

## 二十九、高雄市政府觀光局業務報告

日期：106 年 11 月 2 日

報告人：局長 曾 姿 雯

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 6 次定期大會開議，姿雯代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生給予本局大力支持與鼓勵，督促本市觀光業務各項工作得以順利推展，於此謹致謝忱。

觀光局肩負高雄整體觀光發展推動重任，主管國內外觀光行銷推廣、觀光產業輔導管理、觀光活動推展、風景區規劃建設與營運維護管理、動物園經營管理等業務，以國內外旅客「旅行台灣·首選高雄」為目標，積極打造友善、便捷與智慧的旅遊環境，戮力整合及開發特色觀光資源，並結合多元創意行銷推廣，期使世界看見高雄之美！

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請指正。

### 貳、觀光業務推動方向

#### 一、加強國內外行銷，開拓多元觀光市場客源

- (一)針對國外各目標市場及國民旅遊市場特性，規劃不同行銷策略，積極開拓多元觀光市場。
- (二)配合南向政策，積極參與東南亞國家各項重要旅展及辦理觀光推廣活動，並加強建置穆斯林友善旅遊環境。
- (三)爭取航空公司來高設立航線及增加航班，便利國際旅客來高雄之聯外運輸通路。
- (四)推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，吸引國際郵輪來高雄泊靠觀光。

#### 二、建置完善旅遊資訊系統及友善旅遊環境

- (一)強化「高雄旅遊網」並運用數位行銷管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客完善旅遊資訊。
- (二)建置完整旅遊資訊推播機制，透過專屬旅遊 APP 推動智慧型旅遊，方便

自由行旅客運用。

三、公有土地活化招商發展觀光

(一)與國有財產署合作推動旗津沙灘渡假旅館開發案，以提升地區觀光服務水準及提供就業機會。

(二)推動蓮潭湖畔觀光旅館開發案，以帶動整體觀光產業發展。

四、輔導旅館及民宿品質提升

(一)加強合法、非法旅館及民宿稽查，並成立旅宿業輔導小組，以維護旅客住宿安全及提升旅宿品質。

(二)輔導本市哈瑪星及鹽埕地區旅宿業者營造在地特色，提升旅宿業經營體質與競爭力，辦理「高雄市哈瑪星及鹽埕地區評估劃定人文或歷史風貌地區」。

(三)因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，辦理本市穆斯林友善旅宿餐飲計畫，規劃輔導旅宿提供穆斯林旅客友善住宿服務及取得穆斯林認證。

五、輔導六龜寶來、不老溫泉區溫泉業者合法化

(一)推動寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案。

(二)辦理寶來溫泉取供事業計畫。

六、舉辦在地特色節慶活動創造觀光產業效益

(一)結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。

(二)整合觀光產業資源，透過整體行銷推廣，創造商機與觀光產值。

七、規劃多元化主題遊程推動深度旅遊

(一)以好玩卡結合區域觀光景點、地方特色活動及在地產業體驗、農特物產等觀光資源，設計多元優惠的套裝遊程。

(二)結合年度節慶或特色觀光活動，行銷包裝主題套裝遊程。

八、開闢新景點及活化既有景點

(一)開發觀光魅力新據點，注入觀光資源能量，打造獨具特色之觀光新亮點。

(二)既有景點整頓活化，並引入創新元素，使其風華再現，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。

九、改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護

(一)辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實觀光設施維護管理工作。

(二)運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民眾及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。

十、提升動物園整體展場環境及多元行銷推廣

(一)改善動物園展場及園區景觀，提升整體環境及服務品質。

(二)辦理多元推廣教育活動，結合社會、民間資源並透過異業合作，加強行銷宣傳，提升民衆遊園及參與活動之意願。

十一、推動內門觀光休閒園區計畫

以環境教育與生態保育爲目標導向，推動「內門觀光休閒園區計畫」，營造生態觀光新景點。

參、觀光業務執行成果

一、觀光行銷

(一)積極辦理觀光推廣

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

(1) 東北亞市場

① 日本市場

106年6月結合本市高雄捷運公司前往日本京都，辦理日本東京江之島電鐵與京都京福電鐵簽訂三方合作協議，推動跨國鐵道觀光；8月與台南市、屏東縣、澎湖縣政府共赴日本東京辦理觀光推廣會及觀光靜態展活動，整合推廣南台灣跨縣市觀光資源。

② 韓國市場

106年6月聯同本市旅行公會、觀光協會、觀光旅館公會及旅館業者，前往首爾拜訪韓國旅行社，引薦高市優質三星旅館，簽訂合作送客協議，透過網站、門市等管道推廣高雄及南台灣旅遊行程。

(2) 東南亞市場

① 新加坡市場

106年8月結合本市旅館業者，參加2017新加坡秋季旅展，主打「單車樂活」及「一日農夫」主題遊程，並推廣伴手禮，結合推出促銷專案。

② 越南市場

106年6月越南台商勝邦金屬及其他企業來高獎勵旅遊，共計突破2千人；9月結合本市觀光業者赴胡志明市辦理高雄觀光推介會及參加「2017胡志明市國際旅展」，並拜訪胡志明市旅遊局、越捷航空等當地觀光主管機關及航空旅遊業者。

③ 印尼、泰國市場

3月聯同高雄觀光業者，前往印尼雅加達市參加「Astindo國際旅展」推展；預訂11月將前往泰國辦理推介會。

(3) 大陸及港澳市場

為推廣本市黑沙玩藝節及特色夏季主題，6月偕同本市公協會代表赴香港辦理高雄推廣會；9月前往天津參加「2017 中國北方十省旅遊交易會」推廣本市觀光。

2. 參與國內旅展

與高雄觀光業者合作，參加106年1月「2017 台中春季國際旅遊大展」、5月「2017 高雄市旅行公會國際旅展」、106年7月「2017 台灣美食展」，行銷宣傳本市觀光資源。

3. 接待踩線

(1) 東北亞市場

① 日本市場

- A. 106年1至8月共有石川縣、大分縣、熊本縣、三重縣、京都市、北海道、栃木縣、長野縣等多個日本縣市官方或民間代表拜本市洽談觀光交流議題。
- B. 熊本市農業協會觀光部門於1月辦理「JA 熊本市自強活動」到本市參訪與交流。
- C. 本局於8月出版「高雄旅遊手札」，特別邀請日本知名旅遊作家「柳澤小實」撰寫推薦專欄。

② 韓國市場

- A. 106年7月釜山觀光協會至高雄踩線，參訪龍虎塔、駁二藝術特區、美濃、茂林、佛光山佛陀紀念館、愛之船、夢時代等景點，本局聯同高雄市觀光協會及高雄業者共同接待。
- B. 韓國真航空於7月拜訪本局，並走訪佛陀紀念館、義大世界，以瞭解中南部旅遊市場，真航空為大韓航空的全資子公司，其將評估新開航線之可行性。
- C. 韓國濟州航空於7月4日開航「高雄-仁川」航線，並於7月14日拜訪本局，並研議今年底加開冬季航班之可行性。

(2) 東南亞市場

- ① 106年1月協助新加坡星和頻道《陪你去走走》實況節目至高雄拍攝，包括夢時代、十鼓文創園區、六合夜市、旗津及西子灣等景點。
- ② 與台南市政府觀旅局及新加坡酷航合作，於3月接待新加坡媒體踩線團至高雄及台南景點進行5天4夜參訪體驗，包括駁二、打狗英國領事館、1300 藝術中心、佛陀紀念館、大樹採鳳梨、內門宋江陣及辦桌菜等。

③ 6 月接待越南台商勝邦金屬公司千人員工獎勵旅遊團。

(3)大陸及港澳市場

① 106 年 3 月接待香港業者及記者踩線團，來高雄踩線交流。

② 6 月接待台旅會北京辦事處率領大陸地區旅遊業者及網路紅人踩線團、大陸華南地區線上旅遊業者踩線團。

③ 6 月接待交通部觀光局駐香港辦事處帶領澳門航空、媒體及旅遊業者踩線團，以及香港觀光業者，共計 20 人來高踩線交流。

(二)多元化行銷策略作為

1. 透過產官學民合作設置本市旅遊服務中心

(1) 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點設置旅遊服務中心，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境。

(2) 為擴展旅遊服務據點，提供便捷、親切的旅遊服務，與統一超商股份有限公司合作，首創「類 i-center」進駐便利商店。目前已完成旗美 9 區及大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等計 48 個「i 問路」旅遊資訊站服務據點，今（106）年 8 至 11 月將協助「類 i-center」店家轉型借問站並持續招募店家加入，提供觀光旅遊摺頁及 24 小時不打烊的問路暨旅遊諮詢服務。

2. 完善觀光資訊服務系統

(1) 運用本局高雄旅遊網及臉書等數位行銷宣傳高雄，建置高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁及 6 國語言版本。

(2) 由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，積極與民衆互動。其中臉書粉絲人數由 104 年約 28 萬餘人成長至 106 年約 37 萬餘人，成長幅度逾 32.1%；另微博粉絲數亦由近 19 萬人成長至 28 萬人，成長幅度超過 47.4%。

3. 編印觀光宣導品

(1) 於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，該手冊每期發行 10 萬本，通路遍及超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，有助提升本市旅遊消費商機。

(2) 更新高雄詳細版本摺頁，今年已印製繁中、日文版，並規劃陸續翻譯為英、韓、越、泰等語言，以利國外行銷宣傳。

(3) 編印高雄介紹摺頁，包含繁中、英、日、韓、越、泰等 6 種語言版本。透過旅遊服務據點，提供國外自由行旅客索取。

- (4)出版「高雄旅遊手札」中、日文版，首刷各印製 5,000 份，並於台灣及日本兩地書店發放。
4. 提供獎補助方案促進觀光產業發展
- (1)訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，106 年截至 8 月共核准 17 件補助計畫，透過補助公私協力參加國內外旅展、增加於國外刊登廣告機率，並辦理旅遊推廣活動等，開拓高雄觀光市場。
- (2)為開發東北亞、東南亞及港澳客源，106 年 1 月 3 日公告實施「2017 獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引各旅行社規劃高雄套裝行程，組團送客至高雄旅遊住宿，截至 8 月共有 21 家旅行社申請，預計送客 3,530 人至高雄旅遊。另於 6 月 30 日公告實施「2017 下半年獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，截至 8 月共有 9 家旅行社申請，預計送客 1,485 人至高雄旅遊。
- (3)為拓展國際會展觀光，訂定「2017 獎勵國際會展遊程實施辦法」並於 106 年 4 月 19 日公告，由各旅行社規劃高雄套裝行程，配合會展期間推廣予參展商與民衆參加。
5. 推出高屏澎好玩卡智慧旅遊
- (1) 106 年主打國旅市場、國際旅客。2 月推出「2599-愛我久久」情人節專案；5 月創新「原味輕旅行」套票，推出「那瑪夏」、「桃源」二條路線；針對港澳市場，特與中華航空精緻旅遊合作，於 7 月推出「高屏澎好玩卡-港覺很好」三天兩夜專案。
- (2)接續推動跨國合作，繼去（105）年與日本江之島電鐵公司合作，反應熱烈，今（106）年再新增與京都地區京福電鐵公司簽署跨國鐵道觀光合作，將合作範圍擴大至兩國三方，自 106 年 7 月 1 日起至 107 年 3 月底，旅客持各自票卡至高捷或江之島、京福電鐵指定車站，皆可兌換免費旅遊護照，同時享有各項優惠。
- (3)自 104 年 7 月截至 106 年 7 月，高屏澎好玩卡已發行超過 6 萬 3,000 張、開發超過 20 套旅遊產品、整合超過 1,500 間優惠商家、NFC 感應設備超過 100 組。
6. 高雄觀光代言人「高雄熊」行銷推廣
- (1) 106 年觀光大使高雄熊出席 2017 台灣美食展、三熊彩繪機、520 總統官邸、情人節活動，藉由媒體露出將高雄熊品牌意象強化，讓更多民衆認識，藉以行銷高雄。
- (2)提供高雄熊圖檔免費授權使用，增加觀光代言人曝光率，期以高雄

熊萌經濟帶動本市觀光產業發展。

(三)積極開拓國際觀光客源

1. 國際郵輪行銷及接待

- (1) 今（106）年公主、麗星郵輪皆以高雄為母港推出多航次，目前全年預報停靠艘次達 41 艘，預計可為高雄帶來超過 12 萬名旅客。截至 8 月已有 32 艘國際郵輪靠港，進出港旅客共計 7 萬 9,990 人次。
- (2) 本局於 3 月辦理麗星郵輪首航迎賓活動，6 月參加台灣國際郵輪協會主辦「海上郵輪論壇」並進行簡報推介高雄郵輪觀光。

2. 爭取國際航線航班

- (1) 為增進觀光交流，拓展觀光客源，積極爭取新增航線航班，讓國際旅客更方便到訪高雄。106 年虎航於 3 月開航「高雄-琉球」航線，每週 2 航班；中華航空於 5 月開航「高雄-高松」航線定期包機，每週 2 航班；濟州航空於 7 月開航「高雄-仁川」航線，每週 2 航班；另泰國微笑航空「高雄-曼谷」、越捷航空「高雄-河內」等航線，亦預訂於 10 月開航。
- (2) 高雄國際機場 106 年 1 至 7 月底平均航線為 36 條，平均航班每週單向 314 班。



於香港辦理高雄觀光推廣活動



高南屏澎四縣市共赴日本推廣南台灣觀光



與韓國旅行業者簽訂合作送客協議



參加印尼國際旅展



接待越南獎勵旅遊團



接待澳門旅遊業者踩線團



高雄國際旅展高雄館人潮熱絡



台灣美食展行銷高雄美食觀光



高屏澎好玩卡-原味輕旅行推廣活動



高屏澎好玩卡華航精緻旅遊專案



參與台灣國際郵輪協會-2017年海上郵輪論壇



泰國微笑航空高雄航線開航記者會



## 二、觀光產業提升及管理

### (一)招商發展觀光

#### 1.旗津渡假旅館開發案

活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發招商引資興建優質住宿遊憩設施，因大環境景氣欠佳，市場觀望氣氛濃厚，無廠商投標而流標。考量本開發案仍具觀光發展潛力，業重新檢討評估地上權利金及招商文件，並積極拜訪潛商，準備辦理第 3 次公告招商。

#### 2.蓮潭湖畔觀光旅館開發案

利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，規劃為觀光發展特定專用區，經辦理 3 次公告招商，因無廠商投標而流標，刻正重新檢討改以促參方式招商，辦理相關前置作業。

### (二)觀光產業輔導管理

#### 1.溫泉合法化輔導管理

輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，13 家獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 9 家坡審通過並有其中 2 家完成用地變更編定，於完成土地變更編訂及取得建築使用執照（旅館用途）等，即可向本府申請取得旅館業登記證，合法營業。

#### 2.辦理寶來溫泉取供事業計畫

本局於 106 年 7 月 21 日及 7 月 25 日至寶來地區聽取當地業者意見，現已取得溫泉水權狀及溫泉開發完成證明，並訂定「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，刻依溫泉法規定申請溫泉取供事業經營許可，於 9 月提供當地溫泉。

#### 3.輔導旅館及民宿品質提升

(1)為輔導本市哈瑪星及鹽埕地區旅宿業者營造在地特色，提升旅宿業經營體質與競爭力，目前辦理「高雄市哈瑪星及鹽埕地區評估劃定人文或歷史風貌地區」。

(2)因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，本市目前已通過認證餐旅有國賓大飯店、翰品酒店、君鴻國際酒店、義大皇家酒店、威豪酒店等 5 家旅館。為輔導更多旅館、民宿及餐廳業者建置友善接待環境，本局辦理「106 年高雄市穆斯林友善旅宿餐飲計畫」，規劃輔導至少 5 家旅宿提供穆斯林旅客友善住宿服務及至少 10 家旅宿業及餐飲業取得國內合法登記立案之穆斯林認證，預計於 106 年 11 月前輔導完成。

4. 旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，106年截至7月，針對本市合法旅宿業者不定期稽查480家次、日租屋稽查56家次，裁罰86家。另為改善日租屋問題，成立「高雄市政府觀光局旅宿業設立登記輔導小組」，辦理本市旅館及民宿業設立登記輔導事宜。



穆斯林旅宿認證輔導說明會



穆斯林旅宿認證輔導現場示範



寶來溫泉取供事業計畫聽取當地意見



旅宿業聯合稽查

三、觀光發展

(一) 辦理年度觀光節慶活動

1. 2017 高雄燈會藝術節

106年1月30日至2月12日在愛河兩岸暨水域舉辦「幸福雞立」高雄燈會藝術節，以100餘座傳統布繃燈飾及創意燈飾，讓愛河成為最幸福的燈河，2月11日舉辦萬人提燈大遊行，並於1月30日、2月4日及2月11日於第一港口辦理「大港花火秀」。另佛光山平安燈會及旗山、岡山、鼓山等地區組成的三山燈會共襄盛舉。活動期間愛河燈區計吸引遊客約278萬7,000人次，加計大港花火秀合計約376萬人次，創造觀光產值約達22億元。

2. 2017 高雄內門宋江陣

106年3月4日至3月14日假內門區南海紫竹寺舉行，除高中職與大專院校創意宋江陣頭大賽外，亦融合傳統文武陣頭大匯演、總舖師美

食饗宴、大旗山及內門區文史導覽暨創新發想小小解說員、超值露營趣、一人獨享羅漢餐、遶境打卡暨攝影大賽、文創商品等元素，規劃「宋江真體驗」、「宋江好貨色」、「宋江拚體力」、「宋江深旅遊」、「宋江享料理」等體驗主題，總計吸引約 20 萬人次參加，創造約 1.9 億元產值。3 月 11 日決賽當天實況轉播更吸引約 76 萬人次收看。

(二)辦理特色觀光活動

1. 「奔跑吧，哈瑪星」暖身 SHOW 觀光市集活動

106 年 6 月 24 日、25 日於鼓山區濱海一、二路辦理觀光市集活動，邀請本市最具特色的型農、原民及文創業者共同設攤展售，提供高雄特色商品。另為替 10 月將登場的舞動哈瑪星尬舞大賽暖身，亦邀請街舞、國標舞及民俗舞蹈專業團隊進行示範表演，現場還有街頭藝人演出。活動總計吸引約 5 萬 3,000 人次參與。

2. 2017「旗津黑沙玩藝節」活動

於 106 年 7 月 8 日至 8 月 27 日展開，以主題沙雕展為主軸，由來自世界各地之沙雕藝術家利用旗津天然黑沙，雕塑出結合高雄在地特色及美景之作品。活動期間每週末更推出沙雕競賽、親子 DIY、沙灘排球、漂流木藝術展、水上活動、造型風箏表演、觀光市集、沙灘路跑、搖滾音樂會等多元活動。現場參觀人潮熱絡，活動期間吸引逾 113 萬人次參觀，較去年同期成長約 10%。

3. 2017「乘風而騎」單車旅遊活動

於 106 年 8 月 26 日至 10 月 28 日周六、日舉辦，規劃 8 條主題路線、10 梯次一日遊、二日遊多元單車行程，並特別規劃「騎鐵馬夜遊港都」千人夜騎活動，邀請遊客來高雄騎單車，慢慢賞玩高雄之美。

4. 發展觀光遊程

規劃「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動，活動期間自 105 年 7 月 2 日至 106 年 4 月 30 日，遊程路線多達 10 條以上，帶領民眾深入各區特色觀光景點，探索在地風情及農漁村文化，體驗本市一年四季多元又豐富的城鄉旅遊樂趣，累計出團達 244 趟次，參加人數計約 8,391 人。

5. 2017 高雄市風景區水域遊憩推廣活動-愛上水高雄 We Can 樂游遊

計 106 年 9、10 月在愛河、蓮池潭、金獅湖及旗津等水域舉辦「2017 高雄市風景區水域遊憩推廣活動-愛上水高雄 We Can 樂游遊」提供多元水域遊憩活動，包含獨木舟、立式划槳等無動力浮具，規劃水上趣味競賽活動，期帶動水上運動觀光體驗熱潮。

6. 「高雄甜 meet 一夏」夏季特色行銷活動

邀集在地知名部落客及甜點業者，共同推出「高雄甜 meet 一夏」手冊，推薦本市 33 家特色甜點及 4 條甜蜜遊程，活動期間自 106 年 7 月 1 日至 8 月 31 日止，藉由美食旅遊推廣吸引各地民衆暑假來高雄旅遊。

(三)協辦之活動

1. 「跨越愛河·就是敢愛」活動

106 年 7 月 14 至 16 日與與荷蘭商海尼根台灣分公司 Tiger 虎牌啤酒合作，於愛河電影館前打造全台首座 25 公尺高牆與 150 公尺長橫跨愛河溜索，以及 15 公尺攀岩牆，讓遊客體驗攀上鋼鐵叢林、快速俯衝滑翔空中的極限快感，以不同方式體驗愛河之美，參與活動及周邊參觀人數總計約 1 萬 1,500 人次。

2. 「國防知性之旅-空軍官校營區開放」活動

106 年 8 月 12 日配合空軍慶祝 814 勝利 80 周年，於岡山空軍官校辦理營區開放活動，內容包含戰機空中表演、軍事武器裝備靜態展、園遊會等，周邊航空教育展示館亦自 8 月 5 日起至 14 日推出無人機展示、親子航空小學堂等多項體驗活動，參與活動及周邊參觀人數總計約 15 萬人次。

3. 「aMEI 烏托邦 2.0 慶典暨 20 週年世界巡迴演唱會」活動

106 年 8 月 12 日起至 8 月 27 日止為期 3 週，與上引娛樂股份有限公司合作辦理張惠妹「烏托邦 2.0 慶典暨 20 週年世界巡迴演唱會」，在高雄巨蛋舉辦 8 場演唱會，預計吸引 10 萬人次參與，帶動高雄周邊觀光、交通、餐飲、住宿等數億元以上的觀光效益。

4. 荖濃溪泛舟趣味競賽邀請賽

為推廣荖濃溪泛舟活動，106 年 8 月 17 日配合交通部觀光局茂林國家風景區管理處於六龜區土壠灣休閒綠地集合後接駁至六龜大橋下水處，進行泛舟闖關遊戲，總計有 25 支隊伍報名參加。



高雄燈會-愛河水上市場



高雄燈會-燈海隧道



內門宋江陣-創意宋陣頭大賽



「奔跑吧哈瑪星」觀光市集



「高雄甜 meet 一夏」行銷活動



「高雄甜 meet 一夏」-戀戀蚵仔寮小旅行



旗津黑沙玩藝節人魚踩街熱鬧開幕



旗津黑沙玩藝節主題沙雕展



「跨越愛河·就是敢愛」活動



空軍官校國防知之旅



「乘風而騎」單車旅遊



荖濃溪泛舟推廣活動

#### 四、景點建設及營運管理

##### (一)蓮池潭風景區

###### 1. 蓮池潭水域遊憩設施新建及公廁整建工程

交通部觀光局補助 810 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 540 萬元，共計 1,500 萬元，配合蓮池潭水上電動船及水域遊憩活動所需，新設舊城國小站及孔廟站浮動碼頭，另進行小龜山公廁新建及艇庫碼頭公廁整修以提供遊客更優質的觀光環境及遊憩品質，預定 106 年 9 月完工。

###### 2. 106 年度蓮池潭風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,995 萬元、自償款 175 萬元及本府配合款 1,330 萬元，共計 3,500 萬元，辦理蓮池潭北側兒童公園及南側人行步道環境整理及綠美化，營造生態、友善都市空間並創造環境景觀亮點，預定 107 年 4 月完工。

###### 3. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外建置及營運全台首座纜繩滑水場，定期舉辦營隊活動。106 年 6 月舉辦第二屆「纜繩滑水大專聯賽」、7 月辦理 2 梯次「高雄蓮潭夏季纜繩滑水訓練營」及 8 月辦理水上動作特訓班，106 年截至 7 月購票體驗人數約 3,200 人次。

###### 4. 蓮池潭環潭電動船低碳旅遊

自 105 年元月開始正式營運，融合人文景觀、音樂饗宴及導覽解說，提供遊客多元感官體驗，106 年截至 7 月乘船體驗人數約 3,000 人次。

###### 5. 蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務，戶外則設有造型餐車販賣輕食飲品，106 年截至 7 月來客人數約 1 萬 1,600 人次。

###### 6. 蓮池潭北區水域活動租賃案

105年7月引進南台灣首創水上彈跳活動，其中高達7成爲外來客，有效行銷本市觀光景點。於106年5月15日試營運，8月20日辦理水槍路跑行銷活動並正式開放營運，持續打造蓮池潭成爲多元水域遊憩活動基地。

(二)金獅湖風景區

1.105年度金獅湖風景區整建工程

共編列3,000萬元，辦理金獅湖風景區南區公園與蝴蝶園一、二館暨前庭蝴蝶公園整建等，已於106年7月完工。

2.106年度金獅湖風景區整建工程

交通部觀光局補助1,710萬元、自償款150萬元及本府配合款1,140萬元，共計3,000萬元，辦理金獅湖橋亮點綠化營造、護岸培厚區生態綠美化，改善親水休憩空間，預定107年2月完工。

3.打造金獅湖蝴蝶園爲環境教育、戶外教學最佳場域

金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，飼養展示約30種共千餘隻蝶類，成功打造園區成爲環境教育、戶外教學最佳場域。106年暑期分4梯次辦理「2017蝶·舞之樂夏令營」。另爲提供遊客更完善之遊憩環境，自105年10月17日起休園整建，已於106年7月完工，將以嶄新風貌於9月重新開園。

4.金獅湖風景區管理站一樓出租案

已於106年6月13日決標完成招商作業，預計於9月開放使用，引進民間多元資源經營，並安排各式人文藝術及自然教育手作課程，期豐富園區休憩活動，提升金獅湖整體遊憩服務。

(三)惡地景觀廊帶

1.崗山之眼園區

(1)崗山之眼園區整建工程

交通部觀光局補助2,673萬元、自償款495萬元及本府配合款1,782萬元，共計4,950萬元，辦理天空廊道主體工程，配合園區周邊環境整建工程。

(2)105年度崗山之眼周邊環境整建工程

交通部觀光局補助2,430萬元、自償款450萬元及本府配合款2,000萬元，共計4,880萬元，辦理崗山之眼園區周邊環境改善。

(3)105年度小崗山環境整建工程

交通部觀光局補助1,710萬元、自償款150萬元及本府配合款1,140萬元，共計3,000萬元，配合崗山之眼園區天空廊道及周邊整體環

境改善，辦理自強步道等登山步道及遊憩節點改善。

以上一至三期園區工程，預定於 106 年 10 月全部完工，並公開評選廠商委外經營，預計於 107 年 2 月開放使用。

2. 105 年度月世界風景區邊坡修復工程

中央災害準備金編列 2,023 萬元辦理，辦理月世界風景區邊坡及步道修復，以提供遊客安全之休憩場所，預定 106 年 9 月完工。

3. 燕巢雞冠山二期改善工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託燕巢區公所執行，辦理觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，已於 106 年 7 月完工。

(四) 愛河、西子灣及壽山風景區

1. 愛河貢多拉

引入廠商營運貢多拉船浪漫游愛河，更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更生動活潑及多元化，並透過異業聯盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民衆體驗永浴愛河之旅。106 年截至 7 月載客數約 1 萬 8,000 人次。

2. 西子灣旅客服務中心新建與周邊環境工程暨委外營運

交通部觀光局補助 1,140 萬元、自償款 100 萬元及本府配合款 1,760 萬元，共計 3,000 萬元，辦理西子灣哨船頭旅客服務中心新建及周邊環境改善，提供遊客優質休憩空間，已於 106 年 6 月完工，並開放營運。

3. 106 年度壽山風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,140 萬元、自償款 100 萬元及本府配合款 760 萬元，共計 2,000 萬元，整建南北壽山登山口木棧道與西子灣觀海區欄杆，提供更安全遊憩環境，預定 106 年 12 月完工。

4. 壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程

交通部觀光局補助 741 萬元、自償款 65 萬元及本府配合款 494 萬元，共計 1,300 萬元，辦理壽山情人觀景台及忠烈祠前庭改善工程，保留並營造忠烈祠周邊場域的歷史紀念性與人文環境，預定 106 年 12 月完工。

(五) 旗津風景區

1. 旗津沙灘遊憩區整建工程

交通部觀光局補助 810 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 540 萬元，共計 1500 萬元，旗津海岸公園北區噴水廣場至旗后觀光市場前方停車



場間，建置散步賞景的休憩設施及濱海植栽綠美化，提供遊客優質休憩空間，已於 106 年 8 月完工。

2. 活化旗津貝殼館

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，並有志工團隊提供遊客解說服務，結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點，106 年截至 7 月參觀人數約達 9 萬 7,000 人次。另與國立海洋生物博物館合作於 106 年 7 月 8 日至 11 月 30 日辦理「蟹逅特展」，展出栩栩如生的螃蟹標本，豐富旗津旅遊內涵。

3. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，並增加市庫收入，經公開評選優質廠商委外經營，於 106 年 7 月 1 日正式開幕，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景及美食服務。

4. 旗津海韻露營區

106 年 5 月 19 日結合斯巴達路跑活動，首度開放露營區供遊客體驗，成功行銷旗津美景。本案於 106 年 6 月完成招商作業，引進優質廠商營運管理，於 106 年 7 月 1 日開始試營運，7 月 23 日正式開幕，提供遊客露營完善服務，帶動地方觀光發展。

(六) 澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區淡水館改建遊客中心（暨文史館）整建工程

由平均地權基金支應 3,000 萬元，辦理淡水館改建為遊客中心（暨文史館），於 106 年 4 月完工，並由自來水公司辦理後續內部空間規劃。

2. 澄清湖風景區入口公廁新建工程

交通部觀光局補助 484.5 萬元、自償款 42.5 萬元及本府配合款 323 萬元，共計 850 萬元，新建澄清湖風景區入口公廁及周邊環境改善，以提供遊客優質休憩空間，預定 106 年 12 月完工。

3. 烏松濕地

本府補助由社團法人高雄市野鳥學會認養，除致力於園區管理維護外，更積極推動生態復育及環境教育推廣，並提供導覽解說服務。內政部營建署配合 2 月 2 日國際濕地日舉辦成果暨表揚大會，本府烏松濕地在全國 44 案國家重要濕地保育行動計畫中脫穎而出獲得特優獎。

(七) 六龜寶來地區

1. 六龜區溫泉資源探勘計畫

交通部觀光局補助 1,000 萬元本府配合款 1,000 萬元，共計 2,000 萬

元，辦理寶來溫泉鑽探，已鑽得具開發規模之溫泉井，並於 106 年 7 月取得溫泉開發完成證明。

2.寶來花賞溫泉公園

交通部觀光局補助 2,337 萬元、自償款 205 萬元及本府配合款 1,558 萬元，共計 4,100 萬元，栽植主題開花喬木 1370 株，並設置賞花步道，及溫泉手足湯池，預計於 9 月開放體驗。

(八)其他觀光建設

1.106 年度高雄市那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託那瑪夏區公所執行，辦理舊民權國小與日本神社遺址周邊環境工程，設置涼亭及景觀平台等，提供遊客優質休憩空間，形塑新觀光景點，預定 106 年 12 月完工。

2.美濃區生態景觀廊道改善工程

客家委員會補助 364 萬元及本府配合款 70 萬元，共計 434 萬元，辦理美濃湖環湖步道照明與新植開花喬木，已於 106 年 6 月完工。



蓮池潭公廁整建工程(模擬圖)



蓮池潭遊客中心多元服務



蓮池潭纜繩滑水活動



蓮池潭水上彈跳新體驗



金獅湖風景區整建工程



金獅湖蝴蝶園夏令營活動



崗山之眼園區整建工程



燕巢雞冠山二期改善工程



貢多拉船浪漫遊愛河



壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程  
（模擬圖）



西子灣遊客服務中心新建及周邊環境整建



西子灣遊客服務中心完工啓用



旗津沙灘遊憩區整建工程



旗津貝殼館「蟹逅特展」



旗津沙灘吧休憩空間



旗津海韻露營區



澄清湖入口公廁新建工程(模擬圖)



鳥松濕地環境藝術季活動



寶來花賞溫泉公園(模擬圖)



美濃區生態景觀廊道改善工程

## 五、動物園營運管理

### (一)營運管理成效

積極改善壽山動物園軟硬體設施、動物生活環境與景觀營造，提升整體遊憩品質，並加強辦理多元行銷及教育推廣活動，充實遊園內涵，以吸引民衆入園參觀，106年截至7月，入園人數計達46萬957人次。

#### 1.壽山動物園環境設施整建

##### (1)壽山動物園設施整建工程

本府編列1,500萬元，辦理動物醫療室、保育員工作休息區、老舊動物獸舍與展場改善，已於106年1月完工。

##### (2)106年度壽山動物園黑熊區改善工程

本府編列預算140萬元，辦理壽山動物園黑熊區外展場及內舍改善，以提供黑熊更佳生活環境，預計106年11月完工。

#### 2.教育推廣暨行銷

##### (1)推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。106年截至7月，計有364位民衆、5家企業參與動物認養活動，認養金額計約113.8萬元。

##### (2)規劃辦理各項推廣活動

①以多元化親子活動增進動物園與民衆互動，積極行銷動物園，並宣導動物保育觀念。106年規劃辦理創意競賽、主題表演、教育宣導、暑期營隊等各類行銷及教育推廣等活動，並邀請企業共同舉辦，讓活動內容更加豐富，達到行銷動物園與提升企業形象之雙贏目標。今年度更每月推出動物主題月及動物集章冊活動，以吸引民衆回流參觀或成爲動物認養人。

②推出生態教育校園巡迴推廣服務，106年度前進本市各小學進行宣導活動，透過生動趣味的互動交流，讓國小學童動物保育觀念紮根，並對壽山動物園有不同的全新感受與體驗。

③爲宣導環境豐富化對動物的重要性，舉辦環豐體驗課程，指導民衆製作環境豐富化用具，讓民衆深入了解並尊重動物園保育人員，對野生動物照養與動物福利能有更多正確認知。

##### (3)提供優質志願服務

招募並培訓志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。106年度截至7月，共計服勤3,427人次、1萬380小時，提供各縣市國民中小學、幼兒園導覽解說服務

達 160 團次，導覽人數計約 3,093 人次，優質表現深獲肯定。

(4)動物園暑期夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上 8 點，配合規劃多元類型之夜間展演及主題特色表演，並安排志工導覽解說，帶領民衆於夏季夜間欣賞動物生態之美。106 年暑期夜間開放入園人數，截至 7 月 31 日達 1 萬 8,615 人次，已成為全台獨具特色之夜間動物園體驗活動。

3.積極與國內外動物園合作交流

(1)與臺北市立動物園簽署保育合作協議，透過跨機構合作，延續珍稀野生動物在臺灣的保種族群，維持其基因多樣性，提升保育計畫成效。另借殖侏儒河馬、北非髯羊及白犀牛等動物，充實園區教育展示動物內容，並促進園區內物種族群繁殖血源更新。

(2)與新竹市立動物園進行物種交流，於 106 年 7 月 6 日引進紅腹錦雞、白鵝、藍腹鵝、白孔雀及綠孔雀等 5 種鳥類，以豐富園內「鳥禽世界」禽鳥種類，讓民衆可欣賞更多樣性的鳥類生態。

(二)壽山動物園整體發展規劃

106 年辦理壽山動物園整體發展規劃案，邀請國外學者專家來台參與本案規劃討論，制定園區整體發展藍圖，期打造壽山動物園成為兼具保育、研究、教育與娛樂功能之世界級現代動物園，營造成為本市國際觀光亮點。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

目前規劃戶外遊憩暨服務設施區（含溫和動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區（含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫已完成水土保持規劃、環境影響評估等審議程序，刻正積極辦理後續開發計畫審查程序中。



壽山動物園動物園親水廣場整修啟用



中油公司參與動物認養及教育推廣活動



壽山動物園辦理兒童節二手玩具交換市集



前進校園辦理生態教育巡迴推廣服務



動物園志工導覽解說



動物園暑期夜間遊園活動

#### 肆、未來工作重點

- 一、因應國內外市場變化及特性，並配合中央新南向等政策，積極開拓及行銷多元觀光市場。
- 二、持續爭取國際航線航班，完善國際郵輪觀光配套措施，並強化旅遊資訊及旅遊服務中心功能，建構友善及智慧旅遊環境。
- 三、推動旗津渡假旅館開發案及蓮潭湖畔觀光旅館等開發案，並輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質與競爭力，帶動旅宿產業升級。
- 四、輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，並辦理溫泉取供事業，推動溫泉觀光發展。
- 五、整合資源辦理年度重大節慶及區域特色活動，並規劃多元主題旅遊行程，吸引國內外觀光客至本市深度旅遊，促進地方觀光商機，帶動觀光產業發展。
- 六、推動大高雄各項觀光設施計畫並整備具有潛力之觀光遊憩景點，爭取中央補助經費挹注，積極開發新景點、活化既有景點，提升本市觀光魅力。
- 七、委外經營遊憩服務據點，藉由民間資源及創意活絡風景區及維護景觀，以節省公部門開支並提升觀光遊憩服務品質。
- 八、積極尋求動物認養活動資源，增加展示動物內容及改善展場環境與服務品

質，並建構業界及民間資源合作模式，以深化與國內外保育研究機構間之合作網絡，並有效行銷保育資訊，建立保育教育專業形象。

九、推動內門觀光休閒園區計畫，以生態保育及觀光休憩為發展方向，建構獨特體驗的遊憩新景點。

#### 伍、結語

面對國內外觀光市場之高度競爭與瞬息萬變，為帶動本市觀光永續發展及觀光產業升級，本局將持續提升友善、便捷與智慧旅遊環境，積極打造觀光新亮點，戮力創造國旅商機，穩固觀光市場基礎，並積極開拓國外多元觀光市場，加強深耕拓展日韓、港澳、新馬等既有目標市場，對於遭受衝擊的大陸市場亦仍將持續努力推廣，並配合新南向政策積極開發東南亞及其他新客源市場。另透過高南屏澎策略聯盟，整合南台灣區域觀光行銷，以擴大國際行銷能量及成效。

在各界共同努力下，本市觀光發展已奠定良好基礎並有初步成果，姿雯將持續秉持勇於任事、向前開創的積極態度，整合各界資源與力量，帶領觀光局全體同仁，共同向目標戮力邁進。祈請各位議員先進繼續給予本局支持與指教，本市觀光持續發展精進。

敬祝

各位議員女士、先生      身體健康    萬事如意  
大                                  會                  圓滿成功