

## 二十六、高雄市政府文化局業務報告

日期：106 年 10 月 31 日  
報告人：局長 尹 立

高雄市議會第二屆第六次定期大會

高雄市政府文化局

Bureau of Cultural Affairs Kaohsiung City Government

### 工作報告

報告人 /

尹立 局長

106 年 10 月

### 近期 工作成果

- 文化資產維護推廣
- 表演藝術深耕
- 活絡流行音樂市場
- 影視產業鏈結
- 拓展駁二文創產能
- 鼓動文學原創

文化資產維護推廣

## 「高雄市以住代護、全民修屋（第一階段）」 試辦計畫

本計畫範圍包含鳳山黃埔新村 28 戶及左營建業新村 36 戶，共累計看屋人數近 3 千人、超過 5 百人投件。本局於 6-7 月間陸續召開初審、複審及再複審（面試）會議，8 月完成住戶媒合。



01

文化資產維護推廣

## 原日本海軍航空隊岡山宿舍群 - 醒村

本局向文化部提送「高雄市岡山空軍眷村文化景觀活化及再利用計畫」，計畫期程約 4 年半，總經費 3 億 6,310 萬元，爭取文化部補助 2 億 9,048 萬元。文化部於 106 年 8 月 11 日核定計畫，106 年補助 1,400 萬元。



02

文化資產維護推廣

## 見城、興濱計畫

再造歷史現場「見城」、「興濱」計畫擇定舊城東門內眷村文化館旁「原海勝幼稚園」及哈瑪星濱海一路的歷史建築「新濱町一丁目連棟紅磚街屋」作為兩項計畫的



工作站，已於4月22日正式啟用，並與在地文史團體合作，於4至11月推出「見城一日旅人」、「興濱·行旅」探遊哈瑪星行腳活動，藉由在地導覽、互動體驗與文史工作坊，讓參與民眾親近歷史場域並了解在地文化。

03

文化資產維護推廣

## 館際合作交流

精選本市皮影戲館39件館藏，於日本川本喜八郎人形美術館展出，「影繪 in 臺灣」特展於106年8月1日正式開幕；並與該館簽訂合作協定共享偶戲資源。

與韓國濟州4.3平和財團合作辦理「從黑暗到天光—濟州4.3影像臺灣展」特展，呈現韓國濟州四三事件爆發與平反過程之影像紀錄，見證本市與國際人權的接軌與對話。



04

文化資產維護推廣

## 2017 水陸戲獅甲

維持歷年辦理精神辦理獅王及陣頭賽事，並採水陸兩場積分賽，10月28日於高雄國際游泳池辦理水上場，10月29日於高雄巨蛋辦理。另邀請創意藝陣團隊製作節目，於賽事活動中演出。



05

表演藝術深耕

## 高雄春天藝術節 - 青年樂舞計畫

結合文化與教育體系資源，邀集本市國中小舞蹈班學生及本市青少年交響樂團共同參與，委託國際編舞家指導，2017年共徵選本市高中級國中小舞



蹈學生及音樂學子 55 人，進行為期 7 個月的舞蹈、音樂訓練與排練，在 2017 年高雄春天藝術節展演《那段秘境旅程》深獲好評，2018 年計劃已初步完成舞者徵選，正在進行節目音樂舞蹈的初步製作討論。

06



表演藝術深耕

## 高雄春天藝術節 - 少年歌仔培育展演計畫



本計畫徵選 8-30 歲對歌仔戲表演有興趣之青少年辦理基礎培育課程，並針對本市戲團第二代年輕演員進行精雕培訓，參與計畫之學員於 2017 高雄春天藝術節共同擔綱演出《靈界少年偵察組》，於大東文化藝術中心 2 場演出共吸引 1,400 名觀眾到場欣賞。2018 培育展演計畫於 106 年 6 月 20 起至 8 月 11 日止受理報名。

07

表演藝術深耕

## 鮮聲奪人－2017 高雄市 歌仔吟唱競賽

本局結合教育局首度舉辦全國性的「鮮聲奪人－2017 高雄市歌仔吟唱競賽活動」，計有 80 位熱愛歌仔戲的兒童及青少年報名參賽，初賽選出 44 位入圍者，9 月 3 日在駁二 B9 正港小劇場進行決賽，角逐前三名及優選，總獎金高達 50 多萬元。



08

表演藝術深耕

## 2017 庄頭藝穗節

106年8-11月預計辦理41場，包含庄頭歌仔戲、庄頭親子劇、庄頭音樂會等，參與觀眾預估約3萬人，全面培養藝文觀賞人口，促進在地演藝團隊產業發展。



09

活絡流行音樂市場

## 2016 南面而歌

自105年10月14日公告徵件至106年1月6日截止報名，共計256件報名，入選30首歌曲，並精選出12首作品錄製「2016南面而歌」專輯，從詞、曲、編曲、台語發音、專輯錄製等環節，提供入選創作者一對一量身指導，獎助金額總計126萬元。

執行期間輔以3場講座、1場大師班推廣，鼓勵更多詞曲創作者投入，帶動南部地區流行音樂產業發展，專輯已於106年8月發行。

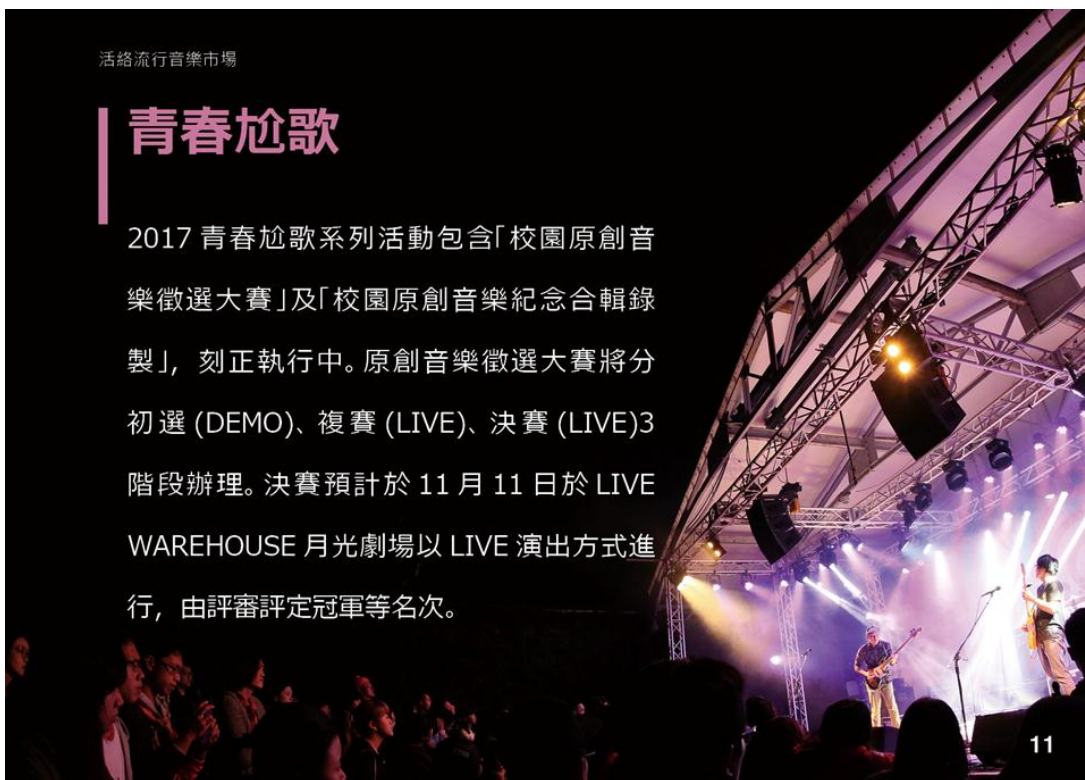


10

活絡流行音樂市場

## 青春尬歌

2017 青春尬歌系列活動包含「校園原創音樂徵選大賽」及「校園原創音樂紀念合輯錄製」，刻正執行中。原創音樂徵選大賽將分初選 (DEMO)、複賽 (LIVE)、決賽 (LIVE) 3 階段辦理。決賽預計於 11 月 11 日於 LIVE WAREHOUSE 月光劇場以 LIVE 演出方式進行，由評審評定冠軍等名次。



活絡流行音樂市場

## LIVE WAREHOUSE

106 年度已邀請蕭閔仁、謝震廷、麋先生等共 64 組國內外知名藝人團體至本場地演出。106 年上半年共計 43 場表演，約 37,000 人次入場觀賞表演。

### LIVE WAREHOUSE 音樂夥伴教召令

第 1 波到第 3 波音樂夥伴教召令徵件共計 90 件提案、61 件進入複審、28 件獲得獎助，已於 106 年 8 月底全數辦理完成。





影視產業鏈結

## 影視產業鏈結

**劇本創作** - 第六屆編劇駐市計畫共徵得 155 件劇本企劃，經評審選出 6 位獎助者。



**補助型投資** - 本府補助之電影《接線員》於 106 年 6 月上映，入圍愛丁堡影展、義大利米蘭國際影展最佳影片獎及最佳女主角獎。

**拍片支援** - 106 年至 7 月底共計協拍 119 案。

**影視行銷** - 106 年 7 月 28 日至 8 月 13 日在駁二藝術特區辦理《飛閱台灣 - 齊柏林紀念攝影展》，106 年至 7 月底共辦理 4 場行銷活動。

13

拓展駁二文創產能

## 漾藝廊 7 月登場

駁二漾藝廊自今年 7 月登場，為扶植與鼓勵年輕藝術家及設計師創作發表、發掘新秀，在大義倉庫打造兩間正式展覽空間，提供 40 歲以下創作者申請展出，作品包含美術創作、攝影、商設、時尚、空間裝置、表演等範疇，每月更新檔期，匯聚當代多元、跨域、有潛力的創作漾能量。



14



拓展駁二文創產能

## 動漫倉庫 8 月開館

「動漫倉庫」於 8 月 25 日開館，又為 A.C.G.N WAREHOUSE，涵蓋動畫、漫畫、遊戲、輕小說等四個領域，不僅具有定期的主題展覽空間，展示國內外新銳創作及經典大師創作，亦設有動漫主題 Café，未來更將不定期舉辦動漫活動，提供南部動漫族群聚會交流。



拓展駁二文創產能

## 藝術家駐村計畫

本計畫提供國內外藝術家創作空間、資源及協助，為駁二帶來更多藝術創作能量。自 103 年 5 月收件至今，已累積有近 570 組藝術家申請，並計有 108 組 123 位來自 21 國的藝術家進駐。



拓展駁二文創產能

## 文創人才駐市計畫

提供文創工作者試裝開辦費及駐市期間之獎助金，展開 3 至 6 個月不等的快閃店營運。自 2014 年 4 月收件以來，截至 2017 年 7 月，申請數量共 239 件，評選出 45 位創作者進駐，目前已進駐 41 位創作者。



17

拓展駁二文創產能

## 共創基地

駁二共創基地計規劃 60 間大小不等的獨立辦公空間，並另規劃舒適的公共空間，包含討



論區、創意發想區、多功能展演講座空間 3 處、企業級會議室 2 處、餐飲區、休息空間及日租型個人工作桌等，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機。

106 年 7 月已進駐團隊共 24 組，展演講座空間持續規劃各種課程與講座，並以付費活動為主。

18

鼓動文學原創

## 獎助創作與出版

### 「2017 書寫高雄文學創作獎助計畫」

共 6 位作家創作計畫入選，每位獎助金 15 萬元，預計於 107 年 5 月 31 日前完成創作。

「2017 書寫高雄出版獎助計畫」共 5 件出版計畫入選，總獎助金 69 萬元，預定於 12 月底前完成出版並行銷推廣。

「2016 出版高雄獎助計畫」共通過 3 案，預計 10 月底前完成。



19

鼓動文學原創

## 2017 打狗鳳邑文學獎

2017 打狗鳳邑文學獎徵得小說 140 件、散文 158 件、新詩 266 件、台語新詩 49 件，共收到投稿作品 613 件。於 9 月及 10 月舉辦評審會議，總獎金 121 萬元，預定於 12 月舉辦頒獎典禮。



20



## 年底及未來 重點工作

- 影像盛宴高雄電影節
- 藝博會、設計節、貨櫃藝術節
- 高雄文學館、旗山分館開館啟用
- 高雄流行音樂中心掛牌營運

## 2017 高雄電影節

2017 電影節年度主題「慾望之味」，以料理、美食和慾望電影為主，邀請 70 部國內外長片、150 部國內外短片參展。今年特別推出「VR 電影」短片單元，包括 5 部獎助國內新銳導演拍攝的 VR FILM LAB 以及國際影展的觀摩短片。



## 2017 高雄電影節國際短片競賽

第七屆國際短片競賽共收到來自 109 個國家、4,796 部作品報名，報名部數較去年成長將近 86%，已成為我國最大之短片推廣基地。

## 2017 高雄藝術博覽會與 高雄漾藝術博覽會

2017 高雄藝術博覽會將於 12 月 8 日至 10 日在駁二及城市商旅真愛館，以雙展場規模舉辦，今年「東南亞及東北亞藝術的交會平台」將邀請越南及中國擔任年度主題國。



高雄漾藝術博覽會預計搭配高雄藝術博覽會，在駁二藝術特區大義倉庫各棟倉庫之展覽空間辦理，本屆採徵件評審方式及結合邀請制，讓無經紀約之年輕藝術家有展出自我作品的平台。

22

## 2017 高雄設計節

2017 高雄設計節以「設計不打烊！Yes We Are Open」為主題，以高雄為基地開放多元領域及產業共同參與，透過設計創造城市價值。主題展以 ISSUE 為題，將市政、產業、地方三區塊作為議題平台。



另有生活設計品牌集合展、深入探討設計能量之設計論壇工坊及遍及城市的創意逛大街等豐富展演活動。

23

## 2017 高雄國際貨櫃藝術節

「2017 高雄國際貨櫃藝術節」主題為「銀閃閃樂園」，邀請建築師以組構、貨櫃塔或星群方式，結構出充滿創意的展示及活動空間。統合建築、設計、藝術、生活的全觀性內容，創造一個兼具知識性、娛樂性與社會性的節慶平台。

預訂 106 年 12 月 30 日～  
107 年 3 月 4 日在哈瑪星  
鐵道園區辦理。



24

## 高雄文學館 11 月重新開館

高雄文學館獲得教育部補助「105 年推動公共圖書館書香卓越典範補助專案計畫」，核定計畫經費 1000 萬元，中央補助 600 萬元，地方自籌 400 萬元。已於 106 年 6



月 12 日開工，預計 106 年 11 月份重新開館啓用，期能打造以文學結合光影和綠意之氛圍。

25



## 旗山分館 107 年開館啓用

旗山分館新館興建工程總經費 8,031 萬元，建物設計將在地特產香蕉的黃色印象以及旗山火車站建物景觀線條融入，室內空間擴大至 630 坪，座位數增加至 146 席，藏書量也將從 3 萬多增加至 7 萬冊，預訂 107 年開館啓用，提供旗山居民更優質的閱讀環境資源。



26

## 高雄市立圖書館總館共構 會展文創會館

以 BOT 方式設置的「總館共構會展文創會館」，打造高雄海洋城市之文創產業發展實踐場域，本案工程自 106 年 1 月中旬起陸續施作，以 109 年 11 月完工及正式營運為目標。



27

## 高雄流行音樂中心

「高雄流行音樂中心」於 106 年 5 月 12 日獲文化部原則同意以行政法人型態營運，於同年 5 月 26 日經高雄市議會三讀通過「高雄流行音樂中心設置自治條例」，並於 8 月 1 日施行，預計於 107 年 1 月 1 日正式掛牌營運。「海洋文化及流行音樂中心計畫」工程全案以 108 年為完工目標。



28

## 行政法人監督輔導

依高雄市專業文化機構設置自治條例及高雄市立圖書館設置自治條例之規範，輔導兩行政法人改制運作順利，發揮一法人多館所三博物館及圖書館城市知識寶庫與閱讀推廣之功能。



29

謝謝聆聽  
敬請指教