等資訊	網路媒體(含社群媒體)	111.06.26- 111.07.06	輔導室	基金預算	高中及高職教育計畫	5,889	Meta Platforms (Facebook)	宣導本校辦學特色及特色課程等相關資訊，讓外界對本校更加瞭解，提升學生親近入學比例，以達招生效能	高雄市立中正高級中學FB官方粉絲專頁	1. Facebook刊登付費廣告 2. 本案宣導期程為111年6月至7月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
教育發展基金-高雄市立中正高級中學	「中正高中影片簡介」、「一日中正英文跟影片」-宣導本校辦學特色、業務推動等資訊	網路媒體(含社群媒體)	預計 112.01.16- 112.11.30	輔導室	基金預算	高中及高職教育計畫	40,000	緯省多媒體企業社	俾使更多鄰近學校學生了解本校特色，提升親近入學比例，以達招生效能	高雄市中正高級中學校首頁	1. 學校簡介宣導影片製作 2. 本案付款期程為111年12月
家庭教育中心							92,292				
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.09.01- 111.09.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各項活動	1,297	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	1. Line推播頻道付費廣告 2. 本案宣導期程為9月，付款期程於10月，係屬補刊登案件
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各項活動	840	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.11.01-111.11.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	905	LINE	呼籲家庭教育重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.01.01-111.12.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	89,250	中央通訊社	透過網路發稿平台，宣導家庭教育中心及4128185諮詢服務專線以及家庭教育活動課程預報	中央通訊社(電子新聞)	1.配合家庭教育活動以新聞稿方式強化宣導 2.本案宣導期程為1月至12月，付款期程為12月，依屬稿刊登案件
新聞局	高雄進行式10-12月份共12則專題：「台灣設計展登場 遠展商港化身設計中島超驚喜」、「進入夢幻龍貓世界 輕軌美街初段1218街免費搭乘」、「高雄去營萬年季迎火獅登場 遊客齊相目睹驚風儀態」、「宵夕嗨吃海鮮 全台最美鼓山魚市場啟用啦」、「站東路開通 高雄南北交通更暢通」、「遊民眾入內坐 規台內推藝術中心太太美太好逛」、「壽山動物園阿福&聖誕點燈 12月高雄超好玩」、「賞花海堤市集 美濃白玉蘿蔔開採超有趣」、「開拓高市第一座新建住宅 凱旋青創即將招租」、「致電去囉! 高雄亞洲時代公園與觀山機器人公園超好玩」、「沿著愛河遊高雄 絕美聖誕場景令人戀愛了」、「好開心 久別重逢壽山動物園開幕誌慶」。	電視媒體 網路媒體(含社群媒體)	111.2-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,176,000	農聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4播出，觸及戶數約69.4萬有線電視收視戶。 高雄市政府、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市政府有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題」第1期於111年7月20日播劇784,000元；第2期已於111年12月播劇付元。全案金額1,960,000	
新聞局							30,782,944				

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
新聞局	111年有線電視雙公用頻道宣導卡繪製案，10-12月份：公用頻道「高雄玩秀局2.0攻略」節目第17至20集行銷圖卡4張、公用頻道「高雄進行式」節目，「公用頻道節目啟事」，「公用頻道等您來玩」，「此見發表會看公用頻道」，「112年有線電視費率方案」，「有線電視經濟組方案」每月200元，行銷圖卡共6張。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.3-111.12	新聞行政科 公務預算	新聞行政-出 版及視聽事業 之管理與輔導	90,000	本屬文化事業 有限公司	本系列公用頻道節目介紹圖卡於每集播出前三天在本市有線電視公用頻道以2D插卡方式播出，並同時於高雄市政府公用頻道臉書貼文，宣傳節目上檔播出，請民眾收看，之有線電視收視用戶及不特定的社群網站使用者。	高雄市公用頻道 臉書及高雄市政府 有線電視公用頻道 CH3	全案執行至111年12月15日核銷。全案金額90,000元。	
新聞局	1. 就愛Light在高雄 2. 高雄未發現之美 3. 港都FUN鬆親子遊	網路媒體 (含社群媒體)	111.2.2 111.7.29 111.12.2	新聞服務科 公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	2,586,020	湘網科技股份 有限公司	影片內容呈現高雄美食、人文、活動及旅遊景點，藉以提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。	1. 機器X日和 Sechiko's FirstDay YouTube 2. Yes Davies街 新理 YouTube 3. Lucy YouTube	已於111年12月完成付款	
新聞局	1. 台灣總會防疫大作戰 2. 台灣總會大戲-船隻 3. 穿越總會超越總會	電視媒體	111.2.9- 111.2.27	新聞服務科 公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	7,984,000	東森電視事業 股份有限公司、中國電視 事業股份有限公司、年代網 際事業股份有限公司、三立 電視股份有限公司、民間全 民電視股份有限公司、中華 電視股份有限公司、臺灣電 視股份有限公司	運用電視媒體之宣導效益，推廣2022台灣燈會行銷廣告。	三立、民視、東 森、聯利、中 視、台視、華 視、年代等8家電 視媒體	全案為驗收完畢後一次 性支付款，已於111年12 月完成付款	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	1. 從托實到崇齡 高雄創新校園 2. 空廚活化新價值 高橋半島體S 3. 北高雄一日暢遊 橋頭河山文 化地景的魅力 4. 軌道建設四線齊發 綠色交通 永續高雄	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.5.2- 111.5.25 111.7.4- 111.7.18 111.11.1- 111.12.2 111.12.1- 111.12.16	新聞服務科 公務預算	新聞服務科 公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	970,000	遠見天下文化 出版股份有限公司	透過平面雜誌合作廣 告專欄宣傳,加強行 銷本市各項施政成 果。	1. 遠見雜誌 2. 同步刊登於遠 見官網、每日報 APP、遠見讀書、 電子報以及熱門 快訊(banner)、 精選看板 (banner) 3. 回饋事項-同步 刊登於城市學網 站	1. 全案分不同主題、不 同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一 次性支付,已於111年12 月完成付款
新聞局	1. 融合交通、生活與新舊文化 、鳳山中成再建東高雄環環新 地標 2. 築巢引鳳, 高雄市以產業升 級推動城市轉型 3. 高雄青年局 陪伴在地青年 打造自我事業	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.6.15 111.8.24 111.10.19	新聞服務科 公務預算	新聞服務科 公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	990,000	天下雜誌股份 有限公司	與平面雜誌合作,以 平面、數位宣傳呈現 各項市政的執行與成 果。	1. 天下雜誌 2. 同步刊登於天 下官網和未來城 市網站 3. 回饋事項: 同 步刊登於「換日 線」官網	1. 全案分不同主題、不 同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一 次性支付,已於111年 12月完成付款
新聞局	高齡車交通安全	廣播媒體	111.6.30- 111.7.6	新聞服務科 交通新補助 款	交通新補助 款	高市62102運 用各種媒體宣 講交通安全觀 念及政策計畫	200,000	高屏廣播股份 有限公司、正 聲廣播股份有 限公司、鳳鳴 廣播股份有限 公司、下港之 聲政遠廣播廣 播股份有限公司、民生之聲 廣播股份有限公司、巨 豐數位多媒體 有限公司、成 功廣播股份有 限公司、主人 廣播電台股份 有限公司	運用廣播媒體宣傳政 益, 籲請市民朋友遵 守交通規則, 維持行 車安全與交通秩序。	Hit FM 高屏廣播 電台、正聲廣播 電台、鳳鳴廣播 電台、下港之聲 廣播電台、民生 之聲廣播電台、 金聲廣播電台、 成功電台、主人 電台共8家廣播電 台	本案為驗收完畢後一次 性支付,已於111年10月 完成付款

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	1. 機車如何正確左轉(包含二段式左轉及運行左轉) 2. 無號誌化路口-閃紅閃黃 3. 非號誌化路口-行車安全-停標 4. 連桿管理 5. 酒駕防制	廣播媒體 廣播媒體	111.8.1- 111.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	329,924	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年連安廣播宣導。	快樂電臺	1. 本案按月分12期驗收，並預計於次月付款。 2. 本案第8-12期已於第4季完成付款。
新聞局	清風涼開外出請穿戴亮色衣物或配件	平面媒體	111.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	30,000	台灣新聞記者協會	透過平面刊物進行連安宣導。	台灣新聞自由年報	本案為驗收完畢後第一次性支付款；已於111年10月完成付款。
新聞局	大型車安全、騎乘機車安全及轉彎、路口安全短片	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.20- 111.10.24	新聞服務科	交通部補助 款	高雄市政府交通安全宣導專組 影片製播計畫	960,000	東森新媒體股份有限公司	藉由KOL拍攝連安短片，並上傳網路平台及社群網站等，推廣連安交通安全觀念。	即新聞臉書、新聞雲臉書、旅遊雲臉書、即新聞YouTube、播吧、ETtoday網站、阿達YouTube、分享雲臉書	本案為驗收完畢後第一次性支付款，已於111年12月完成付款。
新聞局	阿達-機車轉彎 大型車安全 機車運行左轉 蔡哥-大型車安全	電視媒體	111.11.15- 111.12.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	650,000	前線媒體股份有限公司	運用高雄捷運、全家、7-11電視刊播連安短片。	高雄捷運、全家超商及7-11超商 多媒體電視	本案為驗收完畢後第一次性支付款，已於111年12月完成付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	逕安月呼籲遵守交通規則	廣播媒體	111.9.1 - 111.9.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	380,000	高屏廣播股份有限公司、大 眾廣播股份有限公司、港和 廣播電台股份有限公司、正 聲廣播股份有限公司、中國 廣播股份有限公司、鳳鳴廣 播股份有限公司、下港之聲 廣播股份有限公司、民生之 聲廣播股份有限公司、聚 星廣播電台、民生、全 聚廣播電台、全 功廣播電台、主 人電台、青 島廣播電台等13家廣播 媒體	透過廣播電台進行9月 逕安月廣播宣導。	Hit FM 高屏廣播 電台、大眾廣播 電台、港和廣播電 台、正聲廣播電 台、中國廣播電 台、鳳鳴廣播電 台、下港之聲廣 播電台、民生、全 聚廣播電台、成 功廣播電台、主 人電台、青島廣播 電台等13家廣播 媒體	本案為驗收完畢後一次 性支付；已於111年10月 完成付款

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或記播對象	備註
新聞局	大型車安全	電視媒體	111.11.5- 111.11.11、 111.11.30- 111.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	5,982,000	三立電視股份有限公司、東 森電視事業股 份有限公司、 聯利媒體股份 有限公司、年 代網際事業股 份有限公司、 民向全民電視 股份有限公司、 中華電視 股份有限公司、 臺灣電視 事業股份有限 公司、中國電 視事業股份有 限公司	透過電視頻道廣告播 放，讓民眾了解大型 車駕駛視野，提醒用 路人保持安全距離， 避免車故意外發生。	三立、東森、聯 利、年代、民 視、華視、臺 視、中視等5家電 視媒體	本案為驗收完畢後一次 性支付款，已於111年12 月完成付款

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	跨年活動交通安全宣導	廣播媒體	111.12.17-111.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	985,000	高昇廣播股份有限公司、正義廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、快報廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、民生之聲廣播股份有限公司、聚星廣播股份有限公司、南台灣之聲廣播股份有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲廣播股份有限公司、青春廣播電台及主人廣播電台	運用廣播宣傳效益，宣導跨年活動交通安全，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具前往參加活動。	Hit Fm 高昇廣播電台、正義廣播電台、好事聯播網-港都電台、大眾廣播、快報廣播電台、鳳鳴廣播電台、中國廣播公司高雄台、民生之聲廣播電台、飛碟聯播網-南台灣之聲、金聚廣播電台、成功廣播電台、下港之聲廣播電台、青春廣播電台、寶島電台等14家廣播媒體	本案為驗收完畢後一次性支付款，已於111年12月完成付款
新聞局	國慶遠征交通疏導	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.6-111.10.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視專業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路社群媒體、圖文資訊宣傳道路交通安全與重要路口交通訊息。	台灣新聞臉書、TVBS新聞網	回饋事項
新聞局	年終歲末交通安全	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.10-111.10.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視專業股份有限公司	運用網路影音媒體宣傳道路交通安全。	YouTube影音平台廣告投放	回饋事項

決議案 (第1次定期大會—報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄車站站東路通車-交通管制	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，以Banner圖像連結宣傳道路交通安全，提高用路人道路風險意識。	民視新聞臉書、民視官網、華視新聞網	回饋事項
新聞局	機車安全	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.29- 111.12.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司	透過網路媒體之宣傳效益，以Banner圖像連結宣傳道路交通安全，提高用路人道路風險意識。	民視官網、華視新聞網	回饋事項
新聞局	勿併排違停	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體文字訊息宣傳道路交通安全。	民視官網	回饋事項
新聞局	輔導電動車掛牌	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體圖文資訊宣傳道路交通安全。	台視新聞網、三立新聞網	回饋事項
新聞局	聖誕長晝活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.1- 111.12.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體廣告播效，讓民眾了解高雄大型活動	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:遠見、BusinessNext數位時代、ELLE、時尚玩客、Hello健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項
新聞局	減速停慢	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.2、 111.12.4、 111.12.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司	透過網路媒體之宣傳效益，提高用路人道路風險意識。	加線遊戲臉書、壹電視臉書	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全內輪差	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.3- 111.12.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	中華電視股份 有限公司	運用網路影音媒體宣 傳道路交通安全。	YouTube影音平台 廣告投放	回饋事項
新聞局	大氣球遊行多搭乘大眾運輸	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.14- 111.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	民間全民電視 股份有限公司、三 立電視股份有限公司、 聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體圖文資 訊及社群媒體宣傳道 路交通安全。	民視新聞網、三 立新聞網、食尚 玩家臉書	回饋事項
新聞局	跨年不開車 搭乘運載方便	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	民間全民電視 股份有限公司	運用網路媒體文字訊 息宣傳道路交通安 全。	民視官網	回饋事項
新聞局	臺灣未來市	電視媒體	111.12.21- 111.12.23、 111.12.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	民間全民電視 股份有限公司、 臺灣電視事業股份有限 公司	透過電視頻道廣告播 放，讓民眾了解高雄 大型活動及亞洲新灣 區發展	民視及臺視等電 視家族頻道	回饋事項
新聞局	臺灣未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.23- 111.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	中華電視股份 有限公司	透過網路媒體廣告播 放，讓民眾了解高雄 大型活動及亞洲新灣 區發展	新聞、商管、科 技、健康、親子 類等相關熱門網 站平台廣告投放 (如: 壹蘋新聞 網、遠見、 BusinessNext數 位時代、ELLE 食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡 提諾等)	回饋事項

決議案 (第1次定期大會—報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「勇去高雄鬥黑關」活動及產業發展宣傳	1. 廣播媒體 2. 網路媒體 (含社群媒體) 3. 電視媒體 4. 平面媒體	111.7-111.11	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	5,900,000	三立電視股份有限公司	為宣傳高雄豐富在地景觀、人文核心價值、產業轉型發展並擴大在地參與，期活動搭配各通路，促進在地產業效益。	1. 廣播媒體：高電台、kiss大眾廣播、快樂電台、主持人電台。 2. 網路媒體：YT廣告、Google+、LINE LAP、Yahoo、Ettooday、3立新聞網Banner廣告 3. 電視媒體：三立台灣台、三立新聞台、三立iNEWS 4. 平面媒體：自由時報、中國時報、聯合報、台灣時報、民眾日報	一、本案為一次性給付價金，12月支付總金額5,900,000元。 二、本案已於各室月份揭露。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1-10.31 111.11.17-11.30 111.12.9-12.31 2022《高雄畫刊》第10-12期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或透過電子報、民眾眾遊、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章 1. 「聯合線上」、「中時新聞網」、「信傳網」與「LINE」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回帳)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
新聞局	「高雄跨年-亞灣未來市」活動 宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.12- 111.12.25	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	運用網路讓民眾了解「高雄跨年-亞灣未來市」大型市政活動相關資訊。	宣傳版面 於Google聯播網 宣傳「高雄跨年-亞灣未來市」大型市政活動相關資訊。	本項為加值回饋
新聞局	2023高雄跨年活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.23- 111.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	潮網科技股份有限公司	為鼓勵民眾或後時代參加「2023高雄跨年」,帶動觀光消費 留駐高雄,透過TID廣告吸引網路使用者族群眼球,讓具有高雄代表特色的城市活動達到城市宣傳效益。	影片廣告及網頁Banner廣告	

決議案 (第1次定期大會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	產業招商及城市品牌宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1- 111.10.31、 111.11.1- 111.11.3、 111.11.27- 111.11.30、 111.12.1- 111.12.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	雅虎數位行銷有限公司	高雄產業招商成果單張、產業發展活動熱線、綜合刊物出版品擴閱讀，導入城市品牌觀念，運用網路宣傳高雄城市競爭力與形塑高雄城市魅力。	宣傳版面 1. Yahoo首頁旅遊專區：高雄產業招商發展、高雄畫刊期刊網站及各篇報導連結。 2. Yahoo首頁原生廣告：宣傳半導體S聯帶、5G AIoT產業。 3. 購物中心時事議題單元「大看板」、「熱門話題」、「商品主題」廣告連結及「阿虎報你知」單元熱門話題；產業招商成果、Digitwave與元宇宙設計產業展。 4. 時事中心時事議題EDM篇：產業招商成果。 5. Yahoo購好廉粉絲團4篇；Digitwave與元宇宙設計產業展、商團夜市消費產業。 6. 購物中心臉書粉絲團貼文4篇；產業招商成果、Digitwave與元宇宙設計產業展。 7. Yahoo旅遊頻道首頁頂級看板：高雄產業發展與招商成果。	本案為一次性給付價金，預計112年2月付款項，440,000元(含廣告素材設計製作)

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
新聞局	2023高雄跨年活動	1. 網路媒體 (含社群媒體) 2. 廣播媒體 3. 電視媒體 (轉播)	111.12.17- 111.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	1,452,000	民間全民電視 股份有限公司	2023年跨年活動透過藝 台表演、夜間光影美 譽，結合多元豐富城 市議題、高雄在地核 心價值以及深刻文化 底蘊等，進而帶動鄉 親回流、振興經濟，更 盼藉此凝聚市民朋友 認同感、幸福感與光 榮感，讓市民朋友與 市府團隊共同迎接新 新的一年，也為新春 高雄燈會接開序幕， 持續展現高雄文化及 智慧科技的轉變。	1. 廣告宣傳：高 雄市政府 Facebook及 YouTube、 Instagram。 2. 民視官網圖 文、民視官網快 訊、民視 Facebook及 YouTube。 3. Hi-FM廣播網。 4. 活動電視轉播： 民視第一台、民 視無線台。 5. 活動網路轉 播：LINE TV、 LINE TODAY、 MOD、Hami Video、民視《綜 藝娛樂》 YouTube、《高雄 市府》 Facebook、《陳 其邁 Chen Chi- Mai》市長 Facebook、《北 哲》副市長 Facebook、《文 化高雄-高雄市政 府文化局》 Facebook、《高 雄旅遊網》 Facebook、《四 季線上4gtv》等 轉播。	1. 民視官網圖文、民視 官網快訊、民視 Facebook及YouTube、 Hi-FM廣播網為廠商回饋 項目。 2. LINE TV、LINE TODAY、MOD、Hami Video為無償合作。
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊	網路媒體 (含社群媒體)	每雙月發行	綜合出版科	公務預算	行銷出版業 務-行銷出版 及編印書刊	0	聯合線上股份 有限公司	運用網路無遠弗屆的 特性，無償授權媒體 轉載，擴大出版品閱 讀效益。	圖文授權「聯合 線上」轉載、聯 合新聞網電子報 寄遞給其訂戶	媒體主動接洽後，由本 局無償授權。

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局							889,957				
文化局	以住代遷高雄眷村好生活9月份廣告費用	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.01- 111.09.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護 與營運-文化 資產維護與營 運	2,030	facebook	為活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各界。	facebook-「以住代遷 高雄眷村好生活」官方粉專	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	111年高雄捷運月台LCD電視多媒體廣告第3期款	電視媒體	111.07.01- 111.09.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推廣-表演藝術展演與推廣	96,000	前線媒體股份有限公司	為活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各界。	高雄捷運月台LCD電視	本案宣導期程為111年7-9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	高雄常平台宣傳	廣播媒體	111.09.05- 111.09.25	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推廣-文創產業與視覺藝術推廣	30,000	高屏廣播股份有限公司	為活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各界。	Hi4FM廣播網	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	宣傳本市影視活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.23- 111.09.29	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務-影視產業推動業務	90,000	聯合報股份有限公司	為宣傳111年即將上映之高雄拍攝之影視作品，刺激票房，使觀眾對高雄場產生意興趣。	聯合報新聞網	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	宣傳本市影視活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.29- 111.10.08	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務-影視產業推動業務	98,000	哈炫言科技傳媒股份有限公司	為宣傳111年即將上映之高雄拍攝之影視作品，刺激票房，使觀眾對高雄場產生意興趣。	哈炫言官方網站	
文化局	林五瑞、林勝雄兄弟情誼紀念畫展廣告	平面媒體	111.09.01- 111.09.30	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務-展覽業務	14,000	藝術家雜誌社	為提升林天瑞、林勝雄兄弟情誼紀念畫展之效益，引領高雄市民體認城市藝術人文的純粹與價值。	藝術家雜誌	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	以住代遷高雄眷村好生活10月份廣告費用	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	813	facebook	為活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各界。	facebook-「以住代遷 高雄眷村好生活」官方粉專	
文化局	網路媒體宣傳影視相關活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.05- 111.10.05	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務-影視產業推動業務	20,000	立聯數位文創有限公司	為宣傳111年即將上映之高雄拍攝之影視作品，刺激票房，使觀眾對高雄場產生意興趣。	鮮週報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	111年高雄捷運月台LCD電視多媒體廣告-第4期	電視媒體	111.10.01-111.12.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推廣-表演藝術推廣-展演與推廣	288,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台	
文化局	強化本市文化創意產業活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.29-111.12.29	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推廣	40,000	友聲媒體社會企業股份有限公司	為強化相關活動宣傳，增加觸及率，進而提升參與率。	新頭殼Newtalk新聞	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港圓通111年8月Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷業訂與廣告費-廣告費	90	google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	本案宣導期程為111年8月，係屬補刊登案件
高雄市文化創意產業園區發展基金	伯爵書廣告宣傳費(綠皮派對招募、文青創星壇)	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.13-111.08.22	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷業訂與廣告費-業務宣傳費	1,858	facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	facebook-駁二臉書專頁	本案宣導期程為111年8月，係屬補刊登案件
高雄市文化創意產業園區發展基金	「台灣設計·設計台灣—城市展區」社群行銷採購	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.23-111.10.23	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷業訂與廣告費-廣告費	95,000	威蓋要群島商家家庭傳媒股份有限公司分公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	LaVie	
高雄市文化創意產業園區發展基金	「這不會考3—動漫怪物學」媒體廣告版面採購	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.24-111.10.29	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷業訂與廣告費-廣告費	50,000	今日傳媒股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今日新聞	
高雄市文化創意產業園區發展基金	「這不會考3—動漫怪物學」媒體廣告版面採購	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.24-111.10.28	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷業訂與廣告費-廣告費	40,000	國風傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	風傳媒	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2022高雄表演藝術博覽會刊登典藏今藝術11月廣告費	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.01-111.11.30	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷業訂與廣告費-廣告費	18,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今藝術雜誌	

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金會	駁二-嶺南廣告宣傳費	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷製訂與廣告費-業務室專費	3,000	facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	facebook-峰峰※對活動員	
高雄市文化創意產業園區發展基金會	紅毛港園區111年9月Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.01- 111.09.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷製訂與廣告費-廣告費	286	google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
高雄市文化創意產業園區發展基金會	高雄華平台網路行銷維護	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷製訂與廣告費-業務室專費	1,566	facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	facebook-駁二嶺南專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金會	紅毛港園區111年10月Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷製訂與廣告費-廣告費	314	google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	
高雄市文化創意產業園區發展基金會	紅毛港園區111年11-12月Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.01- 111.12.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷製訂與廣告費-廣告費	1,000	google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	
財團法人高雄市愛群文化藝術基金會							315,000				
財團法人高雄市愛群文化藝術基金會	愛群2022秋冬春季節目	網路媒體	111.11.01- 111.11.30	表演製作中心	財團法人預算	印刷製訂及廣告費	50,000	匯眾電腦	針對3C手機網路族群，以提供文人口宣傳，以提升票房。	Google Ad廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2022秋冬兩季節目	廣播媒體	111.11.01-111.11.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	150,000	華廣/港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm 電台	針對購票習性較高的上班族、運動族、中青年族群，讓位於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30秒廣告		
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2022秋冬兩季節目	網路媒體(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	35,000	網路電腦	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告		
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2022秋冬兩季節目	廣播媒體	111.12.01-111.12.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	80,000	華廣/港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm 電台	針對購票習性較高的上班族、運動族、中青年族群，讓位於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30秒廣告		
運動發展局							5,678,600					
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽賽第一手訊息等。	網路媒體(含社群媒體)/廣播媒體	111年1月1日至12月20日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	580,600	森洋創意行銷有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊，協助本局社群媒體電台節目行銷之操作，並且期望透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	1. 高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷策略專案(契約金額:988,000元、08月份執行第一期款400,000元、依本局政策需求減項執行，總價金額降為98萬600元，12月份支付餘款58萬600元)	ASD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEROCK粉絲專頁)/高雄廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
農業局							7,795,990				
農業局	警察廣播電台此播宣導專案(推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	111.01.01-111.11.25	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農產運銷	350,000	內政部警察廣播電台	此播檔次超過800檔，收聽範圍為南部地區，收聽率高達83.4%	內政部警察廣播電台	
農業發展基金	111-112高雄農業行銷電視及網路廣告採購委託服務案(推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	111.04.01-112.03.31	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出	3,056,240	三立電視股份有限公司/聯利媒體股份有限公司/中國電視專業股份有限公司	推廣本市時令農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬	三立、TVBS、中視	契約金額7,260,000元，111年12月付3,056,240元、第2期4,203,760元預計112年4月付款
農業發展基金	農業轉型暨產業招商行動通訊平台廣告案	網路媒體(含社群媒體)	111.11.27-111.11.30	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出	1,900,000	台灣遠線股份有限公司	為展現高雄城市產業豐富面貌，期以行動通訊平台強化行銷宣傳，形塑本市多元發展的城市品牌、提升城市競爭力。	LINE 熱點：(1)LINE 熱點推廣(2)執行1場網路活動執行：<轉農立券，有型是你>熱點第一彈！優質小農私及猜猜樂	

決議案 (第1次定期大會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業發展基金	明日起商	平面媒體	111.10.4- 111.10.23	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	1,470,000	納鏡傳媒股份 有限公司、早 安健康股份有 限公司	運用平面及網路 banner廣告露出宣傳 效益，行銷明日起 開。	遠見官網、平安 健康雜誌	
		網路媒體 (含社群媒體)									
農業發展基金	冷鏈外銷	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.11- 111.10.31	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	1,470,000	遠見天下文化 出版股份有限公司、早 安健康股份有 限公司	運用網路banner方式 露出短片，行銷冷鏈 外銷。	遠見官網、早 安健康雜誌	
		平面媒體									
農業發展基金	神農市集	平面媒體	111.10.20- 111.11.01	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	1,470,000	早 安健康股份 有限公司、遠 見天下文化出 版股份有限公司	運用平面、快訊文 字、臉書等方式，行 銷神農市集。	早 安健康雜誌及 臉書、遠見雜誌	
		網路媒體 (含社群媒體)									
農業發展基金	智慧農業	平面媒體	111.11.27- 111.12.10	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	1,470,000	天 下雜誌股份 有限公司	運用平面、網路 banner方式，行銷智 慧農業。	天 下雜誌、天 下 官 網、未 來 城 市 官 網	
		網路媒體 (含社群媒體)									
農業發展基金	產銷履歷	平面媒體	111.12.01- 111.12.07	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	1,470,000	早 安健康股份 有限公司、遠 見天下文化出 版股份有限公司	運用平面雜誌、網路 banner方式，行銷產 銷履歷。	遠 見 雜 誌、早 安 健 康 官 網	
		網路媒體 (含社群媒體)									
農業發展基金	大社靈農、冷鏈設施	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.2- 111.12.8	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	480,000	財 信 雜 誌 股 份 有 限 公 司	運用YouTube、臉書、 Line@好友、網路 banner及平面雜誌安 排冬令水果及冷鏈物 流設施	財 訊 雜 誌、財 訊 官 網、 財 訊 LINE、 財 訊 官 網	
		平面媒體									
農業發展基金	1. 5G AIoT生態圈 高雄智慧科 技城 2. 高雄靈農	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.15- 111.12.19	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	440,000	中 天 電 視 股 份 有 限 公 司	以產業數位轉型結合 多樣農業政策，藉由 構製短片於媒體通路 上刊播，呈現高雄的 城市觀感	中 天 Y o u T u b e 頻 道、中 天 新 聞 網 專 頁、中 天 新 聞 網	
		平面媒體									

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
農業發展基金	吉時型排-型農市集	電視媒體	111.10.2	農民組織科	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調整支出	99,750	品觀傳媒科林股份有限公司	配合10月份本島所辦理之高雄農業設計展，邀集具有高雄農產創意設計特色攤位參與推廣展售，為宣傳「型農大聯盟」品牌，增加其知名度及品牌識別度。	民視新聞台	
動物保護處							94,000				
農業發展基金	加強宣導動物狂犬預防及動物保護相關訊息	廣播媒體	111.4-111.10	動物處動保組	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調整支出	94,000	警察廣播電台高雄分台	利用廣播媒體廣告免費預防注射巡迴場次，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千-1萬隻寵物施打數。	警察廣播電台高雄分台	
海洋局							351,000				
海洋局	漁電共生生食菜推廣	平面媒體	111/9/1-30計1次	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	30,000	台灣導報社	推廣社會大眾本市場漁電共生成果，提升民眾參與意願。	台灣導報	於10月25日核銷付款
海洋局	貴你同儕好菜友/班班吃石斑! 高雄市開始上菜	網路媒體(含社群媒體)	111/09/15-21 111/10/21	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	98,000	民間全民電視股份有限公司	行銷推廣高雄海味及高雄五寶之優質水產品，並透過媒體露出讓民眾周知並增加活動之效益及觸及率。	民視新聞網	
海洋局	高雄海洋產業暨水城遊憩活動成果/漁汛知識不能少! 西子灣水城安全訓練活動開始報名/浪濤海濱第一排! 美食配啤酒 高雄鼓山或市場盛大開張	網路媒體(含社群媒體)	111/09/07 111/10/27	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	50,000	國風傳媒有限公司	藉由高雄漁產產業、觀光產業等媒體海洋省新的城市魅力，展現高雄藍色經濟發展，並落實及強化水城遊憩安全工作。	風傳媒	

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
海洋局	111年10月21日至23日辦理「鼓山魚市場」開幕暨開運活動，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具前往，避免交通壅塞，增加活動曝光度。	廣播媒體	111/10/20-23 111/10/21-23	海洋產業科	公務預算	漁業設施、漁業工程規劃及修建	54,000	遠東廣播電台股份有限公司 大眾廣播股份有限公司	藉由廣播宣傳廣告擴大宣傳「鼓山魚市場」開幕暨開運活動，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具，減少開運交通壅塞，及提升活動曝光度。	KISS RADIO及好事聯播網	
海洋局	111年度防災廣播宣導	廣播媒體	111/12/15-18	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	69,000	集創整合行銷有限公司	今年入冬省波寒流來襲，透過廣播向養殖漁業宣導應提前做好防寒措施，減低天然災害影響。	KISS RADIO及好事聯播網	
海洋局	刊登海洋保育類野生動物保育宣導廣告	平面媒體	111/12/16-112/12/31	海洋事務科	公務預算	海洋行政-海洋行政及管理	50,000	臺灣時報社股份有限公司	為讓民眾了解臺灣海域常見5種海龜棲息地，同時宣導保育觀念，以達廣告宣導之效。	臺灣時報	
水利局							3,280,800				
水利局	水利建設成果、水情資訊或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	111.10.1-111.12.31	秘書室	公務預算	水利工程-抽水防洪	140,800	義評創意行銷有限公司	藉本局水利建設成果推廣出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	臉書(涵蓋水-高雄市政府水利局)	
水利局	「高雄市未來再生水廠與期程」	網路媒體(含社群媒體)	111.11.15-111.12.15	污水二科	公務預算	營運行政-營運管理	30,000	今傳媒體社	宣導高雄市再生水廠成效、節水宣導	今傳數位新聞	
水利局	高雄市滯洪池活化、營造多功能使用環境	網路媒體(含社群媒體)	111.11.11-111.11.20	水利養護科	公務預算	營運行政-營運管理	98,000	國區傳媒有限公司	宣導本市滯洪池活化及多功能使用之成果	風傳媒網站	
水利局	茄苳區茄苳大埔環境改善工程建設成果	網路媒體(含社群媒體)	111.11.20	水利工程科	公務預算	水利工程-抽水防洪	30,000	焦點傳媒社	向民眾宣傳本局針對茄苳區治理及建設成果，並增加民眾觀光意願。	News586傳媒	
水利局	水環境議題	網路媒體(含社群媒體)	111.11.9-111.11.20	行政職安科	公務預算	水質保護工程-污水系統	1,000,000	潮網科技股份有限公司	運用Google聯播網(GDN)廣告及聯合新聞同廣廣告宣傳水環境議題。	Google聯播網廣告及聯合新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	水環境議題	網路媒體(含社群媒體)	111.12.01-111.12.14	行政職安科	公務預算	水質保潔工程-污水系統	982,000	今日傳媒股份有限公司、風傳媒有限公司、先聲媒體股份有限公司、東森新聞控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、中央通訊社、王通旺台媒體股份有限公司、燕點科技公司、很角色文創股份有限公司、很角色時報有限公司、自立多媒體股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司	宣傳打造宜居之水漾城市，並讓大眾了解水利建設成果，提升治水防災與水環境管理意識。	Nownews、風傳媒、newtalk新聞網、ETtoday東森雲、信傳媒、聞報、中央社、周刊王(CTWANT)、很角色時報、品觀點、自立晚報電子報	
水利局	水環境議題	平面媒體	111.11.30	行政職安科	公務預算	水利工程-排水防洪	970,000	聯合報股份有限公司	透過平面媒體專題報導之宣傳效益，行銷本市水利建設成果。	聯合報	
捷運工程局							354,000				
捷運建設基金	高雄輕軌運車及營運訊息宣導 託播案	廣播媒體	111.9.19-111.1.10	工務管理科	基金預算	輕軌運輸系統建設	98,000	快樂廣播電台	宣導通車路段新聞、營運相關訊息及注意事項，以鼓勵民眾搭乘大眾運輸，可達政策宣導效果。	快樂廣播電台	廣播電台託播付費廣告。

決議案 (第1次定期大會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導專案	平面媒體	111.6.19	秘書室	基金預算	業務宣導費	98,000	聯合報	本市捷運聯合開發業務正於起步階段，且考量開發期程較長，宜透過媒體宣傳方式，維持潛在開發商討論熱度及投資意願，並擴大大眾體宣傳效果，提升捷運周邊土地開發招商機會，利用照片及文字透過報載訊息，達到振興經濟效益。	聯合報	1.刊登付費廣告。 2.111年12月支付款項。
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導專案	平面媒體	111.8-112.7	秘書室	基金預算	業務宣導費	60,000	中華日報	本市捷運聯合開發業務正於起步階段，且考量開發期程較長，宜透過媒體宣傳方式，維持潛在開發商討論熱度及投資意願，並擴大大眾體宣傳效果，提升捷運周邊土地開發招商機會，利用照片及文字透過報載訊息，達到振興經濟效益。	中華日報	1.刊登付費廣告(年刊) 2.111年12月支付款項。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導案	網路媒體 (含社群媒體)	111.9.1-9-14	秘書室	基金預算	業務宣導費	98,000	中央通訊社	本市捷運聯合開發案正於起步階段，且考量開發期程較長，宜透過媒體宣傳方式，維持潛在開發商對案當廣大媒體宣傳效果，提升捷運開建土地開發案曝光率及增加捷運土地開發招商機會，利用媒體宣傳讓更多使用者接收訊息，達到振興經濟效益。	中央通訊社	1.刊登付費廣告。 2.111年12月支付款項。
交通局							723,900				
交通局	高雄111年優良職業汽車駕駛人、績優交通警察、交通義勇警察暨高雄捷運定期檢量發覺機構表揚大會	網路媒體 (含社群媒體)	111/10/1~ 111/12/31	運輸管理科	公務預算	交通規劃及管理-運輸管理	236,400	艾勝媒體有限公司	依據「道路交通安全獎勵辦法」對促進道路交通安全成效卓著之機構或人員應予獎勵之規定，為獎勵高雄優良職業汽車駕駛人及績優交通警察、交通義勇警察，為表揚其平日辛勞，另亦表揚高捷捷運定期檢查機構等機構，並藉此期檢量發覺機構表揚大會，發揚交通安全、維護交通、愛護聯合表揚大會。	1. 交通局「轉動高雄青春夢」Facebook粉絲專頁 2. 交通局官網 3. Yahoo! 奇摩、經濟日報、引新聞、番新聞	第一期款78,800元於111年8月完成付款(網揭露) ，餘款157,600元於111年12月完成付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
交通局	高雄市111年觀光計程車駕駛人培訓暨公車式小客、通用計程車行銷宣導委託服務案	網路媒體 (含社群媒體)	111/9/15~ 111/12/31	運輸監理科	公務預算	交通規劃及管理-運輸管理	487,500	多圖廣告行銷有限公司	透過行銷媒體宣傳，讓需要的高雄市民及外地遊客，能以熱心的服務，並以鼓勵優良駕駛的票選活動來樹立標準，使更多司機投入計程車的服務，提升自身水平以增加行業競爭力。另透過書粉專頁的宣傳讓高雄計程車的小客/通用計程車的相關訊息推廣更及時、更有效率讓民眾瞭解執行成果。	交通局「轉動高雄青春夢」Facebook粉絲專頁	
觀光局							2,065,853				
觀光局	高雄美食日嚐365 週民眾推薦大港基味、夏季麻辣觀光活動、全國鹹酥雞嘉年華活動	電視媒體	111.7.1-7.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	9,500	鳳信有線電視股份有限公司	宣傳活動亮點來吸引遊客觀光旅遊	鳳信電視	1.刊登付費廣告。 2.補登7月份執行案件。
觀光局	高雄熊貓節節銷金葉橋營造在地觀光新亮點	電視媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	4,750	鳳信有線電視股份有限公司	行銷本市省鎮金葉橋觀光新亮點，帶動民眾前來旅遊。	鳳信電視	刊登付費廣告。
觀光局	鳳山美食香路	廣播媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	大眾廣播股份有限公司	宣傳吸引遊客前來高雄鳳山遊玩消費。	KISS RADIO大眾廣播電台	刊登付費廣告。
觀光局	海線潮熱行	廣播媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	50,000	快樂廣播事業股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	行銷高美永安湖悠特官等區域景點，吸引遊客前來高雄海線相關景點旅遊。	快樂電台、高雄港都98.5電台、正聲電台	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或記播對象	備註
觀光局	海線潮藝行	平面媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	行銷花蓮永安瀾陀埕特等區域景點，吸引遊客前來高雄海線相關景點旅遊。	中華日報	刊登付費廣告。
觀光局	壽山動物園開園T-shirt開賣	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.5	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	預告販售限定壽山動物園開園紀念T恤。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	城市野營活動	平面媒體	111.10.6	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	10,000	聯利媒體股份有限公司	邀請民眾參加本市野營活動，推動相關觀光產業。	台灣時報	刊登付費廣告。
觀光局	城市野營活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.5	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	邀請民眾參加本市野營活動，推動相關觀光產業。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	乘風而騎活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.24	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷乘風而騎活動自行車活動，鼓勵民眾參加，推動本市運動觀光。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	鷓鴣節活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷本市百貨、遊樂、飯店萬聖節活動，推動相關觀光產業。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	國際酒店、星級飯店優惠	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.28	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷本市飯店優惠專案，推動本市國際及國際觀光。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	行銷國際旅客來臺	平面媒體	111.11.14	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	25,000	欣報週刊雜誌社	行銷國際旅客來臺，推動本市觀光旅遊，帶動本市觀光旅遊人潮。	旅報	刊登付費廣告。
觀光局	海線潮藝行	廣播媒體	111.10.17-11.25	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	高屏廣播股份有限公司	行銷花蓮永安瀾陀埕特等區域景點，吸引遊客前來高雄海線相關景點旅遊。	HitFM廣播網	刊登付費廣告。

決議案(第1次定期大會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	GO城市野營嘉年華、壽山動物園重新開園	電視媒體	111.10.12-10.15 111.12.12-12.15	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	1,001,400	聯利媒體股份有限公司	宣傳城市野營活動及壽山動物園重新開園資訊,吸引遊客前來相關活動、景點遊玩消費	TVBS新聞台、TVBS綜合台、TVBS歡樂台	刊登付費廣告。
觀光局	高雄老味地圖	平面媒體	111.12.08	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	80,000	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市老味地圖資訊,吸引遊客前往店家消費	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	壽山動物園試營運門票預購	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	111.12.15	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	175,000	聯利媒體股份有限公司、立融數位文創有限公司、新高雄有線電視股份有限公司、騰獅有線電視股份有限公司	宣傳動物園試營運及門票預購資訊,吸引民眾前往該景點遊玩	自由時報、自由時報電子報、鮮週報網站、新高雄有線電視頻道、騰獅有線電視頻道	刊登付費廣告。
觀光局	集式導遊職能加強訓練班、高樓聖誕遊程	網路媒體(含社群媒體)	111.12.13-111.12.28	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	25,000	台灣好報社、立融數位文創有限公司	宣傳動物園試營運及門票預購資訊,吸引民眾前往該景點遊玩	台灣好報、鮮週報網站	刊登付費廣告。
觀光局	壽山動物園開園搶光體驗並於網路分享心得	網路媒體(含社群媒體)	111年12月-112年1月	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	41,475	藝果創意整合行銷有限公司	宣傳壽山動物園Re-open,吸引遊客來園觀光遊憩。	部落客漢姆於tiktok露出;左豪於個人部落格網站露出;尼力個人部落格網站露出	
觀光局	邀請媒體來園體驗撰寫、刊登開園相關訊息	平面媒體	111年12月-112年1月	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	423,728	藝果創意整合行銷有限公司	宣傳壽山動物園Re-open,吸引遊客來園觀光遊憩。	今周刊、鏡週刊、報紙露出、中時春節專刊	
觀光局	進行動物園開園相關資訊宣傳(交通資訊、元旦活動)	網路媒體(含社群媒體)	111年12月-112年1月	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	-	安泰瑞樂有限公司	宣傳開園期間交通資訊、元旦連假動物園遊玩活動相關資訊	經濟日報、Yahoo、欣傳媒、新頭條、番新聞、台灣新報、民氣網等網路新聞平台。	執行金額298,970元,預計112年2月份付款。

決議案 (第1次定期大會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	介紹動物園設施與心得分享	網路媒體 (含社群媒體)	111年12月-112年6月	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	-	安善媒體有限公司	邀請人氣網紅或藝人至動物園體驗,並製作影片介紹園區設施、動物並分享心得	烏先生烏夫人、林切勿仔於Youtube頻道、吳佩琪於Facebook露出	執行金額652,748元,預計112年2月份付款。
警察局主管							2,520				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體 (含社群媒體)	111.1.1~111.12.31	資訊室	公務預算	警政學術實施-本部室務行政	2,520	自辦	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、第4季執行2,520元。 3、至111年12月已執行10,080元。
仁武分局	防制酒駕暨大型車防駕駕駛觀念宣導	廣播媒體	111.3.1~111.12.31	交運組	公務預算	警政學術實施-勸業務管理	0	好聲聯播網港都廣播電台	配合交通部交安季「勿酒駕」主題,仁武分局教導聽眾認識防駕駕駛觀念以及酒駕交通事故易肇事時段及路段,宣導呼籲酒駕零容忍之觀念	好聲聯播網港都廣播電台	電台託播皆屬公益廣告,無費用支出。
少年警察隊	青春專案 針對青少年參與五大大宣導主軸進行犯罪預防宣導	網路媒體 (含社群媒體)	111.7.27刊登次數(不會下架)	預防組	公務預算	警政學術實施-勸業務管理	0	長毛象有限公司	吸引青少年關注本局、本隊臉書粉絲專頁各項犯罪預防宣導資訊	高雄市政府警察局少年警察隊Facebook粉絲專頁	1、111年7月執行90,030元。 2、第4季執行0元。 3、111.7.27-8.31為主要宣導期間。 3、目前仍持續宣導中。
婦幼警察隊	跟蹤騷擾防制法宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	111.6.6上祭,持續宣導	行政組	公務預算	警政學術實施-勸業務管理	0	個人承攬: 張銘銘	提高民眾認知新法及參與意願,有助於本隊婦幼安全工作推展。	高雄市政府婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲專頁	1、111年6月執行50,000元。 2、第4季執行0元。 3、目前仍持續宣導中。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防局							265,000				
消防局	住宅用火警報器安裝教學宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.10-111.12.31	火災預防科	公務預算	消防業務-火災預防業務	65,000	加一影像工作室	爭取火災發生時的應變及逃生時間，減少生命及財產損失，讓住家安全更有保障	消防局Facebook 粉絲專頁	影片製作經費65,000元
消防局	義勇消防總隊拍攝招募或清查 專短片	網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體 平面媒體 廣播媒體	111.10.23上架 ，持續宣導	民力運用科	公務預算	消防業務-災害搶救業務	200,000	赫三省音樂工作室、環球音樂出版股份有限公司、美點子有限公司	讓民眾瞭解滅消工作的內容，突顯義消人員的光榮或與使命感，及協助救災、救護、守護家園的聖潔民間資源，增加其加入義消工作的意願	高雄都會台、映飛廣播電台、中嘉日報、中時新聞報及YouTube、消防局Facebook 粉絲專頁等網路媒體	本案總經費500,100元，本局僅補助影片製作200,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局							619,500				
高雄市政府衛生局	用藥安全	廣播媒體	111.10.1-111.10.19	藥政科	公務預算	衛生業務-藥政業務	35,000	學廣電台	提升民眾對於疫情期間居家常備藥物及服用抗病毒藥物注意事項相關知識，並加強法規宣導，勿購買來源不明的藥品及醫療器材。	學廣電台	
高雄市政府衛生局	111年度自殺防治與心理健康促進宣導	廣播媒體	111.11.29-111.12.24	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	90,000	學廣電台	透過收聽率高的電台宣導市民朋友透過三口訣「多關心、多陪伴、多傾聽」，關懷個體陷入低潮的親朋好友。	學廣電台	
高雄市政府衛生局	公費梅毒詳檢	廣播媒體	111.11.29-111.12.24	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	255,500	中國廣播電台 正聲廣播電台 遠都電台	透過收聽率高的電台宣導公費梅毒詳檢資訊，提醒符合資格之高風險族群民眾受檢。	中國廣播電台 正聲廣播電台 遠都電台	
高雄市政府衛生局	登革熱防治戰境外宣導	廣播媒體	111.12.14-111.12.31	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	90,000	大眾廣播股份有限公司 好事聯播網	及早發現境外移入個案。	KISS RADIO 遠都廣播電台	
高雄市民立生醫院 醫療藥品基金	工商時報企業形象報導-百年民生醫院踴躍實現ESG典範	平面媒體	111.12.23	企劃室	基金預算	其他醫療成本	50,000	工商財經數位股份有限公司	透過刊登報紙進行企業形象廣告宣傳，營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳本院正積極轉型提升服務。	工商時報	

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立民生醫院 醫療藥品基金	本院所成立的藥學家園是「全國第一座兒童重症之長期安置照護機構」，其目的是為了完善兒童及少年福利與權益保障法及社會救助法的最後一條標題，讓高雄市真正成為全國兒少最幸福的都市	平面媒體 網路媒體	111.10.1-112.1 0.1	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	99,000	中華工商經貿 科技發展協會	表彰本院注重社會責任、熱心公益、關懷弱勢、品牌誠信及綠色永續之企業，本院成立之「藥學家園」期望能使社會公益的觀念從草根做起，並拋磚引玉共同推動公益精神。	工商時報 中華工商經貿科技發展協會官網	
環境保護局							1,270,080				
高雄市環境保護基金會	提升社區改造新活力，締造社區動起來！	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01-111.10.31	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	15,000	立地環境科技 股份有限公司	透過平面媒體報紙的宣傳效果，將社區執行成效與環境改造成果分享给民眾，增進環境的心，一同營造美好的社區生活，注入社區新活力。	台灣導報(電子報)	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金會	社區改造綠化成果	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.06-111.10.13	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣傳社區綠化改造成果。	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金會	環境許可會審諮詢	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.18-111.10.25	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣傳許可會審諮詢之優點。	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金會	資源師會審諮詢教學甄選	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.27-111.11.03	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣傳本市資源師會審諮詢會審甄選教學成果。	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市環境保護基金會	科技檢測防漢漏 加油跳停頓健康	平面媒體	111.10.02	空污與噪音防治科	基金預算	空氣污染防治計畫	15,000	慧群環境科技股份有限公司	向民眾說明環保局在逸散污染源之防制措施與成果,並同時宣導民眾在加油時油槍的使用,減少VOC逸散的重要性。	中華日報	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金會	2050高雄爭奪 你我一起生活轉型	平面媒體	111.10.02	淨零排放辦公室	基金預算	環境教育計畫	100,000	上境科技股份有限公司	宣導高雄市推動2050高雄淨零 你我一起生活轉型活動成果,並藉由報章媒體之宣導,帶動民眾積極生活轉型,從行為降低碳排放量。	聯合時報、自由時報、中國時報、臺灣時報	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金會	豬牛屎尿歐氣臭味,手作省錢翻轉錢	平面媒體	111.11.11	土壤及水污染防治科	基金預算	水污染防治計畫	43,980	元科科技股份有限公司	增進畜牧戶及農民申請沼液沼渣做為農地肥分使用意願。	中華日報	刊登付費廣告。
公務預算					土壤及水污染防治-土壤及水污染防治	50,000	藝誠工程顧問股份有限公司				
環境保護局	內門畜培水資源化中心,開創東崗共榮新起點	網路媒體(含社群媒體)	111.11.16上架、持續宣導	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染防治-管理防治	100,000	元科科技股份有限公司	配合環保局內門畜培水資源化中心成立,拍攝宣導影片,針對本市二仁溪沼氣中心興建紀錄進行宣傳拍攝。	中時新聞網 Youtube、中時新聞網 電子報、中時新聞網 Facebook	刊登付費廣告。
環境保護局	推動沼液沼渣作為農地肥分再利用	電視媒體	111.11.08-11.17	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染防治-管理防治	30,000	元科科技股份有限公司	針對本市沼液沼渣作為農地肥分再利用推動成果進行宣導。	南國電視台	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金會	環污評可整合	網路媒體(含社群媒體)	111.11.4-11.11	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創利廣告有限公司	宣傳許可整合效益。	環保局Facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。

決議案 (第1次定期大會—報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
高雄市環境保護基金會	網路購物防詐騙並選購綠色商品	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.14-111.11.21	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣傳防詐騙及選購綠色商品。	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金會	知識經濟消費	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.19-111.11.26	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	展現全國知識經濟成果。	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金會	工廠登記環保(別)文件申請	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.28-111.12.5	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣導環列文件中請規定。	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金會	瑞區劃設空氣品質維護區，降排減污打造良好港岸環境	平面媒體	111.11.21	空污與噪音防制科	基金預算	空氣污染防治計畫	52,500	威際環境科技股份有限公司	向民眾說明環保局在高雄港所執行的管制措施，例如空氣品質維護區、燃油稽查、強施工機具抽查等，強力改善高雄港污染排放。	聯合報	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金會	碳標籤宣導	平面媒體	111.11.1-111.11.30	淨零排放辦公室	基金預算	環境教育計畫	42,000	上境科技股份有限公司	宣導淨零碳排-碳標籤(碳標籤及減碳標籤差別)之知識，並藉由車牌廣告宣導，推廣民眾多加選購碳標籤產品。	台鐵車廂平面廣告	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金會	淨零轉型	網路媒體(含社群媒體)	111.11.04上架，持續宣導	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防治計畫	2,100	元律科技股份有限公司	藉由網路的便利性，宣導本市淨零轉型策略，增加曝光度，同時提升民眾淨零轉型意識及觀念。	環保局youtube頻道	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金會	本市永續發展推動成果	網路媒體(含社群媒體)	111.11.28上架，持續宣導	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防治計畫	73,000	元律科技股份有限公司	藉由網路的便利性，宣導本市永續發展推動成果，讓民眾可以瞭解本市的努力與目標。	威宇科技傳媒股份有限公司(電子報)	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
高雄市環境保護基金會	溫室氣體合作減量(圖卡)	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1 上架, 持續宣導	淨零排放辦公室	基金會預算	空氣污染防制計畫	2,500	元律科技股份有限公司	宣導淨零碳排-本局跨部門合作減量計畫成果。	環保局 facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。
							25,000			政言科技傳媒股份有限公司(電子報)	
高雄市環境保護基金會	豬牛原原菌氣酸發酵, 乎你省錢 抑酸錢	平面媒體	111.11.11	土壤及水污染防治科	基金會預算	水污染防治計畫	6,000	元律科技股份有限公司	使民眾了解環保業務執行成果, 宣導流域水質改善事蹟。	臺灣導報	刊登付費廣告。
						土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	14,000				
環境保護局	落實水污審核管理流域水質逐年改善	平面媒體	111.12.01	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	30,000	磐誠工程顧問股份有限公司	介紹專業稽查及水污染防治費及於相關措施推動後之河川整治成效, 說明環保局於水環境管理上之積極作為。	卓越雜誌	刊登付費廣告。
						土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	62,000				

決議案 (第1次定期大會—報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境保護局	氮氫濃度下降，二仁溪水質整 治有成	平面媒體	111.12.03	土壤及水污 染防治科	公務預算	土壤及水污染 管理防治-土 壤及水污染管 理防治	200,000	豐誠工程顧問 股份有限公司	說明二仁溪整治背景 與執行策略，配合上 游畜牧資源永續及下 游巡守隊紅樹林復育 成果，呈現二仁溪全 新面貌。	中國時報	刊登付費廣告。
	111.12.04										
環境保護局	構建藍治3步驟，高雄阿公店溪 扮靚	網路媒體(含社 群媒體)	111.12.09上架 ，持續宣導	土壤及水污 染防治科	公務預算	土壤及水污染 管理防治-土 壤及水污染管 理防治	20,000	豐誠工程顧問 股份有限公司	呈現阿公店溪流減治 理變化，宣導環保局 治理措施與呼籲居民 對水環境之期待，展 現阿公店溪近年治理 成效。	今傳媒(電子報)	刊登付費廣告。
	111.12.12上架 ，持續宣導										
環境保護局	高雄後勁溪強化管制河川水質 改善	網路媒體(含社 群媒體)	111.12.12上架 ，持續宣導	土壤及水污 染防治科	公務預算	土壤及水污染 管理防治-土 壤及水污染管 理防治	52,000	豐誠工程顧問 股份有限公司	後勁溪總量管制於111 年09月19日公告修正 ，說明總量管制推動 沿革及今年修正之內 容，呈現環保局積極 管理與逐年檢討之態 度。	風傳媒(電子報)	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基 金	宣導水市公告「第一、二期空 氣品質維護區」管制措施	電視媒體	111.12.01- 111.12.31	空污與噪音 防制科	基金預算	空氣污染防制 計畫	150,000	榮科科技股份有限公司	將本市公告空氣維護 區之相關資訊以及環 保署調修補助延長之 資訊傳達給民眾知 悉。	新生路與新街路 口電子廣告看板	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基 金	海岸保護深入校園從小紮根	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.5- 111.12.12	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限 公司	宣傳海岸深耕教育	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基 金	網路廣告「麻」注意，認明許 可字號，慎選環境用藥	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.15- 111.12.22	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限 公司	宣傳慎選環境用藥，減 少消費糾紛，確保消費 者權益。	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。

決議案 (第1次定期大會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府環境保護基金會	推行環境教育，高市全國唯一環境教育巡迴車跑透透宣導	廣播媒體	111.12.12-111.12.31	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	30,000	威際環境科技股份有限公司	宣傳環境教育教具(教案)大獲成果。	中廣流行網高雄台	廣播電台託播付費廣告。
高雄市政府環境保護基金會	高雄環境教育推廣多元化，教育巡迴車深根地方!	平面媒體	111.12.20	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	30,000	威際環境科技股份有限公司	宣傳環境教育巡迴車。	臺灣導報	刊登付費廣告。
高雄市政府環境保護基金會	綠生活宣導	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.27上架、持續宣導	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防治計畫	98,000	元律科技股份有限公司	宣導淨零碳排、綠生活成果。	政言科技傳媒股份有限公司(電子報)	刊登付費廣告。
毒品防制局							1,259,600				
高雄市政府毒品防制局	「AI科技毒防 智慧高雄領航 2022毒品防制網路創新作為」~科技智慧毒防成果發表暨國際研討會	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.2、111.11.4	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	50,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	透過與高雄地方檢察署、橋頭地方檢察署、高雄少年及家事法院共同辦理，會中地檢署分享全國首創議題成果及少年及家庭式，本局發表全國首創的AI科技智慧毒防六大創新，六大亮點，運用AI大數據分析風控因子及保護因子，進行個案勸導追蹤輔導，建置行政區、里、鄰的高風險自動預警，並首創「多維度科技安系統」，掌握個案家系關係成員，經常風險，以提升輔導成效，防止再犯及增進復轉社會為目標，並建立跨網路單位共享本系網路資訊，以強化毒防網、治安網、社安網的連結，強化熱區	網路媒體刊登主題、毒防議題合作 1、聯題合作1則(11/2) 2、合作平台露出4則(11/2):Yahoo新聞、LINE TODAY、Hinet生活誌、Match生活 3、聯題合作1則(11/4) 4、合作平台露出3則(11/4):Hinet生活誌、msn新聞、Match生活	
		網路媒體 (含社群媒體)	111.11.4						今日傳媒股份有限公司	NOWnews、LINE TODAY、YAHOO新聞、MSN、PttHOME新聞、HiNet、	
		網路媒體 (含社群媒體)	111.11.14						世代傳媒股份有限公司	上報官網	
		網路媒體 (含社群媒體)	111.11.14								

決議案 (第1次定期大會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(續上頁)	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.2 111.11.4				50,000	國風傳媒有限公司	鑑查及弱點預防, 希望以科技提升輔導服務效能, 達成優質數位治理的目標。 二、本活動動員者有二、來自法務部、衛福部、農政署、海巡、司法檢調、教育、衛生、社政、警政、警政署、社政、社政、藥物濫用成癮學、亞細亞毒理學、律師公會、牙醫師公會、牙醫師公會、牙醫師公會、牙醫師公會、高雄社福慈善總會、台北扶輪社、高雄扶輪社、國際獅子會、慈濟、勸業協會、尋民間團體, 逾300人共襄盛舉更深入了解本市各項輔導及防制成果。	風傳媒	廣告專案:111.11.2 新聞置入:111.11.4
		電視媒體	111.11.4				50,000	慶聯有線電視股份有限公司		慶聯/港都有線電視	影片製播1支
		電視媒體	111.11.7、 111.12.13- 111.12.19				50,000	新高維有線電視股份有限公司		新高維有線電視	專題報導、開機廣告
高雄市政府毒品防制局	科技智慧毒品防制推廣電視製播	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.4- 111.12.31	綜合 規劃科	公務預算	一般行政-行政 管理 衛生業務-綜合 規劃業務 衛生業務-輔導 處遇業務	100,000 400,000 245,000	三聯編文創科 技服務股份有限公司	透過電視製播, 以簡易大眾化廣告方式呈現, 強化行銷宣導智慧毒品防制之科技化效能與運用, 並積極毒防施政業務建更好成效。	影片播放: 1. 於111年度科技智慧毒品防制成果發表播放 2. 於本局FB粉絲團、YT、IG刊登	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或記播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	高市街毒品防制局智慧毒防簡介(含業務重點及發展智慧毒防)	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.28- 112.6.30	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	96,600	農聯有線電視股份有限公司	本案係以本局「業務重點」及「發展智慧毒防」為主軸製作相關影片，並於本局場域、活動或其他場域、宣導場合播放，以強化民眾了解科技創新、數位治理之毒品防制業務推廣智慧毒防之運用。	影片播放： 於本局FB粉絲專頁、YT、IG刊登	
高雄市政府毒品防制局	「GO冰涼」實習商店協助店家發展家庭及社區毒品防制與總攜手簽署合作備忘錄	電視媒體	111.12.1- 111.12.31	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	20,000	鳳信有線電視	一、與高雄市為鄰團體聯合總會、阿福食物銀行共同簽署「GO冰涼」實習商店-社區資源及職能體驗-合作備忘錄簽署，宣示毒品防制工作與社會福利及職能體驗等資源的強化合作，由該團體聯合總會提供福氣餐券、阿福食物銀行物資、冰品實習商店及青少年助學金等各項社區資源，協助活、社會扶助、工作技能、就業、就學等需求，逐步建立支持團體照顧與培力，促進自立、順利復歸社會，回到人生正軌。 二、毒防局秉持「給的觀念，輔導個案至阿福「GO冰涼」實習商店學習到水製作，適應職場，建立就業信心與穩定職業素基礎。	鳳信有線電視	新聞採訪

決議案 (第1次定期大會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或記播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	111年毒品防制業務媒體行銷宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31	研究預防科	公務預算	衛生業務-綜合規劃案	98,000	新高雄有線電視股份有限公司	一、建構社區毒防網(大寮區、湖內區、橋山區、左營區、前鎮區及苓雅區)里鄰區直接成立，建立社區直接專門服務窗口，由毒防局提供毒防宣講、轉介、關懷、諮詢的相關毒品問題，里鄰能夠直接交給毒防局來協助，並將關照站牌貼在里鄰門口，宣傳24小時免費毒防諮詢電話0800770885(請你幫我)，讓市民隨時可以撥打求助，且載上及毒安是最好最直接的反毒宣傳，充分發揮社區互助精神，提升社區毒品防制成效，將持續拓點全市38區890里、區區皆有防站，完成社區毒防防網的目標，職及毒零距離。 二、技能培訓優先就業、翻轉涉青少年人，毒防局秉持「技能培訓優先就業」的輔導理念，著重強調職涯興趣、優先培訓技能再就業觀念，強化就業穩定基礎，取得職場「對岸」，才能真正自立更生。	新高雄有線電視	開機廣告、專題報導、新聞採訪、生活訊息

機關名稱	宣導項目、標題及內容 (續上頁)	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或記播對象	備註	
									<p>三、全國省創AI科技智慧毒防、毒防局發表六次創新亮點;選用AI大數據分析風險因子及保護因子,進行個案動態追蹤輔導,建置行政區、里、個案的高風險自動預警,並省創「多維度科技家系圖」,掌握個案家系關聯成員、控管風險,以提升輔導成效,防止再犯及增進復歸社會為目標,並建立跨網絡單位共享本系統資訊,以強化毒防網、治安網、社安網的連結,強化熱區盤查及弱點預防,希望以科技提升輔導服務效能,達成優質數位治理的目標。</p> <p>四、毒防局攜手慈濟簽署「00冰涼」實習商店-社福資源&職能體驗-合作備忘錄,弱勢家庭社福資源強化職能培訓;協助藥物濫用者的基本生活、社會救助、工作技能、就業、就學等需求,逐步建立支持功能,獲得更全面的關懷照顧與培力,促進自立、順利復歸社會,回到人生正軌。</p>			

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
工務局主管							1,210,000				
養護工程處	岡山河堤公園共融遊戲場成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/10/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	蘇仔內公園成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/10/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	大寮運動公園成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/11/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	鳳山五甲圍宅社區公園成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/11/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	鳳山區公12公園啟用典禮成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/12/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	應付代收款-代辦經費(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	前鎮區時代公園啟用典禮成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/12/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	本市特色公園、共融式公園、共融式寵物公園等建設成果及行銷紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/12/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
養護工程處	特色公園、綠園道	網路媒體(含社群媒體)	10/20-11/11	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	1,000,000	湘輝科技股份有限公司	透過Google聯播網、Youtube TrueView、UDN及臉書、IG、TTD影音廣告,宣傳公園建設。	相關熱門網站平台廣告投放(Google聯播網、Youtube TrueView、UDN、臉書、IG、TTD)	本案為繳款完畢後第一次性支付,已於12月完成繳款。
地政局	公開展覽本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案圖、冊	平面媒體	111.10.11-111.11.9	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理 及管專土地開 發業務	8,000	臺灣導報社	使民眾知悉本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案公開展覽及說明會時間。	臺灣導報	
地政局	公開展覽本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案圖、冊	平面媒體	111.10.11-111.11.9	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理 及管專土地開 發業務	8,000	民眾傳播事業有限公司	使民眾知悉本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案公開展覽及說明會時間。	民眾日報	
地政局	公開展覽本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案圖、冊	平面媒體	111.10.11-111.11.9	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理 及管專土地開 發業務	8,000	艾勤芬廣告行銷有限公司	使民眾知悉本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案公開展覽及說明會時間。	中國時報	
地政局	建商加價怎麼辦?	網路媒體(含社群媒體)	112.1-112.12	地權科	公務預算	地權業務-地籍管理	65,000	鴻輝科技股份有限公司	透過影片宣導民眾不動產交易注意事項	YOUTUBE高雄市政府地政局頻道、高雄市政府臉書粉絲團	於111年12月付款65,000元
地政局	宣導不動產糾紛調處	平面媒體	111.12.23	地籍科	公務預算	地籍業務-地籍管理	98,000	臺灣時報社股份有限公司	使民眾了解得申請之糾紛調處項目,以提高使用率。	臺灣時報高版第一頁半版	
地政局	宣導不動產糾紛調處	平面媒體	111.12.23	地籍科	公務預算	地籍業務-地籍管理	6,000	文群企業行	使民眾了解得申請之糾紛調處項目,以提高使用率。	臺灣時報高版第一頁半版	

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
實施平均地權基金	102期土地重劃	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.20	土開處 處分科	基金預算	-	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路社群廣告，讓民眾了解高雄土地開發成果。	台視新聞臉書	電視託播案回饋事項
實施平均地權基金	岡山102期重劃區動土	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.01	土開處 處分科	基金預算	-	0	民間全民電視股份有限公司	透過廣播為宣傳高雄土地開發招商成果。	民視新聞網	回饋事項
實施平均地權基金	高市土地重劃附第一甲子城市蛻變轉型	平面媒體	111.12.6	土開處 處分科	基金預算	業務外費用- 業務宣導費	960,000	自由文化事業股份有限公司	與平面媒體合作廣編專題，讓全國民眾更瞭解本市土地開發成果。	自由時報	
實施平均地權基金	亞灣未來市	電視媒體	111.12.19- 111.12.31	土開處 處分科	基金預算	-	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播送，讓民眾了解本市重劃成果。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等9家電視媒體	本案為撥款完竣後第一次性支付(預計於112年2月付款)
實施平均地權基金	亞灣未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.16- 111.12.30	土開處 處分科	基金預算	-	0	民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過網路banner宣傳本市地重劃成果。	民視新聞網、中視全球資訊網、東森LINE影音	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
實地平均地權基金	2023投資首選高雄亞灣未來市區發展型進駐新市區	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.20- 111.12.28	土開處 處分科	基金預算	-		臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過網路及社群媒體宣傳，讓民眾了解高雄土地重新發展，吸引廠商投資。	台視新聞臉書、Facebook 粉絲專頁、YouTube	回饋事項
實地平均地權基金	區發展型進駐新市區	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.28	土開處 處分科	基金預算	-		中國電視事業股份有限公司、年代電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	透過網路社群宣傳區發展，吸引進駐新市區。	Facebook 粉絲專頁、食尚玩家臉書	回饋事項
都市發展局							757,000				
高市城鄉發展及都市更新基金	高雄表參道計畫景觀改造成果短片製作	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.12	社造科	基金預算	行銷及業務費用	98,000	小熊廣告設計有限公司	搭配站東路通車，以短片方式展現現狀與遠景觀，促進市政行銷。	FB(高雄市政府都市發展局粉絲專頁)	
高市城鄉發展及都市更新基金	特貿三亞灣精緻產業計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.18	都史科	基金預算	行銷及業務費用	-	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過網路宣傳高雄招商及產業轉型成果。	民視新聞網、台視新聞網	電視託播案回饋事項。
高市城鄉發展及都市更新基金	高雄轉型循環經濟研發專區	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.13	都史科	基金預算	行銷及業務費用	-	國風傳媒有限公司	透過網路宣傳高雄都市更新產業轉型成果。	風傳媒	回饋事項。
高市城鄉發展及都市更新基金	精緻農創園區	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.31- 111.11.16	都史科	基金預算	行銷及業務費用	345,000	國風傳媒有限公司、王通旺台灣體股份有限台公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路 banner 及網路廣播宣傳高雄土地開發招商成果。	風傳媒、CTWANT、ETtoday 共3家網路媒體	全回饋事項：運用風傳媒網路廣播播出。

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播對象	備註
高雄市政府發展及都市更新基金	特質三棒之南基地邁向全球	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.21- 111.10.24	都更科	基金預算	行銷及業務費 用	-	自由文化事業股份有限公司	透過網路宣傳高雄都市更新、招商及產業轉型成果。	自由時報電子報	待驗收完成後預計112年1月行款115,000元。
高雄市政府發展及都市更新基金	高雄城市新貌線圖邁	電視媒體	111.10.27- 111.10.29	都更科	基金預算	行銷及業務費 用	-	三立電視股份有限公司、東森電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視股份有限公司、中國電視股份有限公司	透過電視頻道廣告播出，讓民眾了解高雄城市新貌。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	待驗收完成後預計112年2月行款。
高雄市政府發展及都市更新基金	旗糖農創園區	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.31- 111.11.07	都更科	基金預算	行銷及業務費 用	-	民間全民電視股份有限公司、中國電視股份有限公司	透過網路banner宣傳高雄土地開發招商成果。	民視新聞網、中視全球資訊網	電視託播案回饋事項
高雄市政府住宅基金	社會住宅廣告	平面媒體	111.11.30	住發處	基金預算	管理及總務費 用	95,000	工商財經數位股份有限公司	以媒體廣告方式，加強宣傳本局社會住宅資訊，俾利推廣社會住宅政策訊息。	工商時報	
都市發展局	亞洲新灣區2.0市政行銷影片(企業版)剪輯製作影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.04	綜企科	公務預算	都市發展業務-綜合企劃 業務	95,000	蕭智球設計師	因應亞洲2.0計畫重要市府政策，對外宣傳說明未來亞洲新灣區開發藍圖，以行銷城市投資環境及提高招商見度。	FB(高雄市政府都市發展局粉絲專頁)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市長辦發展及都市更新基金	亞洲新灣區2.0市政行銷影片 (市民版)剪輯製作影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.04	綜金科	基金預算	行銷及業務費用	75,000	葉智球設計師	因應亞洲2.0計畫重要市府政策,對外宣傳說明未來亞洲新灣區開發願景,以行銷城市投資環境及提高招商能見度。	FB(高雄市政府都市發展局粉絲專頁)、youtube(陳其邁頻道)	
高雄市長住宅基金	高雄市長住宅包租代管第三期計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.07- 112.01.01	住發處	基金預算	行銷及業務費用	-	數字廣告股份有限公司	擴大宣傳及行銷本市社會住宅包租代管第三期計畫申辦資訊。	591房屋交易網	預計於112年1月付款 97,755元。
高雄市長辦發展及都市更新基金	糖糖農創園區	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.06- 111.12.20	都更科	基金預算	行銷及業務費用	49,000	真展報業有限公司	透過網路媒體刊登Banner廣告,讓民眾了解糖糖農創園區轉型成果及相關活動。	真展報	
高雄市長辦發展及都市更新基金	糖糖農創園區	平面媒體	111.12.28、 111.12.29	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、中國時報、中華日報、民生報、台灣時報、台灣時報、台灣時報、工商時報、台灣時報、中華日報及國語日報等11家平面媒體	藉由平面媒體露出相關活動資訊,讓民眾了解糖糖農創園區轉型成果及相關活動。	自由時報、聯合報、中國時報、台灣時報、工商時報、台灣時報、中華日報及國語日報等11家平面媒體	預計112年1月付款 593,000元。

決議案（第1次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市城鄉發展及都市更新基金	亞洲未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.08- 111.12.30	都更科	基金預算	行銷及業務費 用	-	民間全民電視股份有限公司、中國電視股份有限公司、年代電視股份有限公司、東森電視股份有限公司	透過網路banner、快訊、社群媒體宣傳亞洲新灣區產業轉型成果，吸引廠商投資高雄未來市。	民視新聞網、中視全球資訊網、年代電視臉書、壹電視臉書、壹電視YouTube、東森LINE影音	回饋事項。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	2023投資首選高雄亞洲未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.20- 111.12.28	都更科	基金預算	行銷及業務費 用	-	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視股份有限公司、中國電視股份有限公司	透過網路宣傳亞洲新灣區產業轉型成果，吸引廠商投資。	民視新聞 YouTube、台視新聞臉書、高雄市政府YouTube	回饋事項。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	都市計畫法修訂完成	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.28	都更科	基金預算	行銷及業務費 用	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路宣傳高雄都市計畫法修正完成，帶動市區發展與居住環境品質。	台視新聞網	回饋事項。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	亞洲2.0	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.13 111.12.14 111.12.16	都更科	基金預算	行銷及業務費 用	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路社群廣告，讓民眾了解高雄亞洲2.0計畫，率先部署特買三。	壹電視臉書、凱視新聞臉書、台視新聞臉書、壹電視LINE影音	回饋事項。

第 27 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.5.19 高市府文創字第 11230662100 號函

案由：檢送高雄市政府評鑑高雄流行音樂中心 111 年度營運績效評鑑分析報告，請備查。

說明：依據高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例第 28 條第 2 項規定辦理。

大會決議日期：112 年 6 月 28 日

大會決議會次：第 1 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：准予備查。

復文字號：112.6.30 高市會教字第 1120010993 號函

高雄流行音樂中心 111 年度營運績效 評鑑分析報告



監督機關：高雄市政府

報告日期：112 年 4 月

目 錄

壹、 前言.....	1
貳、 111年度營運績效評鑑小組名單.....	2
參、 評鑑程序及評等方式說明.....	3
肆、 評鑑指標及營運績效.....	4
一、 評鑑項目及結果.....	4
二、 年度營運計畫達成情形.....	5
三、 評審小組審查意見及高流中心回復說明.....	8
四、 高流中心辦理情形與改進策略綜整.....	9
伍、 結語.....	12

壹、前言

高雄流行音樂中心坐落於高雄港11至15號碼頭，園區環繞愛河灣，有別於傳統場館單一建築體概念。為呼應港灣景觀特色，建築以海洋意象進行設計，係南部第一座以流行音樂為主題的專業場館，除提供展演空間，更肩負多面向人才培育、產業扶植等公共任務。

高雄市政府（以下簡稱本府）考量公共服務及企業化專業經營模式，乃規劃以行政法人公法人形式經營管理高雄流行音樂中心（下簡稱高流中心），並於107年1月1日正式成立。

本府為高流中心之監督機關，依據「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」及「高雄市高雄流行音樂中心績效評鑑原則」，訂定「高雄市政府評鑑高雄流行音樂中心年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視高流中心年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員專業意見，做為高流中心擬定營運目標與年度重點工作之參據，俾利業務精進。

貳、111年度營運績效評鑑小組名單

召集人：張家興（高雄市政府副秘書長）

委員：李正芳（華山文創園區營運長）

陳彥豪（音樂場館 Legacy 總經理）

陸君萍（自由工作者，曾任 StreetVoice 資深副總）

黃貽駿（Avex 愛貝克思集團演出事業部總監）

劉富美（音樂家，高雄市愛樂文化藝術基金會董事）

何宜綸（高雄市政府研究發展考核委員會副主任委員）

陳素蘭（高雄市政府主計處專門委員）

參、評鑑程序及評等方式說明

一、評鑑程序：

高流中心110年9月27日報送營運計畫。本府因應「高雄市高雄流行音樂中心績效評鑑原則」修正，並參照該中心重點活動執行情形與疫情變化，經多次溝通討論後，111年11月8日核定評鑑指標。

評鑑小組書面審查高流中心提送之執行成果，並於112年1月10日召開會議，邀請高流中心執行長李欣芸（時任高流中心執行長）列席簡報，詢答後評定等第。

本府依評鑑結果、委員審查意見與高流中心回復說明，提出本分析報告。

二、評鑑指標權重配分：

- （一）營運目標及執行成果 60%。
- （二）年度經費運用與分配情形 10%。
- （三）滿意度調查 10%。
- （四）其他相關事項 20%

三、評分方式：

評鑑小組就各評鑑指標之執行成果進行評分，加總後計算總平均，轉換為等第。

等第分級如下：

- （一）優異：總平均 85 分以上。
- （二）良好：總平均 80 分以上未滿 85 分。
- （三）待改進：總平均未滿 80 分。

肆、評鑑指標及營運績效

一、評鑑項目及結果

評鑑項目
<p>一、營運目標及執行成果</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 多元形式推動流行音樂產業發展 (二) 加強產學合作，厚植音樂創作及藝文人才培育 (三) 流行音樂主題展示推廣，資源串聯與交流 (四) 中心品牌識別行銷宣傳，深耕顧客服務 (五) 強化場館營運，匯集演出能量並培養專業技術人才 (六) 營運管理與招商作業 (七) 園區營運設備優化，清潔景觀維護及安全管制 (八) 精進組織專業及管理效能
<p>二、年度經費運用與分配情形</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 自籌比率
<p>三、滿意度調查</p> <p>C10 LIVE WAREHOUSE 滿意度調查</p>
<p>四、其他相關事項</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 創新與特色
<p>評鑑結果：優異</p>

二、年度營運計畫達成情形

工作項目及計畫內容	達成情形
項目一：營運目標及執行成果	
1. 多元形式推動流行音樂產業發展	自辦多場特色演出活動，含「吹海風音樂節」、「2022 金曲！國語作業簿」、「真愛秀·藍寶石大歌廳」、「TAIWAN PLUS 台灣吉日」音樂演出「台灣自由式」、「2022 打狗祭」、「高流未來趴」、「米克生活 - 東南熱浪篇」、「FLOW JAM 流動派對」等 8 檔，計 12 場次，共 171,800 人參與。
2. 加強產學合作，厚植音樂創作及藝文人才培育	<p>1. 辦理高流系系列講座，含「達人導聆」邀請知名音樂人帶領學員探索各式音樂曲風、「高雄學子搖滾誌」邀請知名藝人走入校園分享創作及表演心路歷程、「樂影共振」帶領大家進入影像音樂的世界、「高流音樂創作隊」培育流行音樂產業創作專才、「演唱會現場開箱」辦理燈光音響視訊等課程，共計 25 場活動計 4,031 人次參與。</p> <p>2. 結合影視音相關產業，辦理「2022 金曲國際音樂節音樂論壇」、「2022 台灣文博會」、「2022 高雄出聲音樂會」、「5G 育樂展演場域實證展示體驗暨商機媒合活動」等 5 場，計 414,000 人次參與。</p> <p>3. 進駐高流場域之影視音產業共辦理 39 場影視音活動，計 3,887 人次參與。</p>
3. 流行音樂主題展示推廣，資源串連與交流	<p>1. 辦理展覽宣傳推廣 12 次，觸及約 4,830 人次。</p> <p>2. 推出學生優待票，計 2,600 人購買觀展。</p>
4. 中心品牌識別行銷宣傳，深耕顧客服務	<p>1. 新聞露出或新聞觸及數總計 636 則；社群平台追蹤人數 59,818 人。</p> <p>2. 平均每月導覽 5 至 8 場次，計服務 1,159 人次。</p> <p>3. 開發中心主題特色商品及打狗音樂祭週邊商品共計</p>

	19 樣商品。
5. 強化場館營運，匯集演出能量並培養專業技術人才	<p>1. LIVE WAREHOUSE 共辦理 99 場演出，計 42,243 人次觀賞演出。</p> <p>2. 海音館及海風廣場辦理鼓鼓呂思緯、ELLA、蘇慧倫、打狗祭等計 85 場演出，共 438,000 人次參與。</p> <p>3. 培育 27 位前後台人力，俾利精進場館服務能量。</p>
6. 營運管理與招商作業	<p>1. 辦理「吹海風市集」、「藍寶石市集」、「金曲市集」、「文博市集」、「呷涼祭」、「艸食祭」、「下酒祭 X 沖繩」等 12 場集客活動，共計 428,000 人參與。</p> <p>2. 不定期訪視進駐單位營運現況，確認營業內容與合約規定相符，落實履約管理。</p>
7. 園區營運設備優化，清潔景觀維護及安全管制	<p>1. 定期維護保養場館水、電、消防、空調等各項設備，確保園區營運順暢。</p> <p>2. 定期檢視各項專業證照及在職複訓，皆符合相關規定。</p>
8. 精進組織專業及管理效能	為精進內部員工專業知能，共辦理 29 場員工教育訓練，含自辦政府採購法實務講習等 14 場內部訓練課程，及參與外部訓練課程計 15 場次。
項目二：年度經費運用與分配情形	
工作項目及計畫內容	達成情形
自籌比率	自籌比率 37.15% = 78,079,777 元(總收入 259,407,170-政府補助收入 132,109,254-政府勞務委託成本 49,218,139) ÷ 210,189,031 元(總收入-政府勞務委託成本)
項目三：滿意度調查	
工作項目及計畫內容	達成情形
滿意度調查	民眾及演出單位對 C10 LIVE WAREHOUSE 服務滿意度均達 90 分以上。

項目四：其他相關事項	
工作項目及計畫內容	達成情形
創新與特色	籌辦各項多元類型演出活動，包含融入爵士、藍調等音樂風格的「吹海風音樂節」、復刻高雄在地秀場文化的「真愛秀·藍寶石大歌廳」、首次於國外辦理音樂演出「台灣自由式」、首次在「2022 打狗祭」使用 d&b 沉浸式音響系統、最大規模虛實同步共演的「高流未來趴演唱會」、以新住民及移工為對象的跨民族演出之「米克生活-東南熱浪篇」、首次跨足舞蹈領域音樂演出「FLOW JAM 流動派對」等 7 檔，計 11 場次，共 171,000 人參與。

三、評審小組審查意見及高流中心回復說明

評審小組審查意見綜整

- (一)111 年上半年仍受 COVID-19 疫情影響，衝擊流行音樂產業，造成多檔表演延期或取消，惟大致上高流中心仍完成各項營運指標，並能逐步建立自身的獨特性與重要性，顯見該中心的成長與穩定性。
- (二)高流中心成為南方影音產業聚落具體做法，期許未來在美學推展、城市行銷等項有新的發展。
- (三)高流中心逐步建立自有品牌外，與在地音樂展演空間或相關產業、園區進駐單位相互合作、互動，擴大展演效益。
- (四)表演場館(C10 LIVE WAREHOUSE、鯨魚 03 Backstage Live)顧客分眾或區分主題活動，提升活動場次；又海音館使用場次雖有達標，惟使用率仍有很大的增長空間，考慮未來投注更多的行銷宣傳資源進行推廣，以吸引更多的歌手赴高雄演出。
- (五)高流中心自辦的打狗音樂祭作為形塑專屬中心的音樂祭，期許未來票房得以引起搶購熱潮，亦可結合高流會員 APP 辦理優先購票機制，提升其使用率。
- (六)人才培育系列課程之高流音樂創作隊，其執行方式和課程內容可行，應持續辦理對參與課程者會有收穫，又專業技術人員培訓建議增加有連續性課程場次，提升產業技術人員。
- (七)結合市府觀光旅遊配套方案，吸引更多外地人至高雄看表演兼觀光。

四、高流中心辦理情形與改進策略綜整

(一)高流中心成為南方影音產業聚落具體做法，期許未來在美學推展、城市行銷等項有新的發展。

配合高雄市政府音浪塔影音築港計畫，徵求影視音專業團隊進駐，以鏈結影音幕前幕後產業，發展在地影視音特色及產業聚落，目前已有11家品牌進駐園區，包含動作捕捉攝影棚、錄音室及練團室、動畫研發、燈光工程技術教學、複合式黑膠及爵士樂演出空間、配樂製作等，並於111年部分進駐品牌與高流中心自製節目合作，激盪出多樣及創新的展演節目。

高流中心自開幕營運後即開啟一系列的活動，並嘗試結合數位科技及多元藝術，努力創造音樂新浪潮；在行銷宣傳上亦不斷精進，研擬籌辦與高雄音樂、生活風格相關的手冊，透過刊物紀錄進而讓民眾產生文化共識，未來高流中心將持續與更多不同類型的品牌、領域合作，擴展多樣化的展演型態，創造民眾對高流中心於音樂展演上的無限可能性。

(二)逐步建立自有品牌外，與在地音樂展演空間或相關產業、園區進駐單位相互合作、互動，擴大展演效益。

111年8月辦理人才培育創作課程「海音造浪-高流音樂創作隊」、10月辦理「打狗祭」、11月辦理「高流未來趴」、12月辦理「下酒祭」等活動，分別與本市在地音樂工作室、練團室、在地樂團、進駐園區單位或國外觀光相關局處合作，呈現多元化音樂展演活動，帶給民眾不同視聽覺音樂饗宴，並提升高流品牌形象。

(三)表演場館(C10 LIVE WAREHOUSE、鯨魚03 Backstage Live)顧客分眾或區分主題活動，提升活動場次；又海音館使用場次雖有達標，惟使用率仍有很大的增長空間，考慮未來

投注更多的行銷宣傳資源進行推廣，以吸引更多的歌手赴高雄演出。

C10 LIVE WAREHOUSE 負有演出場館及音樂人才培育之任務，並配有技術人員及燈光音響視訊設備與基本樂器；鯨魚 03 館 Backstage Live 則以單純提供租場合作，偏向商業活動與具有完整團隊之主流演出。

高流中心於提升海音館使用率方面，除持續建立場地租借會員名單並保持聯繫，另主動與製作公司或藝人經紀公司聯繫，辦理接洽場地邀約。

- (四)高流中心自辦的打狗音樂祭作為形塑專屬中心的音樂祭，期許未來票房得以引起搶購熱潮，亦可結合高流會員 APP 辦理優先購票機制，提升其使用率。**

打狗音樂祭較著重品牌合作，111 年與培育新生代樂團的串流平台「街聲 StreetVoice」、培育許多創作歌手基地的「海邊的卡夫卡」，以及本市在地音樂品牌「夥球擊」，共同策辦打狗音樂祭系列主體演出；現階段高流中心透過大小活動的推廣方式，提升 APP 會員人數。後續將評估各大型演出案售票端與高流平台的整合，進而優化高流 APP 功能，擴大會員使用範圍。

- (五)人才培育系列課程之高流音樂創作隊，其執行方式和課程內容可行，應持續辦理對參與課程者會有收穫，又專業技術人員培訓建議增加有連續性課程場次，提升產業技術人員。**

高流系成立後每年辦理的人才培育相關課程，包含通識型的推廣講座，亦有專業技術培訓課程、提升音樂創作者之營隊等。專業技術培育課程經幾次的辦理經驗，未來將以學員對專業知識認識的程度分別辦理「基礎班」、「進階班」兩種等級課程，以符合人才培育各階段培育目標。高流中心將持續辦理「高流系」人才培育相關計畫及活動，透過不

同類型的活動，加強與產業、學校之連結，培養大南方地區音樂人才。

(六)結合市府觀光旅遊配套方案，吸引更多外地人至高雄看表演兼觀光。

高流中心與市府合作辦理大型活動(如打狗祭、高流未來趴、跨年活動等)加乘執行整體成效，帶動人潮促進高雄市觀光效益，未來將持續與市府合作規劃音樂活動，串聯駁二藝術特區、亞洲新灣區，成為高雄文創觀光商業重點區域。

伍、結語

本府以監督機關之立場，綜合評鑑小組審查意見與高流中心之發展目標、營運計畫及回應說明，提出方向性建議，供相關單位業務參酌改進。

一、持續精進營運目標，拓展財源收入，俾利中心永續經營

高流場域自110年10月底正式開幕營運，111年為完整營運首年，惟受疫情影響，各項展演活動雖受限制，高流中心仍戮力執行年度各項營運指標，基本上績效成果大致已達111年度目標，現階段疫情已趨緩，各類產業刻正逐步恢復正軌，未來本府於擬定年度績效目標與評鑑指標，將更著重產業脈動、政策走向與法人業務現況，並與高流中心溝通討論，訂定合適之考核標的。高流中心作為南方重要音樂基地，須領頭開創南方流行音樂各項產業新契機，除持續精進各項年度營運指標，亦鼓勵與民間單位合作，多方爭取贊助或申請公私部門補助與合作，穩定固有收入之外，更須開拓發展新財源，找出中心場館永續經營關鍵方向，落實南方音樂基地角色。

二、逐步落實跨業合作，多角化執行展演活動，加乘辦理成效

高流中心於人才培育、大型音樂祭、演唱會和市集等展演活動，多方面嘗試結合園區進駐單位、周邊音樂工作室及相關產業，發展自身品牌同時連結流行音樂及文創相關產業，強化展演與活動內容並達執行效益，希冀未來與更多產業或進駐品牌合作，增加多角化發展跨業合作之可能性，激發南部流行音樂文化與產業創造契機，加乘展演綜效並能扎根發展在地產業，並以場館為流行音樂產業發展重鎮基地，甚至擴散影響周邊產業發展，進而引起觀光效益吸引人流，希冀以成為南部流行音樂產業發展引擎帶動全面性產業群聚效益。

三、運用自身利基，持續型塑自有品牌活動

高流中心自110年10月底開幕後，即開始籌辦開幕系列活動並

積極規劃後續自身的品牌活動，期望建立專屬高流中心識別性展演與活動，111年結合5G科技推出真愛秀藍寶石大歌廳演唱會、高流未來趴等節目，深受大眾好評，後續應藉此發展與厚實節目內涵吸引更多不同族群或年齡層之觀眾，亦或開發定目劇設計專屬節目並持續每年度辦理，作為南部流行音樂年度盛事為目標。高流場域位處亞洲新灣區核心地帶，亦為高雄發展5G相關產業重要實證場域，鼓勵該中心善用地理優勢及資源，因應新型態演出趨勢，結合數位科技、跨界元素，不斷創新展演內容，為未來流行音樂產業注入嶄新的跨界製作，進而開發新客群，提升音樂賞析人口。

四、人才培育擴增廣度、深度，貼近文化近用

高流中心肩負培育流行音樂相關人才之任務，自籌備期即開始策辦人才培育課程，積累許多前後台專業人員，近幾年創設高流系作為人才培育品牌，增加知名藝人、團體帶入校園和青年學子互動機會，分享音樂創作歷程進而推廣高流品牌外，也持續拓展課程種類和內容，未來有機會亦可規劃偏鄉地區接觸音樂教育之課程，提供更多族群接觸音樂，並且須就培育課程之效益與學員回饋滾動式調整辦理方向，契合日新月異的流行音樂發展脈絡、科技展望與世代變化，增加深廣度或客製化課程，扎根人才教育，期影響未來流行音樂各個領域。

五、接軌國際擴展國際網絡

隨著111年下半年COVID-19疫情逐漸緩和，高流中心9月份邀請吳汶芳、羅文裕、米沙、黃玠等不同類型之演出人員至日本東京上野恩賜公園辦理演出，和當地民眾互動打響高流中心品牌，又國際知名藝人團體紛紛至台灣辦理演唱會，帶動音樂活動及相關產業復甦，故高流中心應開始接軌國際，廣邀國外藝人團體表演或開設相關課程大師班講習等，進行國際流行音樂文化互動，透過展演與活動交流切磋以提升中心經驗值，亦能對外建立專屬品牌與提升能見度，並且高流中心打造5G場館，周邊

亦有 5G 跨產業資源，未來可朝向研發或建立多媒體影視音平台橋梁，開拓跨國際無國界流行音樂影音合作模式，結合實體傳統展演與虛擬互動介面，藉由國際合作加速流行音樂發展契機，多觸角嘗試開發未來流行音樂產業，期望成為新興產業火車頭。

決議案（第 1 次定期大會－報告案）

第 28 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.5.19 高市府文發字第 11230788700 號函

案由：檢送「高雄市立圖書館 111 年度營運績效評鑑分析報告」，請備查。

說明：依據高雄市立圖書館設置自治條例第 28 條第 2 項規定辦理。

大會決議日期：112 年 6 月 28 日

大會決議會次：第 1 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：准予備查。

復文字號：112.6.30 高市會教字第 1120010994 號函

高雄市立圖書館
111 年度營運績效
評鑑分析報告



監督機關：高雄市政府

提報日期：112 年 4 月

目 錄

壹、 前言	3
貳、 111年度營運績效評鑑小組名單	4
參、 評鑑程序及評等方式說明	5
肆、 評鑑指標及營運績效	6
一、 評鑑指標及目標值	6
二、 年度營運績效	8
三、 評鑑小組審查意見及館方回復說明	13
伍、 結語	16

壹、前言

高雄市立圖書館（以下簡稱高市圖）於中華民國 43 年正式命名，99 年底縣市合併，原市各區圖書館及原縣各鄉鎮市圖書館統整於一體。

106 年 9 月 1 日，高雄市政府（以下簡稱本府）為促進圖書館之有效經營管理，提供完善圖書資訊服務，將高市圖改制為行政法人，為全臺首座行政法人公共圖書館。

本府為高市圖之監督機關，依據「高雄市立圖書館設置自治條例」及「高雄市立圖書館績效評鑑原則」，訂定「高雄市政府評鑑高雄市立圖書館年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視高市圖年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員之專業意見，做為高市圖擬定爾後年度營運目標與重點工作之參據，俾利業務精進。

貳、111年度營運績效評鑑小組名單

召集人：林尚瑛（高雄市政府文化局副局長）

委員：李叔霞（日月光集團高雄廠人力資源處暨公關部副總經理）

李金鶯（國立高雄師範大學附屬高級中學校長）

李美青（義達國際貿易股份有限公司董事長）

鍾尚樺（臺灣獨立書店文化協會理事）

陳素蘭（高雄市政府主計處專門委員）

錢學敏（高雄市政府研究發展考核委員會專門委員）

參、評鑑程序及評等方式說明

一、評鑑程序：

高市圖 111 年 3 月 8 日報送營運計畫，本府 7 月 6 日核定評鑑指標及目標值，而後因應「高雄市立圖書館績效評鑑原則」修正，並參照高市圖重點活動執行情形與疫情變化，經多次溝通討論後，11 月 22 日修正評鑑指標。

評鑑小組書面審查高市圖提送之執行成果，並於 111 年 12 月 27 日召開會議，邀請高市圖代理館長林奕成列席簡報，詢答後評定等第。

本府依評鑑結果、委員審查意見與高市圖回復說明，提出本分析報告。

二、評鑑指標權重配分：

- （一）行銷聲量 10%。
- （二）高雄城市書展 20%。
- （三）品牌經營 20%。
- （四）文化近用 25%。
- （五）跨域合作 15%。
- （六）組織成長 10%。

三、評分方式：

評鑑小組就各評鑑指標之執行成果進行評分，加總後計算總平均，轉換為等第。

等第分級如下：

- （一）優異：總平均 85 分以上。
- （二）良好：總平均 80 分以上未滿 85 分。
- （三）待改進：總平均未滿 80 分。

肆、評鑑指標及營運績效

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、行銷聲量	1 總館臉書追蹤人數至少 4 萬人。總館及分館社群媒體觸及人數 450 萬人次。
	2 年度新聞發布則數 70 則以上(總館暨分館)；新聞及媒體露出媒體版面 200 則以上(總館暨分館)。
二、高雄城市書展	3 辦理高雄城市書展，書展、活動等參與人次達 12 萬人。
	4 辦理高雄城市書展，各類講座、活動至少 100 場，其中國際講座達 3 場。
	5 辦理高雄城市書展，與 15 家以上高雄獨立書店、出版社合作。以及與總館共構會展文創會館 2 家以上的進駐廠商合作。
	6 辦理高雄城市書展，社群媒體觸及人數至少 55 萬人次；新聞及媒體露出媒體版面 100 則以上。
三、品牌經營	7 館藏增加量維持 10 萬冊以上；人均擁冊數達 2.35 冊。
	8 高雄青年文學獎獎總徵件數 1 千件以上；繪芽徵件數達 90 件以上，並辦理好繪芽獎媒合會 1 場。
	9 分齡分眾辦理各類線上及實體閱讀推廣活動 1 萬場以上，參與人次達 200 萬人。
	10 完成年度讀者滿意度調查，平均滿意度達 80%以上。
四、文化近用	11 提升城市閱讀力，人均借閱量 4.4 冊以上。
	12 平衡城鄉閱讀資源差距，年通閱量佔總借閱冊數 24%。行動書車出車數達 700 場，借閱量至少 170 萬冊，佔總借閱冊數 12%以上。針對新住民、身心障礙者、偏區、樂齡者等特殊族群辦理多元閱讀活動 50 場次以上。
	13 提升青少年觸及，招募 15 位青年董事，辦理青少年公民參與及圖書館事務推動。辦理青少年推廣活動，參與人

評鑑指標	目標值
	次5千人以上。
	14 辦理AR體驗坊，總分館及校園推廣活動300場次以上，參與人次達5千人。
	15 雄愛讀冊書盒發放數量達全市出生人口總數70%以上，及辦理親子共讀教學工作坊70場以上。
五、 跨域合作	16 參與線上國際講座或圖書館國際聯盟、組織(如IFLA)國際會議2場次。
	17 與國內外圖書館、文教相關機構或產業合作交流活動15場次以上。
	18 結合社會資源，與30個以上外部單位合作辦理閱讀推廣活動。
六、 組織成長	19 辦理館員知能培訓課程暨跨域學習課程10場次以上(其中至少1場與採購相關)，參與人數600人次以上。
	20 自籌款比率達3.0%。金錢及物資贊助價值達700萬元以上。

獲評等第：優異

二、年度營運績效

高市圖 111 年度工作項目及執行成果如下--

(一) 建置多元豐富的館藏資源，並提供優質閱覽服務

1. 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源

(1) 全年採購及受贈增加館藏 20 萬 1,938 冊。

(2) 人均擁冊數達 2.42 冊。

(3) 人均借閱量達 5.94 冊。

(4) 電子資源推廣活動辦理 490 場次。

2. 強化館藏發展政策，辦理選書會議，並逐年優化分館館藏及提升服務功能

(1) 選書會議 2 場次。

(2) 完成 6 所分館館藏優化及服務功能。

3. 提供讀者多元優化的閱讀體驗

(1) 增購捷圖熱門借閱圖書 2,677 冊。

(2) 辦理捷圖借閱推廣活動，達成該年使用 9,546 人次及 26,727 冊借閱冊數。

(3) 送書服務達 76,170 冊。

(4) 優化空間或設備 24 所以上分館。

(二) 打造終身學習場域，並落實文化平權

1. 依分齡分眾提供各式閱覽資源並辦理推廣活動

(1) 分齡分眾辦理各式推廣活動，年度活動總場次達 21,611 場。

(2) 「雄愛讀冊」發放數量 14,429 套書盒，約佔全市出生人口總數 93%及辦理親子共讀教學工作坊辦理 105 場以上。

(3) 建置讀者預約及報名平台，共 521 場活動。

2. 落實文化及知識平權

- (1) 辦理 AR 體驗坊及 AR 館內及校園推廣活動 392 場次，及 6,346 人次參與。
- (2) 東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，辦理 69 場次。
- (3) 行動書車至六龜、甲仙、田寮、阿蓮、內門、桃源、杉林、茂林及那瑪夏出車場次數，共 50 場以上；全年全市總出車數 850 場。
- (4) 辦理 24 場說書或閱讀講座、聽打服務 47 場、手語翻譯服務 43 場，與邀請視障服務機構辦理 1 場志工培訓計畫。

(三) 打造專門主題圖書館，提升文化能量

1. 打造高雄文學館為南台灣文學基地，建置高雄文學脈絡並培育市民創作能量
 - (1) 文學推廣相關活動已辦理 190 場活動，參與人次達 7,152 人。
 - (2) 高雄青年文學獎總徵件數共 1,063 件。
 - (3) 高雄青年文學獎相關推廣活動共計 12 場講座、7 場小組討論及 7 場諮詢活動，參與人次共 666 人次參與。
2. 活絡藝術專業圖書館，深耕藝術教育，推展藝術知識普及
 - (1) 辦理 4 場次建築藝術議題講座，共 418 人參與。
 - (2) 辦理繪本與藝術創作工作坊共計 10 場。
 - (3) 與 1 間學校共同辦理藝術推廣課程。
3. 打造專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗
 - (1) 協同 1 間學校辦理主題書展、自辦 2 場青少年主題書展；辦理 7 場青少年主題講座。
 - (2) 辦理 65 場兒童及 36 場樂齡主題特色推廣活動並與

15 個相關團體合作。

(3) 建立 3 個推廣活動單頁式網站。

(四) 打造國際繪本中心為南台灣繪本扶植及創作交流平台

1. 持續充實本館繪本多元館藏及推廣

(1) 共增加繪本多元館藏 5,878 冊。

(2) 共 29 場系列相關書展與活動，以及 27 場小書展。

(3) 國際繪本中心連通道改造、主題專區優化。IG 發文 270 則、觸及人次逾 6 萬人次，並累積逾 1,500 位粉絲。

2. 傾聽與回應繪本產業及市民需求

(1) 辦理繪本產業相關活動 4 場。

(2) 第二屆「好繪芽獎」共收 129 件。

(3) 辦理 1 場媒合會。

(五) 連結各界資源投入城市閱讀

1. 連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣：總計收到民間企業及其他社會各界投入價值計 846 萬 7,077 元(捐贈總額)新台幣資源於閱讀推廣及相關活動，改善館舍軟硬體。

2. 透過跨域合作及社區結盟進行閱讀活動推廣：共與 17 個外部單位合作辦理閱讀推廣相關活動。

3. 多元化營運發展

(1) 完成 4 檔賣店打卡區主題布置，辦理 6 場次體驗工作坊。

(2) 由總館及 20 所分館串聯辦理期刊和二手書販售共 1 場。

(3) 穿堂整合打造，連通道界面整合 3 處空間。

(4) 結合進駐總館共構會展文創會館的廠商，進行 3 場的合作。

（六）強化館際交流，加強媒體宣傳效益

1. 持續本館與國內外圖書館及相關人才合作與交流

- （1）辦理 15 場國內圖書館交流活動及 4 場國外圖書館贈書交流。
- （2）3 篇期刊刊載、1 篇研討會實務論文、2 幅實務海報發表及 1 篇 IFLA Nesletter 報導。
- （3）與國內圖書館、圖書周邊、教育單位或文化相關產業單位合作達 24 場次。

2. 社群媒體行銷經營

- （1）新聞發布
 - A. 總館 62 則暨分館 127 則。
 - B. 共計 812 則新聞露出記錄。
- （2）社群媒體(含 Facebook 及 Instagram)
 - A. 總館 Facebook 追蹤人數：4 萬 3,209 人。
 - B. 觸及人數：890 萬人。

（七）持續提升本館人員知能及服務品質

1. 辦理知能培訓課程暨館員跨域學習

- （1）已辦理 16 場，滿意度達 8 成 5 以上。
- （2）導入線上直播教學平台，讓讀者參加線上直播；透過線上會議功能，持續維持館務運作推動。

2. 辦理志工培訓：培訓課程 26 場次以上，參訓人數 479 人次。

3. 強化圖書館績效管理

- （1）完成 20 間分館神秘客分析。
- （2）完成年度讀者滿意度調查，並平均滿意度百分比達 90%以上。
- （3）分館業務評鑑評分平均達 95 分。

（八）經費運用與分配情形

1. 各項成本及費用佔總收入之比例：總收入 449,182,139 元，勞務成本 0.46%、銷貨成本 0.16%、出租資產成本 0.09%、行銷及業務費用 43.96%、管理及總務費用 56.55%、其他業務外費用 0.0046%，合計 101.24%。
2. 補助收入佔總支出之比例：總支出 454,739,702 元，政府補助收入 419,562,679 元，比例為 92.26%。
3. 自籌比率 6.59% = 29,619,460 元 ÷ 449,182,139 元。

(九) 相關統計

1. 館藏量 6,592,078 冊。
2. 人均擁冊數 2.42 冊 = 6,592,078 冊 ÷ 總人口數 2,728,137。
3. 總借閱人次 3,538,817 人次。
4. 總借閱冊數 16,199,172 冊次。
5. 人均借閱量 5.94 冊 = 16,199,172 冊次 ÷ 總人口數 2,728,137。
6. 進館人次 13,298,170 人次。
7. 圖書館利用人次 27,597,278 人次。

三、評鑑小組審查意見及館方回復說明

評審小組審查意見綜整

- （一）高市圖年度營運績效評鑑指標均設定推動方向及量化目標值，達成程度相當明確。目前已達到量的標準，建議可有部分目標值強調品質的達成，量化質化並重。
- （二）有關青年文學獎，應對應學校時程規劃徵文、校園推廣等活動期程，也可鼓勵青年學子實際參與各獨立書店或文化局舉辦的走讀活動、講座等，以更加認識高雄地理人文，豐富文章深度。
- （三）應持續運用歷年產出成果，加強系統化地分類、建置存檔，例如：已辦理之各類型演講影片可分類建檔，形成數位學習專題平台。
- （四）有關員工與志工等服務人力資源的知識加值及能力投資，可再多著墨，例如：提供線上學習資源做為回饋績優員工之方式；擴增宣傳、活動等各類型志工，不侷限於傳統圖書業務服務類型。
- （五）建議多方思考外部資源結合與跨域合作面向，例如：從與高雄有地緣關係的音樂文本詞曲創作及人物開始，集結音樂企劃詞曲創作人辦理工作坊，觸及新的視聽閱覽族群；與高雄市各級學校、在地企業合作，壯大高雄城市書展規模；因應教育部「生生用平板」政策，與教育局聯合辦理體驗元宇宙活動，增加辦理國中、高中平板閱讀體驗課程或講座。
- （六）以圖書館角色出發，鼓勵總館二期營運廠商與在地書店、社區、文化團體多合作，營造少見的文旅書店服務，結合住宿、餐飲、旅遊、導覽、選物、課程等多元空間利用。

高市圖回復說明綜整

- （一）高雄青年文學獎歷年執行期程為4月至5月間公布徵件，截止日訂為開學後一個月，方便教師針對學生創作進行指導。學校端已熟悉相關期程，將再徵詢校方目前規劃是否符合學校時程。
- （二）高雄青年文學獎推廣活動，近年來多以文學營及創作工作坊形式為主，111年以Gather Town線上沉浸式互動介面開創新體驗，獲得不錯的回應。未來規劃將活動場域延伸至戶外，結合在地書店進行走讀活動，幫助青年創作者關注城市面貌與人文歷史，拓展創作面向，增加作品內涵。
- （三）有關演講、講堂、線上聽故事、好書推薦等影片，如有取得講者可錄影、可線上觀看的授權，會將影片依不同類型、講堂上傳YouTube平台供點閱觀看，目前已超過600部影片。未來持續留意資料系統化的建置與保存。
- （四）為延續專業知能傳承、積極推動知識管理，自108年起便與研訓授課講師洽談錄影授權，建立影片學習專區，在知識管理平台上已累積近50門多元授權課程，同仁可不受時空環境限制，達到數位自主學習的效果。
- （五）未來於高雄城市書展活動期間，除整合圖書館自身與二期店家的優勢、互相補足需求外，同樣將串聯地方書店、出版社、鄰里社區、各級學校、在地企業等，深入合作，達到在地合作及活絡的目標，提升城市多元閱讀及文化傳承的拓展。
- （六）高市圖將持續精進各項業務，以提高公共服務品質與永續經營效能，包括：擴大辦理讀者滿意度調查工作，透過問卷蒐集各類型讀者回應，導入神秘客評比與稽核、使用者服務體驗研究、圖書館平衡計分卡等措施；透過推廣活動與國際贈

書交流，持續扶植《好繪芽獎》繪本創作者，讓台灣優質原創繪本走向國際；規劃系列課程及工作坊時，結合國際人權日、音樂等議題或不同領域之媒材，發展更多元的閱讀模式；響應中央「生生用平板」政策，由分館及高市國小結合辦理「AR 校園巡迴體驗推廣活動」，讓雙方資源有效利用，發揮加乘效益；在公共服務及推廣活動執行時，融入多元化語言服務，便利外籍人士，提供多語友善閱讀環境；依讀者需求與圖書館功能，完善館內空間運用……等。

伍、結語

本府以監督機關之立場，綜整評鑑小組審查意見與高市圖之發展目標、營運計畫及回應說明，提出方向性建議，供相關單位參酌。

一、持續推動文化近用政策

高市圖配合本府文化政策方向，近幾年戮力推動行動書車、青少年參與、好繪芽等相關計畫，並積極與國內外圖書館、公益團體、文教類機構、民間企業合作，頗獲外界好評。爾後年度仍請將文化近用、青少年參與、品牌經營、跨域合作等議題，納入法人發展目標與營運計畫，並具體呈現於績效目標中。同時為避免員工誤將量化當成唯一目標，務必讓全體員工瞭解各項業務之核心價值，以能齊心協力，達成預期目標與成效。

二、提煉高雄城市書展專屬特色

高市圖於111年9月間策辦首屆高雄城市書展，以圖書館、書店、文創會館三重軸線合作，締造六大書展、百場活動、15萬以上人次參與之紀錄。如同高雄春天藝術節、高雄電影節等藝文展演活動，高雄城市書展今後將成為本市年度例行重大藝文活動之一，如何在各縣市書展中脫穎而出，打造高雄專屬、匠心獨具的特色，需要館方更細緻、深入地規劃與執行。

三、運用在地特質，彰顯分館獨特性

現今社會對於公共圖書館的期待已不僅止於書籍借閱與讀者服務，更期待各地區圖書館兼具閱讀推廣、資訊提供、休閒娛樂等複合性功能，擔任當地社區文化與藝術發展中心之角色。

111年間，草衙分館榮獲衛生福利部「臺灣健康城

市暨高齡友善城市獎—共老獎」，彌陀分館獲頒教育部「閱讀磐石獎—閱讀推手團體獎」，燕巢分館與義大醫院合作帶領捆牛湖巷弄長照站長輩創作出版《單護新生活》，這些都是各分館在地深耕、努力經營的成果。在財政資源有限的現況下，圖書館各分館應彰顯自身獨特性，辦理活動時如何結合在地團體、回應地方需求、讓周圍民眾得知活動日程，凡此種種，皆是總館與各分館必須面對的課題。

四、領航圖書館發展趨勢，多元知能與專業領域人力資源培訓

高市圖業務面向除公共圖書館基礎功能之外，廣及主題策展、繪本出版、青年文學獎徵件、公益勸募、文創品牌營運等多角面向，要順利推動各項業務必須仰賴不同專業領域人員，因此在業務知能培訓與人事管理上需更加細緻，建議定期盤整各部門業務，進行組內或跨部門之業務輪調，嘗試讓員工接觸不同部門、不同類型的工作，以利安排最合適的工作，並讓員工從不同的角度了解組織文化。

決議案（第 1 次定期大會－報告案）

第 29 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.5.19 高市府文發字第 11230788500 號函

案由：檢送「高雄市專業文化機構 111 年度營運績效評鑑分析報告」，請備查。

說明：依據高雄市專業文化機構設置自治條例第 29 條第 2 項規定辦理。

大會決議日期：112 年 6 月 28 日

大會決議會次：第 1 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：准予備查。

復文字號：112.6.30 高市會教字第 1120010995 號函

高雄市專業文化機構
111 年度營運績效
評鑑分析報告



監督機關：高雄市政府

提報日期：112 年 4 月

目 錄

壹、 前言	3
貳、 111年度營運績效評鑑小組名單	4
參、 評鑑程序及評等方式說明	5
肆、 評鑑指標及營運績效	7
高雄市立美術館	7
一、 評鑑指標及目標值	7
二、 年度營運績效	9
三、 評鑑小組審查意見及館方回復說明	15
高雄市立歷史博物館	18
一、 評鑑指標及目標值	18
二、 年度營運績效	20
三、 評鑑小組審查意見及館方回復說明	24
高雄市電影館	28
一、 評鑑指標及目標值	28
二、 年度營運績效	30
三、 評鑑小組審查意見及館方回復說明	36
伍、 結語	40

壹、前言

為提升藝文風氣，高雄市政府（以下簡稱本府）於中華民國83年成立南部地區第一座公立美術館—高雄市立美術館（以下簡稱高美館），87年成立全國第一個由地方政府經營的歷史博物館—高雄市立歷史博物館（以下簡稱高史博），91年成立的高雄市電影館（以下簡稱電影館）則是南臺灣唯一專責推動電影文化的行政機關。

三館專責於在地文化、歷史、藝術、視覺影像的深耕，106年間，為回應社會大眾對組織運作效率及功能提升的高度期盼，基於三館均屬博物館或類博物館性質且同為地方文化藝術保存與推廣的專業館所，本府合併三館為行政法人「高雄市專業文化機構」，係全臺第一個由地方政府設立之行政法人。本市藝文館舍邁入專業治理與永續經營的新里程碑。

本府為高雄市專業文化機構之監督機關，依據「高雄市專業文化機構設置自治條例」及「高雄市專業文化機構績效評鑑原則」，訂定「高雄市政府評鑑高雄市專業文化機構年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視三館年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員之專業意見，做為三館擬定爾後年度營運目標與重點工作之參據，俾利業務精進。

貳、111年度營運績效評鑑小組名單

召集人：林尚瑛（高雄市政府文化局副局長）

委員：尹立（樹德科技大學動畫與遊戲設計系助理教授）

李正芳（華山文創園區營運長）

李梅齡（策展人）

林玟伶（輔仁大學博物館學研究所助理教授）

曾信傑（臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所副教授兼所長）

龍裕鴻（高雄科技大學文化創意產業系專技助理教授）

陳素蘭（高雄市政府主計處專門委員）

錢學敏（高雄市政府研究發展考核委員會專門委員）

參、評鑑程序及評等方式說明

一、評鑑程序：

高雄市專業文化機構111年3月2日報送營運計畫，本府因應「高雄市專業文化機構績效評鑑原則」修正，並參照三館重點活動執行情形與疫情變化，經多次溝通討論後，11月23日核定評鑑指標。

評鑑小組書面審查三館提送之執行成果，並於111年12月22日召開會議，邀請高美館館長李玉玲、高史博代理館長李旭騏、電影館代理館長黃皓傑列席簡報，分別進行詢答後評定等第。

本府續依評鑑結果、委員審查意見與三館回復說明，提出本分析報告。

二、評鑑指標權重配分：

（一）高美館

1. 深耕在地，放眼國際(跨域合作)20%
2. 以館舍發展核心價值作為品牌經營議題 25%
3. 提升文化近用效益 25%
4. 行銷聲量 15%
5. 組織成長 15%

（二）高史博

1. 策展創新及品牌經營 20%
2. 研究出版、典藏及文資保存 25%
3. 行銷聲量 15%
4. 跨域合作及文化近用 25%
5. 組織成長 15%

（三）電影館

1. 品牌經營，2022 高雄電影節 30%
2. 多元觀影，藝術院線經營 25%
3. 高雄原創，文化財加值再利用 20%
4. 教育推廣，電影美學扎根 15%
5. 組織精進，提升自籌財源 10%

三、評分方式：

評鑑小組就各評鑑指標之執行成果進行評分，加總後計算總平均，轉換為等第。

等第分級如下：

- （一）優異：總平均 85 分以上。
- （二）良好：總平均 80 分以上未滿 85 分。
- （三）待改進：總平均未滿 80 分。

肆、評鑑指標及營運績效

高雄市立美術館

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、深耕在地，放眼國際(跨域合作)	1 策辦國際交流展、城市節慶展或海外展至少 2 檔，吸引 10 萬以上參觀人次。
	2 策辦 2 場主題售票特展，吸引 8 萬以上參觀人次。
	3 以售票特展主題規劃講座、校園推廣活動、創作課程等延伸性活動，至少 10 場 800 人次。
	4 藉主題售票特展爭取更多企業贊助，或透過藝企合作以資源挹注、廣宣資源交換攜手合作，總價值達 250 萬元以上。
二、以館舍發展核心價值作為品牌經營議題	5 連結研究、典藏成果，產出 1 檔常設展覽及 1 檔典藏展。
	6 策辦 1 場國內藝術家深度主題展覽，同時經營 1 檔「美術高雄」系列展覽，邀請至少 20 組藝術家與團隊參展，吸引 4 萬以上人次參與。
	7 經營特色展覽徵件發表平台—高雄獎及 KS 高雄實驗場，吸引至少 430 案遞件，並辦理相關徵件展覽至少 5 檔，吸引至少 5 萬人次參觀。另經營特色活動(配合當期特展及常設展辦理夜行美術館及創作工坊等活動)，吸引至少 500 人次參與。
	8 特展期間辦理參觀者滿意度調查，平均滿意度達 80%以上。
	9 典藏捐贈作品件數持續成長，至少 10 件或總額超過 500 萬元以上。衍生運用方面，典藏作品提借或圖檔多元應用總件數至少 150 件，與外部品牌合作規劃典藏衍

評鑑指標	目標值
	生商品開發至少3件。
三、提升文化近用效益	10 落實文化平權理念，串連社會資源規劃辦理身障《藝術共賞》服務設計，舉辦內部培訓及實作場至少3場，關照30個目標對象；以偏鄉學校為對象辦理藝術家駐校計畫，執行至少3所偏鄉學校，共27堂課。
	11 開發適合國小至高中階段之美術館參訪遊程，提供學校團體及親子客群參與，至少50場次。
	12 以美術館專業知能及主題策展為內容，與大專校院合作推出各類課程或產學計畫，至少2種面向。
	13 以線上展覽、雲端平台及網路串流等至少3種方式，擴大線上新觀眾之觸及與開發。
	14 策辦戶外市集、園區藝術、生態、生活美學等各類計畫，至少18萬人次參與。
四、行銷聲量	15 各式展覽及相關活動策劃，吸引6家以上全國性專業媒體製作專題報導。
	16 整合全館主題策展及各式推廣活動新聞稿發布至少36則、專題製作露出至少12則、紙本與網路露出至少500則、記者會與媒體見面會至少10場。臉書追蹤人數至少9萬人以上。
	17 高美館及兒美館總參觀人次相較110年(60萬7,400人次)成長2%。
五、組織成長	18 自籌率達9%。
	19 爭取市府以外之補助款至少5項計畫。
	20 勸募民間企業贊助金額占自籌收入比例預估為17.25%。

獲評等第：優異

二、年度營運績效

高美館 111 年度工作項目及執行成果如下--

(一) 錨定大南方座標，同心圓策略扎根在地連結

1. 大南方多元史觀 2.0

(1) 續以典藏累聚大南方量能：

A 購藏 42 件作品，接受捐贈 85 件，總價值達 4,813 萬 4,000 元。

B 藏品外借參展 31 案(186 件作品)、圖檔外借 78 案(618 件)。

C 舉辦典藏展《來自大地的祝福—2019-2020 典藏捐贈展》、《感知棲所——關鍵典藏 2019-2020》及館外展《1871 臺灣印象—約翰·湯姆生影像中的山、海、人》。

(2) 擴展在地藝術史的多元脈絡：

A 完成《島嶼溯遊》巡迴研究展與「雲端論壇」線上研究分享平台之經營。

B 完成研究專論之收集超過 10 篇，並透過線上發表後以《藝術認證》專題紙本出版。

(3) 跨文化脈絡重現南島當代視野：

A 持續維護「南島當代記憶工程」資料庫平台外，與高雄空中大學合作，共同規劃以高美館南島典藏相關之學分班，擴大非相關領域學習者。

B 透過《泛南島藝術祭》海外拓延展將台灣南島藝術家推介至國際舞台，與文化部駐華盛頓特區台灣書院合作於美國華盛頓特區 IA&A 希利爾畫廊，完成《泛南島藝術祭》精選 4 組臺灣當代原住民藝術家，共 14 組作品。

2. 以研究出版作為策展及典藏作品推廣
 - (1) 已完成「藝術認證」紙本專書 2 本、線上平台共計上傳 39 篇開放閱讀文章(包含部分過刊文章)，計 4 專題、4 專欄，網站總點閱率 14,416 次。
 - (2) 累積與經營「藝術認證」、「百夜藝術默讀」與「南島當代」等線上平台，媒合學校/單位合作研究推廣課程。
 3. 同心圓策略－發展台灣藝術主題展及美術高雄系列
 - (1) 辦理兩檔美術高雄系列展覽：《抽象高雄》、《野放途》，吸引逾 5 萬人參觀；配合辦理座談會及專家導覽等推廣教育活動，參與民眾超過 800 人。
 - (2) 策辦《惟·物·觀：黃步青》個展，吸引超過 3 萬參觀人次。
- (二) 開拓多元策展面向，創造跨域、異業合作
1. 發展深度在地研究展覽，合作串連多方資源
 - (1) 主題策展：謝春德策展的《Nexen》。
 - (2) 與國立台灣美術館共同推出《台灣計畫－島嶼溯遊》。
 - (3) 辦理《光－台灣文化的啟蒙與自覺》。
 2. 跨域連結，開創多面向之藝術視野
 - (1) 辦理《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》及《美好生活設計者·皆川明 TSUZUKU》售票特展，吸引超過 4 萬人購票參觀。
 - (2) 《2021 高雄國際貨櫃藝術節》，實體展覽及線上吸引超過 10 萬名人次觀眾造訪。
 - (3) 與國藝會合作之主題策展《沉默之間》，收錄至少 3 篇專文，吸引 3 萬參觀人次。
 - (4) 國內徵件展：

C 高雄獎計吸引超過 500 人報名參賽競爭。

D KS 高雄實驗場完成展出《夢河—陳昇 X 黃志瑋 X 蕭言中》、《閱界：邊際之潮》及《桑步》等 3 案。

E 創作論壇：展出《未抵達的模糊—眼蟲計畫》。

3. 興建「內惟藝術中心」，實踐跨域想像

(1) 內惟藝術中心於 10 月 22 日開館試營運。透過跨領域、跨世代、跨媒材的當代策展策略，採用輕鬆、輕盈、年輕有活力及互動有趣的方式打造新型態的文化新體驗，試營運兩個月參觀人數計 57,177 人。

(2) 內惟修復中心是台灣首座開放展示參觀的修復中心，作為城市典藏記憶庫的開端，與在地正修科技大學文物修護中心合作修復高美館典藏品。

(三) 營造一日藝術生態生活圈，實踐新世代美術館的願景

1. 藉由異業結盟，豐富自有品牌能量

(1) 內惟藝術中心商業空間協助兩家業者進駐營運：「SO__UP 輕食館」及「獼物咖啡」。

(2) 高美書屋衍生商品開發共 6 項，包含「福虎生風雙杯袋」、「光—台灣文化的啟蒙與自覺展覽海報」、「甘露水帝展版明信片」、「KMFA X MOLESKINE 聯名筆記本」、「KOLLECTION X MOLESKINE 聯名筆記本」及「心·徑線香組」。

2. 以創意市集及藝術計畫拉近觀眾距離：創意市集全年度辦理 8 場次，17 天，總流動品牌攤數約 940 組品牌。全年度參與人次 181,347 人次。

3. 藝術生態多元學習計畫

(1) 藉由園區生物調查工作、生態志工招募、生態觀察活動、園區特色導覽及生態講座等方式，強化園區與美術館之鍊結關係。111 年推出園區特色活動 24 場，

305 人參與。

(2) 生態活動規劃與設計全年度 11 場，包含 2 場親子活動，336 人參與。

(3) 辦理多項主題藝術工坊，針對不同族群辦理 39 場，3,024 人次參與。

4. 館舍環境優化

(1) 高美館屋頂及外牆防漏工程於 111 年 10 月完工。

(2) 2 樓展場天花板整修工程於 111 年 10 月份驗收。

(3) 戶外圓形廣場廁所整修工程於 111 年 10 月驗收。

(四) 秉持文化平權的理念，凝聚分享社會資源

1. 凝聚社會資源，共創美好生活的可能

(1) 111 年會員人數為 102 人，會員收入自開始招募以來累計為 239 萬餘元。

(2) 積極整合館內外資源與各項設施服務，年度計 11 家合作夥伴館所，擴大高美館食衣住行優惠，從高美館周遭延伸到整個城市，成為城市美好的所在。

2. 建構城市藝術扎根課程，培力文化公民

(1) 開發社區參與人口：持續性建構社區宣傳管道，拉近社區與美術館之距離，辦理好厝邊志工園區巡禮 1 場次，參與人數 32 人。

(2) 與學學文化創意基金會共同規劃辦理〈感動虎—兒童暨青少年彩繪高美特展〉學習計畫及特展，現場 22,719 人次參觀。

(3) 藝術教育扎根：與學校、輔導團、視覺藝術家等建立合作機制，深化藝術課程，讓美術館課程結合學校課程。規劃藝術體驗課程約 82 場，參與人數約 2,855 人。

(4) 夜間活動：美術館夜行辦理 7 場次，242 人參與。館

慶夜間音樂會辦理1場，608人參與。

(5) 友善平權計畫：總參與人次達549人，其中身障、視障、聽障參與人數達229人。

3. 因應疫情時代，拓展新形態線上藝術教育能量

(1) 依據4檔展覽推出5個線上展覽，觀看人次12,005人。

(2) 線上講座辦理4場次，總參與人數218人。

(五) 創新與特色

1. 與學術單位共同開設課程，擴大社會影響力：與高雄空中大學合作系列學分班，「閱讀美術館」為題，奠基於高美館數位典藏與「百夜藝術默讀」典藏賞析資料庫，規劃「南島與世界－美術館中的田野」、「藝術誰說了算？」與「藝術品中的「蔡式」哲學」三個專題，計6學分48堂課。

2. 擴大《藝術認證》期刊與相關企劃專書之雲端出版與應用：持續因應雲端社會對數位閱讀的大量倚賴，進行雲端研究資料分享機制，但持續少量紙本印製，以因應高齡社會讀者之可能需求。

3. 將原「市民畫廊」徵件法修訂為「KS高雄實驗場」支持在地藝文人口再升級：在辦理20多年的基礎上，修訂「市民畫廊」辦法，展現開放性與多元性，展現區域當代藝術創作語彙的豐富與多元性。

(六) 經費運用與分配情形

1. 各項成本及費用佔總收入之比例：總收入231,785,693元，勞務成本22.76%、銷貨成本1.75%、出租資產成本0.05%、行銷及業務費用25.08%、管理及總務費用53.83%、其他業務外費用0.01%，合計103.48%。

2. 補助收入佔總支出之比例：總支出239,841,812元，政

府補助收入 167,675,549 元，比例為 69.91%。

3. 自籌比率 18.59% = 38,280,412 元 ÷ 205,955,961 元。

（七）入館及活動參與人次

1. 高雄市立美術館 552,879 人次。
2. 兒童美術館 111,592 人次。

三、評鑑小組審查意見及館方回復說明

評鑑小組審查意見綜整

- (一) 111 年全球持續受到 COVID-19 疫情影響，三館工作推展實屬不易，各項指標大都已達成所設定之目標值，值得肯定。
- (二) 品牌經營是館舍與時俱進的目標定位，以及整體經營成果被清楚的識別與展現。建議各館在闡述執行成果時，以館舍一到三年的營運核心目標，以及達成目標之關鍵策略作法的說明標達為主，最後呈現營運核心目標的達成比例與整體經營成果。
- (三) 疫情解除之後，對於附屬的賣店、餐廳、自體營運項目，應有更具創意的規劃。
- (四) 高美館應該要有核心的鎮館之寶常設展覽廳，讓每個到高美館的人可以留下深刻印象。
- (五) 建議對於高齡者、新住民、身心障礙者考慮進行更多共融計畫，對於文化近用的推動有更為全面的政策。
- (六) 是否有提高民眾參訪意願的方案？
- (七) 高美館座落地點與內惟藝術中心、兒童美術館毗鄰，又有大眾運輸交通便利的連結，提升民眾實體近用之興趣，園區生態逐漸帶入美感連結與思維，惟館藏—展示—教育整體規劃與高美館特色目標建立之結構性關係不明確。
- (八) 高美館在創新經營、展覽策劃、典藏研究、文化近用等方面皆有所累積，應思考如何透過策略、目標與行動方案達成整體的使命與願景。

高美館回復說明綜整

高美館自改制行政法人以來，試圖將高美館長期耕耘之高雄在地藝術與南島當代藝術，從「大南方」概念連結更宏觀之「全球南方」命題，將已蓄積的實力發揮更深而廣的影響力，為藝術、公眾與城市建構出開放且具延展性的對話空間，進而實現「美術館作為城市美好生活的提案者」之願景定位。

一、以「大南方」作為典藏、研究、常設展、扎根衍生之核心精神

多元史觀特藏室係結合高美館關鍵典藏及南方議題，提出「South Plus—大南方」的概念，翻轉高美館長期聚焦台灣南部藝術關懷的地理框架，在單一敘事外，以「南方」作為文化連結的議題，開啟多元史觀的可能，強調南部高雄與全球南方之間的對話關係，開發市民的參與並逐步凝聚高美館的「大南方」新座標。

首部曲《南方作為相遇之所》特別以 1950 年代以來台灣南部地區所盛行的畫會交陪情境，現代藝術與歐洲前衛之在地化對話、重新演繹的過程，透過系譜式觀看、時間軸的觀念、劇場性的沙龍氛圍，牽起張啟華、劉啟祥、莊世和等南部知名藝術家與寫生有關的典藏作品，以此探討現代藝術到達南方的會面，時代性下藝術家、群體的交往動態，並形成與當代性、生活性對話的美學場域。二部曲《南方作為衝撞之所》針對 1970-90 年代台灣社會奮青們的時代衝撞影響力進行探討。因應場館整修、結合藝術扎根教育計畫及其他重大展覽檔期，於 112 年 2 月上檔。

二、文化近用，友善共融

高美館係由本館、兒童美術館及生態園區所組成之館群。111 年 11 月內惟藝術中心落成，雖非直屬高美館營

管，仍在高美館園區內形成新型態藝術園區氛圍。

從高美館展覽室硬體升級、公共服務的優化、跨域活動企劃、生態環境教育系列、生活美學體驗（創意市集、餐飲服務、工坊教室）到兒童美術館體驗探索教育展及相關推廣課程和內惟藝術中心的跨世代、跨域策展，從硬體空間設施到軟體計畫扎根教育、共融參與，並藉由親近庶民生活的方式提升文化近用性。

三、導引民間資源，強化藝企合作效益

自籌收入主要項目有門票、特展票、教育課程、商品銷售、場地租金及受贈收入。高美館投入展覽之規模都很大，在展覽預算不足之情形下更需要積極爭取贊助，而使收支金額能達成平衡，如門票、特展票、商品收入、場租等有所更卓越的成長，才有機會達到最佳的盈餘目標。

2023年起將藉交通變革帶來的便利性，擴充園區結合收益性的公共服務機能，來擴大美術館園區之多元服務目標，藉此拓展觀眾群，為營運平衡帶來更穩定的可能性。

四、參觀人次分析

高美館及兒美館參觀人次於110年、111年入館觀眾數皆受疫情影響，而110年7月底微解封階段因《奈良美智特展》參觀人數激增，111年至11月內惟藝術中心試營運後，整體參觀人數已逐漸回升。未來持續規劃教育推廣及生活美學課程，加上校外教學之回溫，整體參觀人數應能有更顯著之回升。

高雄市立歷史博物館

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、策展創新及品牌經營	1 以高雄多元歷史文化，自辦或跨域響應市府重大活動（如文博會、台設展等），辦理主題特展至少 12 檔，吸引 7 萬以上參觀人次。
	2 運用 XR 等多媒體技術展示合作至少 4 案，突破博物館既有展示空間及資訊限制。
	3 與至少 7 個在地民間團體、表演團隊、文史團體合作展示，擴大策展資源共享效益。
	4 以博物館專業企劃能力，響應市府重大活動或與外部單位合作進行專案研究、文創品開發等至少 4 案，並以博物館經典典藏及在地特色文化元素，開發自有品牌商品至少 5 項，以拓展博物館品牌能見度。
二、研究出版、典藏及文資保存	5 辦理共筆書寫高雄學，獎助至少 50 案。
	6 出版高雄在地文史書籍及相關研究叢書至少 5 種。
	7 特色典藏研究與詮釋強化 2 案(資料件數至少 200 筆)、建置高雄市政發展文物史料資料庫至少 1 種(200 筆藏品數位資料更新)。
	8 藏品徵集至少 200 件/組、維護修復 10 件/組、藏品數位化 3 案(至少 1 千頁)。
	9 以博物館保存及研究專業，推動古物追蹤訪視及普查 2 案以上、無形文化資產保存維護傳習推廣計畫 3 案以上。
三、行銷聲量	10 館舍群臉書追蹤人數達到 5 萬人以上，網站點閱及社群媒體觸及人次超過 10 萬次。
	11 辦理參觀者滿意度調查(1 千份以上)，平均滿意度達 80%以上。

評鑑指標	目標值
	12 歷史博物館 23 萬人次，左營孔廟等八大衛星館(含策展協力展區)39 萬 400 人次。
四、跨域合作及文化近用	13 與各類藝文館舍、學術及社教機構、非營利機構等至少 10 個外部團體串連合作(研究、教育推廣等)。
	14 與至少 6 家在地商家、基金會、售票平台等辦理異業合作或活動贊助推廣。
	15 以參訪、展示合作、講座、工作坊、交流演出等形式，辦理國際交流至少 3 場次
	16 多元客群推廣活動(原住民、新住民、樂齡、人權等)至少 90 場次、6 千人次以上。
	17 兒童展廳更新及常設展與特展相關學校推廣活動至少 40 場、1 千人次以上。
五、組織成長	18 辦理博物館相關職能教育訓練至少 5 場。
	19 爭取市府以外之補助款至少 5 項計畫。
	20 服務及銷貨收入成長至少 4%、受贈收入佔自籌收入比例至少 2.48%、自籌率達 26.04%。

獲評等第：優異

二、年度營運績效

高史博 111 年度工作項目及執行成果如下--

（一）完備高雄史料中心相關資源及運用平台

1. 持續辦理文史徵集，加強與學術機構合作

(1) 獎助文史書寫計畫，優選出版計畫2案、文史調查研究計畫10案，共計甄選12案；高雄小故事徵件共計入選53篇佳作。

(2) 出版高雄相關研究叢書，《高雄文獻》2期、高雄研究叢刊1種及高雄文史采風2種。

(3) 搭配新書出版，辦理新書講座2場、文史獎助成果發表工作坊1場。

2. 典藏及保存維護高雄歷史發展軌跡與生活文化之相關文物及史料

(1) 徵集藏品806件/組，配合本館特色典藏，選定藏品進行整飭修復，辦理紙質2案，完成修復43件。

(2) 執行本市文物普查建檔計畫2案。

(3) 無形文化資產相關登錄2案及相關保存維護傳習推廣計畫共15案。

3. 擴充符合高史博設立宗旨的典藏資料

(1) 建置入藏高雄市政發展文物史料資料庫1種。

(2) 進行特色藏品與史料數位化3案、藏品研究與詮釋強化2案共912筆及300筆藏品數位資料更新。

4. 逐步完備檢索運用平台：新建史料資料庫1種。

（二）發展具資源調查、活化、延續的專案典藏策略

1. 專案性典藏的拓展：啟動專案典藏2案，整理分類高史博特色典藏至少200件。

2. 檢討並完善相關典藏政策：檢討本館庫房管理制度，加

強平日巡檢規範、維護庫房基礎安全、嚴密進出庫房作業人員相關規範。

(三) 打造大高雄歷史常設展，多元展示高雄歷史脈絡

第二階段常態性展示成果優化並延伸主題特展

- (1) 第二階段常設展廳硬體設施優化。
- (2) 第二階段常設展語音導覽系統建置完成3種語系以上。
- (3) 官網及資料庫等資訊服務優化。
- (4) 辦理常設展相關推廣活動10場次。

(四) 定位高史博館群特色，串聯資源行銷並建立夥伴關係

館群依屬性及區域特點再強化定位，發展各特色主題

- (1) 推動各場館與各特色屬性20個團體組織串聯合作案。
- (2) 完成歷史、鐵道、眷村及人權等主題套裝路線2條。
- (3) 規劃館員UCG培力課程。

(五) 營造博物館專屬的文創品牌故事與價值認同

逐步計畫於各賣店打造有故事的文創商品並與在地商家合作開發產品

(1) 市府大型活動文創商品專案企劃：

A 2022 臺灣燈會在高雄：一卡通、紅包袋、鑰匙圈、開瓶器、托特包及虎尾燈等。

B 台灣 IP 高雄原創：聊療杯、T-shirt、一卡通等。

C 2023 年—雄好果 水果月曆設計企劃。

(2) 高史博自有商品開發：典藏品鳳紋書籤。捌捌陸明信片組。香茗茶行聯名茶包及禮盒。打狗喫TAKAO EAT新增飲品。

(3) 榮町商行及打狗喫咖啡營收增加22.13%。

(4) 與在地香茗茶行異業合作開發茶包。

(六) 深化國際視野與國際交流

以鐵道、歷史、偶戲三大主軸與國內外各機關館舍合作，加

強海洋、工業、軍事歷史部份之交流：以參訪、展示合作、講座、工作坊、交流演出等形式，達成3場次國際交流。

（七）打造友善平權的博物館永續共享環境

1. 拓展平權理念，提升文化近用品質：辦理2場次友善平權培訓，完成易讀版導覽手冊。
2. 促進多元族群文化參與
 - （1）辦理3類群體規劃相關活動或措施。
 - （2）規劃館員SROI培力課程。

（八）創新與特色

1. 辦理歷史文旅，媒合具意願之各級學校、學術單位、在地文史社群、旅店商家以及高史博館群，規劃相關歷史文旅路線：發展特色文史觀光路線，推出套裝行程，具專業導覽及優質服務，強化跨域加值。
2. 以數位化、國際化策略，打造博物館作為城市意象的入口，行銷高雄
 - （1）優化「大高雄歷史常設展」，提供線上博物館服務功能。
 - （2）發展多元語音導覽系統，提升博物館國際化能量。
3. 啟動後疫情時代數位媒體行銷高雄在地文史故事：辦理線上展示、Podcast「高史博說高雄史」以及與高雄在地電台合作主題節目。

（九）經費運用與分配情形

1. 各項成本及費用佔總收入之比例：總收入 167,000,125 元，勞務成本 35.05%、銷貨成本 3.22%、出租資產成本 0.08%、行銷及業務費用 23.89%、管理及總務費用 33.9%、其他業務外費用 0.39%，合計 96.53%。
2. 補助收入佔總支出之比例：總支出 161,202,639 元，政府補助收入 112,209,183 元，比例為 69.91%。

3. 自籌比率 19.29% = 14,614,790 元 ÷ 122,355,364 元。

(十) 入館及活動參與人次

1. 高雄市立歷史博物館 276,718 人次。
2. 左營孔廟 63,757 人次。
3. 皮影戲館 16,139 人次。
4. 見城館 8,469 人次。
5. 舊打狗驛故事館 56,796 人次。
6. 戰爭與和平紀念館 8,198 人次。
7. 柯旗化故居 1,604 人次。
8. 哈瑪星駁二線 44,925 人次。
9. 哈瑪星台灣鐵道館 22,346 人次。
10. 臺灣眷村文化園區 136,434 人次。

三、評鑑小組審查意見及館方回復說明

評鑑小組審查意見綜整

- (一) 111 年全球持續受到 COVID-19 疫情影響，三館工作推展實屬不易，各項指標大都已達成所設定之目標值，值得肯定。
- (二) 品牌經營是館舍與時俱進的目標定位，以及整體經營成果被清楚的識別與展現。建議各館在闡述執行成果時，以館舍一到三年的營運核心目標，以及達成目標之關鍵策略作法的說明標達為主，最後呈現營運核心目標的達成比例與整體經營成果。
- (三) 111 年整體活動偏重北高雄，新年度對於偏鄉及其他區域是否有新策略？
- (四) 對高雄在地論述逐步增加。在高雄歷史整理上偏重文獻，但高雄在臺灣發展上的經濟史、民主運動史都具重要地位，目前整體策展主軸不夠鮮明，建議討論面向可再更多元，例如：與高雄貨櫃藝術節等類似活動結合，將港口周邊發展歷史在貨櫃展出，吸引不同客群認識館舍。
- (五) 研究與展示內容能量不足，須更宏觀的史觀和建築新舊空間融合，館舍座落位置歷史背景之優越性，鄰近愛河流域，應充分利用此項優勢。
- (六) 思考九大館舍如何推動品牌經營，以呈現一致性的形象。
- (七) 針對多元客群的推廣，除現有針對樂齡與新住民族群的體驗活動外，應考慮從社群參與的取徑思考，例如共創、共學、共同策展等，讓多元社群與高史博建立更為緊密的關係。

高史博回復說明綜整

一、以「大高雄歷史常設展」為核心，開展在地主題特展

高史博 111 年完成「大高雄歷史常設展」規劃製作的目標，介紹大高雄整體都市發展歷程，希望觀眾在有限的展示內容中，具體的掌握高雄這座城市發展的重要特色。此外，以常設展為基礎，延伸策劃多元主題特展，主題橫跨經濟史、產業史、人物史、社會史等面向，企圖從「面(常設展)」出發，擴及各「點(主題特展)」，藉由各種不同的策展時機介紹高雄這座城市人文歷史多元樣貌。

為達城鄉文化資源平衡發展，自縣市合併後持續與原高雄縣境之行政區合作辦理「展高雄」系列特展，範圍含括偏鄉、山區、海線等地，至今已完成 22 個行政區、15 檔特展，近來亦以巡迴移展方式，與關心地方文化的單位或據點合作，將展覽帶回地方，延長展示效益。配合展覽出版之展高雄專輯亦全數提供線上閱覽，讓展示與研究成果藉由數位媒介之力方便更多人遠距使用。

二、以「高雄學」為核心，串聯在地力量書寫城市歷史，拓展數位化及多元應用

高史博以「高雄學」的知識積累與傳承做為博物館實踐社會公共性的目標，館內有研究、典藏、展示、教育、文化事業的專業分工，透過典藏政策、典藏程序及文物修復及後續展示、教育的運用，達到文物、史料、知識開放近用的目標，成為推動高雄學的基石。

除了穩健規劃文獻整理工作外，亦長期推動「寫高雄」、「高雄小故事」等共筆書寫高雄城市歷史的計畫，擇優集結成冊，邀請專家學者針對特定主題進行專題研究，深化對城市歷史的瞭解，並有《高雄文獻》作為發表傳播之平

台。近年高雄學研究成果已逐步上傳數位資料庫供市民瀏覽及提供圖像授權申請。一方面鼓勵公民參與城市歷史之自我發掘，一方面配合專業學術深化高雄學相關知識，將高雄學累積的成果透過展示、出版、教育活動、授權、研討會等等途徑，為整體營運提供多元化之應用素材。

三、開拓博物館多元客群及跨域合作，創造文創品牌價值

高史博藉由常設展開啟「探索大高雄 X 博物館共學」及「山海共學」專案，均衡偏鄉、非山非市國小與國中使用博物館教育資源，致力於 18 歲以下青少年及兒童的教育推廣。另方面也針對一般大眾規劃深具城市特色的體驗遊程，結合民間力量與博物館資源提供深度導覽及專業服務，創造跨域增值效益，推動博物館及城市之觀光行銷。未來將持續推動文史資源運用與多元族群之互動交流，朝向共創、共學、共同策展等更深化互動的目標。

文創品牌方面，111 年高史博配合市府大型活動，積極參與台灣燈會、設計展及文博會共同行銷城市特色，透過文創商品開發，如虎尾燈及燈會商品創造自籌收益，另與 Line 合作之「台灣 IP 高雄原創」商品、與鹽埕區在地知名品牌香茗茶行合作之聯名商品，及運用博物館典藏自行開發設計之各類商品等，持續累積品牌形象及價值認同。

四、提升博物館數位體驗與文化近用

高史博在疫情期間建構多元線上數位服務，為數位化應用立下基礎，除推出「線上建築導覽」、「印象高雄線上展」、「典藏古物線上展」等線上展外，亦連結高雄學研究成果，持續推出「線上高雄學影音專區」、「展高雄系列展覽專刊」，與高雄電台合作「高雄原來這麼大」Podcast 等線上內容，讓民眾可以透過虛擬實境及電台節目瞭解博物館，認識高雄學。疫情逐步解封後，持續透過博物館各類線上社群

工具，如臉書、IG 等串聯行銷，以博物館典藏、知識、展覽、活動、出版及文創商品等內容與粉絲互動交流，傳達訊息，增加客群黏著度。

未來也將持續運用數位媒介，持續優化典藏、圖書、史料等查詢系統，對更多民眾開放博物館資源，以期達到市民共享博物館之目標。

高雄市電影館

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、品牌經營，2022高雄電影節	1 擴大舉辦規模，增加內惟藝術中心及喜樂時代影廳播映場地、片量超過 200 部、周邊及國際交流活動 60 場以上、邀請國內外影人超過百位。
	2 亞洲第二、臺灣最大的高雄電影節「國際短片暨 VR」競賽，至少有 80 個國家地區超過 2 千件優秀短片報名參賽。
	3 參與人次 3 萬以上、票房較去年成長 10%。並辦理滿意度調查，平均滿意度達 80%以上。
	4 世界首映超過 30 部、新聞稿發布至少 50 則、網路合作露出(專題)至少 50 則、紙本與網路露出至少 500 則、記者會與媒體見面會至少 15 場。
	5 2022 高雄電影節進行企業贊助計畫至少 10 項。
	6 針對青少年新世代規劃電影單元及相關觀影活動至少 3 場，參與人次至少 500 人次。
二、多元觀影，藝術院線經營	7 每月策辦「國際專題」、「雙重經典」影展，至少 5 檔與其他國家或單位合作。
	8 舉辦電影館親子品牌「長短腳電影院」至少 7 場，參與人次至少 250 人。
	9 VR 體感劇院播映 4 檔不同主題的影展、1 場 5G 應用及內容展演，及「未來浸行式」主題講座至少 1 場。VR 體感劇院入館人次達 4 萬 7 千人次，讓更多民眾感受新形態影視內容。
	10 藝術院線會員數成長 5%。電影館及周邊活動人次達 8 萬人次。
	11 內惟藝術中心新影廳引入大型片商至少 2 家。並導入電影館專業策展及多元觀影活動。

評鑑指標	目標值
三、高雄原創，文化財加值再利用	12 高雄首度「高雄劇」影集製作投資，至少2部。
	13 高雄原創內容扶植及推廣：「高雄人」長片投資2部、「高雄拍」短片獎助8件、「高雄VR」2部、進行「數位修復港都影史建構計畫」，完成至少1部數位修復影片。
	14 針對高雄原創電影，於開鏡時進行新聞媒體的發布宣傳，至少5則，強調高雄在地取景，提升城市形象。並舉辦1場全國性的「高雄原創」記者會，提升高雄出品影片的能見度。
	15 舉辦高雄市電影館20週年紀念系列活動，策辦首次特展、製作紀念專輯影片、至少3場「穿越時光電影散策」走讀活動。
四、教育推廣，電影美學扎根	16 推動教師申請六都首創之「電影藝術扎根校園－電影美學教育輔助教材(數位版)」。至少40位老師申請，並以該教材舉辦「種子教師培訓營」至少3梯次，及成立「電影美學教育教材」教師社群，推動「輔助教材推廣館校合作計畫」至少5場，參與人次至少400人。使電影館成為各校課外影像教學之重要軟硬體場域。
	17 於市區、非山非市及偏鄉國小進行「影像美學教育體驗」至少20校，參與人次至少3千人次。
	18 針對各年齡層客製化舉辦藝術講堂(線上及實體)等講座10場以上，參與人次至少300人。
五、組織精進，提升自籌財源	19 因應內惟藝術中心影廳營運，整合行銷及活動業務，成立至少1組任務編組，達到迅速貼合脈動、精準詮釋品牌之加乘效果。並精進改造辦公空間，以現有空間規劃至少增設3處不同使用功能的辦公空間。
	20 爭取市府以外之補助款至少5項計畫，以及影展票房收入達到預算目標。自籌率達8.77%。

獲評等第：優異

二、年度營運績效

電影館 111 年度工作項目及執行成果如下--

（一）資源整合並進，強化電影館品牌

1. 電影館藝術院線經營

- （1）與各國電影組織或駐台單位合作影展：與日本交流協會合作「川端康成文學映画展」、「昭和女神殿影展」、與香港 Fortune Star Media 合作「不敗女神：林青霞專題」、與法國在台協會合作「克里斯馬克導演專題」、與影視聽中心合作「致憤青·文協百年巡迴影展」、與英國 Park Circus 合作《鳥》、《驚魂記：未刪減版》等經典獨家片。
- （2）年度片量成長至 270 部。播映場次數增加至 1,405 場。
- （3）獨家親子品牌「長(tn^g)短(té)腳電影院」辦理 13 場活動、42 場影片欣賞及映後，親子參與 2,378 人次。
- （4）會員主題活動計 17 場，會員 1,244 人。

2. VR 體感劇院經營

- （1）5 檔主題影展。
- （2）1 場 5G 應用及內容展演。
- （3）「未來浸行式」主題系列及教育推廣講座 9 場。

3. 2022 高雄電影節

- （1）採實體及線上雙軌放映，總計有 235 部影片，其中有 107 部長片、93 部短片、35 部 VR 電影。線上放映片量共 61 部影片。
- （2）放映 276 電影場次、3,597 場 VR 場次，38 部作品為世界首映。
- （3）擴大邀請國際影人參與，國際影人 22 位，台灣影人

178位。

- (4) 影展系列活動超過70場次。
- (5) 「國際短片暨VR」競賽共有來自全球88個國家地區，共2138件短片報名，其中VR競賽則有29個國家地區共229件VR影片報名。
- (6) 參與人數近6萬人次。電影節滿意度調查樣本數共2,939份，計分為1-5分，觀眾給予4分以上達89.3%，近9成觀眾表示滿意。
- (7) 相關新聞稿發布55則。媒體新聞露出701則。

(二) 落實文化平權，電影美學教育扎根

1. 建立電影扎根校園的「生態圈」系統：推出全台第一個符合新課綱精神，且適用於國小高年級及國中的電影教材—「電影美學教育系列輔助教材」。總計45位國中小教師申請核准，並觸及1,454人次的學生。
2. 舉辦影像教育等各式講座、工作坊、實體藝術講堂
 - (1) 舉辦「電影種子教師培育營」，111年度共辦理3梯次，67位老師參與。
 - (2) 成立「電影美學教育教材」教師社群，參與學校共12校、教師349人、學生460人。
 - (3) 舉辦「電影藝術講堂」實體課程，共辦理9堂課，參與人次330人。
 - (4) 舉辦「電影藝術講堂」線上課程，共計3堂課，參與人次300人。
3. 校園巡迴推廣電影文化
 - (1) 於市區、非山非市及偏鄉國小進行影像美學教育「國小電影選修課」，共計於28校舉辦51場，參與人數3,927人。
 - (2) 電影美學教育向上擴至高中電影選修課，共計於2校

- 舉辦2場，參與人數90人。
- (3) 2022高雄電影節由來自壽天國小、八卦國小、忠孝國小等25位高雄國小學童組成兒童評審團，共同評選出「兒童評審團大獎」。
 - (4) 推廣2022高雄電影節以及影像美學之深入體驗，進行在地校園巡迴，合計辦理9校12場，參與人數868人。
 - (5) 舉辦高雄電影節青少年創作美展，總計鳳新高中美術班兩班共60位學生創作，「最佳人氣獎」獲獎作品兩日便破400人次於館方臉書按讚。
 - (6) 辦理高雄電影節國際短片競賽館舍觀影體驗，高雄中學、高雄女中、育英護校參與，參與人次105人。
 - (7) 舉辦「高中生出來跨電影」活動，9校、3,480人參與。
4. 「影像高雄」紀錄片於OTT平臺及實體社區展映
- (1) 策劃三場「影像高雄回家放映」活動，放映影片為《離岸堤》、《阿尼》、《九發子彈》、《男人的遠洋》。
 - (2) 電影館品牌「影像高雄」共計18部於中華電信MOD之紀實199 VOD平台、中華電信MOD之采昌影劇台、中嘉bbTV紀實節目及Gileo紀實影音上架。
5. 企業挹注「影像美學體驗場」活動：邀請台灣福興文教基金會、永慶基金會、美家資產管理有限公司、城揚建設、皇苑建設、華泰電子等，挹注偏遠學校學童至電影館參與觀影及體驗活動，達到藝企相合、資源永續、文化平權、文化近用的文化實踐。
6. 創辦「高雄電影教材」教師社群並推動館校合作：推展「輔助教材推廣館校合作計畫」，111年度共辦理12堂課，總計6校共349位教師踴躍參與，觸及460位學生。

（三）扶植創作人才，開發高雄原創內容

1. 「高雄人」長片投資計畫：「高雄人」長片投資4部。
 - （1）《咒》榮膺111年度國片票房冠軍。
 - （2）《一家子兒咕咕叫》榮獲金馬獎最佳劇情片、金馬獎最佳新演員、國際影評人費比西獎。
 - （3）《咒》榮獲金馬獎最佳剪輯、金馬獎最佳音效。
2. 「高雄拍」影像創作獎助計畫：「高雄拍」短片獎助8部。
 - （1）《講話沒有在聽》榮獲金馬獎最佳劇情短片。
 - （2）《喰之女》、《三月的南國之南》、《風》入選香港鮮浪潮國際短片節。
 - （3）《三月的南國之南》、《風》入選大阪電影節。
3. 攜手公視合作原創短片：以「雄成人短片輯」命名，邀集3位新銳導演開創新穎大膽的類型短片實驗：潘容印《有了?!》、黃丹琪《春水奇譚》、蔡佳穎《屍舞》，於2022高雄電影節世界首映。
4. 「高雄VR FILM LAB」沉浸式內容製片計畫
 - （1）高雄原創VR獎助3部。
 - （2）《喚說其語 Ep. 2 庫桑達》入選2022 Anifilm 捷克國際動畫影展。
 - （3）《輪迴》獲2022 薩格勒布世界動畫電影節-最佳VR項目、2022 奧地利林茲電子藝術節榮譽獎。
 - （4）《女海盜：成名之路》入選2022 法國新影像藝術節、2022 西南偏南藝術節。
 - （5）《唇》入選2022 西南偏南藝術節。
 - （6）《紅尾巴 Ep. 1》獲2022 法國新影像藝術節 (NewImages Festival)，評審團特別提及獎、入圍威尼斯影展「沉浸式競賽單元」。

5. VR 體感劇院 5G 應用及內容展演：臺灣首次的「請神造夢：XR 沉浸式演唱會」，特別設置 60 席「VR 觀看席」，進行 5G 現場串流體驗，讓觀眾感受影像聲音的極速饗宴，總共 438 人參與此一盛會。

（四）創新與特色

1. 內惟藝術中心影廳營運：DCI 認證電影院等級的 4K Barco 雷射放映機，搭配英國 Harkness 透聲銀幕。擁有高雄唯一的經典 35 釐米膠捲放映機。配備 JBL 喇叭，全面展現杜比 7.1 環繞音響最高音質。配備 TAIWAN KOTOBUKI 座椅，椅面寬敞高包覆性，搭配精心設計過道空間，提供最佳的觀影體驗。引進「采昌國際」、「台北双喜電影」、「威望國際 Catchplay」三家大型藝術片商排片。
2. 電影館二十週年活動
 - （1）策劃首次高雄電影史脈絡的展覽—《K FILM 記憶製造所：高雄市電影館 20 週年紀念展》。
 - （2）製作電影館 20 週年紀念影片—「高雄電影夢 20」。
 - （3）策辦四場《穿越時光電影散策》走讀活動。
 - （4）邀請大師級知名畫家龔酸鉀，以四部取景高雄的電影海報為素材《最好的時光》、《天邊一朵雲》、《痞子英雄》、《血觀音》，融合復古電影宣傳單，重新設計、編排四組大型電影畫報為館外廊柱改裝。
 - （5）與版權方法魯霖電影有限公司、國家電影及影視文化中心合作，完成修復蔡明亮作品《天邊一朵雲》。
 - （6）完成數位化：「本事」122 張/244 筆、「特刊」104 本/673 筆，總計共 226 件/917 筆。
3. 「高雄劇」影集試播集製作投資計畫
 - （1）徵件對象擴大為完整影集及試播集皆可提案。提高投資額度至 1 千萬元。

(2) 核定投資之影集共計4案。徵件共20件申請案。

(五) 經費運用與分配情形

1. 各項成本及費用佔總收入之比例：總收入143,804,062元，勞務成本18.54%、銷貨成本0.14%、行銷及業務費用62.52%、管理及總務費用20.62%，合計101.87%。
2. 補助收入佔總支出之比例：總支出146,489,534元，政府補助收入107,740,574元，比例為73.55%。
3. 自籌比率11.94% = 14,614,790元 ÷ 122,355,364元。

(六) 入館及活動參與人次

1. 高雄市電影館139,489人次。
2. VR體感劇院52,000人次。

三、評鑑小組審查意見及館方回復說明

評鑑小組審查意見綜整

- (一) 111 年全球持續受到 COVID-19 疫情影響，三館工作推展實屬不易，各項指標大都已達成所設定之目標值，值得肯定。
- (二) 品牌經營是館舍與時俱進的目標定位，以及整體經營成果被清楚的識別與展現。建議各館在闡述執行成果時，以館舍一到三年的營運核心目標，以及達成目標之關鍵策略作法的說明標達為主，最後呈現營運核心目標的達成比例與整體經營成果。
- (三) 電影館在 XR 發展、非實體營運的路線，符合當下科技世代，未來走向已有明確目標，建議整體基本目標應再提高，並強化營運量能。
- (四) 藝術院線會員的經營與服務策略？
- (五) 呼應文化平權與近用政策，建議針對較少進入電影館的群體，例如亞健康高齡、新住民、障礙者等，提出更多參與策略。
- (六) 建議針對特殊社會議題策劃主題展，例如：移工、失智者、多元少數性別等，讓這些議題或社群的聲音能透過電影再現，讓更多人接觸與理解。
- (七) 有關文化加值再利用，其執行標的與內容呈現可再斟酌。
- (八) 建議整體思考如何運用線上 OTT 與線下(劇院、內惟藝術中心)創造出電影館獨特品牌。
- (九) 針對近幾年 5G 科技以及疫情所帶來的觀影型態改變，思考因應之道。

電影館回復說明綜整

一、提高整體營運目標，強化實體線下營運量能

- （一）加強節目策劃與行銷能量：策劃多檔中小型專題影展，以高品質的節目內容吸引藝術電影的觀眾重回戲院。並針對各項專題影展進行宣傳，加強票價促銷方案，減少經濟可能衰退對票房的影響。
- （二）加強教育推廣與映演周邊活動：與高中、大學校園合作，開闢影評人映後座談、選片指南等活動，深化電影體驗、增加在地連結，持續吸引青年觀眾進到戲院、以維持藝術院線的重要客源。
- （三）重點開發 VR 市場：衡量銷售趨勢與觀眾輪廓，VR 體感劇院於 2022 年 11 月進行票價調整，以 12 月同期間比較，人數保持平穩，將長期觀察，滾動式調整營運策略並積極籌募財源。
- （四）強化實體線下營運：將更專注於藝術院線、VR 體感劇院的營運，以及電影節、XR 無限幻境大展的舉辦，充實線下開發觀眾、培植觀眾的能量。

二、強化會員經營，培養觀影人口

轉換全新的會員系統，將資訊與福利更精準投放給影迷式會員，強化電影館與付費會員間的連結，使行銷效益最大化。每月舉辦會員專屬活動，如票券優惠、電影海報贈獎、透過 LINE 會員系統發放兌換券、生日禮、購票與商品累積點數兌換電影優惠券、持續增加會員專屬場次等。

三、XR 影視內容開發，放映平台 5G 科技應用

- （一）建構地方產業環境：以全台唯一立體 8K VR 體感劇院作為基地及產業輔導媒合之平台，完成「5G 專頻組網建置維運暨 VR 無線應用整合」，與在地廠商規劃合作 5G

環境布建及 XR 內容製作項目，深入普及民眾虛實整合升級體驗。

(二)推動旗艦示範應用，例如：與夢想動畫建置全世界第一座 MR 沉浸式劇院「夢境現實」，合作開發 MR 劇場體驗《聲林協奏曲—石虎樂章》；策劃臺灣首次「請神造夢：XR 沉浸式演唱會」5G 影音互動展演裝置藝術；於高雄電影節「XR 無限幻境」世界首映 3 部高雄原創 VR 作品；推廣 110 年首映之 5 部高雄原創內容至國際影展、市場展、競賽單元；辦理 XR 國際論壇；辦理 VR 人才培育工作坊；邀請法國籍創作者 Mathieu Pradat 及其技術團隊至駁二藝術特區進行 VR 企劃驻村創作。

(三)形塑文化科技城市，例如：高雄電影節「XR 無限幻境」111 年度融合 AR、VR、MR、沉浸式互動、跨域合作等多元形式，放映 35 部 VR 電影，3,597VR 場次；與拉丁美洲最大沉浸式體驗展覽 Mediamorphosis 簽立合作；提升本市文化科技產業之能見度，吸引民眾至本市進行文化科技觀光。

四、多元議題策展，呼應文化平權與近用

長期透過長短腳電影院、藝術教育下鄉等策略，與原高雄縣區的幼稚園、國小合作，一方面透過活動帶親子到電影館，另一方面主動下鄉，透過孩童觀影的方式，吸引新住民母親一同參與，從 2019 年至今，迴響良好。

對於各類的少數群體，長期以來皆有不同的策展或與團體合作，例如：與台灣酷兒影展合作高雄場放映、以女性移工和新移民為主題的「內人外人」影展等。112 年將以「女性勞動」進行主題影展策劃。

五、高雄原創內容，提升城市文化行銷

致力扶植新銳及原創影像作品，涵蓋影集、長片、短

片、紀錄片、VR 等形式，全面性地與各類型影視創作接軌，補助或投資標的以具內容品質或市場潛力之製作案為目標，兼顧優質影視創作的培植與創造市場價值、口碑，並將具有高雄意象之高雄原創內容，與國際影展及影視單位交流合作，達到城市行銷之效益。

伍、結語

本府以監督機關之立場，綜整評鑑小組審查意見與高雄市專業文化機構所轄三館之發展目標、營運計畫及回應說明，提出方向性建議，供相關單位參酌辦理。

一、持續推動文化近用與藝文扎根

因應本府文化政策方向，三館於111年度特別加強執行「文化近用」、「青少客群開發」相關計畫，例如：高美館策劃《藝術共賞》服務、藝術家入校、尋寶高雄—校園扎根藝文推廣專案；高史博辦理博物館共學計畫、皮影戲校園扎根及巡演，針對多元族群推出文史講座、文旅踏查、樂齡體驗與親子活動；電影館則有電影美學教育輔助教材推廣館校合作計畫、影像美學教育體驗，更於高雄電影節期間針對青少年推出創作美展、觀影體驗等小型活動。

三館展現相當的企圖心，亦累積初步成果，爾後年度仍請將文化近用、青少年客群開發、品牌經營等議題，納入法人發展目標與營運計畫，並具體呈現於績效目標中。同時，務必讓全體員工瞭解各項業務之核心價值，以能上下一心，群策群力，達成預期目標。

二、積極發展館際交流與藝企合作，開發典藏品附加價值

「館際交流」與「藝企合作」為三館長年力行的重點業務之一，除長期與國內外各大藝文館舍跨館交流、互通有無之外，在地方資源有限的情況下，請持續拓展與各級學校、公益團體、民間企業或其他非文化類型產業之合作機會，冀併收開源節流與藝文推廣之效。

近來國內外各大藝文館舍均致力將典藏品結合不同

媒材與呈現形式，重新展示或轉化為文創商品。三館做為本市代表性藝文館舍，蒐羅典藏專屬本市的文化資財係屬基礎應辦事項，在三館典藏品均以「高雄」為本的前提下，建議更加積極地思考如何結合新媒材與行銷手法，讓千里之外的訪客也能觸及高雄藝術、文史、風土人情之美；也建議三館持續將特色藏品轉化為文創商品或足以代表高雄的禮品，開發藏品附加價值之餘，也降低民眾對藝術的距離感。

三、完善內部人力資源管理

如何達到人力資源的平衡一直是組織追求的目標之一。人員過多或員工專業能力過度集中，會造成財務負擔與勞逸不均，人事管理困難；人力過少則會使員工分身乏術，負荷過重，業務推動困難。

三館前身為本府二級機關，雖改制為行政法人，但業務上仍與市府休戚與共。改制初期，三館人事管理係公務人員考選制度與專業人員進用制度雙軌並行，迄今改制逾六年，員工除需具備相關藝術文化知能以及對應社會潮流即時應變之能力外，亦應對公務體系運作模式與政府財務、採購等法規有基本瞭解，始能與公務機關密切配合，肩負起公共藝文服務責任。健全的人力資源是組織永續發展的礎石，在公務人員陸續退離的現況下，法人內部需更深入探究選才、育才、用才、留才之策略，因勢利導，以期專才專業，適才適所。

四、審慎研擬績效目標，務實執行年度計畫

評鑑委員曾提示：法人評鑑資料均對外公開，不僅是產官學界研考時引用之參考資料，也能做為法人經營績效行銷宣傳之用；而社會各界及歷屆董事會亦對改制

後的三館有高度期待，故請各館擬定年度工作計畫與績效目標時，務必以高標準自我審視，執行年度計畫及撰述執行成果時，應審慎務實，精確落筆。本府亦將衡酌文化政策方向、社會期待與法人業務現況，研訂適當之評鑑考核標的。

第 30 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.5.26 高市府文創字第 11230873700 號函

案由：檢送行政法人高雄流行音樂中心 111 年度執行成果及決算報告書，請備查。

說明：

- 一、依據高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例第 23 條第 1 項「本中心於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及市議會備查，並送審計機關。」辦理。
- 二、旨揭報告書經該中心第 2 屆董事會 112 年度第 1 次會議暨第 2 屆監事會 112 年度第 1 次會議審議通過。

大會決議日期：112 年 6 月 28 日

大會決議會次：第 1 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：准予備查。

復文字號：112.6.30 高市會教字第 1120011264 號函

中華民國 111 年度

高雄市政府監督

高雄流行音樂中心
執行成果及決算報告書



高雄流行音樂中心編

高雄流行音樂中心

目 次

中華民國 111 年度

一、 總說明.....	1~11
二、 主要表	
(一) 收支營運表.....	12~13
(二) 淨值變動表.....	14
(三) 現金流量表.....	15
(四) 平衡表.....	16~17
三、 明細表	
(一) 收入明細表.....	18~24
(二) 成本(或費用)明細表.....	25~32
(三) 固定資產建設改良擴充明細表.....	33
(四) 資產折舊明細表.....	34~35
四、 參考表	
(一) 主要營運項目執行績效摘要表.....	36
(二) 員工人數彙計表.....	37
(三) 用人費用彙計表.....	38
(四) 各項費用彙計表.....	39
五、 附錄	
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議辦理情形報告表.....	40

總 說 明

高雄流行音樂中心

總說明

中華民國 111 年度

壹、概況

一、設立依據

本中心係依據高雄市政府制定之「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」所設立之行政法人，107年1月1日掛牌營運，監督機關為高雄市政府。

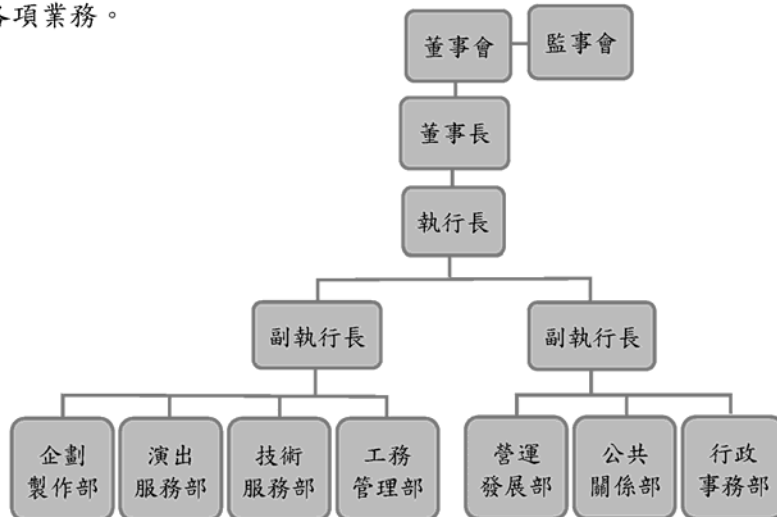
二、設立宗旨

本中心之管理及營運因具有高度專業性與市場性，且肩負公共服務與相關人才培育的政策使命，其設立宗旨為：

- （一）引進專業職能及企業化經營管理、以建構合宜之運作組織樣態。
- （二）扶植在地流行音樂及培育文創人才及產業，以開創更多元化的流行音樂文創產值。
- （三）達成專業治理及永續經營的終極目標。

三、組織概況

本中心設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核。置董事長1人、執行長1人、副執行長2人，執行長以下分置各部門執行各項業務。



貳、年度營運計畫之執行成果

本中心具有培育在地文化及流行音樂中心營運重責，為順利運作設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核；以下就本年度董事會議、監事會議決議事項及營運計畫與執行成果分述之。

一、董事會與監事會

依據本中心設置自治條例，董事會置董事九人至十五人，由高雄市政府遴選聘任之。本中心第2屆董監事，任期自109年10月20日起至112年10月19日。第2屆董事會成員為：王文翠(董事長、文化局局長)、王雅新、呂美莉(文化部影視及流行音樂發展司副司長,110/11/15到職)、李明智、沈妙姿、林生祥、周恒毅、柯俊任、紀華麟、陳美英、陳建騏、廖偉程、蕭賀碩等人，共計遴聘13人；第2屆監事會成員為王世芳(常務監事、法制局局長)、洪國欽、陳碧美等人，共計遴聘3人。

本年度間共召開2次董事會議及3次監事會議，會議內容如下：

日期	屆次	內容
111/3/11	第2屆董事會 111年度第1次 會議	出席董事：王文翠董事長、呂美莉董事、 李明智董事、沈妙姿董事、 周恒毅董事、柯俊任董事、 紀華麟董事、陳美英董事、 陳建騏董事、廖偉程董事、 蕭賀碩董事 出席監事：王世芳常務監事、洪國欽監 事、陳碧美監事 決議案： 1. 高雄流行音樂中心110年度執行成果 及決算報告書。 2. 高雄流行音樂中心採購作業規章。

決議案（第1次定期大會－報告案）

	第 2 屆監事會 111 年度第 1 次 會議	出席監事：王世芳常務監事、洪國欽監 事、陳碧美監事 決議案： 1. 高雄流行音樂中心 110 年度稽核報 告。 2. 高雄流行音樂中心 110 年度執行成果 及決算報告書。
111/7/13	第 2 屆董事會 111 年度第 2 次 會議	出席董事：王文翠董事長、呂美莉董事、 沈妙姿董事、林生祥董事、 周恒毅董事、柯俊任董事、 紀華麟董事、陳美英董事、 陳建騏董事、廖偉程董事、 蕭賀碩董事 出席監事：王世芳常務監事、洪國欽監 事 決議案： 1. 高雄流行音樂中心 112 年度預算案。 2. 「高雄流行音樂中心人事管理規章」 第九條第二項附件一「高雄流行音樂 中心員工薪資一覽表」修正案。
	第 2 屆監事會 111 年度第 2 次 會議	出席監事：王世芳常務監事、洪國欽監 事 決議案： 1. 高雄流行音樂中心 111 年度 1 至 6 月 營運及財務狀況報告。 2. 高雄流行音樂中心 112 年度預算編列 情形報告。
111/11/16	第 2 屆監事會	出席監事：王世芳常務監事、洪國欽監

決議案（第1次定期大會－報告案）

	111 年度第 3 次會議	<p style="text-align: center;">事、陳碧美監事</p> <p>決議案： 高雄流行音樂中心 111 年度定期稽核計畫。</p>
--	---------------	---

二、營運計畫與執行成果表

依據設置自治條例第 11 條規定，本中心擬定本年度營運方針及績效目標，經第 2 屆董事會 110 年第 3 次會議通過，其項目內容、執行方式與目標、執行成果列表如下：

（一）年度執行成果

項目內容	執行方式與目標	執行成果
1. 多元形式推動流行音樂產業發展	1. 於中心場域辦理至少 10 場特色自辦演出活動，預計 20,000 人次參與。 2. 自製 2 場文化平權相關節目，預計 4,000 人次參與。	1. 本年度自辦活動有「吹海風音樂節」、「2022 金曲！國語作業簿」、「真愛秀·藍寶石大歌廳」、「TAIWAN PLUS 台灣吉日」音樂演出「台灣自由式」、「2022 Takao Rock 打狗祭」、「高流未來趴」、「米克生活－東南熱浪篇」、「FLOW JAM 流動派對」等 8 檔音樂演出活動，計 12 場次，共計 171,800 人參與。 2. 本年度辦理「吹海風音樂節」邀請外籍團體演出、「TAIWAN PLUS 台灣吉日」音樂演出「台灣自由式」帶著台灣不同語言

		<p>的音樂文化至日本交流、「2022 Takao Rock 打狗祭」演出內容包含台灣各語言、「米克生活-東南熱浪篇」邀請東南亞藝人來台演出，共計7場次，共計151,000人次參與。</p>
<p>2. 加強產學合作，厚植音樂創作及藝文人才培育</p>	<p>1. 辦理至少20場(含青少年專場至少6場)人才培育相關課程或音樂類競賽，預計5,000人次參與。</p> <p>2. 於高流場域與影視音產業合作辦理5場活動，預計2,000人次參與。</p> <p>3. 辦理1場進駐廠商產業交流活動，預計10家廠商參與；督導進駐廠商籌畫10場與進駐提案相符之影視音活動，預計200人次參與。</p>	<p>1. 本年度辦理高流系「超營養學分-達人導聆」、「高雄學子搖滾誌」、「樂影共振」、「海音造浪-高流音樂創作隊」、「演唱會現場開箱」等5系列課程競賽，共計25場活動計4,031人次參與。其中「高雄學子搖滾誌」為青少年專場活動。</p> <p>2. 本年度與影視音產業合作活動分別為「2022 金曲國際音樂節音樂論壇」、「2022 台灣文博會」、「2022 雄雄出聲音樂會」、「5G 育樂展演場域實證展示體驗暨商機媒合活動」、「霹靂宇宙 F.A.I.T.H IN KH 口碑場與科技體驗」等5場，計414,000人次參與。</p> <p>3. 辦理「齣!厝邊跨過來入厝趴暨進駐廠商產業交流活動」，計12家廠商參與；8家進駐廠商共辦理39場影視音活動，計3,887人次參與。</p>

3. 流行音樂主題展示推廣，資源串連與交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理展覽相關推廣活動至少 10 場次，預計觸及 1,500 人次。 2. 流行音樂常設展規劃學生票，預計 500 人次參與。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理展覽宣傳推廣 12 次，觸及約 4,830 人次。 2. 推出學生優待票 149 元（原價 199 元），計 2,600 人購買觀展。
4. 中心品牌識別行銷宣傳，深耕顧客服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度新聞露出或新聞觸及數總計 450 則，社群平台追蹤人數維持在 5 萬人以上。 2. 建置完成各類型導覽申請服務系統，每月至少有 2-4 場次導覽，預計服務約 600 人次。 3. 至少開發 2 樣中心主題特色商品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度新聞露出或新聞觸及數總計 636 則；社群平台追蹤人數 59,818 人。 2. 導覽服務上線後，每月平均 5~8 場次，已服務 1,159 人次。 3. 本年度開發中心主題特色商品 2 款，及中心自辦音樂祭 Takao Rock 週邊商品 17 款，共計 19 樣商品。
5. 強化場館營運，匯集演出能量並培養專業技術人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 LIVE WAREHOUSE 辦理 100 場之演出，達 30,000 人次參與。 2. 於海音館辦理 20 場之演出，達 60,000 人次參與。 3. 培育演出專業人才，提供演出團隊專業服務，預計培育 10-15 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度 LIVE WAREHOUSE 共計辦理 99 場演出，計 42,243 人次觀賞演出。（其中 4-6 月受疫情影響，活動取消共計 5 場） 2. 本年度海音館及戶外海風廣場辦理 85 場之演出，計 438,000 人次參與。 3. 本年度培育前台人力 13 名（新增服務人力 3 名）；硬體人力 14 名（新增技術人力 6 名），

	名。	合計 27 名。
6. 營運管理與招商作業	<p>1. 高流中心場域辦理至少 10 場集客活動(自辦+租借)，預計 20,000 人次參與。</p> <p>2. 定期督導園區委外廠商(清潔、保全、停車場、機電)執行狀況，並提供督導相關之文書報表。</p> <p>3. 落實園區進駐單位之履約管理(如定期檢視營業項目是否符合契約規定、定期提報營運績效報表、進駐單位配合園區相關規定、善盡公共設施管理人等)。</p>	<p>1. 本年度集客活動有「吹海風市集」、「藍寶石市集」、「金曲市集」、「文博市集」、「暗光烏碼頭邊市」、「海洋派對市集」、「呷涼祭」、「艸食祭」、「灣岸 Chill 市集」、「職原市創意市集」、「弗金森市集」、「下酒祭 X 沖繩」等 12 場，共計 428,000 人參與。</p> <p>2. 園區清潔及保全每月確實執行查核驗收並製表；停車場委外廠商 2 個月提供 1 次「營業人銷售額與稅額申請書」供中心檢核收入，及定期執行巡檢作業。</p> <p>3. 每周統計進駐廠商活動場次或廠商營業額作為營運績效依據，不定期於營業日訪視廠商營運狀況，確認營業內容是否與合約相符及有無違反園區管理規定。</p>
7. 園區營運設備優化，清潔景觀維護及安全管制	<p>1. 定期維護保養執行率達 90%以上，以落實設備定期維護保養，確認各系統工作檢查表格，以維契約履行之權利義務關係及維</p>	<p>1. 本年度定期維護保養執行率達 95%以上；本年度場館設備機、水、電、消防、空調等及其他事項之維修執行率達 95%以上。</p> <p>2. 定期檢視各項專業證照及在職</p>

決議案（第1次定期大會－報告案）

	<p>護機電、空調及消防系統功能運轉效益。</p> <p>2. 檢視職業安全衛生管理、能源管理人、防火管理人員等專業證照期限及複訓準備。</p>	<p>複訓練，皆符合相關規定。</p>
8. 精進組織專業及管理效能	<p>1. 修訂組織相關規範及作業流程，並依所訂用人計畫，補實培訓所需各類專業人力（其中至少辦理1場與採購知能相關的培訓課程）。</p> <p>2. 採購作業有無重大違失。</p>	<p>1. 本年度依用人計畫及相關規定聘用各類專業人力。</p> <p>2. 本年度共辦理29場員工教育訓練，內部訓練課程14場次，包括「政府採購法實務講習」1場次；外部訓練課程15場次，包括採購法相關講習3場次。</p> <p>3. 本年度共辦理151件採購案件，皆依採購法相關規定辦理。</p>

(二)年度經費運用與分配情形

項目內容	執行方式與目標	執行成果
自籌比率	<p>1. 自籌收入合計占總收入比率達31.48%。</p> <p>2. 節目活動售票演藝收入占自籌收入合計之比率不少於40%。</p>	<p>1. 本年度總支出在總收入範圍內妥善支應，無超支情形，相關營運績效成果與預算規劃數成本妥善分配，年度賸餘632,680元其經費運用與分配尚屬妥當。</p> <p>2. 本年度自籌收入包括服務收入169,597元、演藝收入</p>

		<p>28,681,795 元、講習(演)收入 808,942 元、其他勞務收入(不含代辦計畫經費執行支出認列收入數)28,435,542 元、銷貨收入 2,186,243 元、租金及權利金收入 10,012,444 元、及業務外收入 7,785,214 元，合計 78,079,777 元。</p> <p>3. 本年度自籌收入合計決算數 78,079,777 元，較自籌收入合計預算數 41,603,000 元，增加 36,476,777 元，主要係本年度自辦大型節目售票增加演藝收入、跨業合作辦理活動增加其他勞務收入、及積極爭取廠商贊助增加受贈收入所致。</p> <p>4. 本年度自籌收入合計決算數 78,079,777 元占總收入不含代辦計畫經費執行支出認列收入數 210,189,031 元之比率為 37.15%。</p> <p>5. 本年度節目活動售票演藝收入 28,681,795 元占自籌收入合計 78,079,777 元之比率為 36.73%，未達預期比率 40%，主要係本年度增加跨業合作勞務收入及增加廠商贊助受贈收入，因自籌收入合計決算數較預期增</p>
--	--	--

		加，致演藝收入占比減少所致。然演藝收入決算數較預算數增加35.18%，又演藝收入占自籌收入合計預算數41,603,000元之比率達68.94%。
--	--	--

參、決算概要

一、收支營運實況

1. 本年度業務收入決算數為251,621,956元（包括勞務收入107,314,015元、銷貨收入2,186,243元、租金及權利金收入10,012,444元、政府公務預算補助收入81,391,490元、政府公務專案補助收入48,617,289元、其他業務收入2,100,475元），業務收入較預算數增加122,048,956元，增加94.19%，主要係本年度爭取政府專案計畫補助、承辦政府部門委託執行計畫、及跨業合作辦理活動，致政府公務專案補助收入及其他勞務收入增加所致。
2. 本年度業務成本與費用決算數為258,774,490元（包括勞務成本155,683,915元、銷貨成本1,151,636元、出租資產成本170,315元、行銷及業務費用46,091,149元、管理及總務費用55,677,475元），總支出較預算數增加118,349,490元，增加84.28%，主要係本年度爭取政府專案計畫補助、承辦政府部門委託執行計畫、及跨業合作辦理活動，收入增加相對支出也增加所致。
3. 本年度業務外收入決算數為7,785,214元（包括財務收入824,903元及其他業務外收入6,960,311元），較預算數增加5,196,214元，增加200.70%，主要係停車場使用出租收入超出預期及增加受贈收入所致。
4. 收支相抵後，本年度決算數賸餘632,680元，較本年度預算數短絀8,263,000元，減少短絀8,895,680元，減少107.66%。

二、淨值變動實況

本年度累積賸餘期初餘額107,037,198元，本年度增加632,680元，本年度期末餘額107,669,878元。

三、現金流量實況

1. 業務活動之淨現金流出10,623,796元，為本期賸餘632,680元，減調整非現金項目11,169,552元（係含折舊、減損及折耗2,320,557元、攤銷280,719元、其他淨減2,100,475元、流動資產淨減7,131,513元及流動負債淨減18,801,866元之合計）及淨減應收利息86,924元（利息收入與收取利息之差額），較預算數增加現金流出9,975,796元，增加1,539.47%。
2. 投資活動之淨現金流出1,000元係增加其他資產（存出保證金），較預算數減少現金流出12,534,000元，減少99.99%。
3. 籌資活動之淨現金流出1,023,262元，係增加其他負債（存出保證金）2,535,681元、減少其他負債3,558,943元，較預算數減少現金流入5,860,262元，減少121.15%。
4. 本期現金及約當現金淨減11,648,058元，較預算數增加淨減3,302,058元，增加39.56%。

四、資產負債實況

1. 資產決算數178,560,731元，其中流動資產139,270,287元，不動產、廠房及設備255,507元、無形資產405,964元及其他資產38,628,973元。
2. 負債決算數70,890,853元，其中流動負債22,633,199元，其他負債48,257,654元。
3. 淨值決算數107,669,878元，為期初累積賸餘107,037,198元及本期賸餘轉入632,680元。

肆、其他：無

主 要 表

高雄流行音樂中心
收支營運表
中華民國111年度

科目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金額(1)	%	金額(2)	%	金額(3)=(2)-(1)	%	金額	%
收入								
營業收入	132,162,000	100.00	259,407,170	100.00	127,245,170	96.28	222,961,300	100.00
服務收入	129,573,000	98.04	251,621,956	97.00	122,048,956	94.19	219,014,851	98.23
服務收入	22,505,000	17.03	107,314,015	41.37	84,809,015	376.85	94,149,159	42.23
演藝收入	708,000	0.54	169,597	0.07	-538,403	-76.05	11,905	0.01
講習(演)收入	21,217,000	16.05	28,681,795	11.06	7,464,795	35.18	9,663,110	4.33
其他勞務收入	580,000	0.44	808,942	0.31	228,942	39.47	163,249	0.05
銷售收入	0	0.00	77,653,681	29.94	77,653,681		84,370,895	37.84
其他銷售收入	1,200,000	0.91	2,186,243	0.84	986,243	82.19	19,666	0.01
其他銷售收入	1,200,000	0.91	2,186,243	0.84	986,243	82.19	19,666	0.01
租金及權利金收入	15,309,000	11.58	10,012,444	3.86	-5,296,556	-34.60	1,027,174	0.46
其他租金收入	15,309,000	11.58	10,012,444	3.86	-5,296,556	-34.60	1,027,174	0.46
政府公債預算補助收入	87,642,000	66.31	81,391,490	31.38	-6,250,510	-7.13	62,704,855	28.12
政府公債專案補助收入	87,642,000	66.31	81,391,490	31.38	-6,250,510	-7.13	62,704,855	28.12
其他業務收入	0	0.00	48,617,289	18.74	48,617,289		59,574,400	26.72
其他補助收入	2,917,000	2.21	2,100,475	0.81	-816,525	-27.99	1,539,597	0.69
其他補助收入	2,917,000	2.21	2,100,475	0.81	-816,525	-27.99	1,539,597	0.69
業務外收入	180,000	0.14	824,903	0.32	644,903	358.28	614,733	0.28
利息收入	180,000	0.14	824,903	0.32	644,903	358.28	614,733	0.28
其他業務外收入	2,409,000	1.82	6,960,311	2.68	4,551,311	188.93	3,331,716	1.49
資產使用或權利金收入	2,400,000	1.82	5,653,777	2.18	3,253,777	135.57	3,167,036	1.42
受贈收入	0	0.00	1,002,300	0.39	1,002,300		0	0.00
雜項收入	9,000	0.01	304,234	0.12	295,234	3,280.38	164,680	0.07
支出								
營業成本及費用	140,425,000	106.25	258,774,490	99.76	118,349,490	84.28	212,799,448	95.44
服務成本	34,998,000	26.48	155,683,915	60.02	120,685,915	344.84	160,723,080	72.09
服務成本	1,082,000	0.82	1,808	0.00	-1,080,192	-99.83	0	0.00
演藝成本	31,423,000	23.78	104,879,845	40.41	73,456,845	233.61	22,305,853	10.00
講習(演)成本	2,493,000	1.89	1,634,123	0.63	-858,877	-34.45	26,806	0.01
其他勞務成本	0	0.00	49,218,139	18.97	49,218,139		138,390,421	62.07
銷售成本	1,044,000	0.79	1,151,656	0.44	107,656	10.31	2,517	0.00
其他銷售成本	1,044,000	0.79	1,151,656	0.44	107,656	10.31	2,517	0.00
其他銷售成本	3,943,000	2.98	170,315	0.07	-3,772,685	-95.68	0	0.00
出租資產成本	3,943,000	2.98	170,315	0.07	-3,772,685	-95.68	0	0.00
出租其他建築物成本	21,014,000	15.90	46,091,149	17.77	25,077,149	119.34	8,536,758	3.83
行銷及業務費用	21,014,000	15.90	46,091,149	17.77	25,077,149	119.34	8,536,758	3.83
業務費用	79,426,000	60.10	55,677,475	21.46	-23,748,525	-29.90	43,537,093	19.53
管理及總務費用	79,426,000	60.10	55,677,475	21.46	-23,748,525	-29.90	43,537,093	19.53
本期盈餘(短絀)	-8,263,000	-6.25	632,680	0.24	8,895,680	-107.66	10,161,852	4.56

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
淨值變動表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

項目	基金			公積		累積餘絀		淨值其他項目		合計
	創立基金	捐贈基金	其他基金	資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他綜合餘絀	未認列為退休金成本之淨短絀	
本年度 期初餘額	0	0	0	0	0	107,037,198	0	0	0	107,037,198
本年度 增(減-)數	0	0	0	0	0	632,680		0	0	632,680
本年度 期末餘額	0	0	0	0	0	107,669,878	0	0	0	107,669,878

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心

現金流量表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-648,000	-10,623,796	-9,975,796	1,539.47
稅前賸餘(短絀)	-8,263,000	632,680	8,895,680	-107.66
利息股利之調整	-180,000	-824,903	-644,903	358.28
利息收入	-180,000	-824,903	-644,903	358.28
未計利息股利之本期賸餘(短絀)	-8,443,000	-192,223	8,250,777	-97.72
調整非現金項目	7,615,000	-11,169,552	-18,784,552	-246.68
折舊、減損及折耗	3,687,000	2,320,557	-1,366,443	-37.06
攤銷	632,000	280,719	-351,281	-55.58
其他(遞延收入轉列收入)	-2,917,000	-2,100,475	816,525	-27.99
流動資產淨減(淨增)	3,543,000	7,131,513	3,588,513	101.28
流動負債淨增(淨減)	2,670,000	-18,801,866	-21,471,866	-804.19
未計利息股利之現金流入(流出-)	-828,000	-11,361,775	-10,533,775	1,272.20
收取利息	180,000	737,979	557,979	309.99
業務活動之淨現金流入(流出-)	-648,000	-10,623,796	-9,975,796	1,539.47
投資活動之現金流量	-12,535,000	-1,000	12,534,000	-99.99
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-12,535,000	0	12,535,000	-100.00
增加不動產、廠房及設備	-12,535,000	0	12,535,000	-100.00
增加無形資產及其他資產	0	-1,000	-1,000	
增加其他資產	0	-1,000	-1,000	
投資活動之淨現金流入(流出-)	-12,535,000	-1,000	12,534,000	-99.99
籌資活動之現金流量	4,837,000	-1,023,262	-5,860,262	-121.15
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	4,837,000	2,535,681	-2,301,319	-47.58
增加其他負債	4,837,000	2,535,681	-2,301,319	-47.58
減少短期債務、流動金融負債及其他負債	0	-3,558,943	-3,558,943	
減少其他負債	0	-3,558,943	-3,558,943	
籌資活動之淨現金流入(流出-)	4,837,000	-1,023,262	-5,860,262	-121.15
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	-8,346,000	-11,648,058	-3,302,058	39.56
期初現金及約當現金	90,270,000	29,506,077	-60,763,923	-67.31
期末現金及約當現金	81,924,000	17,858,019	-64,065,981	-78.20

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心

平衡表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	178,560,731	174,524,349	4,036,382	2.31
流動資產	139,270,287	157,962,934	-18,692,647	-11.83
現金	17,858,019	29,506,077	-11,648,058	-39.48
銀行存款	17,668,019	29,356,077	-11,688,058	-39.81
零用及週轉金	190,000	150,000	40,000	26.67
流動金融資產	92,000,000	88,700,000	3,300,000	3.72
其他金融資產－流動	92,000,000	88,700,000	3,300,000	3.72
應收款項	24,909,874	37,032,641	-12,122,767	-32.74
應收帳款	24,854,734	36,951,381	-12,096,647	-32.74
應收退稅款	55,140	81,260	-26,120	-32.14
存貨	1,011,528	432,108	579,420	134.09
商品存貨	1,011,528	432,108	579,420	134.09
預付款項	3,490,866	2,292,108	1,198,758	52.30
用品盤存	23,098	29,220	-6,122	-20.95
預付費用	3,467,768	2,262,888	1,204,880	53.25
不動產、廠房及設備	255,507	492,674	-237,167	-48.14
機械及設備	213,819	432,170	-218,351	-50.52
機械及設備	1,177,291	1,177,291	0	0.00
累計折舊－機械及設備	-963,472	-745,121	-218,351	29.30
什項設備	41,688	60,504	-18,816	-31.10
什項設備	95,000	95,000	0	0.00
累計折舊－什項設備	-53,312	-34,496	-18,816	54.55
無形資產	405,964	669,598	-263,634	-39.37
無形資產	405,964	669,598	-263,634	-39.37
電腦軟體	1,688,420	1,688,420	0	0.00
累計攤銷及減損－電腦軟體	-1,282,456	-1,018,822	-263,634	25.88
其他資產	38,628,973	15,399,143	23,229,830	150.85
什項資產	38,628,973	15,399,143	23,229,830	150.85
存出保證金	1,235,000	1,234,000	1,000	0.08
代管資產	45,299,442	19,998,884	25,300,558	126.51
累計折舊－代管資產	-7,888,384	-5,833,741	-2,054,643	35.22
累計攤銷－代管資產	-17,085	0	-17,085	
資產合計	178,560,731	174,524,349	4,036,382	2.31

註：本年度代管資產含電腦軟體205,000元。

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心

平衡表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
負債	70,890,853	67,487,151	3,403,702	5.04
流動負債	22,633,199	41,435,065	-18,801,866	-45.38
應付款項	10,345,581	10,665,752	-320,171	-3.00
應付代收款	1,475,677	4,393,297	-2,917,620	-66.41
應付費用	8,290,271	6,161,073	2,129,198	34.56
應付稅款	579,633	111,382	468,251	420.40
預收款項	12,287,618	30,769,313	-18,481,695	-60.07
預收收入	12,287,618	30,769,313	-18,481,695	-60.07
其他負債	48,257,654	26,052,086	22,205,568	85.24
遞延負債	37,393,973	17,724,086	19,669,887	110.98
遞延收入	37,393,973	17,724,086	19,669,887	110.98
什項負債	10,863,681	8,328,000	2,535,681	30.45
存入保證金	10,863,181	8,327,500	2,535,681	30.45
暫收及待結轉帳項	500	500	0	0.00
負債合計	70,890,853	67,487,151	3,403,702	5.04
淨值	107,669,878	107,037,198	632,680	0.59
累積餘絀	107,669,878	107,037,198	632,680	0.59
累積賸餘	107,669,878	107,037,198	632,680	0.59
累積賸餘	107,669,878	107,037,198	632,680	0.59
淨值合計	107,669,878	107,037,198	632,680	0.59
負債及淨值合計	178,560,731	174,524,349	4,036,382	2.31

明 細 表

高雄流行音樂中心
勞務收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	22,505,000	107,314,015	84,809,015	376.85	
服務收入	708,000	169,597	-538,403	-76.05	係導覽服務收入。
演藝收入	21,217,000	28,681,795	7,464,795	35.18	本年度自辦大型演出節目活動售票，致演藝收入超出預期。
講習（演）收入	580,000	808,942	228,942	39.47	本年度自辦講座活動場次較預期增加，致講習收入相對增加。
其他勞務收入	0	77,653,681	77,653,681		本項包括各項勞務收入等： 1. 代辦各項計畫經費執行支出認列勞務收入49,218,139元及代辦各項計畫行管收入962,750元。 2. 出租場地服務勞務收入4,538,092元。 3. 活動演出代售藝人周邊商品服務收入77,556元。 4. 跨業合作辦理活動服務勞務收入22,857,144元。

高雄流行音樂中心
銷貨收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,200,000	2,186,243	986,243	82.19	係銷售商品及飲料收入。
其他銷貨收入	1,200,000	2,186,243	986,243	82.19	

高雄流行音樂中心
租金及權利金收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	15,309,000	10,012,444	-5,296,556	-34.60	受疫情影響出租情況未如預期，及本年度因應疫情衝擊，配合政府租金紓困措施減輕廠商租金負擔，致影響空間租金收入減少。
其他租金收入	15,309,000	10,012,444	-5,296,556	-34.60	

高雄流行音樂中心
政府公務預算補助收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	87,642,000	81,391,490	-6,250,510	-7.13	高雄市政府補助收入；主要係政府公務預算補助有部分採收支併列方式補助，本年度辦理項目收入未如預期，致補助收入挹注相對減少。
政府公務預算補助收入	87,642,000	81,391,490	-6,250,510	-7.13	

高雄流行音樂中心
政府公務專案補助收入明細表

中華民國111年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	48,617,289	48,617,289		本年度各項政府公務專案補助計畫： 1. 文化部專案補助「台灣文化協會100週年紀念音樂會計畫」，經費執行認列收入數1,158,890元。 2. 文化部專案補助「高流開幕週年慶」，經費執行認列收入數3,800,000元。 3. 本府文化局專案補助「高雄市地方文化特色整合5G應用與落地計畫」，經費執行認列收入數28,782,191元。 4. 本府文化局專案補助「南方影音雄精彩」，經費執行認列收入數3,645,519元。 5. 本府文化局專案補助「影視音服務暨體驗設備建置計畫」，經費執行認列收入數8,119,261元。 6. 本府文化局專案補助「918地震災損改善計畫」，經費執行認列收入數3,111,428元。
政府公務專案補助收入	0	48,617,289	48,617,289		

高雄流行音樂中心
其他業務收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	2,917,000	2,100,475	-816,525	-27.99	主要為政府資產係依企業會計準則公報第二十一號將代管資產以耐用年限計提折舊攤銷提數轉列其他補助收入。
其他補助收入	2,917,000	2,100,475	-816,525	-27.99	

高雄流行音樂中心
業務外收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	2,589,000	7,785,214	5,196,214	200.70	
財務收入	180,000	824,903	644,903	358.28	
利息收入	180,000	824,903	644,903	358.28	係定期存款利息收入超出預期。
其他業務外收入	2,409,000	6,960,311	4,551,311	188.93	
資產使用及權利金收入	2,400,000	5,653,777	3,253,777	135.57	停車場委外經營出租收入超出預期。
受贈收入	0	1,002,300	1,002,300		本年度辦理活動企業捐贈收入。
雜項收入	9,000	304,234	295,234	3280.38	主要係娛樂稅獎勵金、公司卡刷卡現金回饋、營運管理雜收等收入。

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
勞務成本明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	34,998,000	155,683,915	120,685,915	344.84	
服務成本	1,082,000	1,808	-1,080,192	-99.83	
服務費用	782,000	1,808	-780,192	-99.77	
一般服務費	782,000	113	-781,887	-99.99	依實際需求支出。
專業服務費	0	1,695	1,695		依實際需求支出。
租金與利息	300,000	0	-300,000	-100.00	
什項設備租金	300,000	0	-300,000	-100.00	本項支出未發生。
演藝成本	31,423,000	104,829,845	73,406,845	233.61	
服務費用	16,576,000	90,582,805	74,006,805	446.47	
郵電費	0	16,963	16,963		依實際需求支出。
旅運費	0	3,584,931	3,584,931		依實際需求補助節目活動演出者交通支出。
印刷裝訂與廣告費	0	10,661,214	10,661,214		本年度自辦大型演出節目，增加印刷及廣告費支出。
保險費	0	231,188	231,188		依實際需求投保公共意外險。
一般服務費	15,687,000	75,284,637	59,597,637	379.92	本年度自辦大型演出節目致支出增加。
專業服務費	889,000	803,872	-85,128	-9.58	依實際需求支出。
材料及用品費	0	969,142	969,142		
用品消耗	0	969,142	969,142		依實際需求支出。
租金與利息	14,423,000	12,333,705	-2,089,295	-14.49	
房租	7,737,000	6,647,550	-1,089,450	-14.08	依實際需求支出。
什項設備租金	6,686,000	5,686,155	-999,845	-14.95	依實際需求支出。
稅捐與規費（強制費）	424,000	367,093	-56,907	-13.42	
特別稅課	424,000	367,093	-56,907	-13.42	依實際需求支出。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	500,000	500,000		
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	0	500,000	500,000		係辦理活動之競賽獎金。
其他	0	77,100	77,100		
其他費用	0	77,100	77,100		依實際需求支出。
講習（演）成本	2,493,000	1,634,123	-858,877	-34.45	
服務費用	1,593,000	1,600,740	7,740	0.49	
旅運費	124,000	0	-124,000	-100.00	本項支出未發生。
印刷裝訂與廣告費	200,000	15,803	-184,197	-92.10	依實際需求支出。

高雄流行音樂中心
勞務成本明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
一般服務費	673,000	1,584,937	911,937	135.50	本年度自辦講座活動場次較預期增加，致支出相對增加。
專業服務費	596,000	0	-596,000	-100.00	本項支出未發生。
材料及用品費	0	33,383	33,383		
用品消耗	0	33,383	33,383		依實際需求支出。
租金與利息	900,000	0	-900,000	-100.00	
房租	300,000	0	-300,000	-100.00	本項支出未發生。
什項設備租金	600,000	0	-600,000	-100.00	本項支出未發生。
其他勞務成本	0	49,218,139	49,218,139		
服務費用	0	45,478,089	45,478,089		
郵電費	0	22,387	22,387		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
旅運費	0	451,370	451,370		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	0	1,521,492	1,521,492		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
修理保養及保固費	0	33,948	33,948		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
保險費	0	58,498	58,498		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
一般服務費	0	41,947,587	41,947,587		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
專業服務費	0	1,442,807	1,442,807		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
材料及用品費	0	398,507	398,507		
用品消耗	0	398,507	398,507		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
租金與利息	0	683,993	683,993		
地租及水租	0	29,138	29,138		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
什項設備租金	0	654,855	654,855		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
稅捐與規費（強制費）	0	28,100	28,100		

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
勞務成本明細表

中華民國111年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
規費	0	28,100	28,100		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	2,620,000	2,620,000		
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	0	2,620,000	2,620,000		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
其他	0	9,450	9,450		
其他費用	0	9,450	9,450		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
合計	34,998,000	155,683,915	120,685,915	344.84	

高雄流行音樂中心
銷貨成本明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	1,044,000	1,151,636	107,636	10.31	
其他銷貨成本	1,044,000	1,151,636	107,636	10.31	
材料及用品費	1,044,000	1,151,636	107,636	10.31	
用品消耗	144,000	0	-144,000	-100.00	本項支出未發生。
商品及醫療用品	900,000	1,151,636	251,636	27.96	商品銷貨成本依實際需求支出。
合計	1,044,000	1,151,636	107,636	10.31	

高雄流行音樂中心
出租資產成本明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	3,943,000	170,315	-3,772,685	-95.68	
出租其他建築物成本	3,943,000	170,315	-3,772,685	-95.68	
稅捐與規費（強制費）	3,943,000	170,315	-3,772,685	-95.68	
土地稅	751,000	64,943	-686,057	-91.35	高雄流行音樂中心土地地價稅依實際需求支出。
房屋稅	3,192,000	105,372	-3,086,628	-96.70	高雄流行音樂中心建物房屋稅依實際需求支出。
合 計	3,943,000	170,315	-3,772,685	-95.68	

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
行銷及業務費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	21,014,000	46,091,149	25,077,149	119.34	
業務費用	21,014,000	46,091,149	25,077,149	119.34	
服務費用	18,484,000	43,269,342	24,785,342	134.09	
郵電費	173,000	97,209	-75,791	-43.81	依實際需求支出。
旅運費	390,000	144,018	-245,982	-63.07	依實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	6,626,000	7,520,459	894,459	13.50	活動節目冊、海報及酷卡印刷、及推廣活動行銷宣傳費等支出。
修理保養及保固費	4,006,000	13,634,694	9,628,694	240.36	高雄流行音樂中心建物修護、機械及設備修護、什項設備修護費等支出。
保險費	216,000	122,880	-93,120	-43.11	依實際需求支出。
一般服務費	5,377,000	18,848,216	13,471,216	250.53	主要係辦理5G企業專屬網路與機房資訊安全委託外包費、推廣活動節目委託服務費及市集活動外包費等。
專業服務費	1,296,000	2,503,533	1,207,533	93.17	主要係建築師事務所委託費及網站建置維護電腦軟體服務費等。
公共關係費	400,000	398,333	-1,667	-0.42	依實際需求支出。
材料及用品費	1,205,000	2,197,050	992,050	82.33	
用品消耗	1,205,000	2,197,050	992,050	82.33	場館及辦公所需用品、維修五金耗材等。
租金與利息	1,325,000	589,606	-735,394	-55.50	
地租及水租	0	62,907	62,907		活動及會議需求租借場地支出。
房租	200,000	2,743	-197,257	-98.63	依實際需求支出。
什項設備租金	1,125,000	523,956	-601,044	-53.43	依實際需求支出。
稅捐與規費（強制費）	0	35,056	35,056		
規費	0	35,056	35,056		行政規費及事業規費依實際需求支出。
其他	0	95	95		
其他費用	0	95	95		依實際需求支出。
合計	21,014,000	46,091,149	25,077,149	119.34	

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
管理及總務費用明細表

中華民國111年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	79,426,000	55,677,475	-23,748,525	-29.90	
管理費用及總務費用	79,426,000	55,677,475	-23,748,525	-29.90	
用人費用	51,432,000	33,434,764	-17,997,236	-34.99	
正式員額薪資	36,846,000	23,604,567	-13,241,433	-35.94	因進用人數尚未補足，致薪資未如預期支出。
超時工作報酬	2,123,000	2,236,068	113,068	5.33	依實際需求支出。
獎金	5,945,000	3,385,334	-2,559,666	-43.06	因進用人數尚未補足，致獎金未如預期支出。
退休及卹償金	2,231,000	1,367,867	-863,133	-38.69	因進用人數尚未補足，致退休金未如預期支出。
福利費	4,287,000	2,840,928	-1,446,072	-33.73	因進用人數尚未補足，致勞健保費未如預期支出。
服務費用	19,149,000	12,655,295	-6,493,705	-33.91	
水電費	3,670,000	1,328,690	-2,341,310	-63.80	水電費依實際需求支出。
郵電費	195,000	273,978	78,978	40.50	郵費、電話費及數據通信費依實際需求支出。
旅運費	1,230,000	472,478	-757,522	-61.59	依實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	339,000	327,039	-11,961	-3.53	依實際需求支出。
修理保養及保固費	500,000	683,235	183,235	36.65	新遷辦公室電話佈線及網路施作維護、飲水機保養費等。
保險費	126,000	99,781	-26,219	-20.81	依實際需求支出。
一般服務費	4,838,000	2,254,841	-2,583,159	-53.39	依實際需求支出。
專業服務費	8,051,000	6,976,915	-1,074,085	-13.34	依實際需求支出。
公共關係費	200,000	238,338	38,338	19.17	依實際需求支出。
材料及用品費	1,272,000	1,260,895	-11,105	-0.87	
使用材料費	20,000	15,127	-4,873	-24.37	依實際需求支出。
用品消耗	1,252,000	1,245,768	-6,232	-0.50	依實際需求支出。
租金與利息	1,064,000	1,495,651	431,651	40.57	
房租	0	494,932	494,932		年中未搬進新場館辦公前，租借駁二共創空間作為員工辦公室使用。
交通及運輸設備租金	390,000	416,587	26,587	6.82	員工洽公計程車費及公務車租賃費等支出。
什項設備租金	674,000	584,132	-89,868	-13.33	辦公室影印機租賃依實際需求支出。
折舊、折耗及攤銷	4,319,000	2,601,276	-1,717,724	-39.77	
不動產、廠房及設備折舊	1,047,000	237,167	-809,833	-77.35	自籌款購置資產之折舊數。
其他折舊性資產折舊	2,640,000	2,083,390	-556,610	-21.08	代管資產之折舊數。

高雄流行音樂中心
管理及總務費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
攤銷	632,000	280,719	-351,281	-55.58	電腦軟體攤銷合計280,719元： 1.以補助款購置無形資產之代管資產攤銷17,085元。 2.以自籌款購置無形資產之攤銷263,634元。
其他	2,190,000	4,229,594	2,039,594	93.13	
其他費用	2,190,000	4,229,594	2,039,594	93.13	主要係不可扣抵進項稅額轉列費用等支出。
合計	79,426,000	55,677,475	-23,748,525	-29.90	

高雄流行音樂中心
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	7,730,000	0	-7,730,000	-100.00	本項購置資產支出未發生。
什項設備	7,730,000	0	-7,730,000	-100.00	
什項設備	7,730,000	0	-7,730,000	-100.00	
代管資產	4,805,000	25,329,906	20,524,906	427.16	1. 政府公務預算補助款(資本門)購置機械及設備 4,147,629元、交通及運輸設備518,805元、什項設備769,997元、無形資產(電腦軟體)205,000元，合計5,641,431元。 2. 本府文化局補助「南方音雄精彩計畫(資本門)」購置機械及設備-電腦設備增值合計2,000元。 3. 本府文化局補助「影視音服務暨體驗設備建置計畫」購置機械及設備1,314,002元、交通及運輸設備282,040元、什項設備1,724,697元，合計3,320,739元。 4. 本府文化局委託代辦110年高雄流行音樂中心第一階段改善計畫(資本門)未完工程合計6,375,696元。 5. 本府文化局委託代辦「110-111年高雄流行音樂中心第二階段改善計畫(資本門)」未完工程合計917,100元。 6. 本府文化局委託代辦「111年高雄流行音樂中心改善計畫(資本門)」未完工程合計9,072,940元。
代管資產	4,805,000	25,329,906	20,524,906	427.16	
合 計	12,535,000	25,329,906	12,794,906	102.07	

高雄流行音樂中心
資產折舊明細表
中華民國111年度

項 目	不 動 產、廠 房 及 設 備										合 計	
	土 地 及 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	什 項 設 備	租 賃 資 產	租 賃 報 益 及 政 良	非 營 務 資 產	投 資 性 不 動 產	其 他		
										代 管 資 產		
原 值			1,177,291		95,000					19,998,884		21,271,175
減：以前年度已提折舊及減損數			745,121		34,496					5,833,741		6,613,358
上年底期末帳面價值			432,170		60,504					14,165,143		14,657,817
加：本年度新增資產價值										25,124,906		25,124,906
減：本年度減少資產價值										601		601
加減：調整數												
減：本年度提列折舊數			218,351		18,816					2,083,390		2,320,557
本 年 度 期 末 帳 面 價 值			213,819		41,688					37,206,058		37,461,565
本 年 度 提 列 折 舊 數			218,351		18,816					2,083,390		2,320,557
管理及總務費用			218,351		18,816					2,083,390		2,320,557
合 計			218,351		18,816					2,083,390		2,320,557

註：1. 本年度減少資產價值係代管資產已達耐用年限，且無法繼續使用辦理報廢，減少資產帳面價值601元。(原值29,348元-累計折舊數28,747元)
2. 本年度代管資產不含代管電腦軟體205,000元及其攤銷數17,085元。

參 考 表

高雄流行音樂中心
 主要營運項目執行績效摘要表
 中華民國111年度

單位：新台幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
演出售票演藝收入	21,217,000	28,681,795	7,464,795	35.18	本年度自辦大型演出節目活動售票，致演藝收入超出預期。

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
員工人數彙計表

中華民國111年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式人員(一般人員)	63	45	-18	
總計	63	45	-18	

高雄流行音樂中心
用人費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	36,846,000	23,604,567	-13,241,433	因進用人數尚未補足，致較預算數減少。
超時工作報酬	2,123,000	2,236,068	113,068	依業務實際需求支出。
獎金	5,945,000	3,385,334	-2,559,666	因進用人數尚未補足，致較預算數減少。
退休及卹償金	2,231,000	1,367,867	-863,133	因進用人數尚未補足，致較預算數減少。
福利費	4,287,000	2,840,928	-1,446,072	因進用人數尚未補足，致較預算數減少。
合 計	51,432,000	33,434,764	-17,997,236	

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	51,432,000	33,434,764	-17,997,236	-34.99
正式員額薪資	36,846,000	23,604,567	-13,241,433	-35.94
超時工作報酬	2,123,000	2,236,068	113,068	5.33
獎金	5,945,000	3,385,334	-2,559,666	-43.06
退休及卹償金	2,231,000	1,367,867	-863,133	-38.69
福利費	4,287,000	2,840,928	-1,446,072	-33.73
服務費用	56,584,000	193,588,079	137,004,079	242.13
水電費	3,670,000	1,328,690	-2,341,310	-63.80
郵電費	368,000	410,537	42,537	11.56
旅運費	1,744,000	4,652,797	2,908,797	166.79
印刷裝訂與廣告費	7,165,000	20,046,007	12,881,007	179.78
修理保養及保固費	4,506,000	14,351,877	9,845,877	218.51
保險費	342,000	512,347	170,347	49.81
一般服務費	27,357,000	139,920,331	112,563,331	411.46
專業服務費	10,832,000	11,728,822	896,822	8.28
公共關係費	600,000	636,671	36,671	6.11
材料及用品費	3,521,000	6,010,613	2,489,613	70.71
使用材料費	20,000	15,127	-4,873	-24.37
用品消耗	2,601,000	4,843,850	2,242,850	86.23
商品及醫療用品	900,000	1,151,636	251,636	27.96
租金與利息	18,012,000	15,102,955	-2,909,045	-16.15
地租及水租		92,045	92,045	
房租	8,237,000	7,145,225	-1,091,775	-13.25
交通及運輸設備租金	390,000	416,587	26,587	6.82
什項設備租金	9,385,000	7,449,098	-1,935,902	-20.63
折舊、折耗及攤銷	4,319,000	2,601,276	-1,717,724	-39.77
不動產、廠房及設備折舊	1,047,000	237,167	-809,833	-77.35
其他折舊性資產折舊	2,640,000	2,083,390	-556,610	-21.08
攤銷	632,000	280,719	-351,281	-55.58
稅捐與規費（強制費）	4,367,000	600,564	-3,766,436	-86.25
土地稅	751,000	64,943	-686,057	-91.35
房屋稅	3,192,000	105,372	-3,086,628	-96.70
特別稅課	424,000	367,093	-56,907	-13.42
規費		63,156	63,156	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與 交流活動費		3,120,000	3,120,000	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）		3,120,000	3,120,000	
其他	2,190,000	4,316,239	2,126,239	97.09
其他費用	2,190,000	4,316,239	2,126,239	97.09
合 計	140,425,000	258,774,490	118,349,490	84.28

附 錄

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議
辦理情形報告表
中華民國111年度

決議及附帶決議		辦理情形
項次	內容	
一、	通案決議部份：無	
二、	各委員會審查決議部份：無	

主辦會計人員：李慧蘭

副理李慧蘭

董事長：王文翠

高雄流行音樂中心董事長王文翠

決議案（第 1 次定期大會－報告案）

第 31 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.5.26 高市府文發字第 11230830900 號函

案由：檢送行政法人高雄市立圖書館 111 年度執行成果及決算報告書，請備查。

說明：

- 一、依據高雄市立圖書館設置自治條例第 23 條第 1 項規定辦理。
- 二、旨揭報告書經該館第 2 屆董事會 112 年度第 1 次會議及第 2 屆監事會 112 年度第 1 次會議審議通過。

大會決議日期：112 年 6 月 28 日

大會決議會次：第 1 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：准予備查。

復文字號：112.6.30 高市會教字第 1120011263 號函

中華民國 111 年度

高雄市政府監督

高雄市立圖書館執行成果及決算報告書

高雄市立圖書館編

高雄市立圖書館
目 次
中華民國111年度

總說明	1~100
主要表	
收支營運表	101~104
淨值變動表	105
現金流量表	106
平衡表	107~108
明細表	
收入明細表	109~116
成本(或費用)明細表	117~124
固定資產建設改良擴充明細表	125~127
資產折舊明細表	128~130
參考表	
主要營運項目執行績效摘要表	131
員工人數彙計表	132
用人費用彙計表	133
各項費用彙計表	134~135
公務車輛明細表	136
附錄	
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議辦理情形報告表	137

總 說 明

**高雄市立圖書館
總說明
中華民國 111 年度**

壹、概況

一、設立依據

高雄市立圖書館（以下簡稱本館）係依據高雄市政府 106 年 6 月 19 日高市府文發字第 10630865000 號令制定之「高雄市立圖書館設置自治條例」所設立之行政法人，以高雄市政府為監督機關，於 106 年 9 月 1 日起正式掛牌營運。

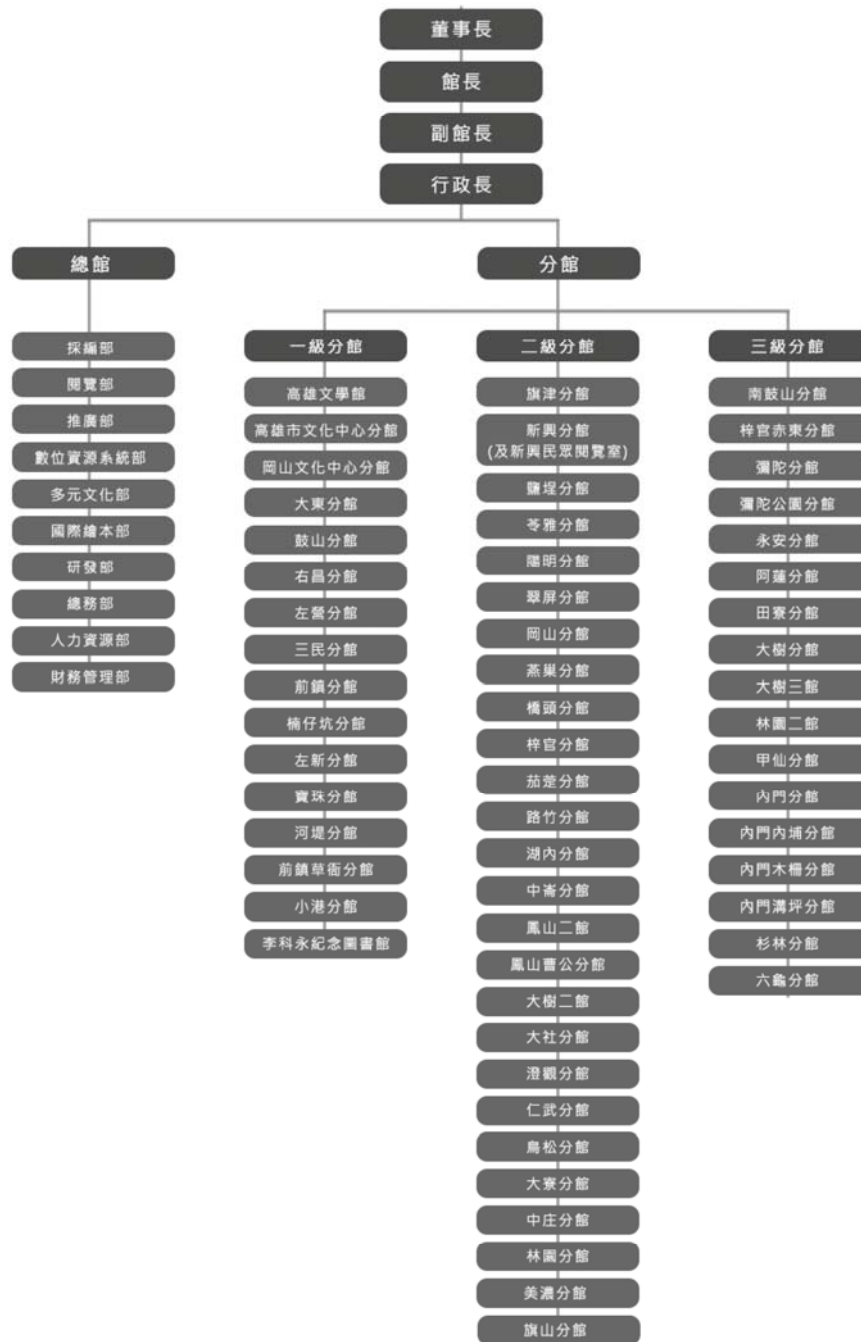
二、設立宗旨

為促進圖書館之有效經營管理，提供完善圖書資訊服務，以推廣多元教育、提升閱讀文化，促使本館邁入專業治理與永續經營的新里程碑，開創更多元化的圖書服務產值。

三、組織概況

本館為第一個地方政府成立的行政法人圖書館，也是台灣首座行政法人公共圖書館，在組織上設置董事會為本館重大事務審議機制，監事會專責監督與稽核，同時設置館長 1 人，副館長 2 人、行政長 1 人，館長以下分置部門執行各項業務，並分設 1 座總館、59 座分館及 1 間閱覽室。

四、高雄市立圖書館組織架構圖



五、高雄市立圖書館第二屆董事會暨監事會成員

(一) 高雄市立圖書館第二屆董事會成員

		任期：至 113 年 1 月 4 日
職稱	姓名	服務單位
董事長	王文翠	高雄市政府文化局局長
董事	王怡鳳	蒲公英故事閱讀推廣協會總幹事、獨立書店小房子書鋪店主
董事	皮忠謀	高雄市政府勞工局主任秘書
董事	吳錦發	作家、快樂電臺主持人
董事	阮氏清河	國立高雄科技大學外語教學中心兼任講師
董事	林達陽	作家、詩人
董事	柯皓仁	國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所教授兼副所長
董事	翁慶才	高雄市雙語暨數位學習推動辦公室執行長
董事	莊祝娥	財團法人何嘉仁文教基金會執行長
董事	陳佩汝	高雄市政府顧問
董事	陳建潤	台灣愛玉生技公司執行長、陳啟川先生文教基金會董事長特助
董事	陳昭珍	私立中原大學張靜愚紀念圖書館館長、私立中原大學通識教育中心專任講座教授
董事	陳美英	高雄市政府文化局專門委員
董事	曾貴海	詩人、醫師
董事	楊智晶	南臺科技大學休閒事業管理系副教授兼圖書館館長

(二) 高雄市立圖書館第二屆監事會成員

		任期：至 113 年 1 月 4 日
職稱	姓名	服務單位
常務監事	黃麗玉	高雄市政府文化局會計主任
監事	郭清寶	理維國際法律事務所律師
監事	黃明紹	高雄市政府文化局法制秘書
監事	楊月雲	冠盟會計師事務所會計師

(依姓名筆劃排序)

六、歷次董事會暨監事會討論議案

(一) 董事會

111年共計召開3次董事會，通過110年執行成果及決算報告、112年預算及本館累積賸餘動支等重要議案，相關資料詳列如下。

時間	屆次	內容
111年1月22日14時00分 高雄市 政府文化局 3樓會議室/ 視訊會議	第2屆董事會 111年度第1次會議	1. 出席董事：王文翠董事長、王怡鳳、阮氏清河、皮忠謀、柯皓仁、翁慶才、莊祝娥、陳佩汝、陳建潤、陳美英、楊智晶 2. 列席監事：陳仙女常務監事 3. 決議案： (1) 高雄市立圖書館111年營運計畫 (2) 高雄市立圖書館專業人員年終考核等第人數比例 (3) 高雄市立圖書館設置自治條例第16條規定事項
111年3月14日14時00分 高雄市 立圖書館總 館華立廳	第2屆董事會 111年度第2次會議	1. 出席董事：王文翠董事長、皮忠謀、翁慶才、莊祝娥、陳昭珍、陳建潤、陳美英、曾貴海、楊智晶 2. 列席監事：陳仙女常務監事 3. 決議案： (1) 高雄市立圖書館110年執行成果及決算報告案 (2) 高雄市立圖書館110年動支餘絀案
111年7月6日14時30分 高雄市立 圖書館總館 8樓華立廳 / 線上會議 室	第2屆董事會 111年度第3次會議	1. 出席董事：王文翠董事長、皮忠謀、阮氏清河、林達陽、柯皓仁、翁慶才、莊祝娥、陳佩汝、陳建潤、陳昭珍、陳美英、楊智晶 2. 列席監事：陳仙女常務監事 3. 決議案： (1) 高雄市立圖書館112年預算 (2) 高雄市立圖書館人事管理規章部分條文修正 (3) 高雄市立圖書館第一屆青年董事館務提案

決議案（第1次定期大會－報告案）

（二） 監事會

111年共計召開3次監事會，通過110年執行成果及決算報告、112年預算、111年度定期稽核計畫，相關資料詳列如下。

時間	屆次	內容
111年3月14日15時30分 高雄市立圖書館總館八樓會議室	第2屆監事會111年度第1次會議	1. 出席監事：陳仙女常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事、楊月雲監事 2. 決議案： (1) 高雄市立圖書館110年成果及決算報告案 (2) 高雄市立圖書館110年稽核報告案
111年7月6日13時30分 高雄市立圖書館總館8樓會議室/視訊會議	第2屆監事會111年度第2次會議	1. 出席監事：陳仙女常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事、楊月雲監事 2. 決議案： 高雄市立圖書館112年預算案
111年12月1日14時00分 高雄市立圖書館總館8樓會議室	第2屆監事會111年度第3次會議	1. 出席監事：黃麗玉常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事、楊月雲監事 2. 決議案： 高雄市立圖書館111年度定期稽核計畫

七、相關統計概況

(一) 高雄市立圖書館成果一覽表

項 目	統計量
全館（含 1 座總館、59 座分館及 1 間閱覽室）	
館藏量	6,592,078
全館總借閱人次	3,538,817
全館總借閱冊數	16,199,172
全館進館人次	13,298,170
111 年新增辦證數	42,075
累積辦證數	1,837,822
圖書館利用人次	27,567,278
人均擁冊數	2.42
總館	
總館館藏量	921,655
總館借閱人次	695,714
總館借閱冊數	2,448,569
總館進館人次	1,298,935
電子資源（含台灣雲端書庫@高雄、電子資料庫、一般購置電子書）	
電子資源館藏量	126,241
111 年借閱冊數 （僅計算電子書，電子資料庫無借閱冊數）	786,620
電子資源 111 年使用人次	353,097
閱讀推廣活動	
總館活動場次	6,614
分館活動場次	14,997

決議案(第1次定期大會-報告案)

(二) 111年閱覽概況統計表

111年閱覽概況統計表(含館藏特色)							
項次	館名	利用圖書館 人次	館藏數量 (冊)	館藏借閱冊數 (冊次)	期刊 (種)	報紙 (種)	館藏特色
			合計	合計	合計	合計	
	總計	27,567,278	6,592,078	16,199,172			
1	總館	9,090,323	921,655	2,448,569	839	-	
2	高雄文學館	259,027	157,344	1,463,314	30	-	高雄作家 表演藝術
3	文化中心分館	916,585	302,419	398,826	580	23	生態保育、柴山專區
4	鼓山分館	365,078	163,143	383,942	182	12	海洋生物
5	旗津分館	143,056	79,307	97,886	117	9	體育與運動
6	右昌分館	307,947	173,145	224,235	36	10	旅遊
7	左營分館	528,469	218,030	336,524	214	12	生活保健
8	三民分館	691,463	178,377	298,781	91	16	視障資料
9	新興分館(含閱覽室)	313,634	170,541	177,011	149	21	漫畫、本土漫畫
10	鹽埕分館	380,857	115,096	296,178	233	8	投資理財、原住民資料
11	前鎮分館	600,790	122,524	448,659	50	13	地方文獻、樂齡圖書
12	南鼓山分館	230,826	103,859	252,139	18	9	飲食文化
13	翠屏分館	137,983	78,887	99,679	127	8	青少年讀物
14	苓雅分館	163,567	33,099	81,430	24	12	語言
15	陽明分館	342,530	95,609	203,899	62	9	童玩(民俗)
16	楠仔坑分館	588,316	126,257	376,993	180	13	科普
17	左新分館	982,796	210,617	848,138	173	10	太空科學、環保
18	小港分館	598,420	129,159	829,517	51	9	社會教育
19	小寶珠分館	490,584	175,938	317,262	121	10	地方戲曲(皮影戲)
20	岡山文化中心分館	424,324	244,776	239,095	148	11	在地人文
21	岡山山分館	461,782	97,414	179,079	55	10	自然生態
22	岡燕巢分館	183,804	75,125	141,034	42	9	地方鄉土文化、臺灣民主發展
23	橋頭分館	279,082	83,141	174,092	48	9	農業
24	梓官分館	130,490	53,096	124,999	26	8	海洋生態
25	梓官赤東分館	86,974	46,231	62,148	27	6	養殖漁業
26	彌陀分館	66,030	48,592	48,339	78	6	昆蟲、皮影藝術
27	彌陀公園分館	169,312	47,493	125,711	63	6	生活保健、養殖漁業
28	永安分館	124,668	74,266	216,935	33	8	家政
29	茄萣分館	174,393	75,337	83,056	31	7	書法
30	路竹分館	244,383	84,964	146,474	60	9	美術
31	湖內分館	163,172	67,265	100,102	45	11	農業
32	阿蓮分館	162,272	69,560	83,001	17	8	地質、茶道
33	田寮分館	81,164	50,135	33,382	21	6	水資源與環保
34	中崙分館	373,061	95,885	350,218	35	8	生命科學
35	鳳山二公分館	344,117	75,661	377,625	46	9	在地人文
36	鳳山曹樹分館	424,127	60,840	193,142	37	9	語文
37	大樹二公分館	141,517	37,245	62,152	89	7	在地人文
38	大樹三公分館	230,353	63,499	72,059	116	7	農業、漫畫
39	大樹仁武分館	183,325	30,669	78,084	33	5	青少年文學
40	仁武分館	233,100	71,484	170,750	35	7	漫畫
41	澄觀分館	264,071	52,533	181,741	22	6	自然與人文
42	大社分館	383,921	70,190	602,971	63	9	旅遊(濕地)
43	鳥松分館	295,877	67,878	703,388	82	9	玉石
44	大寮分館	363,465	79,993	127,288	108	9	保育(紅樹林)
45	林園分館	205,365	69,135	121,235	70	7	環保
46	林園二公分館	104,022	40,760	41,500	19	4	地方文獻、建築景觀
47	旗山分館	289,666	77,985	159,016	45	8	客家文史
48	美濃分館	189,964	111,909	101,038	43	8	農業
49	甲仙分館	50,164	50,586	21,108	160	5	地方民俗-宋江陣為主
50	內門分館	60,093	49,095	36,447	28	3	花卉
51	內門內埔分館	31,800	18,912	32,309	24	2	無
52	內門木柵分館	23,948	16,769	30,378	24	2	無
53	內門溝坪分館	27,846	17,898	28,819	24	2	無
54	杉林分館	56,597	45,097	27,101	26	6	攝影、有機農業
55	六龜分館	68,386	54,552	31,962	21	5	茶葉文化、溫泉、山林生態
56	大東分館	1,242,264	156,707	127,012	136	-	藝術
57	中庄分館	409,309	91,354	177,959	51	8	青少年文學
58	草衙分館	499,698	109,871	249,817	52	8	勞工、樂齡圖書、多元文化
59	河堤分館	552,183	104,757	448,601	40	10	愛河學、社區營造
60	那瑪夏分館	3,814	39,798	1,380	20	4	原住民(傳統服飾)
61	桃源分館	29,290	36,943	740	64	2	原住民(學術論文)
62	茂林分館	10,422	33,905	681	105	4	魯凱族
63	李科永紀念圖書館	591,412	87,767	302,222	37	8	生態保育、親職(發展遲緩)教育

高市圖共有1個總館，59個分館(那瑪夏、桃源、茂林分館於104年回歸原住民自治)，1間閱覽室。

貳、年度業務計畫之執行成果

一、工作目標一：建置多元豐富的館藏資源，並提供優質閱覽服務

(一) 工作計畫一：持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源

1. 持續豐富本館館藏及電子資源

(1) 人均擁冊數¹：

	110年	111年	與110年比較
館藏數量(冊)	6,390,140	6,592,078	+3.16%
本市總人口數	2,744,691	2,728,137	-0.006%
人均擁冊數(冊)	2.33	2.42	+3.86%

(2) 111度各項資料採購統計：

類別	經費/元	種類/種	數量/冊
圖書經費			
中文圖書	29,063,803	21,755	98,204
西文圖書	4,778,478	4,307	10,125
多元文化圖書	2,600,000	2,909	4,128
視聽資料	1,530,000	480	1040
視障資料	1,756,000	219	581
電子書	190,000	21	364
小計	39,918,281	29,691	114,442
期刊經費			
中文期刊	4,120,000	514	2,493
西文期刊	1,893,250	361	432
小計	6,013,250	875	2,925

(3) 使用館藏資源情形：

	110年	111年	與110年比較
本市平均每人圖書借閱量²			
總借閱量(冊)	12,175,940	16,199,172	+33.04%
人均借閱量(冊)	4.44	5.94	+33.78%
本市借閱率³			
總借閱人次	2,704,190	3,538,817	+30.86%
借閱率(%)	98.52%	130%	+31.95%

¹ 人均擁冊數＝館藏數量／總人口數。

² 平均每人圖書借閱量＝總借閱冊數／總人口數。

³ 借閱率＝總借閱人次／總人口數。

2. 推廣本館電子資源

為讓民眾善用圖書館電子資源，由各分館合力舉辦超過 400 場數位資源教育推廣活動，包含至偏鄉學校的推廣服務，讓高雄市各地民眾感受到圖書館電子資源的方便性，享受隨時隨地的閱讀樂趣。

項目	110 年	111 年	成長率(%)
電子資源館藏量	117,787 冊	126,241 冊	+7.17%
電子資源借閱冊數	893,140 冊	786,620 冊	-11.93%
電子資源使用人次	438,900 人次	353,097 人次	-19.55%

3. 喜閱網@高市圖

為滿足本市國小學童對喜閱網電子書大量的閱讀需求，增購 21 種 364 冊的喜閱網電子書，至今共有 79 種、1626 冊不同類型圖書可借閱，比起去年多增加五百餘冊，並於 7-8 月暑假閱讀高峰期間租用 21 種 210 冊喜閱網電子書，以提供 24 小時不間斷的服務。

另外，於暑期舉辦「探索喜閱拿好禮」閱讀推廣活動，在社群吸引超過千人響應一同推薦好書，讓高雄學童安心借閱使用之外，也能 Fun 心抽大獎，111 年全年使用人次為 22,418 人次，共借閱 58,667 冊。



喜閱網電子書平台首頁



學童線上閱讀喜閱網@高市圖

4. 電子書雙平台

本館持續更新雙平台電子書，「雲端書庫@高雄」與「HyRead ebook」至 111 年底已有超過 12 萬冊藏書，提供民眾更即時方便又多元

的線上閱讀資源，更積極於偏區學校推廣雙平台電子書，讓各地學子同享豐富電子書資源。HyRead ebook 自啟用以來，每月額度皆使用完畢，為滿足市民閱讀之需求，特別於暑假期間增加 7,000 點供民眾使用，111 年全年共有 35,304 使用人次，借閱 57,400 冊。雙平台累計共有 140,552 使用人次，借閱 553,924 冊電子書。



高市圖電子書雙平台

於六龜區龍興國小推廣雙平台電子書

(二) 工作計畫二：強化館藏發展政策，辦理選書會議，並逐年優化分館館藏及提升服務功能

1. 選書會議

(1) 英語列車選書會議：

111 年 1 月 18 日辦理「英語列車選書會議」，聘請相關領域專家學者如：溪埔國中王小芬校長、瑞祥高中鄭潔慧教務主任、瑞祥高中陳薇竹老師等擔任委員，藉以提昇選書內容的廣度及深度。最終，書籍依據國家圖書館指定書單及英語選書小組專家學者，挑選出具多元化、生活化且適合國高中生閱讀之英語圖書。

(2) 青少年桌遊諮詢會議：

為青少年主題館特殊館藏的設置，邀請臺灣玩具教育發展協會許永清副理事長以及館內代表組成諮詢小組，推薦與挑選適合圖書館規劃青少年活動用桌遊，並由許永清副理事長分享桌遊帶領實例，以及針對桌遊服務的推廣提供建議。



1110118 英語列車選書會議-書單討論

1110905 青少年桌遊採購諮詢會議

2. 完成分館館藏優化及服務功能

(1) 分館兒童館藏優化：

為啟發兒童閱讀興趣，培養本市兒童閱讀習慣，111 年優化鼓山分館 4,594 冊、岡山文化分館 3,725 冊、中崙分館 3,720 冊及河堤分館 3,022 冊等四館兒童館藏共 15,061 冊，同步提昇館藏的新穎性及適閱性。

(2) 教育部公共圖書館英語館藏充實計畫：

因應全球化及國際化浪潮，響應雙語政策，為提升民眾英語力以及擴充院校現較為不足之館藏資源，高市圖自去(110)年 10 月啟動行動圖書車「英語列車」前往高雄各鄉鎮學校，提供國高中生便利借閱英語書籍的服務。今年於教育部的支持下，新購英語館藏約 7,376 冊，搭配英語列車服務，以建立本市英語閱讀風氣及提升英語閱讀能量。

(3) 林園分館融合玩具服務建置：

去(110)年末於鼓山分館及大寮分館打造融合玩具服務，提供跨齡、跨障別的友善閱讀環境。本(111)年於中華民國遊戲協會的指導下，融合遊戲據點再擴增，林園分館開始提供融合玩具服務，並於 5 月 28 日當天，鼓山、大寮及林園三間分館響應世界遊戲日，結合融合玩具辦理閱讀推廣活動，讓大小朋友一同在圖書館共學、共讀、共玩。

(4) 新興閱覽室寵物陪伴主題：

延續去(110)年與高雄市動物保護處、繪本作家李瑾倫老師合

辦「世界閱讀日—毛小孩入館」療癒系列活動，持續規劃寵物陪伴主題與場域，舒緩民眾身心靈並營造友善動物生命教育之學習氛圍。為增進服務的專業性，邀請李瑾倫老師（繪本作家、無尾香蕉動物學校校長）作為諮詢專家，並規劃上半年「與毛孩相約在圖書館」與下半年「我的動物好朋友」系列閱讀活動，活動合作單位包括：高雄市動物保護處、國立屏東科技大學工作犬訓練中心、無尾香蕉動物學校等專業單位（團體），共計13場次超過千人參與，歷次動物推廣主題涵蓋：狗狗、貓貓及萌兔等常見寵物，深受讀者好評與喜愛。



1110528 林園分館於世界遊戲日啟用融合玩具服務



「我的動物好朋友」系列閱讀活動，學童排隊唸書給狗狗聽

（三）工作計畫三：提供讀者多元優化的閱讀體驗

1. 喜閱網圖書優化

本市學童對喜閱網圖書借閱需求量大，本館除編列預算外，另結合社會資源及政府單位補助，優化總館及各分館喜閱網館藏，預算、捐款、補助及贈送共增加 798,132 元、3,340 冊喜閱網圖書。



左營分館結合社會資源建置喜閱網專區



路竹分館新購置喜閱網圖書進行展示

2. 優化喜閱網專區

111年結合民間企業、團體，透南風基金會贊助六龜分館、華友聯集團贊助左營分館、中鋼保全贊助河堤分館等，每分館各20萬元，共獲得60萬元贊助，購入1,636本書籍充實喜閱網館藏。



透南風基金會捐助六龜分館設置喜閱網
專區



華友聯集團捐助左營分館打造喜閱網專
區

3. 捷運圖書館推廣閱讀活動

捷圖為提升捷運智慧無人式服務之能見度，提升捷圖圖書借閱率，並讓民眾在閱讀時能享受驚喜的小確幸，於1至4月舉辦「春季走讀·航行書海」推廣閱讀活動，另於8至11月舉辦「閱讀時光來捷圖·逛逛高雄」推廣閱讀活動，透過主題書展、結合社群平台打卡互動，提供航海王公仔模型、超商電子禮券等抽獎活動，兩次的活動都使捷圖單月平均借閱冊數成長40%以上，111年共累積9,546使用人次，累積26,727冊借閱量。



「春季走讀·航行書海」推廣閱讀活動，全套熱門漫畫在捷圖隨借隨看



「閱讀時光來捷圖·逛逛高雄」推廣閱讀活動，借書打卡抽好禮。

4. 送書服務

為提昇校園閱讀風氣、暢通借閱圖書管道，結合社區共讀站並鼓勵本市各公私立幼稚園、國民小學及國民中學等學校利用圖書館圖書資源，辦理宅配圖書到校服務，111 年全年共送出 2,539 箱，約 76,170 冊，藉此達到全市圖書資源共享，解決偏遠地區學校閱讀資源不足困境。並與學校圖書閱讀推動教師合作，結合課程、時事與在地議題等辦理主題書展及配送書香，讓閱讀資源效益更為擴大與加深。



送書到小港區鳳林國中，並針對遷村議題辦理「議境新生書展」



送書到鳳山區鳳西國中，以「飲食文學惟利食圖」書展並辦理借閱活動

5. 農十六遊客服務中心閱覽室維運、更新

(1) 為改善農十六凹子底森林公園旅客服務中心環境品質，於 4 月 6 日至 4 月 26 日配合高美館及養工處進行空間改善及美化作業。除拓增民眾閱覽及休憩空間外，另解決了圖書光害問題，提供民眾便優質的閱覽品質及環境。已於 4 月 27 日進場完成圖書重新上架作業，持續定期更新書籍主題及整理書架，維持書量與陳列品質。

(2) 接續進行圖書展櫃美化作業，並於 10 月 31 日前完成圖書展櫃美化作業之設計及施作，有效提昇整體空間閱讀氛圍。

6. 優化各館空間或設備暨軟體活動充實；爭取外部資源優化館舍

(1) 改善公廁暨提升優質公廁：

獲行政院環境保護署推動「全國公廁改善計畫」，進行甲仙分館、左新分館及鹽埕分館廁所改善工程，工程決算總計 522

萬 9,574 元整，改善整體館舍的公廁空間環境。



高雄市立圖書館左新分館一樓廁所



高雄市立圖書館甲仙分館廁所

(2) 111 年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫：

獲教育部核定補助進行部份分館閱讀設備升級，計畫總金額 298 萬 9,855 元，以區域性的空間進行優化，包含：阿蓮分館、左營分館、大社分館、文化中心分館、陽明分館、湖內分館，於 9 月完成設備安裝。透過本次設備升級大幅改善分館工作環境，也讓到館讀者有良好舒適的閱讀環境，提升民眾到館與使用館內設施的頻率，也讓民眾對圖書館印象有所煥新。



阿蓮分館三樓研習室投影設備改善，提高活動、研習的課程品質



大社分館安裝循環扇，讓空間更為舒適與通風。

(3) CIS 文件設計、館舍指標檢核及更新：

本館現行之視覺徽標(LOGO)，廣泛應用於文宣、網站及對外文件，呈現並以視覺化傳遞本館服務形象。本年藉由教育部計畫的支持以及依循評鑑委員的建議，進行「CIS 文件設計」及「館舍指標檢核及更新」。

A. CIS 文件設計：

進行全館調查，各部門、分館提出與票選的文件：證書(感謝狀、獎狀、聘書)、手拿板(館徽標準字、高雄圖書通閱車隊、Fun 心聽故事)、信封信紙、海報、DM、活動名牌、桌牌。

B. 館舍指標檢核及更新：

I. CIS 總館指標更新：總館與二期共構會展文創會館開轉營運，配合兩棟建築物的串聯，進行指標更新，俾利到館民眾穿梭遊覽於兩館之間，並認識全新開放場域。

II. CIS 分館指標檢核：於分館評鑑委員實地觀察指導下，為提供正確與清晰的館舍指標，各分館進行館舍雙語指標的檢視，以達館舍資訊露出的正確。



CIS 總館指標更新



CIS 分館指標檢核

二、工作目標 2：打造終身學習場域，並落實文化平權

(一) 工作計畫一：依分齡分眾提供各式閱覽資源並辦理推廣活動

1. 青年董事

為了促進青少年對公共事務參與的熱忱，並建置公共圖書館與青少年溝通交流的平台模範，以民主互動機制並培力青少年公眾事務的參與，由 10 位高中生及 5 位國中生擔任高雄市立圖書館擔任「青年董事」，青年董事自 111 年 1 月上任，由林達陽董事及翁慶才董事擔任諮詢董事、風潮音樂宣傳副主任邱懷慧擔任諮詢夥伴。藉由 3 場培力課程進行圖書館事務的瞭解與問題思考、提案技巧的學習，師資、課程包含臺大智慧生活科技整合與創新研究中心賴宏誌策略長-「自己的圖書館自己設計」設計思考工作坊、台

灣數位外交協會郭家佑理事長-「青年董事的三堂課」、不只是圖書館黃麗寧前館長-「品牌及場域」等課程。透過例行全組討論會共5場、暑期共識營1場及多場次小組討論會，藉由實際參與、體驗，透過團體腦力激盪，青少年發揮創意提案，規劃專屬青少年空間、青年文學沙龍、青少年專屬書展、試辦閱讀市集、優化自媒體宣傳等。以青少年的角度出發，說出青少年的需求與圖書館事務的發展方向，讓本館成為是最懂青少年的圖書館。



111年青年董事辦理暑期共識營到訪六龜、桃源等偏區進行踏查與提案討論



青年董事透過團體腦力激盪，發揮創意提出多項專屬青少年的服務提案

2. 全齡閱讀推廣活動(含線上閱讀推廣)

(1) 世界閱讀日「高雄閱讀嘉年華」：

為響應4月23日世界閱讀日及推廣閱讀，實現跨領域閱讀模式、提供讀者多元化閱讀體驗。本館111年舉辦「高雄閱讀嘉年華」系列活動。今年423適逢農曆323媽祖誕辰，承襲民間信仰重大盛典媽祖遶境祈福的概念，推廣閱讀信念宣揚閱讀之美善，透過「行動書車書香遶境」活動設計，讓更多愛讀者一起享受書香祈祝幸福的氛圍，以高雄圖書通閱書車拓展外展服務於423當日與高雄文學館、左新分館、岡山分館、楠仔坑分館串連高雄北中南四間分館作為世界閱讀日活動亮點，以及閱讀光點市集共集結24間分館，因應疫情由各分館分別辦理，結合各分館在地特色舉辦閱讀市集，串聯各行政區圖書館，疫情期間持續推動閱讀，能量不減。除行動

書車外展服務之外，也辦理線上活動「閱來閱好玩」抽獎活動、主題書展、大型講座及工作坊等，共計辦理 33 場書展、1 場線上活動、53 場工作坊、3 場大型講座及 17 場外展服務，總計約 28,000 人參與。



時間：1110423
地點：左新分館
主題：世界閱讀日閱讀市集



時間：1110423
地點：岡山分館
主題：世界閱讀日閱讀市集

(2) 2022 世界母語日系列活動：

響應教育部世界母語日串連活動，由總館及 10 間分館於 2 月至 3 月規劃辦理不同類型本土語言推廣活動，包含講座、故事說演、唸謠歌唱、歌仔戲曲推廣、在地走讀等活動。語言類型包含閩南語、客語及原住民族語，讓讀者可就近選擇有興趣的活動進行參與，接觸並認識本土語言之美。總計共辦理 58 場次，約 11,188 人次參加。



1110313 在總館舉辦台語文學主題講座

「鄭清鴻/讓小王子教你講台語：本土語文運動的過去、現在與未來」



1110212 在林園分館舉辦逗陣來唱囡仔歌

(3) 三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂：

為推廣高雄市閱讀風氣，高雄市立圖書館多年來積極辦理藝

文及閱讀推廣講座—「三大講堂」，包含「城市講堂」、「大東講堂」及「岡山講堂」等大型市民講座。111年「三大講堂」總計辦理88場，共吸引11,143人次參與，包含邀請東京奧運舉重金牌運動員郭婞淳、公共電視台熱播電視劇《村裡來了個暴走女外科》原創作者劉宗瑀、中央大學認知神經科學研究所講座教授洪蘭教授、資深媒體人野島剛、廣告導演盧建彰等講師到館分享；其中「城市講堂」共辦理29場3,885人次參與；「大東講堂」共辦理30場3,092人次參與；「岡山講堂」共辦理29場4,166人次參與。藉此提供精彩與多元的城市閱讀活動，推動市民終身學習與心靈成長，以開拓市民寬闊視野及遠大思維之格局，豐富生活內涵。



1110618【城市講堂】講師：洪蘭
進步一點點，人生就會不一樣



1110521【城市講堂】講師：郭婞淳
舉重若輕的婞念

(4) 閱讀袋著走合作：

- A. 閱讀袋著走合作「爽爽貓」：與網路知名插畫家「Second」合作，以插畫家所繪知名圖樣「爽爽貓」，結合總館意象，合作推出「爽爽貓 樹下款」、「爽爽貓 星夜款」閱讀袋。
- B. 「奧樂雞逛高圖款」閱讀袋：111年閱讀袋著走與在網路社群擁有百萬追蹤者的知名插畫家「辦辦啾啾」合作，以插畫家所繪知名圖樣「奧樂雞」，結合總館與二期文創會館意象，合作推出「奧樂雞逛高圖款」閱讀袋。
- C. 「閱讀袋著走—奧樂雞逛高圖」：自111年9月20日起任意借閱袋專區書籍共10本即可獲贈閱讀袋一只，亦可借書或辦證加購奧樂雞閱讀袋。截至12月31日借閱冊數共

10,945 冊、袋子兌換數量 900 袋、生活索書號販售 320 個。

- D. 「館內尋寶奧樂雞」：搭配高雄城市書展，於 9 月 1 日至 9 月 18 日期間，於總館社群平台每周露出館內指定奧樂雞打卡點，拍照打卡借書即可兌換閱讀袋，每日限量 20 名，總共辦理三周，共計兌換 320 個閱讀袋，借閱 3,200 冊。
- E. 「奧樂雞－講座袋著走」：凡參與高雄城市書展 9 月及 10 月講座即可集點並借書兌換閱讀袋，共計兌換 227 個閱讀袋，借閱 2,270 冊。
- F. 高市圖 X 獨立書店走「獨」活動：讀者參與 11 月本館與獨立書店合作辦理的走獨活動滿三場，即可至總館借書兌換閱讀袋，截至 12 月 31 日，共計兌換 35 個閱讀袋，借閱 175 冊。



閱讀袋著走：奧樂雞逛高圖展桌



館內尋寶奧樂雞－打卡活動

(5) 與書的盲目約會：

為營造多元的閱讀環境，「與書的盲目約會」辦理至今已吸引許多讀者的目光與駐足，將書封覆蓋，讓讀者透過他人心得書介選書閱讀，活動長期受到民眾高度關注。並在 111 年「台灣設計展」盛會期間，共同響應號召，攜手台灣在地文創設計人才-南君插畫家合作規劃全新主視覺及繪製 10 款插畫書卡，似禮物般綁於書封，提供外借盲約書籍的讀者收藏，達到推廣閱讀的效益。主題書展桌於 10 月 04 日起換展，活動統計至 12 月底止借閱數為 531 冊，111 年度總借閱冊數為 2,118 冊，借閱人次 1,386 人。



總館3樓10號盲約展桌



南君繪製主視覺設計

(6) 好書推薦：

透過每月推薦讀者多種類型圖書，除主推書籍外延伸閱讀書單，並結合市圖各項閱讀活動進行推廣，使讀者享受更多面向的閱讀視角。自111年1月至12月，共主推13本、延伸推薦114本好書，總分館已展出逾6,250冊。111年1月至12月因應辦理多元形式導讀活動(如實體或線上講座等)共計辦理實體講座13場，累計近403人次參與及瀏覽。



4月好書推薦講座-跨閱-聯合文學總編輯
王聰威



10月好書推薦講座-好設-「意象書法」
創作者陳世憲

(7) 重點主題書展：

配合社會脈動、時勢潮流、高雄重要市政活動(如：臺灣文博會、台灣設計展)及各類節慶，辦理主題書展，提供市民閱讀索引，並以主題性閱讀書單，拓展市民閱讀範疇與知識。共計辦理27場主題書展，參與人次逾19萬人次。



結合公視小劉醫生醫療情境喜劇《村裡來了個暴走女外科》舉辦書展



辦理「安倍晉三紀念主題書展」，帶領民眾認識深具開創精神的日本前首相。

(8) 高圖學齋：

規劃讀者多元學習管道及活化總館場地空間，111 年度於週四晚上在華立廳辦理高圖學齋課程，總計辦理 40 場次，共 750 人次參與。



高圖學齋-《莊子寓言》&《唐宋詩選粹》



高圖學齋-《唐詩、元曲、古文選》

(9) 資訊素養研習坊：

111 年度「資訊素養研習坊」系列活動擴大目標族群，並將活動觸角延伸至五大場館辦理（北高雄：右昌分館大禮堂；中高雄：總館、文學館、李科永紀念圖書館；南高雄：草衙分館）。依據各館周邊社區特色與人口樣態，以圖書館素養、媒體素養、閱讀素養、軟體素養四大軸線規劃場次活動。並和專家學者、網路名師以及轉角國際、報導者、台灣事實查核中心，法律白話文運動等公民團體進行跨域合作。透過工作坊深化讀者查找資訊、認識資訊和使用資訊之能力。111 年度共計辦理 9 場次，參與人數 409 人。



「看懂國際局勢——《轉角國際》與《報導者》國際主編對談」



「認識假訊息：查核心法大公開」工作坊，講師帶領讀者利用手機查核資訊

(10) 南區資源中心 SRRC：

配合南區資源中心(SRRC)館藏資源，辦理館員訓練、閱讀推廣活動，及圖書館資源利用指導。辦理「STEAM教育新手包」，邀請科普與數普推廣者分享其STEAM閱讀推廣經驗，辦理「閱讀實驗室(KIDS)」，與科工館合作，由科工館師資帶領學童以「動手做」方式認識科學知識，並配合科普行動圖書館，將科工館科普資源、本館閱讀量與國小端的科普閱讀需求相結合，提升科學閱讀的量能，辦理「葉子圖書館」，至科工館南館的行動書車停靠點，帶領親子讀者認識「南區資源中心(SRRC)」跨縣市借還服務、電子書及線上電影院等服務。通過多元豐富的活動，與專業館舍合作，帶領讀者認識、進用圖書館資源，於今年資源中心委員訪視，獲委員肯定。111年辦理8場，參與人次302人。其中閱讀實驗室(SRRC)系列活動：5場，參與人次161人。葉子圖書館：3場，141人。



「閱讀實驗室(KIDS)」，科工館講師至教室帶領學童製作工具包



「葉子圖書館」，館員帶領讀者操作圖書館線上資源

(11) 公共圖書館提升民眾英語學習力實施計畫：

為提升民眾英語力，辦理「英語學習專題講座」、「走讀高雄：英文導覽體驗趣」、「實用英語學習課程」及「英語繪本說故事」等活動，由總館、分館辦理英語相關課程，總共辦理 254 場次，參與人數 6,562 人。更針對青少年規劃一系列多面向學習力與英語力增能計畫，例如透過邀請知名 KOL 師資，帶領青少年線上英文小說導讀會的增能課程，另外還有英文小論文課程，帶領國高中青少年透過時事議題分析、實作、理解英文小論文自主學習歷程。

(12) 獨立書店：

與高雄市在地獨立書店合作，推出線上及實體推薦書籍以及講座、「走獨」等相關活動。

A. 我家旁邊的書店—高市圖 X 獨立書店聯合書展：

自 7 月 26 日起，邀請高雄在地 9 間書店：三餘書店、小房子書舖、剛好販賣所、台鋁書店、有間書店、城市書店、搖籃書店、等閑書房、旗津 thak 冊，以「來去覓(迺)高雄」、「欸！我想欲看這本」為兩大主軸聯合推薦書籍，並於總館規劃展出，總共聯合推薦 59 種書籍，延伸展出 486 冊，參觀人次逾 35,945 人次。

B. 我家旁邊的書店—獨書時光：高市圖 X 獨立書店聯合講座：

自 111 年 8 月 12 日至 10 月 2 日，與參與聯合書展的書店延伸合作推出雙主場講座系列，即由合作書店在總館和書店兩個場域各辦理一場講座，讓講座從圖書館延伸至獨立書店、讓各地書店與總館形成一個閱讀網。共計辦理 11 場次，參與 274 人次。

C. 我家旁邊的書店—線上聯合推薦書籍：

接續實體書展及講座，持續合作邀請 9 間書店：七号閱覽室、貓手 book&shop 日文二手藝文書店、春暉出版社、鍾理和紀念館（笠山書坊）、蟬雨越讀、袖仔林合和學堂、山豬窩高雄山脈店、小樹的家繪本咖啡館、無尾香蕉動物學校。以線上社群平台為主要平台，共同聯合推薦書籍。自

111年10月5日起至10月28日起，每週由1-2間書店於社群平台上（總館及書店）進行聯合推薦，共計推薦9本，觸及人數累計37,432人次。

- D. 我家旁邊的書店--到書店聊:高市圖 X 獨立書店聯合走獨:
除了實體書展、講座、線上推薦書籍外，為了讓讀者能更加深入瞭解高雄在地書店，讓閱讀在城市遍佈，分別邀請11間書店合作辦理「走入獨立書店」的活動。參與書店：剛好販賣所、城市書店、蟬雨越讀、小房子書舖、小樹的家繪本咖啡館、等閑書房 X 袖仔林合和學堂、無尾香蕉動物學校、山豬窩高雄山脈店、貓手 book&shop 日文二手藝文書店、台鋁書屋。共計辦理10場，參與人次248人。



獨立書店聯合書展：「來去逛高雄」、
「欸！我想欲看這本」聯合推薦書籍



我家旁邊的書店--到書店聊：小房子書舖的兩位管家，與前來的讀者分享繪本

(13) 台灣閱讀節@台北&高雄：

A. 台灣閱讀節@台北：

- I. 12月3日特別響應由國家圖書館主辦之「111年臺灣閱讀節閱讀嘉年華」，搭配中華民國圖書館學會「閱讀與心理健康委員會」服務的推廣，並結合本館自創文創品牌「生活索書號」，以「生活大解謎・探索你的生活索書號」為主題，北上至中正紀念堂進行一日快閃設攤，當日提供服務內容包含「特製版生活解謎書櫃 X 書目療法」闖關活動以及本館特色文創商品的販售，吸引逾300位讀者到場同歡。

II. 國際繪本中心則以「我有個繪本夢」為主題，介紹與提供「《好繪芽》繪本人才扶植計畫」諮詢，共約 500 人蒞臨攤位瞭解計畫，為臺灣原創繪本人才的扶植散佈種子。

III. 燕巢分館的囊樂趣布袋戲團 3D 列印布袋戲偶《芭樂的滋味》、CNC 雕刻棒偶演出在地百年故事《崎嶇山恩仇記》、燕巢在地社區繪本及電子書《燕巢有看頭》、《罩護新生活》，以及燕巢數位機會中心文創品展。此外，也提供動態活動供現場民眾參與，包含「燕巢三寶」二合一遊戲寶盒：以雷射雕刻創作的桌遊，主角為燕巢三寶：芭樂、棗子、西施柚，以跳棋及吊水果的遊戲等，與民眾互動。民眾也可以體驗桌遊遊戲或閱讀燕巢分館出版電子書即贈送燕巢分館自製高市圖意象鑰匙圈，吸引逾 400 位親子聚集體驗。



響應台灣閱讀節，生活索書號北上中正紀念堂快閃設攤，大小朋友一同「生活大解謎·探索你的生活索書號」。



除提供好繪芽計畫諮詢，現場也介紹第一屆好繪芽獎三案繪本，吸引小朋友聚集閱讀，認識臺灣原創優質繪本。

B. 臺灣閱讀節@高雄：

今年臺灣閱讀節在高雄有不一樣的突破，在高雄以「2022 臺灣閱讀節@高雄」為題，舉辦「小小愛書人」、「行動圖書館」、「趣綠地說故事」、「一起聽講趣」、「獨立書店走獨趣」及「青少年草地音樂趴」，更在國際志工日前推出「圖書館書香志工體驗」，讓閱讀、書香貫穿 12 月。

I. 「青少年草地音樂趴」：12 月 11 日於總館 1 樓草地

區域，辦理「青少年草地音樂趴」活動，邀請高雄市6組熱門音樂社團(包含高雄中學熱門音樂社、鳳山高中熱門音樂社、高雄女中流行音樂社、中山高中熱門音樂社、高雄女中熱門音樂社及新莊高中熱門音樂社)進行演出，從音樂角度呈現青年學子對閱讀型態的不同想像，活動現場約有200人參與，現場亦搭配展出主題書展。



讀者翻閱活動現場展示書籍



假日午後的陽光中，用音樂一起閱讀

II. 「聽故事學台語」與「親子草地閱讀趴」：兩個主題活動，邀請親子家庭們一起來圖書館聽台語故事、作家分享繪本故事、故事劇團表演、野餐活動、行動書車等。「聽故事學台語-相招來聽台語古！」2場次，30組親子家庭，約100人、「親子草地閱讀趴」40組親子家庭報名，約500人次參與。



親子草地閱讀趴-繪本作家分享



親子草地閱讀趴-故事劇團演出

III. 結合 STEAM 教育：科學、技術、工程、藝術、數學等元素融入台灣閱讀節，結合大東講堂、岡山講堂、城市講堂辦理講座，總計約600人參與。

IV. 「傳遞書香。志工體驗」：活動共 2 梯次，開放跨館志工及一般民眾參加，分 5 組同時進行，完成一日圖書館志工的任務。活動吸引高雄市立美術館、打狗文史再興會社等不同單位志工夥伴報名，亦有多名青少年學生志工參與其中，總計共 46 人參加。



志工體驗在圖書館找書任務



志工體驗在櫃檯協助借閱程序操作

V. 行動書車說故事：「劇團列車」凹子底森林公園，搭配鼓山分館故事劇團與故事達人說演活動；「甲胖傳閱讀」到訪內門區景義國小，與帕莎蒂娜烘焙坊合作辦理借書送麵包活動；「科普列車」在科學工藝博物館進行科普活動；「東南亞行動書車」停駐聖母顯靈聖牌堂，吸引教友、新住民等使用，多元行動書車服務吸引約 500 人使用。



「劇團列車」說演活動前往凹子底森林公園，於大自然中體驗閱讀



「甲胖傳閱讀」行動書車至內門區景義國小，學童開心借閱圖書與享受麵包

VI. 「我家旁邊的書店」系列：與在地獨立書店合力推出「我家旁邊的書店」系列活動，推出聯合書展，以圖

書館為起點，邀請民眾實地走訪書店，並舉辦講座，帶民眾認識在地特色與書店理念。台銘書店邀請讀者認識體驗書店／黑膠唱片行員工作樣貌，並透過互動遊戲，讓讀者不只可以接觸書籍工作，還能學習到黑膠基本知識，黑膠唱盤撥放等使用，共20人參與。



讀者體驗黑膠撥放



台銘書屋走獨活動

3. 嬰幼兒及兒童閱讀推廣活動

(1) 《寶寶喜歡看》世界閱讀日特展暨系列活動：

響應4月23日「世界閱讀日」，國際繪本中心於3月29日至7月3日辦理《寶寶喜歡看特展暨系列活動》。0-3歲是啟蒙閱讀的關鍵時間，閱讀的推廣從嬰幼兒時期開始能夠有效提升全民閱讀風氣，本次與信誼基金會及繪本作家李瑾倫一同合作，推出《寶寶喜歡看》原畫展，並為嬰幼兒辦理3場寶寶說故事、2場嬰幼兒書展、1場嬰幼兒閱讀親子講座、1場開幕記者會，共辦理8場，參與人數總計10,935人。



《寶寶喜歡看》特展邀請高雄繪本作家李瑾倫展出寶寶繪本原畫



Amanda 老師利用手搖鈴、貼紙等物品，與寶寶故事互動

(2) 還想看一本-臺灣原創繪本主題系列活動：

高雄城市書展期間，國際繪本中心響應臺灣文博會與台灣設計展活動，於9月13日至11月27日辦理臺灣原創繪本主題系列活動，展示在地作家的繪本作品，辦理1場特展、2場繪本主題書展、2場講座、2場說故事等共7場活動，並於展覽區搭配展示「原創繪本大解密－全國公共圖書館巡迴展」，活動參與人數達200人，觀展人數達12,285人次。



《還想看一本-繪本作家還想看一本》以「臺灣原創繪本作家推薦繪本」為主軸



陳致元老師說完故事後讓孩子們體驗《小魚散步》的故事歷程

(3) 嬰幼兒推廣計畫-分館嬰幼兒爬行區優化：

改造河堤分館與甲仙分館的嬰幼兒閱讀專區，讓嬰幼兒有安全且溫馨的環境，提升親子的印象，延伸對閱讀有另外一種喜愛感。



河堤分館-嬰幼兒閱讀區優化



河堤分館-嬰幼兒閱讀區優化



甲仙分館-嬰幼兒閱讀區優化



甲仙分館-嬰幼兒閱讀區優化

(4) 雄愛讀冊發放及親子教學工作坊：

藉由《雄愛讀冊》書盒開啟高雄市新生兒閱讀起點，作為贈予高雄市新生兒的第一份閱讀禮物，以書盒開啟親子共讀與作為嬰幼兒早期閱讀的開端。111年除既有合作的醫療院所作為發放據點，國際繪本中心與各分館亦作為市民便捷領取書盒的地點，111年全年發放數達14,429盒，發放率達93%。由本館培訓之種子教師於高雄市各育兒資源中心、高市圖各分館、偏鄉地區及使用線上媒體方式辦理親子共讀教學工作坊，鼓勵家長/照護者透過共讀方式，從小培養起對閱讀的興趣，111年共辦理105場，參與人數2,324人。



1110318 偏鄉親子共讀教學工作坊
地點：茂林國小附設幼兒園



1110326 親子共讀教學工作坊
地點：李科永紀念圖書館

(5) 夜宿圖書館：

深受學童讀者喜愛的「夜宿圖書館活動」2021年因疫情停辦，今年(2022)「夜宿總圖」在讀者引頸期盼下復辦，並且特別著重在防疫措施的執行，發送「個人防疫包」，讓家長及參與的學童都能安心投入活動。此次「夜宿總圖」以繪本《午夜

園丁》為發想，與具有豐富兒童劇場活動的快樂鳥故事劇場合作，結合總館美麗的綠建築設計及國際繪本中心豐富的繪本館藏，邀請國小三至六年級的學童跟著化身為午夜園丁的魔術師，至高市圖總館參加 27 小時閱讀劇場體驗。學員依繪本進行開放式討論，並學習魔術與表演，讓參與的學員共同思考、分享，於成果發表會將兩日活動內容以戲劇的方式演出，增添暑期生活的樂趣，共 141 人次參與。



學員入場前需量測體溫及領用「個人防疫包」



夜遊總圖中，每層樓有精心打扮的關主等著孩子一起開啟閱讀的密碼

(6) AR 擴增實境繪本：

國際繪本中心於每週開設 AR 體感園區體驗坊，以 4 款 AR 擴增實境繪本遊戲，讓幼兒及兒童體驗多元閱讀，並於過程中增加閱讀的興趣。本年度共辦理 262 場，總參與人次 4,030 人。



親子讀者於《海洋環保大作戰》遊戲中協助清理海洋環境垃圾



AR 體驗坊提供專案性預約，參訪團與《小老鼠運動會》繪本角色開心合影

(7) AR 校園活動推廣：

111 年與分館串聯，透過分館場地舉辦，或是直接進入高雄

市各國小校園進行 AR 巡迴推廣體驗活動，期望能將數位 AR 科技，同入校園課程中，同時也辦理校園種子教師師資培訓課程，於 111 年共辦理 130 場次，累積 2,316 參與人次。



至茄萣國小班級進行 AR 推廣活動



至河堤國小進行 AR 活動推廣記者會

(8) 林園分館「林半仙傳說」動畫工作坊：

高雄林園數位機會中心與林園分館主辦動畫工作坊，促成崑山科技大學教師曾惠青帶領視覺傳達設計系「拍片旅行」團隊，與林園區金潭國小 11 名學童合作，以家鄉「林半仙傳說」合作編製逐格動畫片。深具地方特色的傳奇故事，加上兒童角度的演繹，入圍 8 國國際動畫影展肯定，臺灣地方傳奇故事躍上國際。

4. 青少年閱讀推廣活動

(1) 英語列車：

因應全球化及國際化浪潮，為提升青年學子英語力，啟動行動書車「英語列車」前往高雄各區學校，以擴充學校英語書籍資源，並提供青少年便利借閱英語書籍的服務。每輛英語列車典藏專業選書委員推薦書約 2,000 冊英文書籍，前往本市國、高中(職)，每校停留一天的時間，提供師生英語圖書借閱服務。111 年共辦理 92 場次，14,425 人次參與。



英語列車至中崙國中



英語列車至六龜高中

(2) 2022 青春逗陣學堂：嗜學症：

於 7 月 18 日至 7 月 24 日舉辦為期一周「2022 青春逗陣學堂：嗜學症」營隊，共 45 位本市高中職學生報名，依自傳及參與動機錄取 37 位學生一同自由論述交流。本年度課程由青年董事與館方一同討論，經由汲取青少年的聲音規劃強大講師陣容，邀請到賴宏誌、蘇慶元、廖芸婕、邵瓊婷、董建宏、陳坤毅、黃朝煌、林佩穎、儲伯如以及楊士毅、蕭宇辰、蔡宇哲、林達陽等多位大師級講師前來授課，與學員分享各式各樣的議題，學員進行 7 天紮實課程及戶外走讀探索，並以小組成果發表為暑期寫下精彩的學習章節。



1110718 「2022 青春逗陣學堂」始業式
參與組員自我介紹



1110721 打狗文史再興會社
《哈瑪星實地導覽與踏查》全體合影

(3) 「漫潮聚落-你的宅間時代漫畫展」特展及講座：

呼應 2022 臺灣文博會在高雄，本館 8 月 5 日至 9 月 18 日以首次啟用的總圖 4 樓潮間帶為核心，以漫畫中的多面向為主題，展示臺灣的漫畫文化及潮流閱讀。展覽分為三部分，「漫畫家的漫畫屋」以小屋展示阮光民、日安焦慮、周見信 3 位

不同型態漫畫家的類個展，呈現他們的畫作、漫畫作品與靈感選書。「圖書館員的漫畫牆」以方塊編組呈現館員的漫想世界。「我來到漫畫世界」於展場各角落佐以漫畫互動情境，體驗不同漫畫氛圍，邀請大家在盛夏中一起來總圖感受漫畫潮流、進入漫畫聚落，共吸引約7,288人次觀展。

另外，搭配漫潮聚落展區，連續三周邀請漫畫家向青少年分享其創作歷程等，分別為漫畫家日安焦慮的「岔路邊緣之旅」、漫畫家阮光民的「紙張上的電影人生」以及漫畫家周見信與游珮芸的「來自清水的孩子」3場次的主題講座。



《漫潮聚落》你的宅間時代漫畫展，邀請市民感受臺灣漫畫潮流、進入漫畫聚落



特展邀請阮光民展出原畫與草稿，並辦理創作分享講座「紙張上的電影人生」。

(4) 美國文化營：

8月15日至8月19日為期一週與美國在臺協會高雄分處以及高雄市補習教育暨品保協會合作，結合圖書館的閱讀資源以及補教協會的美語師資，設計適合學生讀者之「美國文化營」活動，透過活潑有趣的學習活動，以小組團體互動方式及沉浸式美語學習環境為架構，融入討論美國「飲食」、「旅遊景點」、「歷史」、「音樂與藝術文化」，體驗、認識現今美式主流文化與精神培養學員多元文化素養及促進雙語能力的提升，共計21位參加。



2022 年美國文化營活動大合照



2022 年美國文化營展開沉浸式學習

(5) 線上高中生學習力再加值計畫：

邀請三位知名講師，採線上視訊演講方式，受眾以高中生為主，旁及對此有興趣之青少年與社會大眾，從時間管理(張永錫)、高效閱讀(鄭俊德)、述說故事及口語邏輯表達力(賀世芳)等議題，提供青少年課堂外的學習加值力。課程參與 77 人數，臉書貼文宣傳效益觸及約 2,000 人次。



高中生學習力再加值春季研習線上講座
活動



高中生學習力再加值春季研習線上講座
活動

(6) 高中生秋季線上英語力-小論文學習：

由鼓山、前鎮、高市文化中心、李科永及三民共五間分館各辦理六堂實體或線上的英文小論文課程，邀請教學經驗豐富之專業英文教師，不僅結合學校課綱與圖書館資源，同時帶領國、高中青少年從透過時事議題分析、實作、理解英文小論文自主學習歷程，到產出一份英文簡報，並指導學員如何進行文獻回顧及問卷設計和數據分析、解釋引導、成果發表等。共計舉辦 30 場次，537 人次參與。



高中生「課後學習力再加值」主題
書展-書展成果照片



新興高中-青少年主題書展

(7) 諫燈十周年特展「拾諫」:

「諫燈」是由雄中、雄女等各個高雄高中職五專的學生所共同組織的獨立刊物，搭配李科永分館建置青少年主題館，與高中生進行合作與交流。本次特展於7月26日至8月21日暑期辦理，看展人數約3,000人。展覽內容分別為「專題：高雄港埠文化研究」、「諫燈十週年各期刊物展覽」兩部分。展場設置學生發揮巧思與結合日常，以衣架(現成物)掛起一本本刊物，讓最貼近民生的用品清楚展示22本刊物，也寓意著「諫燈」刊物是最密切關心社會時事，用文字帶領大眾走入日常。另一部分，為配合分館特色館藏「專題：高雄港埠文化研究」主題展覽中用魚網、酒瓶、木板等(象徵物)物件做港邊的意象，呈現記憶中的興盛高雄港邊。



諫燈十周年特展「拾諫」開展活動



諫燈十周年特展「拾諫」-展區一隅

(8) 2022 城市故事探索工作坊:

李科永分館與中山大學合辦「城市故事探索工作坊」USR 計

畫，於7月6日至7月9日辦理「2022 城市故事探索工作坊」營隊活動，此梯隊共有橫跨全臺15間學校高中職(例如：建國中學、宜蘭慧燈中學等)共31位學生報名，2天課程由來自不同領域之6位講師帶領6個探究與實作工作坊，並於9月至12月在館內不同樓層展出各組成果展示《大港埔一番賞：貳零貳貳城市故事探索成果展》。館內展覽結合地方關懷與創生，其中兩組展覽主題與高雄在地攤商有關，滾動入館看展及圖書借閱人次、冊數，進館看展人次約1萬人次。同時讓觀展民眾走進認識高雄文學館及五福玉竹商圈，同時拉抬攤商經濟收入，促進地方關懷與創生。活動臉書貼文觸及約8,700人次。



2022 城市故事探索工作坊成果發表



2022 城市故事探索工作坊學員大合照

5. 樂齡推廣活動

(1) 草衙分館「樂齡主題館」:

持續深耕樂齡推廣活動，除延續與小港醫院及育英醫專合作外，於自辦活動也構思如何達到「老幼共學」、「青銀共融」等課題，讓長者在日常生活中除了關注自身興趣主題外，也能在人際交流與互動中促進身心靈的健康，減緩老化及避免失智，人生下半場更加怡然自得。全年樂齡主題書展、活動達36場次，計6,108人次參與。



「樂齡星球·Loving 新生活」開幕式



邀長輩們一起來跳現代舞

(2) 「有故事的人」樂齡表演工作坊：

針對55歲以上的樂齡讀者規劃辦理，活動為期二個月，涵蓋8堂課程、1場排練、1場正式演出。透過與劇場工作者的合作，將學員於課堂中所分享的故事，轉化為4部小品劇，讓學員在舞台上演出自己的生命故事，並也讓樂齡學員有機會活動肢體，增進人際互動，激發更多的銀齡可能。



有故事的人-期末演出



期末演出-學員在舞台上演出自己的故事

(3) 山林書院系列講座：

總館於3月份的周末辦理4場講座，邀請生態學者陳玉峯教授，與聽眾分享他多年來在山林踏查的經驗與觀察，鼓勵樂齡讀者走到戶外山林，有益於身心健康及人際互動，約有696人次參加，總館3樓亦設置主題書展供讀者進一步瞭解相關內容。

	時間	講題	人數
1	2022/3/5(六) 1330-1730	浸水營古道暨姑子崙山的生態解密 I	208
2	2022/3/13(日) 1330-1730	浸水營古道暨姑子崙山的生態解密 II	176

3	2022/3/20(日) 1330-1730	總說玉山	172
4	2022/3/27(日) 1330-1730	新玉山調查行	140



山林書院系列講座生態專家陳玉峯教授
帶領民眾欣賞玉山風采



111年3月於總館三樓設置「山林書院」
主題書展」

(4) 燕巢分館《罩護新生活》繪本發表：

燕巢分館攜手義大醫院前進燕巢捆牛湖社區，指導捆牛湖巷弄長照站長輩出版防疫繪本《罩護新生活》，由圖書館兒童繪畫班曾秀慧老師指導繪圖，透過長輩的認真學習，將社區特色與日常生活寫照成一本原創繪本，字裡行間流露出溫柔的叮嚀，反映在疫情過後的新生活中，該如何以智慧突破疫情後的改變。後續更將利用燕巢數位機會中心開辦相關課程，指導學員將繪本作成動態電子書數位化行銷，擴大繪本的能見度。

(二) 工作計畫二：落實文化及知識平權

1. 東南亞閱讀推廣活動及東南亞行動書車

(1) 閱讀東南亞系列活動：

辦理相關閱讀推廣活動，提供新住民及移工更便利、友善之閱讀機會，針對一般民眾，亦辦理東南亞文化相關講座、說故事、書展、文化體驗活動等，帶領國人更加認識多元文化，促進交流共融。111年共辦理3季主題書展、2場講座、6場說故事及60場行動書車，總計5,255人次參與。



《馬尼尼為-創作的愛恨情仇》講座



流動文化+東南亞主題書展

(2) 東南亞行動書車新據點：

透過東南亞行動書車，將館內東南亞語文書籍帶到移工、新住民聚集地，如工廠宿舍、公園或住宅區等空間，並聘請口譯人員協助介紹相關借閱方法及印製多國語言借閱說明文宣，讓移工、新住民朋友能方便借閱書籍。東南亞書車據點有前鎮聯合宿舍、有興國際上寮宿舍、高雄玫瑰堂、勞工公園等。111年度新增至聖母顯靈聖牌堂，以提供新住民教友更便利、友善之閱讀機會。111年東南亞行動書車60場，總計2,552人次參與。為友善新住民朋友並提供更便利辦理借閱證方式，本年度將圖書借閱證申請表分別分譯為菲律賓、泰國、印尼、越南、柬埔寨、緬甸、馬來西亞、寮國等共8國語言。



東南亞行動書車到勞工公園



東南亞書車到新據點聖母顯靈聖牌堂

(3) 行動書車到偏鄉：

為落實文化平權、縮短城鄉差距，打造一座沒有圍牆的圖書館，111年度行動圖書車閱讀推廣服務至偏遠地區(包含非山

非市地區)共執行 166 場次,借閱冊數約 31 萬冊,遍及燕巢、永安、路竹、彌陀、梓官、湖內、茄萣、阿蓮、田寮、美濃、旗山、內門、甲仙、杉林、六龜、茂林、桃源、那瑪夏等行政區。定點停放在圖書分館、國中小、幼兒園、宮廟、國家風景區、社區協會、文創園區等地點,讓更多民眾能品味書香,讓書香遍布各地。



行動書車至那瑪夏區民權國小



行動書車至舊鐵橋溼地公園

2. 視障推廣

新興分館為推廣視障館藏與服務視障讀者,於 111 年推出 7 個主題活動與辦理 1 場視障志工培訓。

(1) 《跟著五感去旅行》東南亞篇：

為提高視障朋友利用館內視障資源及對東南亞文化的認識,規劃視障朋友體驗東南亞文化的活動,讓視障朋友透過東南亞各國不同的面向。活動包含《文化之旅~泰國,sà-wat-dee》、《電影聽賞》、《竹樂之旅~印尼,安克隆》、《打開你的想像,跟著我們一起去旅行》、《趣味之旅~愛在南國,友你真好》、《有記憶的香氣~東南亞香料之旅》及《旅行-東南亞主題書展》等,共計 7 場次 930 人。



《竹樂之旅-印尼，安克隆》



《有記憶的香氣～東南亞香料之旅》

(2) 兒童閱讀創思營：

以館藏視障為主題，倡導共融閱讀的兒童讀書會，其課程有《認識歌劇》、《文字》、《風》及《小紅帽故事改編》等，讓明盲兒童一起聽歌劇，並藉由活動讓明眼兒童瞭解視障兒童所使用的點字文字及視覺看不見的感受，並透過共同演出繪本內容，達到共融閱讀的目的，共計4場次83人。



認識歌劇



小紅帽故事改編

(3) 在家動滋動~運動閱讀講座：

邀請具有視障教學經驗的高雄師範大學的林怡如講師帶領視障朋友瞭解運動的好處，並透過實際透過運動體驗，重拾運動對運動的感受，其課程有《運動健康新知識》及《放肌鬆一下》，共計2場次30人次。

(4) 養生閱讀講座：

邀請中醫師、藥草專家來教導視障朋友透過中醫養生保健的觀點，達到預防保健身體，達到樂活的目的。其課程有《中

《醫健腦防失智》、《台灣藥草養生保健》及《從中醫談養生之道》等閱讀講座，共計3場次70人次。

(5) 心靈成長~情緒閱讀講座：

邀請心理諮商師分享如何調解壓力與自我情緒照護，讓明盲朋友了解紓解情緒的重要性，其課程有《打破情緒的迷思～學習情緒的覺察與表達》及《我與壓力的距離～學習壓力調適與自我照顧》，共計2場次39人次。

(6) 聲音表達閱讀講座：

邀請張美紅講師帶領視障朋友學習聲音表達及溝通，以豐富視障者表達力，共計2場次37人次。

(7) 電影聽賞-驚爆焦點：

邀請電影導讀專家-佟建隆老師來為視障者於電影播放的同時解說電影畫面、人物動作及對白，讓視障者透過聽覺的轉譯，也能與一般大眾享有看電影的權利，共計1場次40人。

(8) 視障志工培訓課程：

規劃4個單元課程，有《認識視障者》、《視障者協助方式與實作》及《嗅覺雕塑創作》及《觸覺繪畫》，培養志工具備引導視障朋友的能力，共計1場次21人。



認識視障者



視障者協助方式與實作



嗅覺雕塑創作



觸覺繪畫

3. 大型講座同步聽打及手語服務「文化部語言友善計畫」

透過進行「高雄市立圖書館推行同步聽打及手語翻譯服務計畫」，提升市民對於聽障人士有聽打與手語服務之認識。民眾從一開始的陌生，甚至是認為聽打員與手譯員在現場將造成干擾，至瞭解該項服務是為了弱勢之聽障人士，轉而接受圖書館之講座與講堂等有此項服務，並且給予肯定以及相關之改善意見，提供更佳的服務品質。

此計畫也讓聽障人士能藉由手語聽打服務，一同參與圖書館所舉辦的各式講座，包含國際講者講座，以及各方面之多元講座。除了現場即時的手譯員以及聽打員所提供的講題內容資訊吸收外，也能線上收看高市圖所辦理之直播，另外，無法及時參與的聽障人士，也能事後於高市圖的網站瀏覽，看到手譯員、聽打員於正片上之分割視窗部份閱讀文字與收看同步手語翻譯，提升聽障人士的知識吸收，以及接軌國際社會、擴大視野，產生偌大裨益，降低由於聽障身分之不便，降低資訊吸收與聽人相比之劣勢，並能提升聽障者的社會與文藝活動參與。111 年度共辦理 47 場聽打場、43 場手語翻譯場，共 14,562 人參與。



1110806【城市講堂】張鐵志/在這個過度吵雜的時代，如何書寫台灣文化的樣貌？



1110918【城市講堂】
郝明義、澤倫斯基/新書發表座談會

三、工作目標三：打造專門主題圖書館，提升文化能量

（一）工作計畫一：打造高雄文學館為南台灣文學基地，建置高雄文學脈絡並培育市民創作能量。

1. 高雄文學館全年文學推廣活動

持續透過文學品味線、地方紀實線、跨藝實驗線、社群培力線及典藏轉譯線等五條館舍發展路線，觸及不同文學愛好族群，並串聯在地學校、文學社群及社區團體，推廣各類型文學活動。111年陸續辦理沉浸式解謎劇場、紀實文學讀書會、古典漢詩系列講座、「城市散步·現地創作工作坊」等活動；同時串聯本市旗津國中、前金國中及龍華國中等校，辦理文學駐校活動。

（1）劍魂如初 AR 劇場體驗：

由高雄作家懷觀系列小說《劍魂如初》改編，描述古物修復師與古劍的愛情故事，是文學 IP 與科技團隊的跨界合作。於 2022 台北國際書展數位館展出，並於 6 月 10 日至 16 日移至高雄文學館辦理快閃活動，邀請民眾透過平板感受文學與科技的跨域新體驗。

（2）高雄城市書展在地講座系列：

為強化高雄城市書展在地性，推廣高雄文學內涵，於城市書

展期間，邀請對文學發展及地方出版產業，有深遠意義的文學台灣基金會、春暉出版社、作家李志蕃及台大台文所副教授張俐璇共襄盛舉，透過兩場對談形式的主題講座，帶領市民回望城市的文學發展進程，探討高雄的城市變遷與文學創作如何交互影響，並進而成為創作者的生命養分。兩場活動共計吸引近 140 人次參加。

(3) 醫生詩人曾貴海「國際詩歌獎分享會書展」：

為共同慶賀高雄作家曾貴海醫師榮獲「厄瓜多惠夜基國際詩歌節」國際詩歌獎，文學館於 12 月 25 日曾貴海醫師國際詩歌獎分享會上，策辦曾貴海醫師主題書展，將曾醫師歷年著作，依據詩歌、文學評論及攝影等類別進行展示。透過書展內容的呈現，不僅能清楚描繪曾醫師的創作軌跡與能量，更能感受到他愛熱土地、關懷社會的醫者仁心。



《緝文者：文學失蹤謎案》沉浸式解謎劇場



文學駐校活動：
邀請作家朱宥勳至龍華國中進行講座



春暉出版社陳坤崙社長暢談高雄出版產業發展



1111225 曾貴海醫師獲獎分享會活動

2. 高雄青年文學獎總徵件數

「2022 高雄青年文學獎」以「想像零件」為徵件主題，邀請 30 歲以下高雄青年創作者，透過日常的觀察與想像，捕捉生

活中的微小零件。徵件文類包含「新詩類」、「散文類」、「短篇小說」類及「圖像文學」四項。今年共收件 1,063 件作品，已累積連續 5 年徵件數破千件，並於 111 年 11 月 12 日完成頒獎典禮。



12-15 歲組得獎人與評審、高中校長及頒獎嘉賓合照



16-18 歲組涂宇謙創紀錄
在新詩、散文及短篇小說皆獲獎

3. 高雄青年文學獎相關推廣活動

11 月 12 日至 12 月 4 日辦理 4 場評審座談會活動，邀請各文類評審就今年整體作品內涵與命題趨勢進行分析，協助青年創作者深化創作意識與書寫技巧，座談內容同時能作為校園的文學教師，指導學生創作的指引。



邀請散文類凌性傑、林達陽與李筱涵
三位評審老師與創作者進行交流



評審陳佳琦及丁柏晏與參加者暢談
圖像文學的創作內涵

(二) 工作計畫二：活化藝術專業圖書館，深耕藝術教育，推展藝術知識普及

1. 辦理建築藝術議題講座

本館大東藝術圖書館典藏藝術相關專業圖書，於 111 年度共辦理 4 場次建築藝術相關議題講座，為提供市民朋友最全面的建築藝

術相關資訊，並接軌國際趨勢，全年度共以國際觀、當代建築觀、永續環境、新潮建築設計等面向分別規劃辦理。



1110825 劉克峰--建築與藝術的星星之火

1111022 康銘錫-從空中看古厝

2. 繪本與藝術創作工作坊

為推共藝術美感創作，本館大東藝術圖書館於111年度辦理3場藝術療癒繪本創作工作坊及1場成果書展。讀者由專業藝術治療師引導，由心理學的概念，引導讀者表達其內心美學感受，並將其表達於作品之上。為了將心靈療癒繪本推廣給更多讀者分享，活動策畫1場次線上成果展示。



藝術療癒繪本創作工作坊，因疫情以線上方式辦理，講師解說繪本人物創作

3. 藝術推廣課程

為回應國際趨勢，探討環境與藝術之間的可能，大東分館於111年度辦理場環境藝術推廣課程共計13場次及1場次環境與藝術相關書展，部分課程因疫情關係以線上遠端模式辦理，包含環境藝術書展、講座分享3場、環保藝術創作課程7場次、環境繪本導讀3場，共計參與人738次。



環境藝術講座，因疫情以線上方式辦理，講師講解再生藝術融入自然的經驗

環境與藝術主題書展

(三)工作計畫三：打造專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗

1. 青少年主題分館：李科永紀念圖書館

配合12年國教政策培育素養內涵，著重以「多元視野」與「自我探索」兩面向，規劃青少年特色閱讀活動。如：邀請業界專家、職人講師，舉辦「高中生學習力再加值」系列講座，協助77人次高中職學員發掘探究自我。另整合鄰近各級學校資源、以及社區地方創生培力，與中山大學合辦「城市故事探索工作坊」USR計畫，經由為期四天的營隊腦力激盪及實地田野調查，最終由學員回饋創設「大港埔一番賞展覽」。不僅藉著學員分組詮釋心目中的『大港埔之最』，展現學子的蓬勃青春活力，也透過長達四個月的展期，吸引觀展人數破萬人，達到挹注地方創生價值，活化新堀江商圈的效用。此外，為滿足學子創意揮灑空間，由館方提供經費、場地，補助高中職學生社團進行獨立刊物策展計畫—諫燈十周年特展「拾諫」；展期共計兩個月，累積觀展人數近3千人。

(1) 主題書展：

- 高中生「課後學習力再加值」主題書展
於4月6日至6月1日，規劃針對春季舉辦的「線上高中生學習力再加值計畫」課後延伸主題書展。
- 青少年讀什麼？青少年主題推薦書展
挑選適合青少年的書籍作為常態主題書展，藉此提供問卷填寫，調查瞭解青少年閱讀課外讀物的喜好。

(2) 與學校進行閱讀推廣活動「新興高中-青少年主題書展」：
從10月7日至11月30日，與新興高中合作主題書展，展示書籍為中學生英語小說類與漫畫書類書籍，並由館員前往介紹推廣公共圖書館區域資源中心館藏服務。

(3) 青少年硬體服務：

以使用者需求為出發點，配合青少年主題館建置，提供適宜類型的特色桌遊、團體討論區以及一站式專區網站服務。

(4) 青少年主題講座 x 書目療法 x 情緒實驗室：

於暑期在李科永紀念圖書館結合書目療法與情緒實驗室系列活動，辦理「認識青春期的腦內旋風」及「奇摩子怎麼來?怎麼去?」兩場次青少年講座，青少年跟家人一起探討跟相互瞭解青春期所面臨的情緒，透過彼此的瞭解與支持，走過易感到徬徨的青春期的，講座合計吸引近50名親子參與。



設置桌遊專區，舒適氛圍為學子創意火花醞釀之地



青少年主題講座，由專業諮商師帶領，陪伴親子認識青春期的腦內旋風

2. 樂齡主題圖書館：草衙分館：

從109起至今草衙分館設立樂齡主題圖書館，深受社區長者認同，投入志工行列、積極參加各項館藏推廣活動、成為對外宣傳的最佳代言人等。111年榮獲衛生福利部國民健康署「111年台灣健康城市暨高齡友善城市獎—共老獎」的殊榮，為國內第一個參賽並通過三階段審查摘奪獎項的圖書館。另於12月獲頒「高雄失智友善績優服務獎」，雙喜同慶、殊為難得。

(1) 草衙分館 x 育英醫專「樂齡星球· Loving 新生活」特展：

111年高市圖與育英醫專延續109年起的結盟並加深彼此

合作關係，簽訂「產學合作計畫」，於草衙分館打造「樂齡星球· Loving 新生活」特展，除了提供閱讀服務，更將健康照護及樂活服務精神進駐社區，另辦理 2 場次園藝輔療與 1 場次桌遊輔療工作坊，開展更專業的服務能量。

(2) 跨域合作、社區結盟多元多樣樂齡主題活動：

針對長者的偏好與閱讀動機的促進，草衙分館發揮樂齡長照主題館的功能規劃辦理長者關心的樂齡主題講座，並與小港醫院合作推出系列健康講座，帶給社區老、中、青最專業的醫療知識，再者，結合社區自主團體「五五樂齡悅讀團」辦理在地學習活動，如現代舞、皮革包製作等體驗課程，達到「樂活樂學」的目標，全年辦理 39 場次樂齡推廣活動。

(3) 樂齡桌遊培訓課程：

本年持續深化既有主題館服務，針對館員主題服務的知能，邀請癒心職能治療所胡俊宏所長暨桌遊輔療師以小班教學的方式進行課程，介紹樂齡桌遊輔療應用與帶領桌遊實際操作，增進館員服務知能，本次研習計 22 名館員參與。



兩位既為職人又為分館的志工伙伴於線上獻聲，榮任樂齡閱讀推廣大使



長輩的眼光與來自國家級的肯定一致，高市圖用心打造專門主題圖書館

3. 融合玩具圖書館：鼓山分館、大寮分館、林園分館

鼓山分館、大寮分館及林園分館相繼提供融合玩具服務，藉由融合玩具提高孩童學習興趣及代間閱讀互動，圖書館提供適合樂齡、身心障礙及親子互動更好的遊憩空間，營造共讀、共學、共玩的

友善環境，並積極串連社區夥伴、進行跨單位合作，如：臺灣玩具圖書館高雄玩具碼頭、鳳山區早療服務中心、輔英科技大學幼兒保育暨產業系等，將服務推的更廣、更深。111年計辦理近50場次融合玩具主題書展及閱讀推廣活動，超過2,300人次參與。除了主題書展與閱讀推廣活動，辦理3場主題研訓課程增進館員服務知能與持續拓展服務的多樣性，課程包含：「二手玩具重組再出發」、「走讀觀摩-高雄玩具碼頭-二手玩具的家」及「與地球共好-圖書館實踐SDGs永續發展教玩具、桌遊應用研習」，計68人次參與。



鼓山、大寮及林園分館同仁參訪玩具碼頭，增進融合玩具於社區的推廣與交流



藉由融合玩具營造共讀、共學、共玩的友善環境

4. 書目療法暨寵物陪伴閱讀主題—新興民眾閱覽室

毛小孩們能夠緩和孩童們在閱讀朗讀上的緊張情緒，不僅將閱讀變得更加日常，也能讓大人與小孩一同瞭解如何正確善待動物生命。延續110年毛孩療癒系列活動相關效益，本館特邀請繪本作家，也是長年關心動物的講師李瑾倫，持續在「新興民眾閱覽室」規劃寵物陪伴場域、以達舒緩身心靈，並營造友善動物生命教育之學習氛圍。

(1) 專業諮詢：

為增進服務的專業性，邀請李瑾倫老師（知名繪本作家暨無尾香蕉動物學校校長）作為諮詢專家。就寵物陪伴主題融入閱讀，進行實地環境場勘與空間改造規劃討論研議。



李瑾倫老師引導本館同仁對於寵物陪伴、空間規劃要素進行發想



寵物伴讀共識工作坊參與成員合影留念



與「無尾香蕉動物學校」合作，辦理貓狗肢體語言課程



為模擬民眾攜寵物陪伴入館的各種可能性，學員進行現場情境劇演練體驗

(2) 人員培育課程：

於 111 年度辦理「寵物伴讀共識工作坊」，包含總館及分館共 14 位主管、館員共同參與，並續於無尾香蕉動物學校辦理「貓狗肢體語言課程」，課程滿意度達 9 成滿意。



將寵物伴讀活動場域延伸至戶外
浪浪伴讀時光團體合照



「我的動物好朋友」系列閱讀活動
學童排隊唸書給狗狗聽

(3) 寵物特色活動成果：

於 111 年度上、下半年分別辦理「與毛孩相約在圖書館」及「我的動物好朋友」系列閱讀推廣活動。合作單位包含高

雄市動物保護處、國立屏東科技大學工作犬訓練中心、無尾香蕉動物學校等專業單位及團體，歷次動物推廣主題涵蓋：狗狗、貓貓及萌兔等常見寵物，共計 13 場次活動、達 1,080 人參與，深受讀者好評與喜愛。

5. 建立年度重點主題閱讀推廣活動單頁式網站

年度重點主題閱讀推廣活動內容豐富多元，需於全球資訊網既有內容管理框架下，擴充建立活動單頁網站，包含：雄愛讀冊主題網站、2022 好繪芽獎主題網站及高雄城市書展網站，除了網頁內容著重曝光重點閱讀推廣主題，並均提供 RWD 響應式網頁設計，提供讀者跨平台裝置友善瀏覽網頁內容。



雄愛讀冊



2022 好繪芽獎繪本創作獎助

四、工作目標四：打造國際繪本中心為南臺灣繪本扶植及創作交流平台

(一) 工作計畫一：持續充實本館繪本多元館藏及推廣

1. 全年採購國際繪本中心之繪本書籍

111 年繪本中心增加圖書共 5,878 冊，包含得獎作品(如 openbook、好書大家讀等)以及配合活動需求購置書展用書(如台灣繪本沙龍、高雄城市書展等)。



採購之兒童圖書



採購之兒童圖書

2. 繪本推廣相關活動

國際繪本中心每季辦理不同主題活動，本年度以「《虎你笑哈哈》新春閱讀系列活動」、「《寶寶喜歡看》世界閱讀日特展暨系列活動」、「《圖書館員的夏日繪本觀察筆記》閱讀系列活動」、「還想看一看-臺灣原創繪本主題系列活動」，共辦理 29 場系列書展與活動，累計參與人次近 4 萬。另辦理小書展，包含 11 場台灣原創書展、9 場節慶書展與 5 場紀念及相關議題繪本書展 2 場，累計參與人次達 4 萬人。



《虎你笑哈哈》工作坊中 Amanda 老師利用絲巾和小朋友一起跳起走年獸的鞭炮舞



《還想看一看》活動中，許匡匡老師分享《小熊在哪裡》和《我會》的創作過程，並帶領製作立體小熊帽

3. 國際繪本中心品牌形象推展跨單位合作與服務

國際繪本中心 111 年度共辦理 77 檔繪本書展、展覽與活動，累積 9 萬餘人參與。另有，透過連通道改造、主題專區優化館舍，吸引更多讀者的到訪。再者，以 IG 建立同好社群，本年度共發文 270 則、觸及率逾 6 萬次，並累積逾 1,500 位粉絲。近年透過與各出版社、閱讀推廣團體或單位跨界合作，擴及使用者並經營社群，以各層面型塑國際繪本中心品牌形象。



日本繪本作家江口里佳於國際繪本中心分享《麵包國王》的創作歷程，並說故事給孩子聽



由館員策畫辦理 27 場時事、紀念與節慶繪本小書展，圖為台灣原創專區的「繪本裡的原味文化」

（二）工作計畫二：傾聽與回應繪本產業及市民需求

1. 與繪本產業合作推廣

國際繪本中心今年度與「信誼出版社」、「是路故事」、「聯經出版」共同辦理「林小杯《再見的練習》長篇繪本創作分享會」、「《機車媽媽》創作分享會」、「《寶寶喜歡看》嬰幼兒閱讀親子講座」、「《假裝是魚》林小杯新書親子繪本分享會」等 4 場繪本分享會活動，邀請人氣作家與讀者分享最新的繪本創作，藉由講座、分享會的活動形式與繪本閱讀連結，活動參與人數達 156 人。



新書發表會_台灣繪本作家林小杯分享《假裝是魚》重新改版後的創作過程



繪本作家周見信與台灣文學作家楊富閔共同分享新作《機車媽媽》的合作過程

2. 好繪芽繪本創作班

本年度繪本創作班邀請國際知名台灣繪本作家—劉旭恭、陳致元聯手擔任帶班導師，課程共計 9 日（60 節），本次課程有較多實驗性和挑戰性，共設計 8 個發想實驗、7 堂專業客座講師課程。透過不同主題類型和創作形式、個人創作及團體合作的方式，促

進學員嘗試創作的各種可能性。並於7月7日至9月4日辦理成果展，共累積3,896觀展人次。



由劉旭恭、陳致元聯手擔任導師，規劃完整《好繪芽》繪本課程，全程帶班引導進行圖像與文本創作、即時解惑和共同討論



「2022 好繪芽創作班成果展」開幕吸引多位線上創作者與繪本同好參與，每位學員輪流和大家說明自己的創作想法

3. 第二屆好繪芽獎

第二屆「好繪芽獎」共收件129件，在投件者須曾出版1本具ISBN繪本或曾參與好繪芽創作班並結業的門檻下，仍比第一屆高出3成之投件量，已漸打響品牌知名度。本屆經歷初選篩選出優秀20案後，決選以繪本創意、主題概念、圖像表現、未來出版的可能性等種種考量，最終評選出3件獲獎提案、2件決選評審特別推薦。



第二屆「好繪芽獎」初選評審施政廷、張淑瓊、陳妹里、林秀穗與陶樂蒂，從129件投件計畫中精挑20件計畫入圍決選。



決選由游珮芸、高明美、林幸菽、林小杯與黃郁欽組成評審團，評選出3件獲獎提案與2件評審特別推薦。

4. 好繪芽新書媒合會

本屆好繪芽獎名單公布後，特別辦理小芽分享會，邀請第一屆得獎者與第二屆入選者相互交流，另結合頒獎典禮、繪本市集與出

版媒合會辦理「好繪芽一日遊」，現場高達11家國內知名出版社參與媒合，國際繪本中心成為資深繪本創作者與新銳交流之平台，還有小房子書鋪一起於市集介紹台灣原創繪本！經媒合會後得獎3案皆順利媒合出版社，分別為：陳旻昱《若是咧送批》（由玉山社出版）、陳潤芄《街上的汪先生》（由是路出版社出版）、游為淳《健忘的汪達奶奶》（由遠流出版社出版），將陸續進行分期創作補助與相關推廣活動。



第二屆「好繪芽獎」得獎者，左至右分別為陳旻昱、陳潤芄、游為淳。



好繪芽獎聚集創作者與出版產業，「好繪芽一日遊」以頒獎典禮、繪本市集、出版媒合會共創台灣原創繪本新紀元。

五、工作目標五：連結各界資源投入城市閱讀

（一） 工作計畫一：連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣

1. 高雄圖書通閱車隊

本館秉持打造一座「沒有圍牆的圖書館」的初心，為市民推出全國首創的通閱服務，更在民國100年高雄縣市合併之後建立「大高雄行動通閱物流車隊」，持續13年來不分晴雨、上山下海不間斷的暖心送書，透過圖書通閱書車縮短城鄉距離及延伸圖書館觸角，通閱服務將大高雄38個行政區、圖書總館及60間分館近660萬本藏書串聯成一個大書庫，除了將傳遞書籍至偏鄉提供民眾隨時借閱閱讀，「甲地借、乙地還」之就近借還書的服務也廣受讀者喜愛，民眾可於網路借閱，指定通閱至鄰近分館，平均5本書就有1本來自通閱。通閱服務成立至今，總共出車2萬多趟次、通閱書量達3,200萬冊、總里程數超過100多萬公里。

自109年起高市圖展開進階版第二代書車公益募資計畫，結合民

間資源挹注圖書館購置新款書車，包括關懷圖書館資源的銓興營造、國際獅子會 300E1 區、港都扶輪社、深水觀音禪寺，致力於促進文化平權及善盡企業社會責任的華立企業、台灣中油大林煉油廠、壹東實業、冠瑞特裝車工業，以及長年挹注藝術文化公益慈善事業的財團法人陳中和翁慈善基金會以及李泰宗與柯珀汝夫妻等，冠名捐贈 12 台行動通閱書車，印證高市圖行政法人化後結合社會資源的公益能量，讓通閱及偏鄉閱讀服務得以順利推展。「高雄圖書通閱車隊」出勤任務上結合多元閱讀主題，如巡迴國高中校園提升英語學習力的「英語列車」、植物生態觀察「葉子圖書館」闖關活動、紓解思鄉之情的「東南亞書車」、「展覽館心靈充電站」、「閱讀公益 SDGs、ESG」環境教育平台等。

111 年 10 月 18 日在高市圖總館廣場舉辦高雄圖書通閱車隊啟航記者會，12 台繽紛童趣車身彩繪各具特色，在民間力量的應援下，持續落實文化平權政策及執勤通閱走透透服務。



「高雄圖書通閱車隊」由市府代表、閱讀達人以及捐贈企業，以大聲公喊出文化平權並宣布啟航。



「高雄圖書通閱車隊啟航記者會」邀集 12 輛捐贈者齊聚共推城市閱讀。

2. 經費挹注—硬體

(1) 賀鐵企業股份有限公司贊助 100 萬，延續過去高雄募款捐書「翻開下一頁、翻轉下一代」計畫，讓捐書行動成為永續的城市運動，除了期望高雄市 60 間圖書館能達到館藏倍增，在此呼籲各界支持在地閱讀建設，協助充實館藏，推動圖書館數位閱讀服務的再造與創新。

(2) 復興獅子會贊助 15 萬，為提倡兒童暑期正當娛樂，充實暑期

文化生活內涵，規劃一系列多采多姿之暑期藝術活動。「愛心滿滿、傘花朵朵、深耕偏鄉圖書」計畫更捐贈愛心傘，在雨中撐起一朵朵溫暖。

- (3) 財團法人高雄市清景麟教育基金會贊助 10 萬，結合閱讀元素以田園教學、在地故事以及鄉土知性文創之旅為目標，並於岡山文化中心岡山講堂；辦理鄉土文化講座讓燕巢區及鄰近地區民眾了解在地風土民情，培養愛鄉愛土地的情操。此外，購置燕巢分館特色館藏-自然生態相關書籍，透過閱讀豐富在地讀者對大地的知識，以營造一個活絡的書香環境，讓居民及學生有機會來參與和關心生活周遭。
- (4) 隆大營建事業股份有限公司贊助 20 萬，台灣原創繪本專區冠名計畫，專區書籍冠名權書籤文字，置入隆大營建 CSR 精神支持閱讀推廣公益活動。

3. 經費挹注－軟體

- (1) 開卷書香送好禮計畫、世界閱讀日-閱來閱好玩計畫：111 年正隆股份有限公司贊助 26.175 萬、台灣中油高雄營業處贊助 10 萬、義大世界及飯店贊助 2.338 萬、家樂福贊助 3.5 萬、高雄福華大飯店贊助 3.27 萬、湯姆熊贊助 20.2952 萬等社會企業單位，共 65.5782 萬元。
- (2) 為促進城市閱讀，邀請有成之企業與單位贊助支持營運經費，高市圖則於網站上提供曝光，增加企業公益形象。本計畫獲得財團法人陳啟川先生文教基金會贊助 25 萬、冠瑞特裝車贊助 50 萬、隆大營建事業股份有限公司贊助 10 萬、聯邦商業銀行股份有限公司贊助 30 萬、財團法人興勤教育基金會贊助 50 萬、同德投資股份有限公司贊助 30 萬、台灣中油煉製事業部贊助 19 萬等社會企業單位，共 214 萬元。



開卷書香送好禮活動主視覺



台灣雲端書庫@高雄露出畫面

4. 資源挹注－服務

- (1) 高雄市稅捐稽徵處贊助4萬元，執行租稅教育宣導活動計畫：以「閱讀、租稅教育、說演交流」為三大核心概念，結合行之有年的行動書車，融合故事分享及繪本說演的方式進行社區及校園巡迴計畫，推展高市稅捐處的基礎稅務教育宣導，以全市國小學童為對象，透過租稅繪本及漫畫教材，由故事達人及劇團與孩子互動交流中，搭配有獎徵答，給予正確的公民稅務知識。
- (2) 中華紙漿股份有限公司贊助20萬執行「森.生不息：閱讀永續」計畫。為促進產官學合作及在地文史、生態環保社區互動，雙方致力推動閱讀扎根及企業社會責任回饋雙重目標，進行交流合作事項：閱讀推廣活動教育、在地走讀文史生態教育、企業在地回饋社區共榮圖書館與產業主題閱讀區。
- (3) 漢來美食股份有限公司贊助30萬，執行「品好書，讀好味」計畫。美食書籍深受高市圖讀者愛戴並選讀，透過書展結合飲食、文化、歷史各面向，讓這些山珍海味躍然紙上，不僅滿足口腹之慾更有文史厚度。美食鑽研便利且紓壓，或是得以藉由飲食文學療癒心靈，愛書人到本館逛特展，沉浸在美食書籍的書『香』世界。除了美食書展再次與讀者以美味知

覺相見之外，更在總館高人氣的城市講堂中邀請知名美食旅遊作家郭銘哲於本館際會廳辦理講座。

- (4) 交通局贊助 75 萬「閱讀交通共好行」：人本交通及教育宣導計畫「閱讀交通共好行」計畫為 109 年底與高市府交通局討論後向內政部營建署申請「人本交通校園安全宣導」類別的計畫補助：主題為「結合行動書車至學校宣講交通安全議題」，由交通局彙整後向中央提出申請。計畫經過多次修正，110 年 8 月初獲得營建署初審通過，續經修正，修正計畫已於 110 年 11 月 30 日獲營建署正式核定，並於本年度執行辦理。



租稅教育行動劇團至甲仙區寶隆國小



計畫啟航記者會

(二)工作計畫二：透過跨域合作及社區結盟進行閱讀活動推廣

1. 送書香到監獄及軍校

本館為便利機關行號及團體單位推動閱讀，辦理「111 年送書香到監獄及軍校」宅配案。其中移民署永安臨時收容所、戒治所、仁愛之家、社會局無障礙之家附設燕巢家園、高雄女子監獄、高雄第二監獄等矯正單位，分別由本館永安分館、燕巢分館、中庄分館、鳥松分館合作相關借閱證辦理等閱讀推廣事宜。此外，中崙分館與中正預校合作，送書香到學校的宅配規劃執行，以閱讀達到軍民良好互動，持續合作推廣閱讀，希望藉由圖書館送書香服務，將圖書館內豐富的書冊與收容人及軍人分享，引領同遊浩瀚書海，建構人文書香的和諧氛圍。111 年總計配送 255 箱、約 8,000 冊書籍。

2. 雄愛讀冊親子共讀工作坊(醫療院所)

與高雄市政府社會局兒童福利中心委託財團法人高雄市私立博

正兒童發展中心共同辦理「雄寶貝趴趴走-0至6歲兒童發展篩檢闖關活動」以親子共讀工作坊形式配合說故事，藉由闖關遊戲配合篩檢，讓親子有個愉快的課程，共辦理2場，參與人60人。



1111022 協辦高雄市政府社會局兒童福利中心委託財團法人高雄市私立博正兒童發展中心辦理「雄寶貝趴趴走-0至6歲兒童發展篩檢闖關活動」親子共讀工作坊活動

3. 情緒實驗室

近年來在內在的探索及心靈層面或是在人際關係上的書籍，皆為讀者喜好的閱讀類型。針對遭遇情緒困擾問題的讀者，圖書館提供「書目療法服務」，藉由閱讀適當圖書作為情緒療癒素材，來減輕或抒解其生活所遭遇的問題。為提升心理諮商的可及性、普遍性，首次與心旅心理諮商所合作辦理「情緒實驗室」，將「諮商師」引入館內提供服務，協助民眾保養心理健康，建立各式健康、良善的人際關係，搭配大書療癒花園佈置，於4月起的特定假日邀請諮商師進館提供個人諮商服務，並延續搭配書目療法書展，讓民眾透過專業諮商與書籍進行心靈療癒與成長。5月起邀請諮商師依據個人專長及實戰諮商經驗，引導民眾深度參與的模式，透過講座協助民眾達到情緒舒緩、並用健康正確的態度面對每一天。本年辦理4場諮商及4場講座，共108人次參與。



情緒實驗室諮商現場，經由對話與諮詢，舒緩壓力與情緒。



情緒實驗室心理健康講座，諮商師帶領民眾增近身心靈幸福感。

4. 歌德學院合作「圖書館和綠能發展願景」講座

社會發展及生態持續性之間的平衡是當代重要的課題，本館與台北歌德學院合作，於3月11日（五）邀請德國柏林邦潘克夫市海因利希波爾圖書館館長提姆·舒曼（Tim Schumann），辦理線上講座分享「圖書館和綠能發展願景」之間的角色關係。共計127人次參與。

5. 人本交通及教育宣導計畫案

為推廣交通安全及知識宣導，將圖像閱讀融入一般教育，本館受高雄市交通局委託辦理內政部營建署「人本交通及教育宣導計畫案」。結合在地繪本作家搭檔廖健宏老師、林秀穗老師，帶領高雄市立河堤國小3年1班學童，以16堂繪本製作課程一同創作「高雄城交通小達人」繪本。預計於112年3月出版成書，並辦理相關書展。

6. 【擦亮花火】—文學育成計畫

與財團法人陳啟川先生文教基金會、詩人林達陽合作，透過每月邀請人文名家，舉辦重點對談系列講座【花火對談】，提供喜歡文學創作與閱讀的市民讀者認識文學以及現今的寫閱生態並愛上閱讀。111年包含線上、實體場次共舉辦12場（含一場台東文學小旅行），共計約2,590人次參與。

7. 其他跨域合作及社區結盟

(1) 與衛武營國家藝術文化中心合作《小羊晚點名》音樂劇，邀

請音樂劇演員至國際繪本中心講故事及帶領戲劇裡面的唱跳活動，共計 159 人次參與。

- (2) 於 5 月 17 日至 7 月 10 日以「海洋環境保育」為主題，結合可寧衛股份有限公司社會資源，展出《垃圾勤分類，地球不會累》主題繪本展，以各國與海洋、環境保育相關的繪本，邀請讀者透過閱讀一同了解對海洋的認識、保護及永續利用，共累計 1,436 觀展人次。並於暑假期間辦理《塑塑離去》海洋日說故事活動，以信天翁為主角，帶領與海洋環境保育有關的故事及遊戲，共 73 人次參與。



1110311 與台北歌德學院合作，邀請德國柏林邦潘克夫市海因利希波爾圖書館館長提姆·舒曼線上分享「圖書館和綠能發展願景」



1 月份花火講座「靈感與抱稿」-詩人羅智成與林達陽進行文學對談



繪本作家透過課堂帶領學童討論高雄景點並提出對交通的觀察，並練習畫繪本草圖



與可寧衛股份有限公司合作，於暑假期間辦理《塑塑離去》海洋日說故事活動

- (3) 與科工館合作，每月前往科工館辦理行動書車活動，111 年共 22 場次。
- (4) 與台視文化合辦 11 月 8 日至 12 月 11 日舉辦「金鼎 46 主題書展」共 1 場。

- (5) 與公共電視於11月1日至12月11日合辦「世界公視大展~迷霧·漸光」主題書展1場，展出以自我療癒，戰爭相關等主題的書。



科工館辦理行動書車活動



「世界公視大展-迷霧·漸光」主題書展

(三) 工作計畫三：多元化營運發展

1. 生活索書號：解謎書櫃及大書換裝

生活索書號持續傳遞「閱讀、生活、高雄」的核心理念，解謎書櫃2.0於1月開展服務，由讀者、生活、探索、閱讀的循環中持續相互連結，讀者遇到不同的生活變化，產生疑惑或是不安感，可透過生活解謎書櫃提供讀者另一種獲得解答的方式，並增加互動小遊戲進行讀者回饋蒐集，使生活索書號之循環向外連結，透過回饋分享連結，提供高雄式閱讀的索引。再者，透過大書主題及店內主題商品展區換展，搭配春節、世界閱讀日及 OLOGY IN THE LIBRARY 等，體驗跨紙本的閱讀。



生活索書號解謎書櫃2.0，解讀閱讀秘密



大書換裝與 OLOGY 一起在圖書館奔跑

2. 生活索書號：閱讀多體驗工作坊

生活索書號與海裡魚、N次貼等廠商合作，搭配商品或節日辦理

「海裡魚拼圖工作坊」、「森林創意畫作N次貼工作坊」及「動手做聖誕花園工作坊」等親子體驗共作坊共計6場、64組親子參與。



「森林創意畫作N次貼工作坊」親子一起動手玩創意



「動手做聖誕花園工作坊」聽故事動手做，親子一同渡過好忙好忙的聖誕節

3. 期刊暨二手書活化再加值

11月12日總館暨20間分館辦理「舊想把你帶回家！過期期刊X二手書聯合販售會」，總館場次吸引逾313人次參與。總館與分館過期期刊販售收入共73,270元，二手書販售收入共8,220元，當日總收入共81,490元。



總館期刊販售會現場



總館期刊販售會現場

4. 總館與共構會展文創會館穿堂整合

為配合共構文創會館之營運，及打造民眾往來進出的亮點，在本館及共構文創會館之銜接處，進行穿堂整合。

(1) 地下一樓：

以繪本意象串連文創旅遊及閱讀概念，邀請知名繪本作家林小杯再製《騎著恐龍去圖書館》、高雄繪本作家陳致元創作《城市小英雄》高雄番外篇，以繪本意象、互動裝置串連閱讀與二期特色。

(2) 四樓潮間帶：

延續原建築的元素方、圓、白、透明、玻璃，打造一方正且通透的活動空間，空間內有三間屋中屋可同時同功能使用也可同時不同功能性使用。

(3) 新灣花園：

本館及共構文創會館空橋銜接處進行新灣花園燈光、斜坡及屋頂美化改善。邀請世界級照明設計師賴雨農所率領的十聿照明設計公司進行總館頂樓燈光調整，藉由點亮「新灣花園」，將氛圍從白天的悠然氣息延續到夜間的優雅靜謐，打造良善、安全且具有美學魅力的休憩環境，讓到館閱讀的讀者或是在酒店遊憩的旅人，都能感受到光之饗宴，體驗被左圖右書環抱的氛圍感。



邀請親子讀者及大眾在溫馨的空間轉場氛圍中，透過豐富的圖像與展示體驗多元的閱讀。



4樓潮間帶空間改造，作為圖書館與電影院間的廊道，進行氛圍轉換。



高雄市立圖書館總館新灣花園光之夜景，點亮亞洲新灣區



高雄市立圖書館總館新灣花園全新光之饗宴，體驗左圖右書環抱氛圍

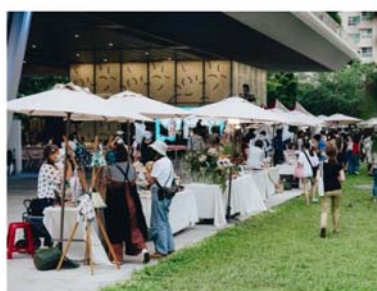
5. 與進駐共構會展文創會館廠商合作

- (1) 於9月24日至10月30日與青鳥書店合辦「2022高雄城市書展~左圖右書」活動及講座。首屆高雄城市書展，以

總館、承風青鳥書店和承億酒店的三重軸線合作，讓圖書館成為閱讀的遊樂園，辦理高雄城市書展，書展、活動等參與人次達14萬9865人。

(2) 於9月24日至10月30日與承億酒店、青鳥書店合作「閱讀超連結」，期間入住承億酒店之房客，至市圖總館借閱一本書以上，即可至承風青鳥免費兌換乙杯指定飲品。

(3) 於11月8日至11月30日與喜樂時代影城結合「喜樂時代影城早鳥會員招募」。



草地書市辦於文創會館草地



詹宏志「舊日廚房：三個女人的回憶」
講座辦於承風青鳥書店

六、工作目標六：強化館際交流，加強媒體宣傳

(一)工作計畫一：持續本館與國內外圖書館及相關人才合作與交流

1. 國內外圖書館交流活動-標竿學習、贈書合作

(1) 標竿學習：透過拜訪國內標竿圖書館、特色圖書館及文創場域，汲取各縣市閱讀推廣經驗，相互交流激發創新思維，以達館舍營運優化成長之效益，本年於教育部健全直轄市立圖書館營運體制計畫的支持下，拜訪7個縣市、14間館舍。

日期	館舍	標竿學習重點
7/19	雲林縣斗六繪本館	繪本主題館、書目療法、在地經營
	嘉義市立美術館	空間改造、燈光改造

	臺南市立圖書館總館	建築、空間、服務
8/16	國立臺灣歷史博物館	圖書典藏、漫畫特展
11/19	桃園市立圖書館兒童玩具圖書館	專門主題館服務、特殊館藏 「玩具」服務與管理
	桃園市立圖書館新總館閱讀市集	臺灣閱讀節 x 閱讀市集
	桃園市立圖書館龍岡分館	新圖書分館、建築、多元文化服務
12/4	國家圖書館多媒體創意實驗中心 Open Lab	多媒體服務應用、創客服務
	新北市立圖書館青少年圖書館	主題館服務(青少年)、電競
	新北市立圖書館新莊裕民分館	主題館服務(寵物陪伴)
12/14	臺中市立圖書館上楓分館	新圖書分館、建築、SDGs
	臺中市立圖書館豐原分館	主題館服務(樂齡)
	臺中市立圖書館葫蘆墩分館	資源中心服務(CRRC)
	臺中市立圖書館外埔分館	建築、社群經營
12/17	桃園市立圖書館新總館	開館試營運記者會、建築、空間、服務、商業空間



1110719 拜訪臺南市立圖書館總館



1111119 至桃園市立圖書館新總館參觀桃園閱讀節「食閱時光」

(2)贈書合作

- A. 1月與韓國大田市立圖書館相互贈書。對方贈44冊，本館贈3冊。對方自109年至今共贈296冊圖書資料，本館共計回贈89冊書籍。
- B. 4月1日(五)致贈德國慕尼黑國際青少年圖書館雄愛讀

冊及好繪芽得獎作品等10冊書籍；對方亦於4月7日(四)回贈5冊德文繪本。

C. 與澳洲布里斯本公共圖書館相互交換20冊贈書。11月2日(三)本館寄出贈書；11月29日(二)收到對方回贈書籍。

D. 11月30日前哥倫比亞參議員、現為哥倫比亞自由黨主席同時為國際著名反毒英雄璜·曼努爾·葛藍(Juan Manuel Galán)訪台，與周大觀文教基金會到訪本館，並同時捐贈哥國反毒國母繪本自傳《安地斯山的母親》300冊「以讀拒毒」雙向交流。



德國慕尼黑國際青少年贈書



澳洲布里斯本公共圖書館贈書

2. 期刊投稿

為增進本館成果與他館的交流，並提高本館能見度，今年度共計3篇期刊刊載、1篇研討會實務論文及2幅實務海報發表。

另，3月11日於國家圖書館主辦「建構合作共享的公共圖書館系統計畫」暨「公共圖書館資源整合發展計畫」成果分享會中，以「專門主題圖書館之建置」為題；9月1日於教育部主辦「111年全國公共圖書館發展會議」以「閱讀高雄：沒有圍牆的圖書館」為題，與全國公共圖書館交流與分享本館的經營成果與經驗。

此外，針對IFLA Nesletter 2022年12月主題-Section Librery Services to Multicultural Populations 投稿，以本館東南亞行動書車服務進行投稿，成功獲得刊登。

篇名	發表/刊載
高雄學的深耕：高雄一百與文協百年	《臺灣出版與閱讀》111年第1期
RFID自助借書服務現況之探討—以高雄市立圖書館為例	《公共圖書館研究》第15期
高雄市立圖書館疫情期間線上推廣服務與讀者滿意度研究	《國家圖書館館刊》111年第1期
實務論文：行政法人圖書館經營成效與實務研究：以高雄市立圖書館為例	第二屆圖書資訊學術與實務研討會(CoLISP 2022)
實務海報：高市圖帶你一起英語力UP!	
實務海報：捷運圖書館營運創新	



本館投稿國際圖聯 IFLA
2022年12月電子期刊徵件獲刊登

透過期刊投稿等，與分享高市圖的經營
成果與經驗



1110311 以「專門主題圖書館之建置」，與全國公共圖書館交流與經驗分享

3. 國際圖書館趨勢探究小組

由具有國際相關專長背景之各部門同仁，定期開會探討世界各地之特色圖書館，並從中擷取其特色服務分析、討論，作為本館在規劃國際交流及結合二期營運後的整體發展方向之參考。本年度參加 IFLA 年會 3 場線上講座：1. 「年度系統化公共圖書館獎」：2022 年度由美國米蘇拉公共圖書館獲獎。2. 「主席講座」：IFLA 主席期盼圖書館界能針對五個重要的發展－(1)數位化(2)多元性(3)環境議題(4)終身學習(5)數位落差，做出努力。3. 「啟發：SDGs 如何改變你的生活」。

4. 與國內圖書館、圖書週邊、教育單位或文化相關產業合作

與國內圖書館、圖書週邊、教育單位或文化相關產業單位合作達 24 場次，包含與國家圖書館及國立台灣圖書館合作辦理館員知能培訓課程、與獨立書店合作「我家旁邊的書店」系列、與大塊文化出版社合作辦理「從澤倫斯基看人生的蛻變『烏克蘭總統澤倫斯基《我們如此相信》』」新書分享會、與 Openbook 閱讀誌合作「2021 Openbook 好書獎」聯展、與台北書展基金會合作「2022 台北國際書展大獎得獎及入圍主題書展」及「法國主題書展」、與愛智出版社合作山林書院主題講座、天下文化新書分享講座等。再者，持續深化分館館藏特色與專門主題服務，結合教育部健全直轄市立圖書館營運體制計畫之專門主題館子計畫，進行樂齡、寵物陪伴、玩具及閱讀與心理健康等跨域合作：

- (1) 樂齡主題：與「癒心職能治療所」合作辦理樂齡桌遊培訓。
- (2) 寵物陪伴主題：與「無尾香蕉動物學校」合作辦理貓狗肢體語言課程。
- (3) 玩具主題：與「台灣玩具教育發展協會」合作辦理「與地球共好 - SDGs 永續發展教玩具、桌遊應用研習」。
- (4) 書目療法 x 閱讀與心理健康：與「心旅心理諮商所」合作辦理「情緒實驗室」諮商師諮詢與主題工作坊。



1110907 與「無尾香蕉動物學校」合作辦理貓狗肢體語言課程



1111004 與「台灣玩具教育發展協會」合作辦理 SDGs 教玩具、桌遊應用研習

(二) 工作計畫二：社群媒體行銷經營

1. 新聞稿發布數

111 年總館總發稿則數為 62 則，發布內容包含年度書籍閱讀、各類閱讀推廣活動、系統新創、高雄城市書展、高雄青年文學獎等，於電子媒體、網路媒體、紙本媒體、廣播媒體共露出 812 則。



高市圖串聯獨立書店活動報導



台灣閱讀節活動報導

2. 社群媒體

截至 111 年 12 月底，總館臉書粉絲專頁追蹤人數達 43,209 人，成長約 13%；臉書總館、分館貼文總觸及人數達 890 萬人，Instagram 追蹤人數 1,663 人，成長約 20%，均呈正向成長。



臉書粉絲專頁追蹤人數相較 2021 年增加 5,904 人追蹤，總觸及人數達 890 萬人。 Instagram 粉絲人數 1642 人，較 2021 年增加 291 人。

七、工作目標七：持續提升本館人員知能及服務品質

(一)工作計畫一：辦理知能培訓課程暨館員跨域學習

1. 館員知能培訓課程暨跨域學習課程

本館秉持「建構國際一流公共圖書館，匯聚知識系資源，提倡智慧化應用，朝向永續發展」之願景，111 年度辦理館員知能培訓課程暨跨域學習課程，以三構面規劃以下課程：一般知能(公務行政能力培訓-含採購知能、財管系統錯誤態樣解析、溝通互動技巧等課程)；基礎知能(圖書館自動化系統及電腦設備維護、打造以民眾為中心的圖書館服務等課程)；進階知能(圖書館管理進階訓練、資訊組織、國際圖書館趨勢介紹、進階關鍵簡報設計表達力等課程)，實體課程 4 場、因疫情緊峻開立線上課程 8 場，總計 12 場培訓課程，參與人數達 609 人



1110418 公務行政能力培訓-本館暨發展政策介紹



1111017 打造以民眾為中心的圖書館服務(顧客抱怨處理)

2. 線上課程

因應疫情變化，111年部分課程以線上方式辦理，共開立8場次，參與人數達438人。



1110711 進階關鍵簡報設計與表達力實戰

1110804 圖書館管理進階訓練

3. 主題館培訓課程：

為增進主題館的經營與讓讀者接觸不同館藏，辦理樂齡及青少年桌遊培訓課程共2場次，45人參與。另外，為增進寵物陪伴閱讀引進圖書館服務的相關知能及內部共識，與「無尾香蕉動物學校」合作辦理寵物陪伴共識工作坊及動物肢體工作坊貓狗肢體語言課程共2場次，計27人參與。

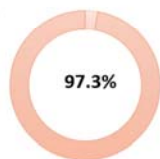
4. 課程滿意度

111年共開立了12場次館員知能培訓課程及4場主題館培訓課程，每場課程滿意度皆達85%以上。

111.11.17 國際圖書館趨勢介紹

課程滿意度

- 採線上問卷形式，邀請上課學員填答
- 滿意讀達97.3%



整體課程滿意度

111.11.28 如何拍出新聞照

課程滿意度

- 採線上問卷形式，邀請上課學員填答
- 滿意讀達95.9%



整體課程滿意度

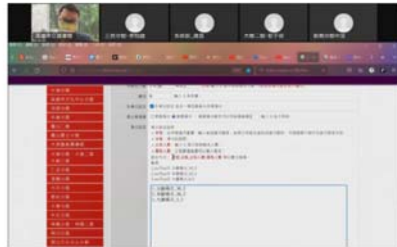
1111117 國際圖書館趨勢介紹

1111128 如何拍出新聞照

5. 導入線上直播教學平台

因疫情的防疫措施，造成實體會議、講座及課程等活動受到限制，為使本館閱讀推廣及講座分享不受到空間拘束，並持續推動城市閱

讀風氣，本館導入線上直播教學平台，讓讀者參加線上直播，持續學習且與講師互動零距離；並透過線上會議功能，持續維持館務運作推動，亦降低實體會議所需要的交通成本。



線上授課：線上報名系統操作



教育訓練-如何拍出新聞照

(二)工作計畫二：辦理志工培訓

1. 志工研習辦理

於各分館辦理多元主題志工研習課程，開放志工夥伴就近參加活動，111年共計辦理26場次，共479人次參加。

2. 志工參訪交流

(1)12月4日(日)上午義大醫療志工團隊至總館，與本館志工大隊參訪交流，醫療志工與文化志工互相交流服務創新方案，激發彼此的志願服務動能。

(2)配合臺灣閱讀節活動，於12月3日(六)、12月4日(日)下午辦理【傳遞書香。志工體驗】活動，共辦理2梯次，每一梯次限額25人，開放跨館志工及一般民眾參加，分5組同時進行，完成一日圖書館志工的任務。活動包含圖書志工任務體驗：找書、上架及借閱操作，並讓與會者了解總館自助還書機運作方式。活動共吸引了高美館、打狗文史再興會社等不同單位志工夥伴報名，亦有多名青少年學生志工參與其中，2場活動共有46人參加。

3. 書香推手志工背心製作

本館「書香推手志工大隊」曾多次榮獲全國績優文化志工獎項的肯定，現有1,500多名志工遍佈於全市各圖書館服務市民。為提高團隊認同感以及提升值勤時的專業形象，結合CIS識別標誌升

級，製作發放 800 件新款服務背心，為志工夥伴營造嶄新的服務形象。



1110923 於烏松分館辦理手語繪本研習課程



1110817 於大東藝術圖書館辦理【「愛」成「家」：用繪本談多元家庭型態】研習課程



燕巢分館志工展示棒偶故事說演道具



志工參訪交流大合照



志工體驗在圖書館找書任務



志工體驗在櫃檯協助借閱程序操作

（三）工作計畫三：強化圖書館績效管理

1. 神秘客評比與分析

聘請外部單位進行「神秘客評比與稽核」，隱匿性服務稽核可有效於現場實際觀察服務現況，以達服務建議的提出與品質精進的可能。全館 61 館抽選總館及 20 間分館稽核，分兩階段（前測、後測）。透過充分紀錄之稽核過程，提供未來改善行動之參考。

稽核面向	稽核項目	前測 滿意度	後測 滿意度	滿意度 比較結果
館員	服儀標準	71.4%	76.2%	+4.8%
	接待應對	79.4%	76.2%	-3.2%
	專業知識	93.3%	92.4%	-0.9%
	借閱服務	58.3%	75.0%	+16.7%
	整體滿意度	61.9%	61.9%	-
志工及安心 上工作人員	服儀標準	70.2%	79.2%	+9%
	接待應對	77.6%	77.8%	-0.2%
	專業知識	88.4%	89.4%	+1%
	整體滿意度	57.9%	57.9%	-
館舍環境	館舍環境	91.3%	95.6%	+4.3%
	服務資訊	96.8%	100%	+3.2%
	整體滿意度	57.1%	81.0%	+23.9%

2. 讀者滿意度調查

(1) 自助借書服務

近年來面對 Covid-19 疫情衝擊，改變圖書館服務模式，以及適逢左新分館於 109 年末建置 RFID 圖書安全系統服務滿周年，於 110 至 111 年年初辦理自助借書服務現況調查作業，以「問卷調查」及「訪談」探討館員及讀者使用現況及滿意度，同時瞭解自助借書服務對於防疫工作的助益，作為未來設備規劃之參考。本次調查以問卷及訪談形式，邀請館員、志工及讀者進行調查，問卷回收 1,689 份，訪談 7 位訪者。

- A. 問卷調查：逾 7 成館員及志工認同自助借書機設備對前臺服務的助益；逾 7 成讀者肯定自助借書服務所帶來的便利性提升，及減少接觸增強防疫之感。
- B. 訪談：全數受訪者皆正面肯定自助借書服務對於工作流程或借閱流程上助益。另，在防疫期間，自助借書可有效避免群聚與減少實體接觸。

(2) 111 年讀者滿意度調查

111 年持續辦理讀者滿意度調查工作，年度整體服務問卷回收數 5,262 份、有效問卷數 5,179 份，為近 3 年最高，各面向滿意度逾九成。讀者滿意度調查分析結果除列為制訂年度營運計

畫與中長程計畫之參考依據與實際服務調整的依循外，將持續規劃投稿於國內圖書資訊相關期刊與研討會，與圖書館界分享本館研究結果。



邀請左營國中讀者進行RFID系統使用的滿意度訪談



館員引導讀者填寫問卷，透過讀者回饋作為未來服務調整的依循

3. 分館業務評鑑

111年度共25所分館參與年度業務評鑑計畫，邀請來自圖資、文化、教育等9位外部專家學者擔任實地訪評之委員，包含：國立臺南大學教育學系陳海泓退休教授、正修科技大學沈龍安教授、南主角文化事業有限公司蘇士雅總編輯、高雄市政府蔡柏英退休副秘書長、台灣閱讀基金會陳一誠執行長、高雄市旗山區溪洲國小唐忠義校長、高雄市政府教育局王進焱退休局長、國立中興大學宋慧筠教授、自由時報蘇福男記者，本年度評分平均為95.19分。另，於委員的指導下，於12月9日辦理市內標竿學習，各館派員參觀110年分館評鑑績優館舍—林園分館、彌陀公園分館及鼓山分館，藉由一天的觀摩增進分館實地交流與經驗的相互汲取。



委員透過實地訪評給予分館經營點評



藉由綜合座談進行館舍交流與經驗汲取

4. 分區輔導

本年度續行規劃分區輔導計畫，由上年度分館評鑑高雄區、鳳山區、岡山區及旗山區第一名之分館主任擔任該區總督導，藉由交流、相互汲取館舍營運經驗與進行營運增能的提點。分區輔導計畫於總督導的帶領下，引導各受輔導館舍展開不同以往或新的閱讀推廣活動。例如：右昌分館奠基於右昌禮堂重新整建，開辦多場大型講座，期打造「右昌講堂」之品牌；大寮分館結合社區與眷村文化，與在地社區發展協會合作辦理《戀戀眷村-竹籬笆外戲鳳凰》故事展。

總督導	受輔導館	成果舉隅
林園分館	大寮分館	館舍營造：油漆粉刷、改善空間配置、資訊檢索區優化、地方文史展區空間活化。 閱讀推廣：戀戀眷村-竹籬笆外戲鳳凰系列活動暨藝文巡迴展。
鼓山分館	右昌分館	改善空間配置：四樓大禮堂修繕重啟、調整閱覽動線暨優化專區陳設。 閱讀推廣：辦理國訓中心走讀參訪及運動員專題講座。
	河堤分館	館舍營造：照明設備優化、書櫃及木地板修繕、新增學齡前閱讀專櫃主視覺意象、兒童區造型桌椅增購。 增加館藏：中鋼保全捐贈喜閱網專區。
彌陀公園分館	梓官分館	營造明亮書香環境：燈光改造、大門意象玻貼、雷雕設計館舍樓層櫃位指示板。 寬敞舒服動線空間：館舍油漆粉刷、圖書櫃位調整、增設無線上網區、樓梯間鐵網藝術與幾何圖案創作。
阿蓮分館	六龜分館	館舍營造：閱覽區及特色館藏專區在地意象牆繪製、新增茶席靜心思考區、一樓閱覽區及兒童區新增防眩捲簾。 增加館藏與強化館藏特色：透南風基金會捐贈喜閱網專區、臺灣樟葉開發史照片特展。



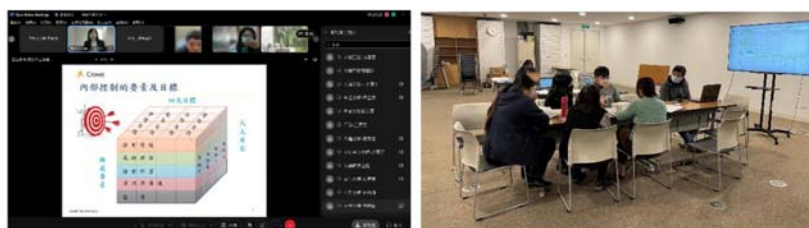
六龜分館取得在地插畫家吳憶萍老師授權打進入館意象牆



大寮分館「戀戀眷村-竹籬笆外戲鳳凰系列」開幕式

5. 內部控制稽核

為增進館員對於內部控制制度之瞭解與掌握於3月28日辦理內部控制制度教育訓練，參與人次71人，課程內容滿意度達91.4%。年度內依據高雄市立圖書館稽核作業規章規定，為協助董（監）事會及管理階層檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運計畫執行之效果及效率，委託具有查核行政法人組織經驗之國富浩華聯合會計師事務所實施內部稽核作業，於111年12月進行一週實地稽核。



1110328 內部控制制度教育訓練，由專業查核人員進行授課與指導。 111年內部實地稽核，查核人員與受稽單位面談討論查核項目內容與建議回饋。

6. 使用者服務體驗「總館導覽服務結合AR實境解謎遊戲」—瓦悠島傳說

為增加青少年族群的使用度與黏著度，規劃使用者服務體驗「總館導覽服務結合AR實境解謎遊戲—瓦悠島傳說」，故事大綱以吳明益《複眼人》為架構並結合總館設施與服務，遊戲路線挑選具備「知識傳遞」、「經驗學習」性質的館設為主，讓遊戲情境結合「探索世界」與「以經驗解決問題」。本次專案亦邀請青年董事針對主視覺、遊戲內容提供建議，並進行遊戲試玩與修改回饋。透過實境遊戲，讓青少年在闖關過程中，認識自習功能以外的圖書館館設及服務。全案預計於112年上線服務。

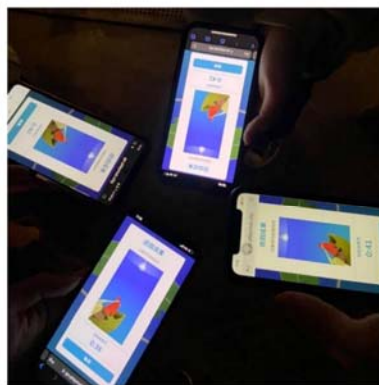
「瓦悠島傳說」館內陳設 | 關卡地點

順序	使用館舍	內容
1	3F 主題書展	以主題展出的方式，認識世界的不同面向
2	3F 階梯閣樓	以講座，分享經驗的地方

3	4F 書目療法	利用書籍尋求內心平靜的地方
4	4F 潮間帶	不同事物交流與結合的地方
5	6F 關鍵出版之窗	認識珍貴書籍以及歷史的地方
6	8F 頂樓	結局劇情(未盡之地)



總館導覽服務結合 AR 實境解謎遊戲「瓦悠島傳說」主視覺



青年董事作為第一波玩家進行遊戲體驗與提供遊戲修改回饋

獲獎紀錄

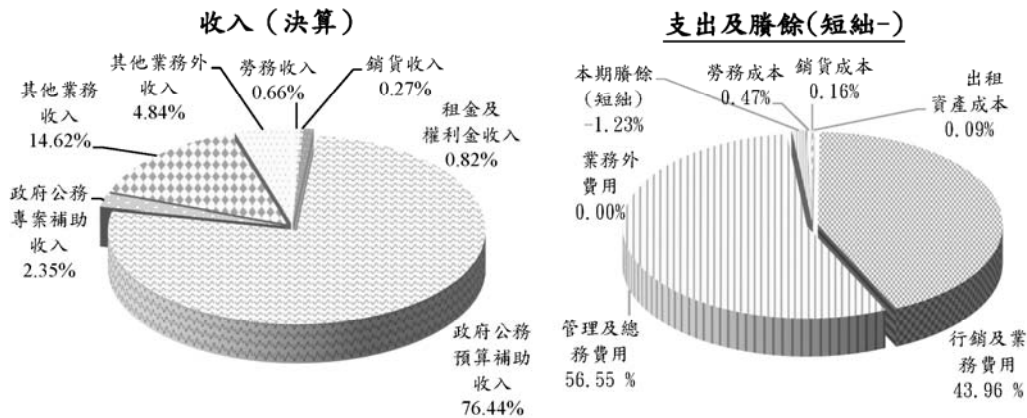
1. 獲國家圖書館頒發 110 年度全國圖書書目資訊網-金量獎及金心獎。
2. 教育部頒發「高雄市榮獲 110 年閱讀力表現績優城市（民眾每人借閱冊數）」
3. 教育部頒發「高雄市榮獲 110 年閱讀力表現績優城市（民眾持證比例表現）」
4. 教育部頒發「高雄市榮獲 110 年閱讀力表現績優城市（民眾每人擁書冊數）」
5. 教育部頒發彌陀公園分館「111 年度教育部閱讀磐石獎之閱讀推手團體獎」
6. 衛生福利部國民健康署頒發草衙分館「111 年台灣健康城市暨高齡友善城市獎—共老獎」
7. 高雄市政府頒發草衙分館「高雄失智友善績優服務獎」

參、營運自籌收入統計

科目名稱	總收入	收入來源說明
業務收入	7,866,096	讀者補卡、購買影印卡、館舍導覽、參訪等服務收入、閱讀推廣研習班報名費收入、販售文創商品、書盒及閱讀提袋收入、林園分館、林園二館頂樓地面層出租租金收入、圖書總館複合商業空間及 B1 小劇場租金收入。
業務外收入	21,753,364	展覽室、禮堂等場地使用收入、受贈實物及捐款收入、圖書逾期停權處理費及販售過期刊收入。
總計		29,619,460 元

註：111 年度營運自籌相關收入佔總收入之比例為：
 $(29,619,460 / 449,182,139) \times 100\% = 6.59\%$
 （自籌比率計算式為：自籌收入 / 總收入 × %）

111 年度預算執行情形



單位：新台幣千元

收入	111 年度預算	111 年度決算	支出及賸餘	111 年度預算	111 年度決算
業務收入	456,296	427,429	業務成本與費用	467,141	454,719
勞務收入	3,568	2,947	勞務成本	3,154	2,086
銷貨收入	1,321	1,235	銷貨成本	875	736
租金及權利金收入	2,609	3,685	出租資產成本	541	415
政府公務預算補助收入	342,168	343,347	行銷及業務費用	158,079	197,461
政府公務專案補助收入	-	10,564	管理及總務費用	304,492	254,021
其他業務收入	106,630	65,651			
業務外收入	12,645	21,753	業務外費用	-	21
財務收入	-	8			
其他業務外收入	12,645	21,745	本期餘絀	1,800	-5,558
合計	468,941	449,182	合計	468,941	449,182

肆、營運計畫工作目標達成情形

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(一)建置多元豐富的館藏資源，並提供優質閱覽服務	1. 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源	1. 全年增加館藏資源10萬件以上。 2. 人均借閱量達4.31冊。 3. 持續推廣電子書服務，並辦理電子資源推廣達330場以上。	1. 全年採購及受贈增加館藏20萬1,938冊。 2. 人均擁冊數達2.42冊。 3. 人均借閱量達5.94冊。 4. 電子資源推廣活動辦理490場次。
	2. 強化館藏發展政策，辦理選書會議，並逐年優化分館館藏及提升服務功能	1. 為優化館藏，針對多元主題成立選書小組並召開選書會議至少2場以上。 2. 完成1至2所分館館藏優化及服務功能，建置分館營運特色。	1. 選書會議2場次。 2. 完成6所分館館藏優化及服務功能。
	3. 提供讀者多元優化的閱讀體驗	1. 全年增購捷圖熱門借閱圖書600冊以上。 2. 持續辦理捷圖借閱推廣活動，達成該年使用2,400人次及3,600冊借閱冊數。 3. 擴展送書服務至不同單位如學校、監獄、老人中心等，換算圖書冊數6萬冊以	1. 增購捷圖熱門借閱圖書2,677冊。 2. 辦理捷圖借閱推廣活動，達成該年使用9,546人次及26,727冊借閱冊數。 3. 送書服務達76,170冊。 4. 優化空間或設備24所以上分館。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		<p>上。</p> <p>4. 優化各館空間或設備暨軟體活動充實；爭取外部資源優化5所以上分館。</p>	
(二) 打造終身學習場域，並落實文化平權	1. 依分齡分眾提供各式閱覽資源並辦理推廣活動	<p>1. 分齡分眾辦理各類線上及實體閱讀推廣活動達7,000場。</p> <p>2. 高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，發放數量達全市出生人口總數70%，及辦理親子共讀教學工作坊辦理70場以上。</p> <p>3. 建置讀者預約及報名平台，結合大數據活用，作為閱讀推廣企劃參據。</p>	<p>1. 分齡分眾辦理各式推廣活動，年度活動總場次達21,611場。</p> <p>2. 「雄愛讀冊」發放數量14,429套書盒，約佔全市出生人口總數93%及辦理親子共讀教學工作坊辦理105場以上。</p> <p>3. 建置讀者預約及報名平台，共521場活動。</p>
	2. 落實文化及知識平權	<p>1. 辦理AR體驗坊300場次以上，並持續辦理AR館內及校園推廣活動，達成200場推廣活動及3,000人次參與。</p>	<p>1. 辦理AR體驗坊及AR館內及校園推廣活動392場次，及6,346人次參與。</p> <p>2. 東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，辦理69場次。</p> <p>3. 行動書車至六龜、甲仙、田寮、阿蓮、內門、桃源、杉林、茂林及那瑪夏出車場次數，共50場以上；全年</p>

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析	
	<ol style="list-style-type: none"> 2. 東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，預計辦理50場次以上。 3. 行動書車出車場次40場以上。 4. 辦理2場說書或閱讀講座，與邀請視障服務機構辦理1場志工培訓計畫。 	<p>全市總出車數850場。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 辦理24場說書或閱讀講座、聽打服務47場、手語翻譯服務43場，與邀請視障服務機構辦理1場志工培訓計畫。 	
(三) 打造專門主題圖書館，提升文化能量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打造高雄文學館為南台灣文學基地，建置高雄文學脈絡並培育市民創作能量 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高雄文學館全年文學推廣相關活動參與人數達4,000人以上。 2. 高雄青年文學獎總徵件數達1,000件以上。 3. 辦理高雄青年文學獎相關推廣活動3場以上，參與人次達300人以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文學推廣相關活動已辦理190場活動，參與人次達7,152人。 2. 高雄青年文學獎總徵件數共1,063件。 3. 高雄青年文學獎相關推廣活動共計12場講座、7場小組討論及7場諮詢活動，參與人次共666人次參與。
	<ol style="list-style-type: none"> 2. 活絡藝術專業圖書館，深耕藝術教育，推展藝術知識普及 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理8場次建築藝術議題講座。 2. 辦理繪本與藝術創作工作坊共計6 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理4場次建築藝術議題講座，共418人參與。 2. 辦理繪本與藝術創作工作坊共計10場。 3. 與1學校共同辦理藝術推廣課程。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		場。 3. 與 1 間學校共同辦理藝術推廣課程。	
	3. 打造專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗。	1. 辦理青少年專屬主題書展並協同鄰近至少 1 間學校進行閱讀推廣，辦理 3 場以上青少年主題講座。 2. 辦理 13 場次兒童或樂齡主題特色之閱讀推廣活動，並與 6 個兒童或樂齡相關團體合作，共同推廣閱讀服務。 3. 建立年度重點主題閱讀推廣活動單頁式網站。	1. 協同 1 間學校辦理主題書展、自辦 2 場青少年主題書展；辦理 7 場青少年主題講座。 2. 辦理 65 場兒童及 36 場樂齡主題特色推廣活動並與 15 個相關團體合作。 3. 建立 3 個推廣活動單頁式網站。
(四) 打造國際繪本中心為南台灣繪本扶植及創作交流平台	1. 持續充實本館繪本多元館藏及推廣	1. 全年持續採購國際繪本中心之繪本書籍約 1,500 冊。 2. 每季辦理主題閱讀推廣活動，並策劃不同類別、議題之各式型態活動。	1. 共增加繪本多元館藏 5,878 冊。 2. 共 29 場系列相關書展與活動，以及 27 場小書展。 3. 國際繪本中心連通道改造、主題專區優化。IG 發文 270 則、觸及人次逾 6 萬人次，並累積逾 1,500 位粉絲。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		3. 建立國際繪本中心品牌形象、推展跨單位合作與服務優化。	
	2. 傾聽與回應繪本產業及市民需求	1. 辦理繪本產業相關活動至少 3 場，增進服務鏈結，並強化閱讀親近度。 2. 第二屆「好繪芽獎」目標收件達 90 件以上，並以配套強化好繪芽計畫之品牌形象。 3. 辦理獎項後續媒合會 1 場，與出版業界結合，拓展計畫知名度與增進產業連結。	1. 辦理繪本產業相關活動 4 場 2. 第二屆「好繪芽獎」共收 129 件。 3. 辦理 1 場媒合會。
(五) 連結各界資源投入城市閱讀	1. 連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣	鼓勵民間企業及社會各界投入價值新台幣 700 萬元外部資源於閱讀推廣相關計畫與活動，改善充實空間軟硬體需求。	總計收到民間企業及其他社會各界投入價值計 846 萬 7,077 元(捐贈總額)新台幣資源於閱讀推廣及相關活動，改善館舍軟硬體。
	2. 透過跨域合作及社區結盟進行閱讀活動推廣	與 12 個外部單位合作辦理閱讀推廣相關活動。	共與 17 個外部單位合作辦理閱讀推廣相關活動。
	3. 多元化營	1. 推廣品牌精	1. 完成 4 檔賣店打卡區主題

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
	運發展	神，辦理3場 體驗工作坊 或更換賣店 打卡區4檔 主題。 2. 期刊暨二手 書活化再加 值活動1場 3. 迎接總館共 構會展文創 會館啟用，進 行穿堂整合 打造，連通道 界面整合3 處空間。 4. 結合進駐總 館共構會展 文創會館的 廠商，以閱讀 主題推廣活 動的結合或 共同行銷，至 少進行3場 的合作。	布置，辦理6場次體驗工 作坊。 2. 由總館及20所分館串聯 辦理期刊和二手書販售共 1場。 3. 穿堂整合打造，連通道界 面整合3處空間。 4. 結合進駐總館共構會展文 創會館的廠商，進行3場 的合作。
(六)強化館際交 流，加強媒 體宣傳效益	1. 持續本館 與國內外 圖書館及 相關人才 合作與交 流	1. 辦理至少5 場國內外圖 書館交流活 動。 2. 於國內或國 外投稿本館 相關業務成 果之海報或 論文1-2篇。 3. 與國內圖書 館、圖書周 邊、教育單位 或文化相關	1. 辦理15場國內圖書館交 流活動及4場國外圖書館 贈書交流。 2. 3篇期刊刊載、1篇研討會 實務論文、2幅實務海報發 表及1篇IFLA Nesletter 報導。 3. 與國內圖書館、圖書周邊、 教育單位或文化相關產業 單位合作達24場次。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		產業單位合作達 10 場次。	
	2. 社群媒體行銷經營	1. 新聞發布： (1) 年度新聞發布則數 50 則以上（總館暨分館） (2) 年度新聞及媒體露出媒體版面 200 則以上（總館暨分館） 2. 社群媒體： (1) 總館臉書追蹤人數維持在 3 萬。 (2) 總館及分館臉書觸及人數達 60 萬。	1. 新聞發布 (1) 總館(62 則)暨分館(127 則)。 (2) 共計 812 則新聞露出記錄。 2. 社群媒體 (含 Facebook 及 Instagram) (1) 總館 Facebook 追蹤人數：4 萬 3,209 人。 (2) 觸及人數：890 萬人。
(七) 持續提升本館人員知能及服務品質	1. 辦理知能培訓課程暨館員跨域學習	1. 課程滿意度達 7 成以上 2. 導入線上直播教學平台系統，提供本館各部門直播各項教育訓練與學員互動。	1. 已辦理 16 場，滿意度達 8 成 5 以上。 2. 導入線上直播教學平台，讓讀者參加線上直播；透過線上會議功能，持續維持館務運作推動。
	2. 辦理志工培訓	辦理志工相關培訓課程 5 場次以上，參訓人數 250 人次以上。	培訓課程 26 場次以上，參訓人數 479。
	3. 強化圖書館績效管理	1. 完成 15 間分館神秘客分析 2. 完成年度讀	1. 完成 20 間分館神秘客分析 2. 完成年度讀者滿意度調查，並平均滿意度百分比

評鑑項目一：年度執行成果之考核		
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
	<p>者滿意度調查，並平均滿意度百分比達75%以上。</p> <p>3. 分館業務評鑑評分平均達80分以上，並持續落實分區輔導機制。</p>	<p>達90%以上。</p> <p>3. 分館業務評鑑評分平均達95分。</p>

評鑑項目二：年度自籌款比率達成率		
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
<p>(一)自籌本館營運經費</p>	<p>營運自籌相關收入占總收入之比例</p> <p>自籌款比率達3.0%</p>	<p>1. 營運總收入決算數計新台幣449,182,139元，包括勞務收入(讀者補卡、購買影印卡、館舍導覽、參訪等服務收入及各項閱讀推廣研習班報名費收入)、販售文創商品及閱讀提袋收入、租金及權利金收入(林園分館、林園二館頂樓地面層出租租金收入、圖書總館複合商業空間及B1小劇場出租租金收入)、政府公務預算補助收入、政府公務專案補助收入及其他業務收入、業務外收入(場地使用收入及受贈捐款收入等)。</p> <p>2. 自籌收入決算數29,619,460元，自籌比率</p>

			6.59%，較自籌收入預算數20,143,000元增加9,476,460元，達成率147.05%，主要係受贈活動用書增加及新增B1小劇場出租租金收入。
	補助款占總收入之比例	創造本館自籌收益的情形與相關活動的成果	<p>政府公務預算補助收入、政府公務專案補助收入加其他業務收入決算數419,562,679元，較預算數448,798,000元，減29,235,321元（約6.51%）。主要原因係本期遞延收入轉列其他業務收入數額減少40,978,421元；另就本年度爭取之挹注本館營運補助計畫，及減少補助收入原因分別敘述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化部補助「高雄文學閱讀沉浸體驗計畫」100,000元、「110年高雄文學基地建置計畫」300,000元、「111年高雄文學創作推廣計畫」300,000元，文化部及高市府補助111年「博物館與地方文化館升級計畫-文學基地建置」429,000元，教育部補助「111年公共圖書館『現在開始說我們的話』響應『世界母語日』活動實施計畫」80,000元、「111年度公共圖書館辦理嬰幼兒閱讀推廣實施計畫」500,000

			<p>元、「111年推動公共圖書館資源整合發展補助專案計畫」350,000元，教育部及高市府補助「111年推動公共圖書館多元閱讀推廣計畫」4,260,870元、「111年公共圖書館提升民眾英語學習力計畫」1,430,000元、「111年高雄市健全直轄市圖書館營運體制計畫」1,670,000元，客委會補助「客語無障礙環境營造計畫」64,500元，台灣中油股份有限公司補助「111年閱彌陀悅讀提昇環境整備計畫」15,222元、「111年故事傳馨愛書香滿林園活動」90,000元，綜上，本期爭取政府補助挹注本館營運補助計畫合計9,589,592元。</p> <p>2. 政府公務預算補助收入決算數與預算數之差額主要係依照會計收支配合原則辦理如下：</p> <p>(1) 上年度預收收入轉列政府公務預算補助收入18,444,954元、政府公務專案補助收入974,789元。</p> <p>(2) 本年度政府公務預算補助收入因作業期程調整轉列預收收入4,331,045元。</p>
--	--	--	--

			(3)因計畫期程變更轉列遞延收入致減少政府公務預算補助收入 12,935,190 元。
	物資贊助及贊助款總金額	物資贊助及贊助款達 700 萬元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受贈收入:捐款購置電子書館藏服務、增購設備及館舍營運修繕相關經費收入及受贈實物決算數 18,326,587 元(不含遞延收入轉受贈收入 1,586,148 元)。 2. 遞延收入:本年度受贈圖書及主題樹展示架 16,405,058 元,受贈捐款購置營運設備及圖書資料 1,013,820 元,總計 17,418,878 元列為遞延收入。 3. 綜上,本年度受贈物資贊助及贊助款達 35,745,465 元。
(二)相關營運經費分配情形	預算之運用與分配合理性、管理效益與執行率	預算執行率達 90%。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 111 年度以「正式員工預計 132 人」編列人事費,因公務人員陸續退離,截至 111 年 12 月 31 日正式員工為 82 人,致人力實際狀況與預算數有落差,相關預算差異將做為明年度預算編列之參考並彈性調整資源分配。 2. 111 年度經常門執行率達 97.35%,資本門執行率 120.95%,資本門執行數高於預算數,係辦理總館新

決議案（第1次定期大會－報告案）

			灣花園景觀燈光改善、潮間帶空間改造工程、B1二期連通道改造工程及館舍設施改善工程等，由經常門預算流用 12,935,190 元至資本門，相關執行成果詳見決算資料。
--	--	--	---

評鑑項目三：其他相關事項		
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(一)董監事會議	召開次數、出席人數及審議事項等	<p>111年1月22日召開第2屆董事會111年第1次會議，出席人數董事11位及常務監事列席，審議計3案。</p> <p>111年3月14日召開第2屆董事會111年第2次會議，出席人數董事9位及常務監事列席，審議計2案。</p> <p>111年7月6日召開第2屆董事會111年第3次會議，出席人數董事12位及常務監事列席，審議計3案。</p> <p>111年3月14日召開第2屆監事會111年第1次會議，出席人數共4位，含常務監事及3位監事，審議計2案。</p> <p>111年7月6日召開第2屆監事會111年第2次會議，出席人數共4位，含常務監事及3位監事，審議計1案。</p> <p>111年12月1日召開第2屆監事會111年第3次會議，出席人數共4位，含常務監事及3位監事，審議計1案。</p> <p>均依規劃時程達成預期目標。</p>
(二)典章制度之建立	典章制度與行政	修正「高雄市立圖書館館藏發

	相關事務之運作情形、營運計畫、內部控制制度	展政策」 修正「高雄市立圖書館內部控制制度」 修正「高雄市立圖書館人事管理規章」 修正「高雄市立圖書館場地使用管理注意事項」
--	-----------------------	---

伍、 決算概要

一、 收支餘絀實況

1. 本年度業務收入決算數為 427,428,775 元，包括勞務收入 2,946,668 元、銷貨收入 1,234,774 元、租金及權利金收入 3,684,654 元、政府公務預算補助收入 343,346,719 元、政府公務專案補助收入 10,564,381 元及其他補助收入 65,651,579 元，較預算數減少 28,867,225 元，約 6.33%，主要係設備依實際購買月份攤提折舊，依企業會計準則公報 21 號規定，政府資本性補助暫列遞延收入，再依實際折舊攤提數認列其他業務收入，本年度實際攤提折舊數較預算數減少 40,978,421 元；爭取補助計畫增加政府專案預算補助收入 9,589,592 元，110 年預收收入於本年度完成致增加政府公務預算補助收入 18,444,954 元、政府專案預算補助收入 974,789 元，本年度因作業期程調整轉列預收收入致減少公務預算補助收入 4,331,045 元，因變更計畫轉列遞延收入致減少公務預算補助收入 12,935,190 元。綜上所述，公務預算補助收入較預算數減少 1,178,719 元。
2. 本年度業務成本與費用決算數為 454,719,011 元，包括勞務成本 2,086,416 元、銷貨成本 735,836 元、出租資產成本 415,445 元、行銷及業務費用 197,460,506 元及管理及總務費用 254,020,808 元，較預算數減少 12,421,989 元，約 2.66%，主要係設備依實際購買月份攤提折舊，致折舊費用較預算數減少，另因進用人數未補足，致人事費較預算數減少。
3. 本年度業務外收入決算數為 21,753,364 元，包括財務收入 8,604 元及其他業務外收入 21,744,760 元，較預算數增加 9,108,364 元，約 72.03%，主要係 111 年受贈活動用書大幅提昇致受贈收入較預算數增加。
4. 本年度業務外費用決算數為 20,691 元，主要係廠商寄售賣店及販售一卡通相關費用計算稅額之尾差及文學館拆除執照申請作業繳納罰金。
5. 收支相抵後，本年度決算數短絀 5,557,563 元，較本年度預算數賸餘 1,800,000 元，減少賸餘 7,357,563 元，約 408.75%。

二、淨值變動實況

累積賸餘期初餘額 39,685,975 元，扣減本期短絀 5,557,563 元，期末餘額為 34,128,412 元。

三、現金流量實況

1. 業務活動之淨現金流入 15,222,299 元，為本期稅前短絀 5,557,563 元，加調整非現金項目 20,779,862 元（係含折舊、減損及折耗 67,444,242 元、其他減 67,737,727 元、流動資產淨增 1,657,793 元及流動負債淨增 22,731,140 元之合計），較預算數增加現金流入 25,554,299 元，約 247.33%。
2. 投資活動之淨現金流出 84,941,662 元（係增加不動產、廠房及設備 1,065,053 元及增加其他資產 83,876,609 元之合計），較預算數增加現金流出 14,713,662 元，約 20.95%。
3. 籌資活動之淨現金流入 89,640,769 元（係增加其他負債 89,640,769 元），較預算數增加現金流入 21,212,769 元，約 31%。
4. 本期現金及約當現金淨增 19,921,406 元，較預算數增加 32,053,406 元，約 264.21%。

四、資產負債實況

1. 資產決算數 5,401,758,231 元，其中流動資產 168,640,618 元，不動產、廠房及設備 115,823,835 元及其他資產 5,117,293,778 元。
2. 負債決算數 5,367,629,819 元，其中流動負債 132,073,621 元，其他負債 5,235,556,198 元。
3. 淨值決算數 34,128,412 元，為累積賸餘 39,685,975 元及本期短絀 5,557,563 元。

陸、其他

本館截至 111 年 12 月 31 日止，已簽訂合約或發生權責預計未來會計年度應支付之支出共計 62,731,871 元。

主 要 表

高雄市立圖書館
收支總運表
中華民國111年度

科 目	本年度預算數			本年度決算數			比較增減(-)			上年度決算數		
	金額	%	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	
收入	468,941,000	100.00	100.00	449,182,139	100.00	100.00	-19,758,861	-4.21	426,703,567	100.00		
業務收入	456,296,000	97.30	97.30	427,428,775	95.16	95.16	-28,867,225	-6.33	414,425,532	97.12		
勞務收入	3,568,000	0.76	0.76	2,946,668	0.66	0.66	-621,332	-17.41	2,315,682	0.54		
服務收入	916,000	0.20	0.20	1,406,503	0.31	0.31	490,503	53.55	773,074	0.18		
講習(演)收入	2,652,000	0.57	0.57	1,540,165	0.34	0.34	-1,111,835	-41.92	1,542,608	0.36		
銷售收入	1,321,000	0.28	0.28	1,234,774	0.27	0.27	-86,226	-6.53	1,073,486	0.25		
印刷出版品銷售收入	321,000	0.07	0.07	0	0.00	0.00	-321,000	-100.00	39,456	0.01		
其他銷售收入	1,000,000	0.21	0.21	1,234,774	0.27	0.27	234,774	23.48	1,034,030	0.24		
租金及權利金收入	2,609,000	0.56	0.56	3,684,654	0.82	0.82	1,075,654	41.23	1,319,279	0.31		
其他建築物理金收入	2,609,000	0.56	0.56	3,684,654	0.82	0.82	1,075,654	41.23	1,319,279	0.31		
政府公務預算補助收入	342,168,000	72.97	72.97	343,346,719	76.44	76.44	1,178,719	0.34	331,706,854	77.74		
政府公務專案補助收入	342,168,000	72.97	72.97	343,346,719	76.44	76.44	1,178,719	0.34	331,706,854	77.74		
政府公務專案補助收入	0	0.00	0.00	10,564,381	2.35	2.35	10,564,381	0	0	0.00		
政府公務專案補助收入	0	0.00	0.00	10,564,381	2.35	2.35	10,564,381	0	0	0.00		
其他業務收入	106,530,000	22.74	22.74	65,651,579	14.62	14.62	-40,978,421	-38.43	78,010,251	18.28		
其他業務收入	106,530,000	22.74	22.74	65,651,579	14.62	14.62	-40,978,421	-38.43	78,010,251	18.28		
業務外收入	12,645,000	2.70	2.70	21,753,364	4.84	4.84	9,108,364	72.03	12,278,015	2.88		
業務外收入	12,645,000	2.70	2.70	21,753,364	4.84	4.84	9,108,364	72.03	12,278,015	2.88		
財務收入	0	0.00	0.00	8,604	0.00	0.00	8,604	857	857	0.00		
利息收入	0	0.00	0.00	8,604	0.00	0.00	8,604	857	857	0.00		
其他業務外收入	12,645,000	2.70	2.70	21,744,760	4.84	4.84	9,099,760	71.96	12,277,158	2.88		
資產使用及權利金收入	2,429,000	0.52	0.52	1,358,321	0.30	0.30	-1,070,679	-44.08	1,573,403	0.37		
違規罰款收入	0	0.00	0.00	60,995	0.01	0.01	60,995	0	28,354	0.01		
受贈收入	10,900,000	2.13	2.13	19,912,735	4.43	4.43	9,912,735	99.13	10,496,662	2.46		
贈(輸)借收入	0	0.00	0.00	19,348	0.00	0.00	19,348	0	15,010	0.00		
雜項收入	216,000	0.05	0.05	393,361	0.09	0.09	177,361	82.11	163,729	0.04		
雜項收入	216,000	0.05	0.05	393,361	0.09	0.09	177,361	82.11	163,729	0.04		
業務成本費用	467,141,000	99.62	99.62	454,719,011	101.23	101.23	-12,421,989	-2.66	433,074,639	101.49		
業務成本費用	467,141,000	99.62	99.62	454,719,011	101.23	101.23	-12,421,989	-2.66	433,074,639	101.49		
勞務成本	3,154,000	0.67	0.67	2,086,416	0.46	0.46	-1,067,584	-33.85	1,547,822	0.36		
服務成本	802,000	0.17	0.17	616,985	0.14	0.14	-185,015	-23.07	324,542	0.08		
講習(演)成本	2,652,000	0.57	0.57	1,469,431	0.33	0.33	-1,182,569	-44.59	1,223,280	0.29		
講習(演)成本	2,652,000	0.57	0.57	1,469,431	0.33	0.33	-1,182,569	-44.59	1,223,280	0.29		
銷售成本	875,000	0.19	0.19	735,836	0.16	0.16	-139,164	-15.90	651,826	0.15		
印刷出版品銷售成本	175,000	0.04	0.04	0	0.00	0.00	-175,000	-100.00	15,521	0.00		
其他銷售成本	700,000	0.15	0.15	735,836	0.16	0.16	35,836	5.12	636,305	0.15		
出租資產成本	541,000	0.12	0.12	415,445	0.09	0.09	-125,555	-23.21	416,591	0.10		
出租其他建築物成本	541,000	0.12	0.12	415,445	0.09	0.09	-125,555	-23.21	416,591	0.10		
行銷及業務費用	158,075,000	33.71	33.71	197,460,506	43.96	43.96	39,381,506	24.91	166,898,408	39.11		
業務費用	158,075,000	33.71	33.71	197,460,506	43.96	43.96	39,381,506	24.91	166,898,408	39.11		

單位:新臺幣元

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄市長官舍
收支營運表
中華民國111年度

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金 額 (1)	%	金 額 (2)	%	金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	金 額	%
管理及總務費用	304,492,000	64.93	254,020,808	56.55	-50,471,192	-16.58	263,559,878	61.77
管理費用及總務費用	304,492,000	64.93	254,020,808	56.55	-50,471,192	-16.58	263,559,878	61.77
業務外費用	0	0.00	20,691	0.00	20,691		114	0.00
其他業務外費用	0	0.00	20,691	0.00	20,691		114	0.00
建約及處理費用	0	0.00	20,000	0.00	20,000		0	0.00
雜項費用	0	0.00	691	0.00	691		114	0.00
本期賸餘(短絀)	1,800,000	0.38	-5,557,563	-1.24	-7,357,563	-408.75	-6,371,072	-1.49

單位：新臺幣元

高雄市立圖書館
淨值變動表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累 積 餘 絀		淨 值 其 他 項 目		合 計
		資 本 公 積	特 別 公 積	累 積 賸 餘	累 積 短 絀	累 積 其 他 綜 合 餘 絀	未 認 列 為 退 休 金 成 本 之 淨 短 絀	
本年度期初餘額	0	0	0	39,685,975	0	0	0	39,685,975
本年度增(減)數	0	0	0	-5,557,563	0	0	0	-5,557,563
本年度期末餘額	0	0	0	34,128,412	0	0	0	34,128,412

高雄市立圖書館
現金流量表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)-(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-10,332,000	15,222,299	25,554,299	-247.33
稅前賸餘（短絀）	1,800,000	-5,557,563	-7,357,563	-408.75
利息股利之調整	0	-8,604	-8,604	
利息收入	0	-8,604	-8,604	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	1,800,000	-5,566,167	-7,366,167	-409.23
調整項目	-12,132,000	20,779,862	32,911,862	-271.28
折舊、減損及折耗	107,832,000	67,444,242	-40,387,758	-37.45
其他	-106,630,000	-67,737,727	38,892,273	-36.47
流動資產淨減（淨增）	0	-1,657,793	-1,657,793	
流動負債淨增（淨減）	-13,334,000	22,731,140	36,065,140	-270.48
未計利息股利之現金流入（流出）	-10,332,000	15,213,695	25,545,695	-247.25
收取利息	0	8,604	8,604	
業務活動之淨現金流入（流出）	-10,332,000	15,222,299	25,554,299	-247.33
投資活動之現金流量	-70,228,000	-84,941,662	-14,713,662	20.95
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-1,800,000	-1,065,053	734,947	-40.83
增加不動產、廠房及設備	-1,800,000	-1,065,053	734,947	-40.83
增加無形資產及其他資產	-68,428,000	-83,876,609	-15,448,609	22.58
增加其他資產	-68,428,000	-83,876,609	-15,448,609	22.58
投資活動之淨現金流入（流出）	-70,228,000	-84,941,662	-14,713,662	20.95
籌資活動之現金流量	68,428,000	89,640,769	21,212,769	31.00
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	68,428,000	89,640,769	21,212,769	31.00
增加其他負債	68,428,000	89,640,769	21,212,769	31.00
籌資活動之淨現金流入（流出）	68,428,000	89,640,769	21,212,769	31.00
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-12,132,000	19,921,406	32,053,406	-264.21
期初現金及約當現金	115,722,000	130,527,586	14,805,586	12.79
期末現金及約當現金	103,590,000	150,448,992	46,858,992	45.24

附 註：

不影響現金之投資與籌資活動

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備
2. 實體捐贈資產

本年度預算數為
本年度預算數為

\$0，本年度決算數為
\$0，本年度決算數為

\$5,344,172
\$16,905,058

決議案（第1次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館

平衡表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	5,401,758,231	5,347,525,745	54,232,486	1.01
流動資產	168,640,618	147,061,419	21,579,199	14.67
現金	150,448,992	130,527,586	19,921,406	15.26
銀行存款	150,448,992	130,527,586	19,921,406	15.26
應收款項	2,553,403	393,723	2,159,680	548.53
應收收益	245,000	66,700	178,300	267.32
其他應收款	2,308,403	327,023	1,981,380	605.88
存貨	1,658,896	1,401,787	257,109	18.34
商品存貨	1,658,896	1,401,787	257,109	18.34
預付款項	13,979,327	14,738,323	-758,996	-5.15
預付費用	13,979,327	14,738,323	-758,996	-5.15
不動產、廠房及設備	115,823,835	99,596,479	16,227,356	16.29
機械及設備	1,080,470	1,177,891	-97,421	-8.27
機械及設備	1,790,212	1,679,212	111,000	6.61
累計折舊－機械及設備	-709,742	-501,321	-208,421	41.57
交通及運輸設備	11,713,340	13,145,352	-1,432,012	-10.89
交通及運輸設備	14,625,560	14,608,760	16,800	0.11
累計折舊－交通及運輸設備	-2,912,220	-1,463,408	-1,448,812	99.00
什項設備	103,030,025	85,273,236	17,756,789	20.82
典藏品	500,000	0	500,000	
什項設備	102,775,295	85,435,293	17,340,002	20.30
累計折舊－什項設備	-245,270	-162,057	-83,213	51.35
其他資產	5,117,293,778	5,100,867,847	16,425,931	0.32
什項資產	5,117,293,778	5,100,867,847	16,425,931	0.32
存出保證金	32,250	32,250	0	0.00
代管資產	5,866,842,837	5,796,363,639	70,479,198	1.22
累計折舊	-749,581,309	-695,528,042	-54,053,267	7.77
資產合計	5,401,758,231	5,347,525,745	54,232,486	1.01
負債	5,367,629,819	5,307,839,770	59,790,049	1.13
流動負債	132,073,621	109,342,481	22,731,140	20.79
應付款項	63,013,958	51,213,256	11,800,702	23.04
應付代收款	2,131,973	549,370	1,582,603	288.08
應付費用	60,866,283	46,933,278	13,933,005	29.69
應付稅款	15,702	30,608	-14,906	-48.70

高雄市立圖書館

平衡表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
其他應付款	0	3,700,000	-3,700,000	-100.00
預收款項	69,059,663	58,129,225	10,930,438	18.80
預收收入	69,059,663	58,129,225	10,930,438	18.80
其他負債	5,235,556,198	5,198,497,289	37,058,909	0.71
遞延負債	5,214,531,481	5,182,222,912	32,308,569	0.62
遞延收入	5,214,531,481	5,182,222,912	32,308,569	0.62
什項負債	21,024,717	16,274,377	4,750,340	29.19
存入保證金	21,024,717	16,274,377	4,750,340	29.19
負債合計	5,367,629,819	5,307,839,770	59,790,049	1.13
淨值	34,128,412	39,685,975	-5,557,563	-14.00
累積餘絀	34,128,412	39,685,975	-5,557,563	-14.00
累積賸餘	34,128,412	39,685,975	-5,557,563	-14.00
累積賸餘	34,128,412	39,685,975	-5,557,563	-14.00
淨值合計	34,128,412	39,685,975	-5,557,563	-14.00
負債及淨值合計	5,401,758,231	5,347,525,745	54,232,486	1.01

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$2,969,107，上年度決算數為 \$3,524,480
 2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$2,969,107，上年度決算數為 \$3,524,480

明 細 表

高雄市立圖書館
勞務收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	3,568,000	2,946,668	-621,332	-17.41	
服務收入	916,000	1,406,503	490,503	53.55	主係承接委託執行活動專案計劃收入較預期增加。
講習(演)收入	2,652,000	1,540,165	-1,111,835	-41.92	因配合防疫宣導與措施，本年度閱讀推廣課程場次及報名人數均較預期低。

高雄市立圖書館
 銷貨收入明細表
 中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)-(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,321,000	1,234,774	-86,226	-6.53	
印刷出版品銷貨收入	321,000	0	-321,000	-100.00	本年度書盒用於活動推廣，無銷售情形。
其他銷貨收入	1,000,000	1,234,774	234,774	23.48	生活索書號商品銷售增加。

高雄市立圖書館
租金及權利金收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	2,609,000	3,684,654	1,075,654	41.23	主係增加總館B1小劇場租金收入。
其他建築物租金收入	2,609,000	3,684,654	1,075,654	41.23	

高雄市立圖書館
政府公務預算補助收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	342,168,000	343,346,719	1,178,719	0.34	1. 高雄市政府公務預算補助收入342,168,000元。 2. 上年度因執行期程調整延期之活動與作業規劃，本年度已辦理完成，依照收支配合原則，預收收入轉入18,444,954元。 3. 因本年度疫情影響及期程調整，依照收支配合原則，轉列4,331,045元至預收收入。 4. 計畫期程變更轉列遞延收入12,935,190元。
政府公務預算補助收入	342,168,000	343,346,719	1,178,719	0.34	

高雄市立圖書館
政府公務專案補助收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	10,564,381	10,564,381		1. 上年度因執行期程調整延期之活動與作業規劃，本年度已辦理完成，依照收支配合原則，預收收入轉入974,789元。 2. 文化部補助「高雄文學閱讀沉浸體驗計畫」100,000元。 3. 文化部補助「110年高雄文學基地建置計畫」300,000元。 4. 文化部補助「111年高雄文學創作推廣計畫」300,000元。 5. 文化部補助111年「博物館與地方文化館升級計畫-文學基地建置」300,000元，市府配合款129,000元。 6. 教育部補助「111年公共圖書館『現在開始 說我們的話』響應『世界母語日』活動實施計畫」80,000元。 7. 教育部補助「111年度公共圖書館辦理嬰幼兒閱讀推廣實施計畫」500,000元。 8. 教育部補助「111年推動公共圖書館資源整合發展補助專案計畫」350,000元。 9. 教育部補助「111年推動公共圖書館多元閱讀推廣計畫」2,940,000元，市府配合款1,320,870元。 10. 教育部補助「111年公共圖書館提升民眾英語學習力計畫」1,000,000元，市府配合款430,000元。 11. 教育部補助「111年高雄市健全直轄市圖書
政府公務專案補助收入	0	10,564,381	10,564,381		

高雄市立圖書館
政府公務專案補助收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					館營運體制計畫」 1,000,000元，市府配合款670,000元。 12. 客委會補助「客語無障礙環境營造計畫」 64,500元。 13. 台灣中油股份有限公司補助「111年閻彌陀悅讀提昇環境整備計畫」 15,222元。 14. 台灣中油股份有限公司補助「111年故事傳餐愛書香滿林園活動」 90,000元。

高雄市立圖書館
其他業務收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	106,630,000	65,651,579	-40,978,421	-38.43	依實際購買月份攤提折舊，並依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉收入65,651,579元，爰決算數較預算數少。
其他補助收入	106,630,000	65,651,579	-40,978,421	-38.43	

高雄市立圖書館
業務外收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)-(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	12,645,000	21,753,364	9,108,364	72.03	
財務收入	0	8,604	8,604		
利息收入	0	8,604	8,604		
其他業務外收入	12,645,000	21,744,760	9,099,760	71.96	
資產使用及權利金收入	2,429,000	1,358,321	-1,070,679	-44.08	
違規罰款收入	0	60,995	60,995		徐報紙、外文圖書採購、廁所修繕工程、右昌分館災後復建案違約金。
受贈收入	10,000,000	19,912,735	9,912,735	99.13	1. 受贈及捐款購買資產按比例提列折舊費用，將遞延收入轉列受贈收入1,586,148元。 2. 受贈活動用書12,887,612元。 3. 受贈活動使用的摸彩品、兌換品、販售商品等916,237元。 4. 館舍營運修繕相關經費包括捐助數位平台電子書等4,022,738元。 5. 民間捐贈畫作500,000元。
賠(補)償收入	0	19,348	19,348		徐圖書及雜誌賠書款。
雜項收入	216,000	393,361	177,361	82.11	1. 圖書借閱逾期停權處理費收入。 2. 旗山分館旗山版一卡通販售收入。 3. 大東分館「心靈繪本-我和我的英雄之旅」及總館「111年公共圖書館提昇英語學習力計畫」、「有故事的人-樂齡表演工作坊」活動，因學員未依活動規定，將學員活動保證金轉入收入。 4. 總館拾得物經法定程序公告期滿後轉為收入。 5. 販售過期期刊、變賣過期報紙以及報廢財產等收入。 6. 圖書「寧靜革命」販售收入。

高雄市立圖書館
勞務成本明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	3,154,000	2,086,416	-1,067,584	-33.85	本年度勞務成本因配合防疫措施影響如下： 1. 導覽服務場次下降，導覽員薪資較預算數少 2. 閱讀推廣研習班次減少，講師鐘點費支出較預算數少 3. 閱讀推廣研習班次減少或改採線上教學，所需耗材亦相對較預算數少
服務成本	502,000	616,985	114,985	22.91	
服務費用	432,000	383,397	-48,603	-11.25	
郵電費	0	280	280		
印刷裝訂與廣告費	0	45,035	45,035		
修理保養及保固費	0	66,631	66,631		
保險費	22,000	1,820	-20,180	-91.73	
一般服務費	410,000	173,131	-236,869	-57.77	
專業服務費	0	96,500	96,500		
材料及用品費	70,000	229,968	159,968	228.53	
用品消耗	70,000	229,968	159,968	228.53	
租金與利息	0	3,620	3,620		
交通及運輸設備租金	0	3,620	3,620		
講習（演）成本	2,652,000	1,469,431	-1,182,569	-44.59	
服務費用	1,898,000	1,397,325	-500,675	-26.38	
修理保養及保固費	0	12,220	12,220		
一般服務費	0	156,000	156,000		
專業服務費	1,898,000	1,229,105	-668,895	-35.24	
材料及用品費	754,000	72,106	-681,894	-90.44	
用品消耗	754,000	72,106	-681,894	-90.44	
合 計	3,154,000	2,086,416	-1,067,584	-33.85	

高雄市立圖書館
 銷貨成本明細表
 中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	875,000	735,836	-139,164	-15.90	本年度因銷貨收入減少，故銷貨成本較預算數減少。
印刷出版品銷貨成本	175,000	0	-175,000	-100.00	
服務費用	175,000	0	-175,000	-100.00	
印刷裝訂與廣告費	175,000	0	-175,000	-100.00	
其他銷貨成本	700,000	735,836	35,836	5.12	
材料及用品費	700,000	735,836	35,836	5.12	
商品及醫療用品	700,000	735,836	35,836	5.12	
合 計	875,000	735,836	-139,164	-15.90	

高雄市立圖書館
出租資產成本明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	541,000	415,445	-125,555	-23.21	係因編列預算時高估課稅現值，致土地稅與房屋稅較預期減少
出租其他建築物成本	541,000	415,445	-125,555	-23.21	
稅捐與規費（強制費）	541,000	415,445	-125,555	-23.21	
土地稅	64,000	52,357	-11,643	-18.19	
房屋稅	477,000	363,088	-113,912	-23.88	
合 計	541,000	415,445	-125,555	-23.21	

高雄市立圖書館
行銷及業務費用明細表

中華民國111年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	158,079,000	197,460,506	39,381,506	24.91	1.辦理「獨立書店聯合講座」等活動，另配合行政院基本工資調漲，致委外服務費增加 2.受贈活動用書增加，致用品消耗增加 3.積極爭取社會資源作為獎勵，提昇活動參與度，致補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）增加
業務費用	158,079,000	197,460,506	39,381,506	24.91	
服務費用	138,984,000	162,504,783	23,520,783	16.92	
水電費	34,742,000	32,095,905	-2,646,095	-7.62	
郵電費	3,600,000	2,767,295	-832,705	-23.13	
旅運費	1,172,000	1,445,308	273,308	23.32	
印刷裝訂與廣告費	6,160,000	7,021,220	861,220	13.98	
修理保養及保固費	8,873,000	9,378,210	505,210	5.69	
保險費	578,000	257,548	-320,452	-55.44	
一般服務費	67,023,000	95,431,899	28,408,899	42.39	
專業服務費	16,586,000	13,859,805	-2,726,195	-16.44	
公共關係費	250,000	247,593	-2,407	-0.96	
材料及用品費	17,031,000	30,679,105	13,648,105	80.14	
使用材料費	178,000	13,383	-164,617	-92.48	
用品消耗	16,853,000	30,665,722	13,812,722	81.96	
租金與利息	1,170,000	1,798,731	628,731	53.74	
地租及水租	0	2,600	2,600		
交通及運輸設備租金	101,000	170,375	69,375	68.69	
什項設備租金	1,069,000	1,625,756	556,756	52.08	
稅捐與規費（強制費）	0	2,600	2,600		
規費	0	2,600	2,600		
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	894,000	2,475,287	1,581,287	176.88	
分擔	391,000	357,660	-33,340	-8.53	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	503,000	2,030,842	1,527,842	303.75	
競賽及交流活動	0	86,785	86,785		

高雄市立圖書館
行銷及業務費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
競賽及交流活動費	0	86,785	86,785		
合 計	158,079,000	197,460,506	39,381,506	24.91	

高雄市立圖書館
管理及總務費用明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	304,492,000	254,020,808	-50,471,192	-16.58	1. 用人費用因進用人數尚未補足，致較預算數低 2. 折舊、折耗及攤銷實際提列數較預算數低
管理費用及總務費用	304,492,000	254,020,808	-50,471,192	-16.58	
用人費用	110,233,000	74,350,957	-35,882,043	-32.55	
正式員額薪資	77,453,000	51,658,378	-25,794,622	-33.30	
聘僱及兼職人員薪資	0	378,755	378,755		
超時工作報酬	3,348,000	2,885,493	-462,507	-13.81	
獎金	17,671,000	11,958,925	-5,712,075	-32.32	
退休及卹償金	2,201,000	889,371	-1,311,629	-59.59	
福利費	9,560,000	6,575,367	-2,984,633	-31.22	
提繳費	0	4,668	4,668		
服務費用	80,115,000	104,278,617	24,163,617	30.16	
水電費	16,079,000	13,654,344	-2,424,656	-15.08	
郵電費	984,000	779,665	-204,335	-20.77	
旅運費	1,024,000	380,800	-643,200	-62.81	
印刷裝訂與廣告費	1,023,000	415,872	-607,128	-59.35	
修理保養及保固費	19,961,000	16,491,455	-3,469,545	-17.38	
保險費	404,000	292,218	-111,782	-27.67	
一般服務費	33,897,000	59,834,121	25,937,121	76.52	
專業服務費	6,575,000	12,259,748	5,684,748	86.46	
公共關係費	168,000	170,394	2,394	1.43	
材料及用品費	4,723,000	6,014,633	1,291,633	27.35	
使用材料費	949,000	832,937	-116,063	-12.23	
用品消耗	3,774,000	5,181,696	1,407,696	37.30	
租金與利息	253,000	598,374	345,374	136.51	
機器租金	0	2,000	2,000		
交通及運輸設備租金	97,000	172,516	75,516	77.85	
什項設備租金	156,000	423,858	267,858	171.70	
折舊、折耗及攤銷	107,832,000	67,444,242	-40,387,758	-37.45	
不動產、廠房及設備折舊	1,202,000	1,742,755	540,755	44.99	
其他折舊性資產折舊	106,630,000	65,208,742	-41,421,258	-38.85	
攤銷	0	492,745	492,745		

高雄市立圖書館
 管理及總務費用明細表
 中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
稅捐與規費（強制費）	1,285,000	1,235,671	-49,329	-3.84	
土地稅	1,016,000	967,052	-48,948	-4.82	
消費與行為稅	111,000	113,989	2,989	2.69	
規 費	158,000	154,630	-3,370	-2.13	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	51,000	98,314	47,314	92.77	
會費	51,000	52,670	1,670	3.27	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	0	39,850	39,850		
競賽及交流活動費	0	5,794	5,794		
合 計	304,492,000	254,020,808	-50,471,192	-16.58	

高雄市立圖書館
其他業務外費用明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用	0	20,691	20,691		1. 廠商寄售賣店及販售一卡通相關費用計算稅額之尾差 2. 文學館拆除執照申請作業繳納罰金
違約及處理費用	0	20,000	20,000		
其他	0	20,000	20,000		
其他費用	0	20,000	20,000		
雜項費用	0	691	691		
其他	0	691	691		
其他費用	0	691	691		
合 計	0	20,691	20,691		

高雄市立圖書館
固定資產建設改良擴充明細表
 中華民國111年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	1,800,000	1,065,053	-734,947	-40.83	
機械及設備	0	111,000	111,000		以捐款購置冷氣機96,000元 及以講習收入購置印表機 15,000元
交通及運輸設備	0	16,800	16,800		以講習收入購置擴大概 16,800元
什項設備	1,800,000	937,253	-862,747	-47.93	以捐款採購圖書與視聽資料 907,020元、書櫃10,800元及 以講習收入購置飲水機 19,433元
代管資產	68,428,000	83,876,609	15,448,609	22.58	
代管資產	68,428,000	83,876,609	15,448,609	22.58	詳如固定資產建設改良擴充 明細表說明
合 計	70,228,000	84,941,662	14,713,662	20.95	

高雄市立圖書館
固定資產建設改良擴充明細表說明
中華民國111年度

代管資產執行數合計83,876,609元
1. 機械及設備執行數9,136,504元
(1) 高雄市政府補助總館及分館電梯修繕、購置電腦設備、牆面補強等及美濃分館顯示器汰換計1,896,987元
(2) 高雄市政府補助右昌分館無障礙電梯2,850,000元
(3) 高雄市政府補助六龜分館無障礙電梯2,564,937元
(4) 高雄市政府補助「111.09.18地震災損」287,280元
(5) 教育部補助「燕巢數位機會中心營運計畫」購置UV直噴機80,000元
(6) 教育部補助「111年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置二維條碼掃瞄器、監控設備等計1,414,300元
(7) 空軍軍官學校補助彌陀公園分館「空軍軍官學校航空噪音防制補助計畫」採購空調設備43,000元
2. 交通及運輸設備執行數251,500元
(1) 高雄市政府補助岡山文化中心分館增設戶外柵欄機及總館華立廳汰換影音設備等計120,500元
(2) 教育部補助「111年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置影音設備與不銹鋼運書車131,000元
3. 什項設備執行數48,795,893元
(1) 高雄市政府補助六龜分館無障礙電梯2,316,999元
(2) 高雄市政府補助購置圖書、視聽及視障資料33,508,000元、總館四樓潮間帶RFID圖書安全門禁系統560,000元、南區資源中心書架70,000元、電腦、影音設備及改善公廁等371,960元
(3) 行政院補助「右昌分館災後復建」2,204,000元
(4) 高雄市政府小港區公所補助「111年發電年度促協金(運轉中)年度執行計畫」購置圖書500,000元
(5) 高雄市政府林園區公所補助「悅讀環境設施改善案」購置拉門98,000元
(6) 教育部補助「111年留學資料中心計畫」購置圖書28,478元
(7) 教育部補助「111年度多元閱讀推廣計畫」購置圖書2,434,783元
(8) 教育部補助「111年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置閱讀桌椅及書架等1,200,335元
(9) 教育部補助「燕巢數位機會中心營運計畫」購置白板15,750元
(10) 教育部補助「111年公共圖書館資源整合發展補助計畫」購置書架100,000元
(11) 環境保護署補助「改善公廁暨提升優質公廁推動計畫」3,037,588元
(12) 高雄市政府教育局補助「喜閱網購書經費」購置圖書100,000元
(13) 教育部補助「110-111年公共圖書館英語館藏充實計畫」購置圖書2,250,000元
4. 房屋及建築執行數8,680,804元
(1) 高雄市政府補助總館屋凸防水層修繕、BI二期聯通道改造、三民分館實驗劇場消防設備進行逃生門改善修繕及右昌分館災後復建等計4,843,054元
(2) 高雄市政府補助「111.09.18地震災損」677,040元
(3) 台灣中油股份有限公司補助「閱彌陀·悅讀提昇環境整備」284,778元
(4) 教育部補助「111年公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」244,220元
(5) 環境保護署補助「改善公廁暨提升優質公廁推動計畫」2,631,712元
5. 無形資產:徐高雄市政府補助採購喜閱網電子書190,000元

高雄市立圖書館
固定資產建設改良擴充明細表說明
中華民國111年度

6. 未完工程16,821,908元
- (1) 高雄市政府補助「高雄市政府警察局仁武分局溪埔派出所暨高雄市立圖書館大樹三館共構新建工程」4,704,908元
 - (2) 文化部補助「影視音服務暨體驗設備建置計畫」設備更新4,200,000元
 - (3) 高雄市政府補助總館潮間帶空間改造4,777,500元
 - (4) 高雄市政府補助總館新灣花園景觀燈光改善3,000,000元
 - (5) 高雄市政府補助六龜分館無障礙電梯規畫設計139,500元

高雄市立圖書館
資產折舊明細表
中華民國111年度

項 目	單位:新臺幣元											
	土地改良物	房屋及建築	不動產、廠房及設備	機械及設備	交通及運輸設備	典藏品	什項設備	租賃資產	租賃權益改良	投資性不動產	其他	合 計
原值	0	0	0	1,679,212	14,608,760	0	85,435,293	0	0	0	4,312,734,192	4,414,457,457
減:以前年度已提折舊及減損數	0	0	0	501,321	1,463,408	0	162,057	0	0	0	694,477,924	696,004,710
上年底期末帳面價值	0	0	0	1,177,891	13,145,352	0	85,273,236	0	0	0	3,618,256,268	3,717,852,747
加:本年度新增資產價值	0	0	0	111,000	16,800	0	17,342,311	0	0	0	71,779,164	89,749,275
減:本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,092,163	7,092,163
加減:調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
減:本年度累計折舊數	0	0	0	208,421	1,448,812	0	85,522	0	0	0	65,208,742	66,951,497
本年底期末帳面價值	0	0	0	1,080,470	11,713,340	0	102,530,025	0	0	0	3,617,734,527	3,733,558,362
本年度提列折舊數	0	0	0	208,421	1,448,812	0	85,522	0	0	0	65,208,742	66,951,497
管理及維護費用	0	0	0	208,421	1,448,812	0	85,522	0	0	0	65,208,742	66,951,497
合 計	0	0	0	208,421	1,448,812	0	85,522	0	0	0	65,208,742	66,951,497

高雄市立圖書館
資產折舊明細表說明
中華民國111年度

1. 代管資產原值：與平衡表代管資產期初原值5,796,363,639元，差異1,483,629,447元，係本表扣除「代管資產-土地」期初原值1,476,325,230元、「代管資產-無形資產」期初原值2,076,786元及「代管資產-未完工程」期初原值5,227,431元。
2. 代管資產以前年度已提折舊及減損數：與平衡表代管資產期初累計折舊數695,528,042元，差異1,050,118元，係本表扣除以前年度「代管資產-無形資產」已提折舊數1,050,118元。
3. 本年度新增資產價值89,749,275元：
 - (1) 「機械及設備」增加111,000元，係以捐款購置冷氣機96,000元及以講習收入購置印表機15,000元。
 - (2) 「交通及運輸設備」增加16,800元，係以講習收入購置擴大機16,800元。
 - (3) 「什項設備」增加17,842,311元，分別為以捐款採購圖書及視聽資料907,020元、書櫃10,800元，以講習收入購置飲水機19,433元，受贈圖書16,305,058元、展示架100,000元及典藏品-畫作500,000元。
 - (4) 「代管資產」增加71,779,164元，係增購代管資產83,876,609元及國家圖書館移撥圖書及視聽資料至本館5,344,172元，扣除「代管資產-未完工程」16,821,908元及「代管資產-無形資產」619,709元(含國家圖書館移撥429,709元)。
4. 本年度減少資產價值7,092,163元：係報廢圖書減少「什項設備」帳面價值0元(原值2,309元)，報廢冷氣機、電腦及小港分館太陽能等設備減少「代管資產-機械及設備」帳面價值439,982元(原值4,076,041元)，報廢二輛貨車(8015-XD、4157-E9)及楠仔坑分館電話系統減少「代管資產-交通及運輸設備」帳面價值25,618元(原值2,561,871元)，報廢圖書、視聽資料及大東分館多功能複合機等資產減少「代管資產-什項設備」帳面價值21,249元(原值2,699,818元)，總館B1小劇場、二期聯通道空間改造及甲仙分館、左新分館及鹽埕分館廁所修繕工程等減少「代管資產-房屋及建築」帳面價值6,605,314元(原值9,283,853元)。
5. 本表「代管資產」本年度期末帳面價值3,617,734,527元，與平衡表代管資產帳面價值5,117,261,528元差異為「代管資產-無形資產」帳面價值1,152,432元(原值2,576,495元)、「代管資產-代管土地」1,476,325,230元及「代管資產-未完工程」22,049,339元。

參 考 表

高雄市立圖書館
 主要營運項目執行績效摘要表
 中華民國111年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
圖書資料購置	33,600,000	39,918,281	6,318,281	18.80	111年度多元閱讀計畫等補助款5,313,261元、捐款購置圖書907,020元及高雄市政府補助購置外文圖書98,000元，致決算數較預算數增加
閱讀推廣	32,912,000	39,162,259	6,250,259	18.99	辦理「獨立書店聯合講座」等活動，致決算數較預算數增加
雲端運用推廣及智慧化圖書設備應用	7,414,000	6,582,648	-831,352	-11.21	1. 電子書閱讀需求提升，致雲端運用推廣費用增加 2. 雲端書庫與廠商契約變更減免分擔技術服務費180萬元
合 計	73,926,000	85,663,188	11,737,188	15.88	

高雄市立圖書館
員工人數彙計表

中華民國111年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員	132	82	-50	
公務人員	55	48	-7	
法人人員	77	34	-43	
總 計	132	82	-50	

高雄市立圖書館
用人費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	77,453,000	51,658,378	-25,794,622	因進用人數尚未補足，致人事費較預算數減少
聘僱及兼職人員薪資	0	378,755	378,755	
超時工作報酬	3,348,000	2,885,493	-462,507	
獎金	17,671,000	11,958,925	-5,712,075	
退休及卹償金	2,201,000	889,371	-1,311,629	
福利費	9,560,000	6,575,367	-2,984,633	
提繳費	0	4,668	4,668	
合 計	110,233,000	74,350,957	-35,882,043	

高雄市立圖書館
各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	110,233,000	74,350,957	-35,882,043	-32.55
正式員額薪資	77,453,000	51,658,378	-25,794,622	-33.30
聘僱及兼職人員薪資	0	378,755	378,755	
超時工作報酬	3,348,000	2,885,493	-462,507	-13.81
獎金	17,671,000	11,958,925	-5,712,075	-32.32
退休及卹償金	2,201,000	889,371	-1,311,629	-59.59
福利費	9,560,000	6,575,367	-2,984,633	-31.22
提繳費	0	4,668	4,668	
服務費用	221,604,000	268,564,122	46,960,122	21.19
水電費	50,821,000	45,750,249	-5,070,751	-9.98
郵電費	4,584,000	3,547,240	-1,036,760	-22.62
旅運費	2,196,000	1,826,108	-369,892	-16.84
印刷裝訂與廣告費	7,358,000	7,482,127	124,127	1.69
修理保養及保固費	28,834,000	25,948,516	-2,885,484	-10.01
保險費	1,004,000	551,586	-452,414	-45.06
一般服務費	101,330,000	155,595,151	54,265,151	53.55
專業服務費	25,059,000	27,445,158	2,386,158	9.52
公共關係費	418,000	417,987	-13	0.00
材料及用品費	23,278,000	37,731,648	14,453,648	62.09
使用材料費	1,127,000	846,320	-280,680	-24.91
用品消耗	21,451,000	36,149,492	14,698,492	68.52
商品及醫療用品	700,000	735,836	35,836	5.12
租金與利息	1,423,000	2,400,725	977,725	68.71
地租及水租	0	2,600	2,600	
機器租金	0	2,000	2,000	
交通及運輸設備租金	198,000	346,511	148,511	75.01
什項設備租金	1,225,000	2,049,614	824,614	67.32
折舊、折耗及攤銷	107,832,000	67,444,242	-40,387,758	-37.45
不動產、廠房及設備折舊	1,202,000	1,742,755	540,755	44.99
其他折舊性資產折舊	106,630,000	65,208,742	-41,421,258	-38.85
攤銷	0	492,745	492,745	
稅捐與規費（強制費）	1,826,000	1,653,716	-172,284	-9.44
土地稅	1,080,000	1,019,409	-60,591	-5.61
房屋稅	477,000	363,088	-113,912	-23.88
消費與行為稅	111,000	113,989	2,989	2.69
規費	158,000	157,230	-770	-0.49
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與	945,000	2,573,601	1,628,601	172.34

高雄市立圖書館
各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
交流活動費				
會費	51,000	52,670	1,670	3.27
分擔	391,000	357,660	-33,340	-8.53
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	503,000	2,070,692	1,567,692	311.67
競賽及交流活動費	0	92,579	92,579	
其他	0	20,691	20,691	
其他費用	0	20,691	20,691	
合 計	467,141,000	454,739,702	-12,401,298	-2.65

高雄市立圖書館
公務車輛明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

車輛種類	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)				備註
	輛數 (1)	金額 (2)	輛數 (3)	金額 (4)	輛數 (5)=(3)-(1)	% (6)=(5)/(1)*100	金額 (7)=(4)-(2)	% (8)=(7)/(2)*100	
轎車	1	119,000	1	110,006	0	0.00	-8,994	-7.56	係因養護費及油料使用量較預期減少所致
小型客貨車	2	192,000	2	136,157	0	0.00	-55,843	-29.08	係因養護費及油料使用量較預期減少所致
貨車	18	1,604,000	19	1,411,942	1	5.56	-192,058	-11.97	係因養護費及油料使用量較預期減少所致
機車	3	33,000	3	24,540	0	0.00	-8,460	-25.64	係因養護費及油料使用量較預期減少所致
合計	24	1,948,000	25	1,682,645	1	4.17	-265,355	-13.62	

附 錄

高雄市立圖書館
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議
辦理情形報告表
 中華民國 111 年度

決議及附帶決議		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	一、通案決議部分：無。	
	二、各委員會審查決議部分：無。	

主辦會計人員：林淑媛



董事長：王文翠

