

五、動物園營運管理

（一）營運管理成效

加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩服務品質，並積極辦理各類教育推廣及創意行銷活動，以吸引民衆遊園。105 年入園參觀人數計 67 萬 8,121 人次。

1. 壽山動物園環境設施整建

（1）壽山動物園設施整建工程

本府編列 1,500 萬元，辦理動物醫療室、保育員工作休息區、老舊動物獸舍與展場改善，已於 106 年 1 月完工。

（2）壽山動物園公廁整建工程

本府編列 500 萬元，辦理園區公廁改善等，已於 105 年 12 月完工，整體提升服務品質。

（3）壽山動物園黑熊區及侏儒河馬區防護設施工程

本府編列 100 萬元，辦理黑熊區隔離及強力水柱驅趕設施，與侏儒河馬館遮陽棚設置，已於 105 年 9 月完工。

（4）壽山動物園復建工程

本府災害準備金編列 500 萬元，辦理因美濃地震所造成園區展場設施災害修復，已於 105 年 12 月完工。

（5）105 年度壽山動物園汙水下水道及汙水處理站設施整建工程

本府編列 1,300 萬元，辦理汙水下水道管線及汙水處理站設備更新，已於 105 年 12 月完工。

（6）105 年度高雄市壽山動物園圍籬損壞災害修復工程

本府災害準備金編列 280 萬元，辦理因尼伯特颱風暴雨侵襲造成園區圍籬損壞修復，已於 105 年 12 月完工。

2. 教育推廣暨行銷

（1）規劃辦理各項推廣活動

①以多元化親子活動增進動物園與民衆互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。105 年規劃辦理創意競賽、主題表演、教育宣導、暑期營隊等各類行銷及教育推廣等活動。並邀請企業參與教育推廣活動，協助共同舉辦讓活動內容更加豐富充實，達到行銷動物園與提升企業形象之雙贏目標。

②規劃行動動物園至偏鄉校園巡迴共 4 校教育宣導，由壽山動物園服務團隊以寓教於樂方式讓學童認識動物，透過體驗趣味的互動式學習，並配合實體動物及生動專業的解說，讓動物保育觀念深入扎根。

③為宣導環境豐富化對動物的重要性，舉辦環豐體驗課程，指導民衆製作環境豐富化用具，透過課程讓民衆對野生動物的照養與動物福利能有更多的認知。

(2)推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。截至 105 年底共有 1,176 位民衆、16 家企業參與動物認養活動，認養金額計 202 萬 9,055 元。另漢神百貨及大遠百等企業亦與本局合作舉辦活動，共同推廣動物認養，並增加動物園曝光率。

(3)提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。105 年志工共計服勤 5 千餘人次逾 1 萬 6,000 小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 137 團次，導覽人數計約 1 萬 3,100 人次，專業優質表現深獲肯定。

(4)動物園暑期夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上 8 點，配合規劃多元類型之夜間展演及主題特色表演，並安排志工導覽解說，帶領民衆於夏季夜間欣賞動物生態之美，105 年暑期夜間開放入園人數達 24,227 人次，與 104 年同期相較大幅成長約 78.3%，壽山動物園暑期夜間遊園已成為全台獨具特色之體驗活動。

3.積極與國內外動物園合作交流

(1)國外部分

①積極與泰國國家動物園管理局及四川成都動物園接觸交流，於野生動物之保育研究、醫療技術及動物園教育功能方面進行經驗分享及研究。另目前刻正與泰國動物園洽談動物交換事宜，期望合作引進純種孟加拉虎以豐富物種。

②為增進動物園醫療照養技術，邀請泰國國家動物園管理局 Dr. Tipkantha 及 Dr. Thomas 二位專業獸醫，於 105 年 9 月 19 至 30 日至壽山動物園進行實地講習及操作，針對各物種種別安排醫療講座及醫療健檢，透過實際臨床操作提升獸醫診療技術，並邀請國內外專家學者座談，就園區未來發展方向提出具體建議。

(2)國內部分

參與多項保育類動物之族群管理計畫。另於 105 年度與臺北市立動物園簽署保育合作協議，並借殖 2 隻侏儒河馬及 3 隻北非髯羊。除豐富

物種外，亦分享雙方醫療技術、動物照養及保育研究之成果。

(二)推動內門觀光休閒園區計畫

與內門紫竹寺管理委員會簽訂土地租賃契約，由其提供約 12 公頃土地作為初期開發為內門觀光休閒園區，以多元性休憩功能及生態保育推廣為目標導向，期打造成為觀光休閒新景點。目前委託專業廠商依規定進行水土保持、環境影響評估及開發許可等法定審議程序作業中，預定 106 年 6 月完成用地變更編定。



整建壽山動物園友善公廁



壽山動物園公廁全新風貌



與企業合作辦理動物認養活動



結合百貨業者合作推動動物認養及行銷活動



「看見動物-大樹下的 Zoo」保育推廣巡迴活動



動物園志工導覽解說



動物園暑期夜間表演活動



與國際專家進行動物醫療技術交流

肆、未來工作重點

- 一、因應國內外市場變化及特性，並配合中央新南向等政策，積極開拓及行銷多元觀光市場。
- 二、持續爭取國際航線航班，完善國際郵輪觀光配套措施，並強化旅遊資訊及旅遊服務中心功能，建構友善及智慧旅遊環境。
- 三、推動旗津沙灘渡假旅館開發案及蓮潭湖畔休閒旅館等開發案，並輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質與競爭力，帶動旅宿產業升級。
- 四、輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，並辦理取供事業，推動溫泉觀光發展。
- 五、整合資源辦理重大節慶活動及具特色之觀光活動，並規劃多元主題旅遊行程，吸引國內外觀光客至本市深度旅遊，促進地方觀光商機，帶動觀光產業發展。
- 六、推動大高雄各項觀光設施計畫並整備具有潛力之觀光遊憩景點，並爭取中央補助經費挹注，積極開發新景點、活化既有景點，提升本市觀光魅力。
- 七、營造全台最具特色的天空迴廊－「崗山之眼」園區，創造多樣化旅遊環境，提升大小崗山風景區及阿公店水庫周邊之休憩品質。
- 八、委外經營遊憩服務據點，藉由民間資源及創意活絡風景區及維護景觀，以節省公部門開支並提升觀光遊憩服務品質。
- 九、尋求業界及民間資源合作，積極推展動物認養，以持續豐富動物園展示動物內容及改善展場環境與服務品質。並深化與國內外保育研究機構間之合作網絡，建立保育教育專業形象。
- 十、推動動物園內門觀光休閒園區計畫，以生態保育及觀光休憩為發展方向，建構獨特體驗的遊憩新景點。

伍、結語

因應觀光市場激烈競爭及客源結構的轉變，本局除將致力提升國民旅遊、穩固國旅市場外，亦將積極加強拓展及深耕東北亞、東南亞、港澳及其他客源市場。藉由盤點整合觀光資源重點規劃推廣、結合節慶活動行銷本市套裝旅遊、運用暖冬高雄利基發展運動觀光、創造動物園友善環境推廣生態教育、運用通訊科技軟體傳達旅遊資訊及推動智慧旅遊、整合南高屏澎區域共同海外行銷等各種策略，並結合亞洲新灣區逐漸成形及各項重大建設所帶來的動能，整體提升觀光發展軟體設施環境及服務，營造本市獨特旅遊魅力，以吸引國內外旅客喜愛來訪高雄，體驗高雄的真、善、美。

姿雯將持續秉持積極開創、勇於任事的態度，戮力帶領觀光局全體同仁，並整合各界資源與力量，共同開創高雄觀光邁向新的里程碑。祈請各位議員先進繼續給予本局指教與支持，策勵本市觀光持續發展精進。

敬祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功