

二十四、高雄市政府經濟發展局業務報告

日期：106 年 10 月 25 日

報告人：局長 曾文生

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 6 次大會開議，文生受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

經濟活動與產業發展是都市生存的命脈，也是最基礎的元素。近年來，國內外經濟情勢丕變，各級產業面臨著結構性的轉變與挑戰。為厚實高雄的產業發展與國際競爭力，本局積極輔導傳統產業轉型升級，並推動新興科技產業，擴大行銷招商，進而促進商機與經濟發展。綜觀本局所轄業務，與市民權益、生計及城市發展息息相關，文生暨本局全體同仁均戮力以赴，貫徹執行，開創新局，共創未來。

以下謹就近半年來，本局業務之產業服務、工業輔導、商業行政、公用事業、招商及市場管理等六大項執行概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項經濟發展業務的推動更臻完善。

貳、重要經濟業務執行概況

一、產業服務

(一)輔導中小企業發展

1. 高雄市地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）

藉由政府補助以減輕中小企業研發經費之負擔，達到輔導中小企業創新研發、產業升級之目的。105 年度政府總補助金額 5,381 萬 4,000 元，核定 68 件研發補助計畫，帶動逾 1 億 3,000 萬元研發經費投入。106 年度政府總補助金額 4,902 萬 5,000 元，核定 64 件研發補助計畫，帶動逾 1 億 2,700 萬元研發經費投入。

2. 高雄市提升產業競爭力輔導計畫

藉專家團隊訪視，發掘廠商所面臨經營困境及問題，協助尋找解決方

式，並輔導廠商向中央申請獎項、補助計畫或國際獎項，以提升產業競爭力。本計畫自 102 年執行迄 106 年 7 月，累計爭取中央計畫 78 案，中央補助金額累計達 1 億 7,403 萬餘元。其中，晟田科技工業股份有限公司以「航空發動機引擎懸吊系統開發與認證計畫」申請「主導性新產品開發計畫」，獲得 2,040 萬元研發補助。

3. 高雄市中小企業商業貸款及策略性貸款

本貸款年息按中華郵政（股）公司二年定期儲蓄存款利率加年息百分之一點四五機動計息（目前利率約 2.545%）。依據目的及對象的不同，共分四大類型案件：第一、二類案件提供本市經營無須辦理公司或商業登記之小規模商業於稅捐機關辦有稅籍登記者最高新臺幣 50 萬元，或公司、行號最高新臺幣 100 萬元之貸款額度；第三類案件提供本市太陽光電系統業者租賃民宅屋頂裝設太陽光電設備之低利融資貸款，同一業者每年最高新臺幣 700 萬元，歷年累積最高新臺幣 2,500 萬元；第四類案件提供市民於自家屋頂裝置太陽光電「全額、低利」融資貸款，每戶最高額度新臺幣 60 萬元。本貸款於 98 年 2 月起受理至 106 年 7 月底共計召開 65 次審查小組會議，經高雄銀行累積撥貸戶數計有 842 戶，撥貸金額新臺幣 6 億 2,465 萬元。

4. 推薦微型公司申請登錄創櫃板

提供公司輔導及籌資二項功能，期加速創櫃板公司成長，並能公開發行、登錄興櫃交易，進而申請上櫃，擴大其營業規模。本市配合證券櫃臺買賣中心政策並輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，特訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過申請業者簡報及委員審查決定是否出具本市「推薦函」及「公司具創新創意意見書」，如取具推薦函及「公司具創新創意意見書」業者，得不受實收資本額新臺幣 5,000 萬元以下之限制，並得免除櫃買中心創新創意審查委員之審查。本市推薦科宜生物科技（股）公司、傑迪斯整合行銷（股）公司及卡訊電子（股）公司已正式登錄創櫃板；另彬騰企業（股）公司由櫃買中心進行輔導中。

5. 協助地方特色產業發展

為推廣臺灣製 MIT 微笑標章產品，規劃行銷推廣活動結合健走活動，吸引民衆參與，藉由活動辦理拉近民衆距離，擴大全民參與，以提升國內廠商品牌及 MIT 微笑標章產品知名度及能見度，特集結中央資源與經濟部工業局共同主辦「第三屆高雄幸福出發健走趣-微笑 MIT 健康向前行」活動，預計 106 年 11 月 11 日-12 日辦理。

6. 賡續配合經濟部工業局推動「工廠觀光化產業輔導」

目前已通過經濟部觀光工廠評鑑計有「台灣滷味博物館」、「珍芳烏魚子見學工廠」、「彪琥台灣鞋故事館」、「FLOMO 富樂夢觀光工廠」、「紅頂穀創穀物文創樂園」等 5 家，另尚有計畫申請觀光工廠之竹寮山觀光酒廠（萬安農牧股份有限公司）、裕賀食品股份有限公司等。將持續藉由「提升產業競爭力輔導計畫」，盤點並協助欲轉型觀光工廠之企業。

7. 打造創新創業環境

(1) 成立「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」

為扶植新創公司及吸引人才根植高雄，以「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」為基地，結合產官學及社群資源，建構數位文創產業鏈，以提供青年創新創業之友善環境。

該中心擔任「廠商投資高雄的跳板」以及「中小企業之孵育室」，至 106 年 7 月陸續進駐 43 家廠商，新產品研發超過 180 件，增加就業人口超過 710 人，共計辦理 1,309 場次招商與社群交流等活動，約 4 萬 6,926 人次參加。

(2) 成立「Mzone 大港自造特區」

105 年 6 月於駁二藝術特區 8 號倉庫成立「Mzone 大港自造特區」，透過展覽分享、課程規劃、社群聚會、活動辦理等方式與自造者社團進行串聯。

截至 106 年 7 月已辦理 6 場次大型展覽，講座及課程活動 120 場次，至少 5 萬 2,000 人次以上參與，形成 Maker 群聚空間；並連結在地法人機構與學界相關工業設計領域，型塑高雄獨有的 Maker 氛圍，創造高雄為 Maker 友善城市。

(3) 鼓勵新興產業發展

為推動遊戲產業發展及加速產業人才交流，自 102 年起，每年 1 月與全球連線共同舉辦「Global Game Jam 全球遊戲創作營」，每年 8 月與日本連線共同舉辦「Fukushima Game Jam 福島遊戲創作營」，至 106 年 7 月已舉辦 9 屆 Game Jam 遊戲開發活動，累計超過 400 名開發者參加，創作出超過 72 套遊戲，以此促進國內外遊戲人才技術交流與合作。

為鼓勵獨立遊戲開發團隊並促進高雄遊戲社群連結國際，自 103 年起每年 8 月辦理「高雄遊戲週 Game on Weekend Kaohsiung」，至 105 年已辦理 3 屆，累計超過 1,200 名產業人士參加，106 年 8 月辦理第

4 屆。透過國際交流論壇、年度遊戲邀請展、遊戲工作坊、遊戲開發創作營與作品發表會等一系列活動，藉此開拓產業連結與國際視野，鼓勵國內團隊出海也吸引國際團隊來臺交流，打造高雄成為獨立遊戲創作基地。

為推動高雄數位文創產業發展，並扶植產業創新、深耕創新創業，定期舉辦主題式講座與交流會，包含提升數位文創與創新產業的「DAKUO x SM 系列講座」、以及深植創業營運管理的「創業輔導講座」等交流活動，截至 106 年 7 月共辦理 125 場次。

(二)凝聚產業共識，提出本市產業政策

1. 地方產業政策規劃與拓展

本市產業策略為重點產業增值以及新興產業引進。石化鋼鐵等產業不僅在高雄深耕甚久、產業關聯性相當大、創造的產值與就業有其一定基礎，因此須保有並持續創新增值，在金屬產業方面朝醫材、航太、精微模具、扣件及工具機發展；在石化產業方面配合「石化產業高值化推動方案」推動，並爭取石化產業高值化南部辦公室進駐本市，直接服務在地業者。而在開拓創造新的產業發展面向上，本局持續透過發展綠能、會展、數位內容與相關高階服務業，創造新興產業之就業機會。

2. 建立重點產業智庫

針對本市重點產業之優勢規劃未來發展方向，透過先期研究選定「智慧節能示範產業園區」、「智慧製造」2 項發展議題，辦理 6 場座談會邀集產學研等各界專家共 47 位與會討論，透過各界專家參與政策倡議提高影響力，並確認議題影響性與凝聚產業行動方案，將該產業行動方案鏈結中央政府相關產業政策，爭取資源投入高雄。

3. 新南向計畫

新南向政策不只是國家層級的經貿戰略，在城市層級也可以有積極的角色與作為，本市對於該政策有特殊的地緣戰略位置，未來是新南向政策的基地；為此，本局主動配合中央政府與新南向主要國家對接之策略，藉此發展雙邊合作以及技術移轉的產業互補優勢，並透過交通、醫療與觀光等子議題邀集產學研等各界專家參與座談，以及雙邊學術單位的智庫鏈結等交流，爭取中央政策落實於高雄，建造亞洲新灣區為高雄南向基地的國際門戶。

4. 南臺灣跨領域計畫

透過計畫委託運營本府與工研院合設之「南臺灣產業跨領域創新中心」，統籌與南部大學合作成立之南臺灣跨領域科技創新中心，協助進

行跨領域科技創新，透過跨領域技術合作，尋找新的技術應用在南臺灣既有產業中，進而將技術或服務產業化成立新創事業，並協助南臺灣新創事業輔導、籌資等事宜，期促進南臺灣既有產業轉型升級，提升研發能量及創新成果商業化，吸引人才流入。預計於 106 年成立 4 家新創事業並協助輔導 15 家新創事業籌資事宜。

5.辦理「高雄市產經情勢分析」

本案自 98 年開始辦理，除按季提出國內外與本市產經資料外，根據當前經濟情勢，掌握不同產經議題據為因應。104 年度改為自行辦理後，持續蒐整相關產經數據公布於本局網站。

(三)物資經濟動員

依據「全民防衛動員準備法」及「物力調查實施辦法」規定辦理本市物力調查，依計畫完成包括 297 家重要物資生產廠商名冊，固定設施含 403 所學校、356 處宗教場所、456 家旅館、289 處文化活動中心、109 座倉庫資料更新及實地抽（複）查工作，該調查更新之資料，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」內，掌握轄內物資及工廠生產現況，以因應動員需要。

二、工業行政與輔導

(一)工廠登記與輔導

1.工廠登記案件

自 106 年 1 月至 106 年 7 月止，共辦理工廠設立登記案件計 152 件，變更登記案件計 221 件，申請歇業案件 74 件，公告廢止 4 件，工廠登記家數共 7,415 家。

2.動產擔保交易登記

自 106 年 1 月至 106 年 7 月止，共辦理動產抵押及附條件買賣登記 543 件，變更登記 60 件，註銷登記 304 件。

3.輔導未登記工廠合法化

(1)依據「工廠管理輔導法」第 34 條規定及配合政府經濟政策，受理未登記且從事低污染行業之廠商辦理核發臨時工廠登記，並於 5 年輔導期間，協助廠商取得相關證明，邁向合法經營之路。臨時工廠登記 99 年 6 月 2 日起受理，至 104 年 6 月 2 日屆滿，共有 1,578 家業者提出申請。截至 106 年 7 月，第 1 階段核准 1,343 家、第 2 階段核准 921 家。

(2)針對未登記工廠群聚達一定規模之地區，業已輔導劃設 41 區特定地區，並於 5 年輔導期內，配合行政院「輔導未登記工廠合法經營方案」及爭取中央資源，協助土地合法化。

4. 違規工廠稽查

為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，自 106 年 1 月至 106 年 7 月，辦理稽查件數計 575 件。

(二) 產業園區與用地輔導業務

1. 高雄地區已編定開發產業園區

包含楠梓加工出口區、高雄加工出口區、高雄軟體科技園區、南部科學工業園區高雄園區、高雄臨海產業園區、大社產業園區、仁武產業園區、永安產業園區、林園產業園區、大發產業園區、鳳山產業園區及岡山本洲產業園區等共 12 處，合計總面積 3,550.8 公頃。

上開園區土地僅存岡山本洲產業園區尚有 3.57 公頃土地（截至 106 年 7 月止）、南科高雄園區 38.61 公頃土地（截至 106 年第 2 季）可供招商。

2. 產業園區報編業務

(1) 和發產業園區

103 年度和發產業園區已核准設置，預計可開發 136.12 公頃。開發方面，已徵得開發商由中國信託人壽保險（股）公司、新亞建設開發（股）公司聯合組成取得，並於 104 年 9 月 3 日簽約，於 104 年 12 月 4 日辦理動土典禮，已陸續辦理整地、道路工程，並將持續辦理污水廠、服務中心等工程，預計 3 年內完工啓用。招商方面，已於 106 年 6 月 30 日公告於 7 月 1 日起受理可售產業用地之申請，截至 106 年 7 月 31 日止，共有 34 家廠商繳款登記，申請購地面積共 25.94 公頃，已達可供應產業用地（85.48 公頃）之 30%；本園區開發完成後，預估產值達 400 億元，增加直接就業機會 1 萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。

(2) 仁武產業園區

配合國道 7 號建設及產業創新條例規定，於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，面積 74 公頃。本計畫預計 107 年完成報編，並可釋出 48 公頃產業用地、創造 7,200 個就業機會、增加 200 億元地區產值，帶動產業轉型再造。

3. 受理民間報編產業園區業務

截至 106 年 7 月已完成工廠登記之案件有中鋼構燕巢廠、油機工業、天聲工業、英鈿工業、芳生螺絲及慈陽科技工業等 6 案；建廠完工尚未營運有誠毅紙器 1 案；核准報編建廠中之案件有南六企業、國峰生物科技、震南鐵線、正隆紙器及宇揚航太科技等 5 案；審查中案件有拓鑫實

業 1 案，新申請勘選土地案件有裕鐵企業及德興等 2 案，預計可開發 196.7 公頃產業用地。

4. 毗連非都土地業務

截至 106 年 7 月已核定味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒、卓鋒、南發木器、鎰璋實業、新展工廠、隆吳企業、基穎螺絲、國盟、高旺螺絲、秉鋒（二毗）、新展（第一次變更計畫）、農生企業（第一次變更計畫）、瑞展（第一次變更計畫）、路竹新益及乘寬工業（第一次變更計畫）等 25 案，另有臺灣愛生雅、隆興鋼鐵、隆吳企業（第二次毗連案第一次變更計畫）3 案審議中，預計可提供 26.03 公頃之產業用地。

5. 興辦事業計畫

截至 106 年 7 月已核准罄穎、德奇、晉禾、元山鋼、常進工業、笙曜企業、維林企業、維格餅家、馬玉山觀光工廠、韋奕工業、毅龍工業、石安水泥、佳楊及臺灣鋼帶 14 案，另有焯鈞及鈹昇等 2 案審議中，預計可提供 8.52 公頃產業用地。

6. 產業園區服務工作

為促進產業發展及強化競爭力，每半年定期舉辦產業園區座談會，作為本府與業者交流平台，增進政府、企業及工業團體等三方溝通聯繫的管道；106 年計辦理 1 場座談會，協助永安工業區改善上下班尖峰時間交通壅塞問題；協助經濟部加工出口區管理處高雄分處改善前鎮加工區大華一路（擴建路至港口檢查哨）路面破損問題。另針對本市廠商提出工業區土地價格過高、用地不足問題，持續著手規劃報編產業園區，以提供廠商工業用地之需求，並獲得廠商對於市府施政之肯定及支持。

(三) 岡山本洲產業園區

岡山本洲產業園區廠商營運中 185 家、建廠中 3 家、未建廠 5 家，總家數 193 家。（內含環保科技大樓及實驗廠房進駐廠商 7 家）

1. 廠商納管水質與稽查管制

每月至少 1 次進行進駐廠商納管水質進行採樣、監測及計量作業，確保廠商能符合園區公告之納管標準。納管家數 202 家，聯接共計 176 家，稽查及採樣 2,070 家次，共計採集 7,073 個樣品送驗，納管水質異常 38 家，已要求限期改善並擇期複驗。

2. 雨水下水道稽查管制

每日需進行各廠商雨水下水道巡稽查管制工作，要求確實做好雨污水分流工作。稽查 370 家次，無異常情形。

3. 空氣污染物排放及核配情形

空氣污染物 NO_x 已核配 75.88% 以上，後續須加強管制，其餘管制物種尚符合承諾總量限值。

4. 污水處理廠操作查核

每日均派專人進行監督與查核工作，確保污水廠正常操作，並經 4 個單位稽查採樣。放流水 56 次，無異常情形。

5. 陳情案件及輔導改善情形

陳情案件登錄 13 次，現勘及輔導廠商 7 家。專人進行案件登錄及追蹤管理，並要求提出限期改善計畫，必要時則邀集本府環保局及專家學者協助，提供廠商專業之輔導。

6. 園區公共設施及環境維護工作

園區範圍約 208 公頃，每月完成全區道路、人行道、公園、綠地及公設環境清潔。總計路燈整修 120 盞，路面坑洞修補 102 處，水溝清淤 1,000 公尺。

三、商業行政與商圈輔導

(一) 公司、商業登記家數及資本額

截至 106 年 7 月止，公司登記家數計 8 萬 5,320 家，資本額 2 兆 377 億 7,816 萬元，較去年同期增加 2,398 家，資本額增加 688 億 4,775 萬 1 千元。另商業登記家數計 11 萬 7,638 家，資本額 250 億 567 萬 3 千元，較去年同期增加 5,463 家，資本額增加 4 億 5,744 萬 7 千元。

(二) 落實商業管理，加強十大行業稽查

1. 針對本市電子遊戲場業、特定行業（視聽歌唱、酒家、酒吧、舞廳、舞場、三溫暖、特種咖啡茶室）及夜店業、資訊休閒業列冊管理，並於民衆檢舉、警察查獲涉嫌妨害風化場所、都發局移送違反都市計畫法業者時發動稽查。
2. 依「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」加強電子遊戲場業、特定行業管理，並依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」強制符合管制之營業場所均應投保公共意外險。截至 106 年 7 月止執行稽查業務共 2,169 家次（公司、商業稽查家數 818 家次、十大行業稽查家數 1,351 家次），並查獲違規計有 68 件。
3. 截至 106 年 7 月止商品標示共稽查商品計 3,564 件，須改善件數 915 件，不合格者均分別通知廠商或權責單位追蹤，依「商品標示法」相關規定改善。

(三)本市商業推展計畫

1. 配合商店街區特色行銷活動，提升商圈知名度

106 年度編列補助經費 400 萬元，鼓勵商店街區組織自主提案，結合當地特色店家，舉辦符合當地人文色彩與產業特色之活動，106 年配合高雄過好年活動，由三鳳中街、新堀江、興中夜市、光華夜市、後驛、南華、六合夜市、新鹽埕、忠孝夜市、青年家具街等商圈辦理行銷活動。

2. 導入行動科技化服務提升競爭力

持續並擴大建構虛實整合服務體驗，以行動應用科技協助打造資訊服務平臺，提升在地店家及場域服務範圍並提供新商機，強化店家品牌及商業升級。「2017 高雄過好年」活動藉由高雄山海河港的自然景觀及過年期間的怡人氣候，加以整合大高雄食宿遊的即時購物資訊，透過「高雄好康」APP 的服務平臺，消費者即可透過手機隨時隨地掌握高雄消費資訊，同步也引導高雄在地業者體驗行動應用科技服務帶來的商機，誘使積極轉型並朝向智慧商圈的目標邁進。

(四)發展會展產業，建立會展城市品牌

1. 設立「高雄市政府會展推動辦公室」並建置會展諮詢專線，採一對一專人專案輔導方式，對外提供專業輔導及諮詢服務，積極推廣行銷高雄市會展，以型塑高雄會展形象，並協助爭取會展潛力案源至高雄舉辦，提升展館使用率，打造本市成為亞洲會展新興城市。

2. 於 106 年 4 月辦理「2017 高雄會展論壇」，邀請產、官、學、研等各界會展菁英（專業會展籌辦者、會展場地業者、旅館餐飲業者、公協學會、學術團體、會展周邊團體）6 大工作小組（Strategic Interest Group, SIG）共同與會參加，展現高雄會展聯盟成效以及高雄會展業務推動成果，截至 106 年 7 月底止會員數累計達 172 個，將持續進行跨區域資源整合，邀集臺南、澎湖及屏東等更多南臺灣地區會展相關業者加入高雄會展聯盟，以期增進聯盟成員間專業能力、技術或經驗之合作機會，建立高雄會展之產、官、學、研各界之交流網絡及資源平臺，共同行銷推廣高雄會展之知名度與品牌形象，並帶動高雄會展商機。

3. 106 年於本市舉辦大型展會包括「2017 年亞太國際教育協會年會暨教育展」、「第五屆全球僑務會議」、「第 19 屆國際固態感測、致動與微系統學術研討會」、「2017 臺灣東協投資策略夥伴論壇」、「2017 亞洲會展論壇（AMF）」、「亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA）年會」、「第 23 屆世界臺商總會年會」、「大洋洲臺灣商會聯合總會年會」、「2017 世界杯虹吸大賽」、「獅子會第 56 屆遠東暨東南亞年會」、「2017 生態交通全球盛典：

宜居、共享、智慧的城市」、「第 24 屆海洋使徒世界大會」、「臺灣國際塑橡膠暨複材工業展」及「臺灣國際花卉展&臺灣國際農業技術展」等 41 場展覽、71 場國際會議，另外，有愈來愈多主辦單位以高雄為會議目的地競標爭取國際會議至高雄舉辦，目前已成功爭取確定將至高雄舉辦之國際會議，包括：「2018 年化學與生命科學之微型化系統國際研討會（Micro Tas2018）」、「2018 亞洲風濕醫學會」、「2019 亞太扶青團會議」、「2020 亞太與歐洲餐旅教育者聯合年會」等，同時目前也極力協助中華民國兒童牙科醫學會爭取 2023 年「第 29 屆世界兒童牙科醫學會（IAPD）」至本市舉辦，這些活動對高雄不僅是一個肯定與鼓勵，也證明本市有能力作為臺灣以至於亞太地區的會展目的地，促使本市從一個物流的港口城市，轉變為人流的港灣城市，建構成為具有獨特魅力的港灣會展城市。

4. 國際會議協會（International Congress and Convention Association, ICCA）為全球國際會議龍頭組織，現有 1,000 名左右會員，遍及 90 餘國，由國家或城市行銷組織、會議場館與飯店、會議公司、航空運輸及相關服務等業者組成，是全球會議與商務觀光產業最重要的組織；為爭取 ICCA2020 年年會主辦權，高雄與聖彼得堡、赫爾辛基等來自歐、美、亞三大洲八個國際級會議城市參與競標，經過激烈評比，高雄、日本橫濱、哥倫比亞卡塔赫納同時入選競標第二階段。在爭取競標工作第二階段中，本市業於 106 年 6 月 25 日至 6 月 27 日接待 ICCA 執行長 Martin Sirk 來高雄勘察場地，以期成功爭取主辦權，一舉躍身為全球知名會議城市，為臺灣及高雄贏得最佳曝光機會，同時刺激基礎建設及產業投資。
5. 本市發起全球港灣城市論壇，打造港灣城市交流平臺，2016 年第一屆計邀請到 25 國、49 個城市參加，分享彼此經驗，激盪合作的火花，為能深化交流，推動本市與港灣城市長期合作，進而擠身國際一流的港口城市，2017 年 7 月 14 日與經濟部投資業務處共同舉辦「臺灣-東協投資策略夥伴論壇」，建構高雄港灣會展城市品牌形象，透過會議舉辦，世界港灣城市人才匯集，加速高雄轉型、發展與進步，再創經濟高峰。

四、公用事業

（一）石油管理業務

1. 持續加強取締違法經營油品業務

為維護石油市場之產銷秩序，確保石油之穩定供應，依「石油管理法」成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違

反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務；於 106 年 1 月至 7 月底，本府對於執行取締違反石油管理法裁處案件，移送法務部行政執行署強制執行 7 件，執行金額計新臺幣 675 萬元整。

2. 加油（氣）站管理

辦理本市轄內加油（氣）站、漁船加油站總計 281 家之設立、登記與變更申請審核，並辦理加油（氣）站營運設備設置之相關法令宣導事宜。並於 106 年 1 月至 7 月底完成 50 家加油站營運督導檢查工作。

3. 自用加儲油設施及石油業儲油設施管理

本市列管之自用加儲油設施計 31 處、石油業儲油設施 466 處，為落實全市公共安全檢查，保障民衆生命財產安全，依「石油業儲油設備設置管理規則」及「自用加儲油加儲氣設施設置管理規則」規定辦理本市石油業儲油設施、自用加儲油設施管理事宜。106 年度配合經濟部能源局委辦團隊查核抽檢 10 家自用加儲油設施，依查核結果完成改善事宜。

4. 偏遠與原住民地區家用桶裝瓦斯差價補助業務計畫

依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，106 年度經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等 7 處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助 610 萬元整。

5. 液化石油氣零售業管理

「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」業於 101 年 6 月 28 日發布施行。本府經濟發展局自 106 年 1 月至 7 月底業已會同經濟部標準檢驗局辦理 3 場液化石油氣分裝業及 26 場液化石油氣零售業聯合稽查，辦理查核液化石油氣分裝業及零售業之氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊。

(二) 水、電及公用天然氣登記業務

1. 電器承裝業登記：截至 106 年 7 月 31 日止，本市登記有 895 家。
2. 用電設備檢驗維護登記：截至 106 年 7 月 31 日止，本市登記有 38 家。
3. 公用天然氣導管承裝商登記：截至 106 年 7 月 31 日止，本市登記有 19 家。
4. 用電場所專任電氣技術人員登記：截至 106 年 7 月 31 日止，本市登記有 8,630 場所。
5. 自來水管承裝商登記：截至 106 年 7 月 31 日止，本市登記有 456 家。

(三) 公用天然氣事業管理

為確保天然氣用戶之安全，督導轄內欣高天然氣公司用戶 19 萬 1,976 戶（含民生用戶為 19 萬 1,960 戶、工業用戶 16 戶）、南鎮瓦斯公司用戶 1 萬 0,130 戶（民生用戶 1 萬 0,085 戶、工業用戶 45 戶）及欣雄天然氣公司用戶 7 萬 4,621 戶（含民生用戶 7 萬 4,143 戶、工業用戶 478 戶）等 3 家瓦斯公司總戶數 27 萬 6,727 戶（含民生用戶 27 萬 6,188 戶、工業用戶 539 戶），另本市天然氣事業公司依天然氣事業法規定進行民生用戶及工業用戶定期安全檢查（一般家庭用戶每 2 年 1 次，工業用戶及商業用戶每年 1 次）。

(四)自來水之供應

1.穩定大高雄地區供水

(1)大高雄地區民生用水每日約需 128.5 萬立方公尺，原水大部分取自高屏溪攔河堰，正常取水量每日約 105 萬立方公尺，其餘不足部分由深水井及鳳山、澄清湖或南化水庫補足。

(2)防汛期間高屏溪原水濁度升高，導致給水廠減量供水，造成本市部分地區缺水，本府於事先發布新聞，呼籲民眾節約用水並儲水備用。

2.賡續汰換本市舊漏自來水管線

為增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，106 年 1 月至 7 月汰換本市自來水舊漏管線長度約 26.858 公里。

3.經濟部水利署補助本府辦理無自來水地區供水改善計畫

(1)經濟部水利署為改善無自來水地區供水及提高自來水普及率，頒訂「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」。由水利署以公務預算逕撥自來水公司辦理執行。106 年度自來水延管工程截至目前水利署核定本市 12 件（1 件候補），工程經費總計 6,305 萬 1,000 元。

(2)經濟部水利署基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，依據「自來水法」、「自來水用戶設備外線補助辦法」及「無自來水地區供水改善計畫第三期（106~109 年）」，於 105 年 11 月 16 日公告「106 年度自來水用戶設備外線補助計畫」，另於 106 年 6 月 3 日公告修正計畫。經濟部水利署補助本府辦理 106 年度自來水用戶設備外線補助經費 276 萬元及本府配合款 124 萬元（總計 400 萬元），本府執行自來水用戶外線設備補助，截至 106 年 7 月 31 日共計 227 萬元（中央補助 157 萬元，本府配合款 70 萬元）。

(3)本府辦理 106 年度簡易自來水供水改善工程經費 853 萬（中央補助

588 萬 5,700 元、本府配合款 264 萬 4,300 元），已由區公所辦理發包執行中；另為瞭解本市原住民族地區簡易自來水系統營運現況、強化各簡易自來水管理委員會之運作、確保簡易自來水之水質及穩定，本府 106 年度提報「高雄市原住民族地區簡易自來水系統營運計畫」，獲水利署核定簡易自來水系統營運計畫經費總計 169 萬元（中央補助 116 萬 6,100 元、本府配合款 52 萬 3,900 元），已發包執行中。

(五)推動綠能產業政策

1. 太陽光電推動計畫

- (1) 經濟部自 103 年 8 月起委由地方政府辦理裝置容量不及 30 瓩免競標屋頂型太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，104 年將審查裝置級距提高至 50 瓩，105 及 106 年審查裝置級距再提高至 100 瓩，106 年 1 至 7 月太陽光電同意備案件數計 219 件，裝置容量計 5,579.353 瓩；本市同意備案件數累計 1,478 件，全市裝置容量計 2 萬 5,413.064 瓩。
- (2) 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 106 年 6 月審查累計通過第三類案件 50 件，融資金額 1 億 5,041 萬元；第四類案件 250 件，融資金額 1 億 1,624 萬元，累計融資金額 2 億 6,665 萬元。

2. 太陽光電發電系統電能購售契約管理

(1) 旗后觀光市場及武廟市場售電收入

於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，其裝置容量 77.28 瓩，106 年 1 至 7 月售電收入 22 萬 2,561 元；武廟市場屋頂太陽光電裝置容量 9.75 瓩，106 年 1 至 7 月售電收入總計 5 萬 5,895 元。

(2) 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標設置太陽光電發電系統回饋金收入

106 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分（回饋金）收入約 250 萬元，並作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。又經濟部 104 年 8 月 11 日公告修正太陽光電發電設備競標作業要點規定，民間業者承租公有建築物已無需再經直轄市、縣（市）政府核准，亦即無須向本府經濟發展局繳交回饋金即可適用免競標對象。

(六)推動節能減碳

1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。

2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電、用水及用油資訊，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。
3. 經濟部舉辦 105 年「夏月·節電中」22 縣市競賽活動計畫，本府獲評為節能優良縣市，並於 106 年獲補助款 300 萬元，規劃分住宅、服務業與機關學校三大部門，搭配資訊傳達與推廣服務。以住宅部門而言，結合如餐飲百貨賣場等商家辦理節電推廣活動，另搭配公設區域推廣 LED 說明會；以服務業部門觀之，則以 20 類指定能源用戶為主要對象進行稽查與輔導，另增辦服務業或農業節能諮詢與專家診斷服務，與節電交流分享活動，而針對機關學校部分，則搭配診斷服務盤查既有設備現況，並辦理校園節電週暨能源宣導活動。
4. 高雄市能源轉型政策規劃勞務採購案 650 萬元，辦理高雄市整體能源數據分析與建構高雄市節電藍圖策略行動方案、提出高雄市節電措施方案報告、高雄市省電 A 咖網站更新及建構能源雲系統。

(七)陸上土石採取業務

1. 本市暫不開放受理陸上土石採取。
為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，以增進執行功效。
2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理
截至本年度 7 月底，本市盜濫採土石遺留坑洞計 6 處坑洞完成回填解除列管，目前本市列管坑洞 29 處，包括中央管制 15 處、回歸地方自行列管 14 處，本府持續要求地主善盡土地管理責任，依其違反法令辦理回填整復恢復原狀，並積極配合經濟部政策措施以解除中央管制，由本府相關法令規定自行列管等措施。

(八)既有工業管線管理

1. 本府經濟發展局已於 106 年 1 月至 7 月辦理 14 家業者 17 場次既有工業管線維護管理、自主檢查與災害防救執行情況查核、6 場次不定期測試工業管束聯防應變動員與成效查核、6 場次工業管束聯防異常操作應變運作記錄與機制會議、2 場次工業管線組訓及動員講習、1 場次國際研討會、2 場次既有工業管線跨局處整合之防災應變沙盤推演會議及 1 場次高雄市管線災害應變中心暨經發局緊急應變小組模擬開設演練。
2. 「高雄市既有工業管線管理自治條例」業於 106 年 6 月 5 日由行政院函復本府備查。

- 3.106 年管線業者提報送審的管線總數為 75 條 955 公里，截至 7 月底，管線業者考量營運需求和管線維護安全，申請管線廢止使用，目前剩餘 72 條 941 公里。

五、招商業務

(一)行銷本市投資環境，拓展商機

1.赴國外參訪行銷本市投資環境

(1)赴日本參訪交流

本府於 106 年 3 月 4 日至 8 日赴日參訪交流，由市長陳菊率領各相關局處參加「2017 年東京國際食品展」，行銷推廣本市優質農特產品至國際市場，促進本市經濟發展，此外，參訪日本川崎市成功建造的生態城，汲取日本發展循環經濟產業的成功經驗作為未來高雄推動循環園區規劃參考；並且拜訪日商 TDK 株式會社，感謝該社於高雄投資，帶動高雄產業轉型邁向高階技術發展。另亦安排洽訪日本經產省世耕大臣、交流協會大橋光夫會長，期待今後日本與高雄有更多方面的交流合作。

(2)赴美國西南偏南（SXSW）參訪

本局 106 年 3 月 11 日至 17 日赴美國德州奧斯汀參訪西南偏南(South by Southwest, SXSW) 活動，該活動包含電影、互動科技及音樂等三大主題，並融合藝術節、展會及新創科技等元素，係全球諸多國家及科技大廠必定躬逢的指標性盛會，本局或可將該活動應用於推動產業政策及地方城市發展，使其相互輝映之經驗，作為日後本市數位內容產業再轉型及亞洲新灣區發展規劃之參考借鏡。

(3)高雄金屬加值產業赴德瑞技術參訪

高雄為臺灣螺絲螺帽業重鎮，螺絲產業也是高雄經濟發展重要基礎產業，近年積極走向醫材、航太、汽車等高值化應用領域，高雄金屬製造業亦經多年努力發展，逐步構建一個醫療器材產業聚落，主要聚焦在牙科、骨科上。本局 106 年 3 月 18 日至 29 日赴德瑞，爰汲取 104 年成功經驗，於「2017 德國斯圖加特螺絲展」、「2017 德國科隆牙科展」再次分別辦理高雄主題館與高雄主題夜活動，並一併帶領本市金屬加值業者赴德國、瑞士相關企業單位進行技術交流參訪行程，協助高雄在地業者拓展國際視野，吸收國際最新製程技術以深化公司經營體質，並尋求國外商機媒合與技術交流可行性。

(4)臺法航空產業訪問團

鑑於中央政府已將航太產業政策列為五大產業創新研發計畫中的重

要策略產業，並積極整合國內航空產業優勢，除持續瞄準美日市場之外，同時爭取歐洲市場商機，本次透過中華航空向法國空中巴士購機為利基，陪同高雄航太業者，赴法國土魯斯建立完善交流洽商機會與管道。

本次由經濟部工業局呂正華代理局長及中華航空何煖軒董事長共同率團，本府則由林英斌副秘書長帶隊陪同出席，於 106 年 5 月 22 日假歐洲航空重鎮及空中巴士組裝廠所在地－法國土魯斯舉辦「臺法航空產業供應商合作交流會議」，並邀請空中巴士、Rolls-Royce、Stelia、Liebherr、Safran、Diehl、Rockwell Collins Interior Systems、NORDAM 等計 8 家機體結構、發動機、起落架、內裝系統供應商及 Aerospace Valley 之法國航空產業協會，與臺灣航太業者駐龍精密科技、晟田科技工業、嘉華盛科技、穎明工業、寶一科技、拓凱實業、千附實業等共 7 家國內業者進行合作交流。

(5)赴馬來西亞產業交流

本局 106 年 6 月 12 日至 15 日赴馬來西亞雪蘭莪州拜訪副州長拿督鄧章欽，除響應「新南向政策」及落實高雄成為新南向基地外，並繼 105 年 9 月與雪州簽署「臺馬數位內容育成中心 MOU」及「臺馬清真認證 MOU」後，本次回訪雪蘭莪數位創意中心（Selangor Digital Creative Centre, SDCC）、雪蘭莪清真工業園等地，希望能加深雙方實質互動；另參訪馬來西亞數位經濟機構（Malaysia Digital Economy Corporation, MDEC）、馬來西亞全球創新及創造力中心（Malaysian Global Innovation & Creativity Centre, MaGIC）、雪州巴生港及巴生港自貿區，實地瞭解雪州新創產業扶植策略暨巴生港區實務運作及發展。

2. 籌組聯盟，整合產學研資源對接國際

(1)南臺灣航空產業產學聯盟

隨著新興市場經濟成長增加區域飛航需求，全球又以亞太地區未來將新增的機隊數量最多，為協助本市航太產業發展，本府積極推動籌組「南臺灣航空產業產學聯盟」，欲提供一平臺整合產學研能量，對接國際市場，106 年 2 月 10 日聯盟啟動並成功對接日本三重縣企業參訪團，充分展現南臺灣航空產業參與國際合作決心，106 年 4 月 27 日邀請漢翔、中科院等國內重量級航太業者加入聯盟，「增毛利」、「找訂單」為此聯盟推動主軸，本府將持續與中央合作，透過政府推動國機國造以及華航運用購機爭取合作訂單的機會，來建構完整供應鏈體

系，並結合高雄所具備新南向基地的特殊地緣戰略位置，爭取全球航太市場龐大商機，進一步帶動南臺灣金屬產業升級轉型，增加本市受雇員工薪資與就業機會。

(2)醫材產學聯盟

本局 106 年 2 月 20 日舉行「醫材查驗登記培訓系列課程暨產學聯盟啓動儀式」，聯盟成員包含高雄醫學大學、中山大學南臺灣跨領域科技創新中心、中華醫事科技大學、金屬工業研究發展中心、工業技術研究院、全球安聯科技（股）公司、鴻君科技（股）公司、亞果生醫（股）公司、金達醫材企業（股）公司、科妍生物科技（股）公司、台灣恩寧（股）公司、可成生物科技（股）公司、美梭科技（股）公司、麥德凱生科（股）公司、明安國際企業（股）公司等，透過交流活動與系列課程之安排，結合醫院、法人機構、產業界的實務經驗分享，以及學界研發端的共同參與，拉近產學研各界於醫療器材查驗登記及上市的距離，以全方位資源輔導為目標，串聯產學研之資源共享，建構優質產業價值鏈，促進南部醫材產業發展。

3. 國內辦理相關活動、論壇，行銷本市

(1) 2017 臺日循環經濟產業研討商談會

本局與日本九州環境能源產業推動機構（簡稱九州 K-RIP）於 106 年 2 月 16 日共同辦理「2017 臺日循環經濟產業研討商談會」，針對循環經濟議題進行產業技術交流，本次臺方企業總共 23 家（高雄廠商出席 20 家）、日方企業總共出席 7 家，共計 69 人參與，促成 20 場商談場次。未來可結合九州 K-RIP 對於環境產業之強項，共同推動高雄產業朝向永續環保方向發展。

(2)合辦大型聯合徵才活動

本府勞工局訓練就業中心與本局於 106 年 4 月 22 日首次攜手合作，舉辦「全民拼經濟 就業雄歡喜」大型現場徵才活動，共邀請 71 家廠商，其中數位軟體等科技業近七成，提供超過 1,500 個職缺，吸引了 1,530 人，投遞履歷 1,300 人次，初步媒合率約 85%，平均薪資達 33K；另為呼應高雄爭取前瞻基礎建設推動體感科技園區，徵才活動首度導入科技元素，規劃 VR（虛擬實境）科技體驗區，邀請繪聖等 6 家高雄數位廠商展現體感科技實力。

(3)馬來西亞雪蘭莪州·臺灣新南向論壇

106 年 4 月 24 日本局與雪州副州長鄧章欽拿督所率領的政府機關及電商業者代表團共同舉辦「馬來西亞雪蘭莪州·臺灣新南向論壇」，

論壇主題以「清真認證標準」及「跨境電子商務」兩大進軍東南亞熱門議題進行講演，並針對高雄有意投資、進軍國際市場的業者現場交流解答疑惑。

(4)跨單位合辦招商說明會

本局與科技部南科管理局於 106 年 5 月 3 日共同辦理「投資南科 深耕高雄」北上招商說明會，雙方共同為南臺灣的產業發展而努力，此為本局首次跨單位辦理聯合招商說明會行銷高雄強項產業，活動現場並邀請 4 家醫材業者、1 家生技業者、3 家綠能業者、1 家智慧製造業者進行投資意向書簽訂儀式，其中醫材產業部分，預計投資金額達 1 億 8,800 萬元，新增 70 個就業機會。

(5)本局與新加坡 Sea 集團簽訂合作備忘錄

響應政府新南向政策，本局與新加坡 Sea 集團在市長陳菊見證下，於 106 年 6 月 23 日簽訂合作備忘錄，本次透過與東南亞最大網路公司新加坡 Sea 集團合作，可望帶動高雄電子商務及網路人才匯聚，並利用旗下東南亞知名電商平臺-蝦皮拍賣等資源輔導高雄在地商家拓展品牌及東南亞市場，落實高雄作為新南向最重要門戶，並將帶來「在地企業電商輔導與新南向」、「高雄品牌國際化宣傳」、「電子商務人才培育」、「帶動高雄電競周邊產業發展」等四大效益。

(6)高醫、三重大 MOU 暨台日交流會

本局與財團法人資訊工業策進會台日產業推動中心、高雄醫學大學於 106 年 7 月 27 日共同主辦「台灣-日本生醫產學合作交流會」，會中除針對醫療器材（含生醫材料）與生技醫藥技術等議題，邀請各方台日產學合作專家進行專題演講等活動外，並促成高雄醫學大學產學營運處與三重大學區域戰略中心簽署台日合作意向書，雙方未來將在生技、醫療器材、健康食品、醫療保險及藥學等方面彼此交流，並促進臺灣與日本間在產學界及研究單位的合作。

(二)國內外大廠持續投資高雄

1. 亞洲漢威螺帽投資案

亞洲漢威螺帽公司 106 年 2 月 24 日於南科高雄園區舉行新廠落成典禮，生產精密汽車螺帽，預計 3 年內創造 20-30 個就業機會、年產值達 7 億元。

2. 閩橡科技、眼界科技投資案

呼應行政院 106 年 3 月宣布體感科技(FunTech)園區計畫核定，北部 VR 業者「閩橡科技」及「眼界科技」宣布南下投資，成為首波落地高雄體

感業者，3月30日與本局簽署投資意向書（LOI），未來將在高雄打造體感人才育成及試煉基地，並分別進駐高雄市數位內容創意中心及高軟園區。

3. 日月光集團投資案

日月光集團 106 年 3 月 31 日舉行高雄廠員工宿舍啓用典禮，投資 10 億元打造 8 層樓全新宿舍，可容納 3,000 名員工住宿。

4. 大吉汽車投資案

大吉汽車 106 年 6 月 9 日舉行仁武新廠落成啓用典禮，投資約 1 億元、創造 300 個就業機會。

5. 熒茂集團投資案

熒茂集團 106 年 6 月 16 日於南科高雄園區舉行總部啓用典禮，投資超過 7 億元建置路科廠，生產大尺寸觸控面板，預計創造 53 個就業機會。

6. 光寶科技投資案

光寶科技 106 年 6 月 28 日於楠梓加工出口區舉行高雄營運中心動土開工典禮，投資超過 137 億元、預計創造 762 個就業機會，分二期興建開發，第 1 期廠房為汽車電子事業部進行擴廠擴產，預計 108 年完成後投產；第 2 期興建高雄營運中心，預計 110 年竣工。

7. 頻譜電子投資案

頻譜電子工業公司 106 年 7 月 11 日舉行高雄總廠及總部大樓動土典禮，頻譜專門生產電腦週邊零件及延遲線圈，預計投資 2.5 億元、5 年內創造約 90 個就業機會。

(三) 提高投資誘因，獎勵在地投資

1. 本局 101 年 7 月 2 日新定「高雄市促進產業發展自治條例」（後於 104 年 2 月 12 日修正部分條文），自 102 年 2 月 21 日首度公告受理申請迄 106 年 7 月底止，共計核准投資補助 42 案、研發獎勵 14 案，共計 56 案申請案，核准金額約 4 億 5,179.9 萬元，其執行效益預計如下：

(1) 總投資金額：211 億 3,662 萬元。

(2) 創造就業機會：7,174 人。

(3) 增加營所稅/營業稅/個人綜所稅：198 億 9,874.7 萬元。

(4) 研發計畫衍生產值：328 億 3,160 萬元。

2. 106 年度自 6 月 1 日公告受理本年度投資補助案件之申請，期限至 7 月 31 日止（研發獎勵案依規定不受公告受理期限之限制，申請單位應於中央核定之次日起算 6 個月內，向本局申請），公告額度新臺幣 1 億元整。預計 106 年下半年召開審議會審議。

(四)建置本市招商投資訊息資料庫

為有效掌握本市可供投資土地相關訊息，俾協助潛在投資廠商有效率的取得合適之投資用地提高招商效率，爰建置本市招商投資訊息資料庫。該資料庫主要係盤點本市可供潛在廠商投資之土地，予以彙整、分類，再針對土地面積、公告價格等項目設定篩選條件，並定期更新，可提升閒置產業用地供需雙方之媒合效率，有效協助潛在投資廠商降低搜尋成本及加速評估投資之可行性。截至 106 年 7 月底已建置土地資料計有 1,879 筆，並提供相關用地需求計 251 批次。

(五)本市重大投資案件推動小組運作成果

高雄市重大投資案件推動小組設置要點自 102 年 1 月 4 日實施，106 年度 1 月-7 月重大投資案階段性協助成果：

1. 義大亞洲帝國建照申請案：106 年 1 月 20 日取得交通影響評估變更同意函。
2. 第 70 期（一心路）市地重劃-中石化：106 年 2 月 6 日環境影響評估定稿本同意備查。
3. 慈陽公司（路竹廠）建廠案：106 年 3 月 14 日核發工廠登記證。
4. 群創光電南科高雄園區投資案（L6 廠）：106 年 3 月 20 日取得空汙操作許可。
5. 南六公司工業區報編案：106 年 3 月 31 日取得整地排水施工許可。
6. 宇揚航太科技產業園區：106 年 4 月 18 日核定通過開發計畫書。
7. 台聚 CBC Pilot Plant 建照申請案：106 年 1 月 5 日建造執照（倉庫及儲槽-大社區）申報開工核准；5 月 5 日建造執照（其他）核准。
8. 統一集團夢時代二期開發案：106 年 7 月 13 日核備夢時代（5C+5D）環評書定稿本。
9. 宇揚航太科技產業園區：106 年 7 月 25 日核發產業園區報編函，7 月 25 日函送經濟部備查。

六、市場管理

(一)環境衛生督導及營運輔導

1. 環境衛生防疫作為

每月就公、民有零售市場及攤集場，辦理環境衛生抽查。自 106 年 1 月至 7 月止，計執行 7,686 場次，消毒計 32 場次。將持續督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生，落實登革熱防疫。

2. 不具競爭力市場退場

106 年度辦理左營第二市場退場。為擷節市府財源及有效利用市場閒置場域，賡續辦理不具競爭力市場退場。

(二)公、民市場及攤集場環境改善工程

1.公有市場分年分區環境改善計畫

106 年度辦理公有市場改善工程，改善三民第一、國民、旗山第一、中興、鳳山第一、鼓山第一、林德官、苓雅、武廟、中華、旗后觀光等 11 處公有市場，藉由硬體環境設施改善，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象。

2.民有市場營運評比補助計畫

106 年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市永祥、憲德、鳳山自由等 3 處市場，藉由更新市場公共設施，提升市場競爭力。

(三)攤販臨時集中場輔導管理

1.輔導攤販臨時集中場申請設立，並成立工作小組及審查小組，審慎評估申設事宜，以兼顧公益及攤販生計。

2.106 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，修繕鹽埕第四、南華路、興達港觀光漁市等 3 處攤販臨時集中場，提供消費者更安全、舒適的購物環境。

(四)市場用地活化招商

1.灣市 38 市場用地土地標租案

自 103 年 7 月 25 日起至 105 年 7 月 24 日作短期停車場標租，已收租金新臺幣 837 萬 8,280 元。105 年 7 月 25 日起至 108 年 7 月 24 日以 3 年租金總額 1,882 萬 8,000 元，標租民間業者續作停車場使用，期滿足停車需求，促進整體公共利益。

2.鼎中公有超級市場標租案

104 年 3 月 28 日起至 107 年 3 月 27 日標租予民間業者經營超級市場，租期 3 年，3 年租金總額 710 萬元，鼎中超市業於 104 年 5 月 30 日開幕營業，提升當地生活機能，帶動更多商機。

3.鳳山區三甲段 56 地號土地標租案

鳳山區三甲段 56 地號土地於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者，租約期間為 9 年 10 個月，年租金 155 萬 9,792 元。活化利用經管空地，增加市府財政收益。

參、未來工作重點

一、產業服務業務

- (一) 賡續辦理貸款資金協助、創新研發補助、提升產業競爭力及扶持新創事業等產業輔導措施，以促進產業發展及轉型升級。
- (二) 配合中央創新產業、新南向等政策方向，強化提升既有產業之高值，促成產業跨領域創新之機會，以創造地區經濟榮景。

二、工業輔導業務

- (一) 本於尊重民意與兼顧產業發展需要，依據產業創新條例規定，評估適當區位，持續規劃報編產業園區，達到「民衆安居、業者安心」之雙贏策略。
- (二) 未登記工廠補辦臨時工廠登記業務於 104 年 6 月 2 日截止受理，後續將協助提出申請之未登記工廠業者，取得消防、環保、水利等核准文件後核發臨時工廠登記證。另本市 41 區特定地區，依其土地使用分區，分別依據全國區域計畫、非都市土地使用管制規則及都市計畫法等規定分類輔導，106 年執行重點以輔導特定農業區廠商變更土地使用分區，及輔導一般農業區廠商提出興辦事業計畫，持續協助土地合法使用。
- (三) 爭取設立新材料循環專區，並配合中央「石化產業高值化推動方案」，帶動本市石化產業由煉油石化為主的傳統產業，轉型為綠色能源與新材料等低碳高價值之低污染產業，以推動石化產業轉型及產業聚落之重新規劃。
- (四) 岡山本洲產業園區
 - 1. 積極輔導園區廠商做好管理及環保業務，期以符合標準，提升產值產量，提高就業率。
 - 2. 賡續辦理岡山本洲產業園區道路路面更新工程及工業局補助老舊工業區工程案。
 - 3. 「岡山本洲產業園區營運中環境監測代操作維護管理計畫案」針對空氣品質、噪音、水質、氣象等項目做定點常態性監測，以符合環境影響評估承諾事項。

三、商業行政業務

- (一) 持續並擴大整合本市商業、觀光、交通等資源，提供虛實整合服務體驗，以打造大高雄智慧商圈。以智慧行銷及公共服務兩大主軸，整合高雄的商業、觀光等即時服務資訊。消費者透過事前蒐集（本府計畫提供資訊服務平台）、現場體驗（店家提供各式體驗活動）及事後反饋（體驗經驗分享），讓消費者在虛實服務體驗的任何階段都能獲得適時協助及需求，享有消費的全新服務感受。
- (二) 會展產業之展望
 - 1. 提升本市舉辦國際級展會能力，促進高雄會展產業發展
 - (1) 展覽方面：主辦或合辦國際重要會展活動，藉由與主辦單位共同合辦

的模式，開發更多以產業發展為鏈結之展覽活動固定至本市舉辦。

- (2)國際會議方面：透過會展獎勵方式搭配城市旅遊觀光套裝行程，吸引國際會議來本市舉辦。
- (3)與業者共赴海外參展共同行銷，促進媒合商機及拓展海外市場，使本市重要產業正向發展。

2. 培植本市大型會展活動能量

- (1)除每年固定於高雄舉辦之會展活動共同合作逐步擴大展會規模外，委託會展執行團隊積極洽談潛在會展主辦單位，爭取更多會展活動至高雄舉辦，提升本市會展能量，塑造本市會展城市品牌知名度。
- (2)積極爭取臺商會年會及中央各部會等相關會展活動至高雄舉辦，如本市已成功爭取「第五屆世界僑務會議」、「台灣東協投資策略夥伴論壇」、「大洋洲台灣商會聯合總會年會」、「第 23 屆世界臺灣商會聯合總會年會」、「第 12 屆亞洲會展論壇」及「2017 亞洲展覽會議協會聯盟第 12 屆年會」等會議至本市舉辦，期未來能有更多會展活動移師至高雄舉辦，讓更多人看見高雄，打造「北高雙會展」國際會展品牌知名度，提升城市競爭力。
- (3)針對南部核心產業型態，例如「臺北國際塑橡膠工業展」、「臺北國際醫療展」、「臺灣太陽光電展」，爭取具有南部利基產業特性之展覽移師至南部舉辦。
- (4)串連南臺灣會展資源，擴大會展商機，持續邀請臺南、屏東、澎湖等縣市業者加入，期中央投入更多資源支持，由本市出發，整合南臺灣，進而向上發展帶領臺灣會展產業發展。
- (5)106 年至本市舉辦之新展有臺灣國際塑橡膠暨複材工業展，國際會議則有「2017 年亞太教育協會年會暨教育展 (APAIE)、international MPS Committee Meeting」、「第五屆國際黏多醣協會亞洲區大會暨國際理事委員會議」、「2017APHS 亞太疝氣醫學會大會」、「2017 年第 19 屆國際固態感測、致動與微系統學術研討會」等大型國際會議；107 年預計本市舉辦之國際會議有：「2018 年化學與生命科學之微型化系統國際研討會 (Micro TAS)」；同時目前也極力協助中華民國兒童牙科醫學會爭取 2023 年「第 29 屆世界兒童牙科醫學會 (IAPD)」至本市舉辦，未來也將持續針對預定舉辦主辦單位進行相關行政協助事項。
- (6)「2016 全球港灣城市論壇」為高雄架起與世界級港灣城市的鏈結，為延續 2016 年論壇與國際交流及其效益，將辦理「2018 全球港灣城

市論壇」，期待激盪出更多的火花，與世界各海港城市一同閃耀發光，並期「全球港灣城市論壇」的品牌聞名國際，建構高雄成爲港灣會展城市意象。

四、公用事業業務

(一)能源轉型計畫：

1. 依據節電藍圖執行節能行動方案，辦理能源雲功能擴充工作，宣導節約能源，辦理住商部門節能評估及輔導，推廣節能、節水標章，帶動社會各界落實節約能源，打造節能環境。
2. 建構優質水、電、油（氣）使用環境，安定民生，穩定經濟基礎。

(二)依據「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，持續積極辦理取締違規盜濫採土石業務。

(三)依據高雄市既有工業管線管理維護辦法及監理檢查收費辦法，規範管線所有人針對管線應進行之維護管理工作。持續舉辦「工業管束聯防異常操作應變機制」查核及「不定期測試工業管束聯防應變動員成效查核」、「工業管線業者之維運計畫查核」工作、「地下工業管線人爲破壞情境演練」及既有工業管線跨局處整合之防災應變沙盤推演會議，確認各業者依照審查通過維運計畫中所載事項來執行與落實，以維管線運作安全。

五、招商投資業務

(一)持續辦理「高雄市促進產業發展基金」業務

依據「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市促進產業發展實施辦法」規定，受理企業申請並核撥獎補助款，以協助產業轉型、促進在地投資，並鼓勵產業投資、研發與創新，提升產業競爭力，創造就業機會及繁榮地方經濟。

(二)辦理高雄市策略性及重點產業招商引資暨創新計畫

爲推動高附加價值、低污染之策略性及重點產業發展，整合亞洲新灣區招商題材，以形塑完整的產業價值鏈，帶動整體經濟發展，透過辦理「產業引進系統化招商策略」、「金屬及醫材加值產業」、「對外產業招商引資計畫」、「數位內容產業扶植」等工作項目，推動本市之策略性及重點產業，並推進亞洲新灣區發展。

(三)排除投資障礙，推動落實廠商投資案

高雄市重大投資案件推動小組由副市長擔任召集人，本局局長爲執行長，並納入農業局、都發局、水利局、工務局、環保局、地政局、交通局、消防局與研考會等各相關單位代表，跨局處協助投資廠商解決問題，有效推動本市重大投資案進行與落實。

採取專人專案服務機制，對於到高雄投資業者協助排除投資障礙，爭取相關補助資源並媒合與國內外業者進行交流。

六、市場業務

- (一)辦理公有市場分年分區改善計畫、民有市場及攤販臨時集中場公共設施修繕工程，改善老舊建物結構，提升整體環境。
- (二)運用標租招商，活化市場閒置場域；透過不具競爭力市場退場機制，提升市府財產使用效能；營造傳統市集特色新風貌，輔導市場名攤創意經營。
- (三)配合經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」，輔導本市傳統市場及攤商參與評核，提升市場營運狀況。
- (四)配合都市發展計畫，變更市場用地為其他公共設施用地，活化市場用地；依據「都市計畫公共設施用地多目標使用辦法」與「促進民間參與公共建設法」辦理招商活動，鼓勵民間投資，藉由結合政府與民間的力量，創造更多就業機會，帶動整體經濟發展。

肆、結語

本局肩負經濟發展推動業務，在各位議員監督匡正下，已有初步具體成果，隨著各國經濟發展重要性日趨明確，各都市間發生不同程度的成長及衰退情形，各級政府皆非常重視經濟發展及失業問題，但地方經濟發展面向包括「地方經濟」與「產業發展」兩大主軸，甚至受地方財政、都市規劃、地方行銷及環境景氣影響，且縣市合併後影響甚鉅，須市府各方資源整合才能持續發展，更須配合中央政策或爭取中央支持才能有所展現。本局除對於傳統產業升級、轉型及持續研提各種輔導政策，期使中小企業獲得政府適切的輔導與協助開創企業新局外，更同時推動招商業務，型塑「高雄是設廠投資經商的好所在」，讓企業對來本市的投資深具信心，且將持續推動產業園區擴編及毗連非都土地變更、商圈再造、會展產業之能量培植、能源轉型發展及市場相關軟硬體修建等業務，誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正、支持及鼓勵，深信經由議會諸位先進之監督及市府團隊共同之努力，必能使本市各項經建成果持續成長，為市民開創更多更好的生活福祉。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意
大 會 順利成功